

扶贫攻坚添新彩 情系民生谱华章

——河南省汝州市财政局推进精准脱贫工作掠影

甄志吉 张彦奇 李锦鹏

今年以来,河南省汝州市财政局按照市委、市政府扶贫工作总要求,主动作为,充分调动财政系统干部职工的积极性,统一思想,明确任务,从政策、资金、项目等方面对汝州市扶贫攻坚工作提供坚实的保障,共安排中央、省级、市级等预算资金10829万元,其中中央专项资金2660万元,中央、省级资金1079万元,省级专项资金90万元,市级配套资金7000万元,涉及扶贫项目包括:到户增收、整村推进、金融扶贫、易地搬迁、雨露计划、科技扶贫等。

在确保全市扶贫资金得到保障的同时,汝州市财政局也不忘自身分包的贫困村这块责任田,自扎根焦村乡邢村以来,该局成立了精准扶贫领导小组,明晰责任分工,转变扶贫理念,从“输血”变“造血”,帮扶工作稳步推进,成效显著。

积极走访调研 开展精准扶贫

为了准确把握精准扶贫联系村——焦村乡邢村的状况,有针对性地做好精准扶贫

工作,该局一方面通过与村干部深入交谈并对贫困户实地走访的方式,对邢村进行了认真、细致的调研摸底工作,掌握了第一手资料和发展现状,并对贫困户建档立卡,做到底子清,任务明;另一方面健全精准扶贫工作机制,成立了以局长为组长,其他班子成员为副组长,各科室科长为成员的精准扶贫工作领导小组,小组下设四个分小组,分别是第一小组:资金政策整合组;第二小组:统筹协调组;第三小组:信息宣传、人员调配组;第四小组:具体实施组(即驻村扶贫工作队),选派101名局机关人员,对贫困户进行分包到户的精准扶贫。

引进资金项目 产业带动脱贫

结合实际情况,该局积极引进有关资金和项目,依靠项目产业带动邢村贫困户脱贫。

光伏发电项目。邢村光伏发电电站建设规模303千瓦,每1千瓦装机日均发电量4度以上,年发电量1460度,受益期长

达25年以上,总投资约260万元,年收入约42万元左右。该项目已于今年8月22日建成并网试运行,目前运行情况良好。该光伏电站为村集体所有,由村集体管理,作为村集体收益,除留出必要的管理维护费用外,其余收益用来对贫困户和需兜底的贫困户进行补助,确保贫困户稳定脱贫。待贫困户脱贫后,项目收益将用于设立各项救助和发展基金,惠及全体村民,建立起普惠长效机制推动全村经济发展。

就业扶贫。利用邢村现有面粉厂和挂面厂实现就近就业扶贫,采取汝州市金融扶贫贷款政策即每分包一贫困户对企业贷款10万元,让企业主动与贫困户对接,形成企业带动贫困户脱贫模式,运用社会力量助力脱贫致富。现邢村两家企业共计贷款600万元已经到位,并已分别与贫困户签订了用工劳务合同。

生态种养结合。引进河南宏翔生物科技有限公司内养鸭项目,利用公司技术与农户结合种植饲用蛋白桑和林下养鸭,

实现生态种养结合。该项目采用公司加农户方式,每一户贫困户承包0.2公顷土地种植蛋白桑,并可在林下放养3000羽内养鸭,年收益可达3-5万元。

加强基础设施建设。今年该局争取到资金150万元,用于邢村的环境综合整治,以实现各村组通水泥路安装路灯,使邢村农村基础设施建设主要指标达到二星级文明村规定目标。现该项目招投标工作已进行完毕,开工实施后将为邢村的村容村貌带来极大的改善。

邢村小学改造工程。该局争取到资金20万元,将通过改造学校教学环境达到扶贫先扶智的目的,阻断因智致贫的代际传递。现改造施工正在进行中。

增强农民自身发展能力,积极宣传各项惠民、富民政策,把握政策走向,用活用足各项政策,鼓励建档立卡贫困户自力更生、艰苦奋斗,充分调动广大农民自主创业、发展生产、建设美好家园的积极性、主动性和创造性。

齐心协力抓创建 文明之花遍地开

——河南省汝州市国土资源局创建省级文明单位工作纪实

王讲伟 雒学锋

近年来,河南省汝州市国土资源局紧密结合国土资源管理工作的行业特点,不断探索和完善新形势下创建文明单位的新途径、新方法,以精神文明建设为契机,推动国土资源管理健康有序发展,各项工作取得了令人瞩目的新成就。尤其是今年省厅提出推进“五个国土”建设以来,汝州市国土资源局以抓班子带队伍、建设模范国土队伍为切入点,以“六抓”为战略举措,通过开展“两学两提三转”,凝聚了“五个国土”的共识,激发了干事创业的活力,开创了国土资源管理工作的崭新局面。

强化领导,完善创建活动机制。自争创省级文明单位以来,该局不断学习、找差距、讲发展,促提高。2015年9月份新一轮党委组建后,及时调整了“创建文明单位领导小组”,领导小组下设办公室,并将任务逐项分解,狠抓落实。局党委每月听取一次创建活动专题汇报,及时研究解决创建活动中出现的新问题、新情况,指导创建活动健康发展。

夯实基础,加大硬件建设力度。该局建

立了职工活动室,购置了乒乓球桌、台球桌、跑步机等活动健身器材,使职工健身有场地、活动有器材。同时,对机关办公楼、会议室进行改建装修,对办公大楼墙体、大门及院内环境进行规范、亮化,各办公室增添了电脑、空调和办公桌椅等设施,机关办公环境焕然一新。

主动作为,丰富创建活动内容。今年以来,该局先后组织了“两学一做”学习教育、中国特色社会主义和中国梦学习教育及爱国主义教育,认真开展了职工阅读、社会主义核心价值观主题教育实践活动、深化“六文明”教育实践系列活动,通过一系列活动,职工的法治意识、安全意识、文明意识明显增强,文明执法水平不断提高,文明服务得到根本改变。同时,开展了文明家庭、文明科室、文明职工、身边好人评选活动,举办了道德讲堂4期、文明礼仪知识讲座1期;开展了普法教育活动,制定了依法行政、依法办事的规章制度,营造知法、守法、文明执法的良好氛围;开展了诚信教育专题学习讲座、故事交流会和诚信建设

承诺活动;利用便民服务中心平台,优化工作流程,提高办事效率和优质服务水平;开展了青年志愿服务、扶贫帮困和帮扶助残等学雷锋志愿服务活动;积极参与传播网络文明,利用微信平台、门户网站等网络新媒体传播正能量;组织了元宵晚会、拔河、乒乓球比赛等活动,并参加了全市文明单位职工篮球赛,开展了工间操、环保健步走健身活动等文化体育活动;认真履行社会责任,承担了汝州市蟒川镇牛角岭、娘庙两个村的精准扶贫任务,先后投资几十万元进行精准扶贫,受到市扶办、当地党委政府和群众的一致好评。

凝神聚力,共筑国土工作新辉煌。今年以来,该局通过层层签订耕地保护目标责任书的方式,完成了省厅下达的汝州市耕地保护目标任务,基本农田划定工作进展顺利,耕地储备项目顺利实施,土地储备工作有条不紊开展,农村集体土地确权登记发证工作正在紧锣密鼓进行。同时,不断加大

大用地保障力度,土地报批800多公顷,创历年最高。供应国有建设用地48宗,收缴土地出让金10亿多元。

汝州市国土资源局通过文明单位创建活动,激发了全局上下干事创业的劲头,广大干部职工心往一处想,劲往一处使,汗往一处流,机关环境和职工精神面貌焕然一新,国土资源管理工作步入了良性循环的轨道。先后被汝州市委、市政府授予2015年度信访工作先进单位、依法行政先进单位、土地执法先进单位等20多项荣誉称号,并被省国土资源厅立为全省标兵,不动产登记工作走在全省同行前列,先后有45个市、县、区到汝州市考察学习。

创建无止境,文明永相随。河南省汝州市国土资源局在今后的文明单位创建工作中,将再接再厉,创新思路,积极探索,不断提升文明单位创建工作的质量和水平,为地方经济发展再立新功。

河南省文明创建集中宣传系列报道

优质高效创文明 依法理财促发展

——山西省大宁县财政局文明创建掠影

侯耀强 贾康

干净整洁的工作环境,公开透明的办事作风,高效快捷的办事效率,热情周到的服务态度,这就是山西省大宁县财政局干部职工在文明创建活动中展现的良好精神风貌。今年以来,该局不断创新活动载体,延伸创建内容,将“道德讲堂”、志愿服务活动常态化,倡导良好社会风尚,秉承文明理念,履职尽责,依法理财,抓收入、盘存量,严格预算管理,优化支出结构,促进经济转型升级和民生改善,为全县经济社会各项事业稳步发展提供了有力保障。

凝聚人心 加强队伍建设

大宁县财政局不断充实工作机构,建立健全文明创建工作长效机制和激励机制,充分调动了干部职工积极参与文明创

建活动的积极性。为提高党员干部的整体素质,该局以“两学一做”学习教育为契机,推动文明创建工作,通过开展系列学习讲座和相关专题讨论,重温入党誓词和手抄党章等活动,观看《信仰的力量》专题片,学习优秀共产党员、“最美村医”贺星龙的感人事迹,邀请党校讲师为全体党员讲授了习近平总书记“七一”重要讲话精神等方式,使学习效果取得了实效,党员干部的工作作风明显转变。

务实创新 提升创建水平

该局以践行社会主义核心价值观为主题,以机关班前一小时学习、“财政讲坛”、每月一期“道德讲堂”活动为平台,进行社会公德、职业道德、家庭美德教育,使干部

职工文明守则、文明服务用语蔚然成风。在驻村扶贫工作中,该局多次深入各村调研慰问,认真落实强农惠农政策,以“道路硬化、卫生净化、村庄亮化、环境美化”为目标,助推“美丽乡村”建设。充分发挥财政职能,广泛筹措资金,对山头一仁义乡村公路三期工程进行了落实,目前已完成路面铺设15公里,受到百姓们一致称赞。

严格按照文明创建主题,该局开展“我们的节日”主题活动,增进了干部职工爱党、爱国、爱社会主义情感;开展了以“社会主义核心价值观”为主题的道德讲堂和系列志愿服务活动,提升了创建水平。

文化引领 巩固创建成果

该局通过不断更新文明单位创建版

面、机关文化墙、文体活动室等,将传统文化与文明创建相结合,丰富创建内容,营造了浓厚的文化氛围。

该局除开展“学雷锋志愿服务活动”外,还将“善行义举榜”“文明股室”和“文明职工”评选活动长期坚持下来,典型带动,示范引领,好人好事层出不穷。他们还完善了档案室、图书阅览室、荣誉室、活动室等,巩固了文明创建成果。

文明创建,凝聚力量,促进了各项财政工作的有序进行,今年全县财政收入实现了“首季开门红”、“半年双过半”的工作目标。财政改革稳步推进,管理制度逐步健全,连续五届被授予“省级文明单位”称号,为“打赢脱贫攻坚战,全面建成小康社会”提供了强有力的财力保障。

川丰村省级文明村镇创建工作获好评

本报讯(蒋蜀均)10月26日,受四川省文明办委托,宜宾市委宣传部分调研员吴海、市文明办创建科科长杨虹、市文明办创建科干部黄天龙组成检查验收组,对筠连县塘坝乡川丰村创建第四屆四川省文明村镇工作进行了检查验收。

塘坝乡川丰村位于筠连县城西南部。近年来,该村按照“新村建设到哪里,产业发展到哪里,文明创建到哪里”的模式,采取“产业联动、新村联建、文明联姻、合作联手”等措施,深度融合农业产业、生态、生态景观和历史文化等资源,全面描绘了宜居宜游的生态画卷。

检查验收组按照“重在建设、贵在坚持、注重实效”的原则,对照《四川省省级文明村

镇测评细则》(2013年版)的组织领导、文化建设、经济发展、社会和谐、村容村貌、创建活动6个项目29条具体标准,通过实地察看、材料审核、走访农户、问卷调查、听取汇报等方式对该村进行了综合考评,认为该村领导重视、创新意识强、认识到位、措施有力、氛围浓郁;切实抓好了人力、财力、物力保障,健全了工作机制,把文明建设与村工作目标紧密结合,群众知晓度、支持度、参与度、满意度高。同时,该村还以培育和践行社会主义核心价值观为根本,以美丽乡村建设为载体,以民风和环境整治为重点,为塘坝乡全面建成“茶文化风情古镇、中国最美新农村”提供了强有力的基础保障。

巴州区司法局扎实推进精准扶贫工作

本报讯(罗军 吴永忠)近年来,四川省巴中市巴州区司法局扎实开展精准扶贫工作,各方面取得了可喜成绩。

巴州区司法局精准扶贫对口村为巴州区平梁镇同心村,距离巴中市城西北角49公里外,有精准扶贫户70户。该局把精准扶贫工作列入日常议事日程,局长陈永明多次带人深入该村调研,因地制宜研究对策,并选派王海林同志到该村任“第一书记”,与村民同吃同住同劳动,向群众传播法治理念,散发科技资料,规划致富项目100多项,使

群众通过轮训学习都掌握了1-2门致富技术。同时,还硬化公路7公里,争取到各项资金50万元,协调贷款100多万元,让村民脱贫致富致富的步子走得更坚定。此外,鼓励示范户带动脱贫致富,截至2015年底,该村已有49户贫困户摘掉贫困帽子,涌现出各类种养示范户8户,水稻制种10公顷,种植球盖菇约7公顷,优质核桃20多公顷,增加收入50多万元,并规划选址184户异地搬迁开展新农村建设,各方面均取得了显著成效,有效推动精准扶贫工作顺利开展。

国网达州供电公司举办“三亮三比讲奉献”道德讲堂

本报讯(王鸿基)11月2日,国网达州供电公司以“三亮三比讲奉献”为主题,举办道德讲堂展示先进典型,弘扬中华优秀传统文化,践行社会主义核心价值观,传播时代新风,不断提高员工队伍思想道德素质。

活动中,来自达州蒲城供电公司的四位宣讲员结合优质服务、援藏帮扶、精准扶贫、散发科技资料,规划致富项目100多项,使

事迹,用朴实通俗的语言,以发生在身边的故事为例,畅谈内心真实感受,使现场聆听者深受启发和感染。该公司员工周义在谈起参加活动的感受时说:“通过品悟道德力量,升华自身境界,才能立足本职和爱岗敬业;只有以规则、规定和榜样对照自身言行,把每一件平凡简单的事情做好做实,才能引领时代新风,实现人生价值。”

古蔺县举办“宣扬红军精神 争做美德少年”道德讲堂

本报讯(罗银)为纪念红军长征胜利80周年,积极培育和践行社会主义核心价值观,加强未成年人思想道德建设,10月24日,四川省古蔺县“宣扬红军精神 争做美德少年”学校道德讲堂示范活动在古蔺镇二小举行。古蔺县未成年人思想道德建设联席会议成员单位分管领导,各乡镇中心校、片区学校以及县直属中学校长、德育主任(大队辅导员)近300人与古蔺镇二小的3000名师生参加了此次活动。

近年来,古蔺县认真组织开展机关、企业、行业、学校、社区、村镇、新市民7类“道德讲堂”建设,全县共建设各类“道德讲堂”200余个,举办各类“道德讲堂”活动1000余场,推荐评议各级各类身边好人100余人,受众10万余人,实现了文明单位、学校“道德讲堂”全覆盖,在全县营造了“见贤思齐、崇德向善”的良好社会氛围,学校道德讲堂已经成为学校师生及学生家长接受道德熏陶和心灵洗礼的有效阵地。



为使电力宣传落地生根,11月4日,国网温江供电公司党员服务队主动作为,联合四川省成都市温江区司法局,在温江“星期八小镇”带领近400名幼儿园小朋友开展了一期别开生面的电力安全体验活动。图为活动现场。高洁渊 摄

浅析新媒体时代新闻标题的特点和制作技巧

康辰辰

摘要:新媒体时代的到来,为受众提供了更多途径接收新闻信息。而想要在受众接收到的海量信息中脱颖而出,新闻标题的制作就摆在了重要的位置。基于这种认识,本文对新媒体时代下新闻标题的特点进行了分析,并对标题的制作技巧展开了探讨,以期为关注这一话题的人们提供参考。

关键词:新媒体时代;新闻标题;特点;制作技巧

引言:一直以来,新闻标题都是新闻报道的眼睛,能否吸引读者阅读新闻内容的关键。而新媒体时代的到来,则使得新闻标题的特点也发生了变化,从而对新闻编辑人员提出了更高的要求。目前,“标题党”的出现引发了人们对新闻标题制作问题的重视。因此,编辑人员还应加强对新媒体时代下新闻标题的特点和制作技巧进行分析,以便能更好地完成新闻报道的编辑与制作。

一、新媒体时代的新闻标题特点

(一) 形式特点

新媒体时代的到来,使受众阅读新闻信息的习惯发生了改变。在阅读新闻标题时,

受众只会花费少量时间判断新闻内容是否满足需求。在这种情况下,新闻标题制作出现了单一形式的特点,多数新闻标题都会以单行标题形式排列,并且不再使用过去的主题加副题形式。而读者想要进行全文阅读,还要在网页上点击标题以进行正文链接。其次,由于网页内容有限,新闻标题的字数也被缩短在10到20个之间。如果需要断句,通常会利用空格代替标点。由于字数有限,所以新媒体时代的新闻标题普遍具有简明扼要的特点。再者,在语法结构上,现在的新闻标题更注重语法和修辞[1]。为做到简明扼要,通常需要在不影响意义传达的基础上将量词、介词和一些谓语、宾语等结果省略,并且也更追求艺术性。

(二) 内容特点

不同于过去的纸质媒体,现在的新闻标题通常会以标题为主,以确保读者能够检索到新闻事件的第一时间得知文章中心内容,从而根据自己的喜好进行新闻的阅读。所以,现在的新闻标题更注重揭示内容,标题就会将新闻的重点内容直接表现出来。受表述空间限制,新媒体上的新闻标题需要利用

短短一行字将新闻“卖点”展现出来,并确保标题内容生动、准确和引人注目。为追求吸引力,一些新闻标题则更侧重提炼最反常、最本质和最新颖的内容,然后通过包装完成新闻“中心思想”概括。因此就目前来看,追求突出一点但不求全面概括的要素式新闻标题较为常见,也体现了新媒体时代的新闻标题的一大特点。

二、新媒体时代的新闻标题制作技巧

(一) 结合受众需求选角度

在新媒体时代背景下,新闻标题的制作还应结合受众需求。在具体进行新闻稿件编辑时,除了关注其是否具有新闻主要特征,还应对其是否具有“卖点”进行分析。找到新闻的“卖点”后,结合这一“卖点”进行新闻标题的制作,才能确保新闻内容能够得到更好“推销”,而想要达成这一目标,编辑需要了解受众的心理需求,并且需要从独特视角思考新闻事件,以便从普通的新闻事件中完成精彩标题的提炼,进而更好地吸引受众的注意[2]。目前,读者在阅读新闻时总会产生“猎奇”的心理,所以编辑可以结合这一心理使用一些当下流行的“热”词和流行语进行

标题制作,以吸引更多读者的视线。

(二) 实事求是地制作标题

在制作新闻标题时,还应追求实事求是,以便为受众提供准确的新闻点。为此,编辑还应吃透新闻内容,并从读者角度将新闻重点和读者最感兴趣部分提炼出来。但是,应避免制作“万能标题”,以免读者在阅读新闻后产生受到欺骗的感受。所以在制作新闻标题时,即便只是进行新闻内容中的一个要素的提取,也需要进行要素的全方位传达,以确保读者能够对新闻内容有正确的解读。因此,新闻标题的制作应做到朴实平实,并同时做到生动、形象,以便在确保标题能够吸引读者的同时,避免过分渲染和夸张。而灵活运用动词,则能够起到画龙点睛的效果。因此,编辑可以通过精心选择动词以传递新闻“发生了什么事”,以实现新闻内容的准确传达。此外,编辑也可以使用多种修辞手法增强标题鲜活感,以展现标题的丰富意境。比如使用排比修辞手法就能够增强语势,并且能够调整新闻内容的重要性。

(三) 采用化整为零的表达方式

在新媒体时代,新闻标题的制作需满足

网页的完整性和紧凑型排版要求。所以,还应采用化整为零的表达方式进行标题制作,以便在相同单位面积内完成更多新闻信息的传递,进而使页面的利用率得到提高。一方面,可以利用不同短标题分别完成不同新闻内容的表达,从而实现新闻主要内容的概括。另一方面,可利用不同短标题完成关于同一内容不同方面的表达,以便帮助读者更全面地了解新闻内容[3]。而想要达成这一目标,编辑还要对新闻内容有更为深入的理解,然后结合内容、读者需求等各方面完成最具吸引力的信息的全方位传达。

(四) 适当制造关于内容的悬念

过于追求新闻标题的一目了然,很有可能导致读者只阅读标题却不阅读新闻内容,继而导致新闻“内容”无法被“推销”出去。所以在制作新闻标题时,还应适当制造内容的悬念,以确保读者能够继续进行新闻内容的阅读。以《武汉男子手机2小时疯跑1220元流量费,就因为没关这个》这一标题为例,内容讲的某男子因忘记关闭网络热点而产生1220元流量费的问题,并对用户如何防止该问题发生进行了讨论[4]。而以“这个”代替“网络

热点”,虽然没有明确交代事件起因,但是却明确说明了新闻主体事实,并且能够起到制造悬念的作用,从而吸引读者进行事件原因的探究。

结语:新媒体时代的到来,给新闻标题的制作带来了更高的要求。面对这种情况,新闻编辑还应加强对该时期新闻标题特点的研究,并结合以往经验进行新闻标题制作技巧的分析和总结,以便更好地从海量信息中完成能够吸引读者的新闻信息提炼,并为读者提供真正值得关注的新闻内容。

参考文献:

- [1]鹿志斌.网络媒体体育新闻标题的制作技巧浅析[J].中国报业,2012,04:67-68.
- [2]官海洋.新闻标题的语境特点与制作技巧[J].现代传播(中国传媒大学学报),2012,12:165-166.
- [3]张文融.新媒体语境下的新闻标题制作技巧——以武汉ZAKER为例[J].新闻前哨,2016,05:42-43.
- [4]江佳宜.新媒体时代如何制作民生新闻的标题[J].新闻研究导刊,2016,07:234.