

文化引领聚合力 文明创建塑形象

——国网山西省临汾市大宁县供电公司文明创建掠影

侯强 杨磊

近年来,担负着全县18929户居民客户供电安全任务、供电面积达967平方公里的国网山西省临汾市大宁县供电公司以服务地方经济为己任,通过加强思想道德建设、文化环境建设、载体创新力度和服务管理水平,使文明创建工作不断发展,为县域经济建设提供了强有力的电力保障。

弘扬企业文化 培育道德风尚

该公司设立了“善行义举榜”,通过开展“学雷锋精神 比岗位贡献”“中国梦 国网情”征文演讲比赛等方式,培育和践行社

会主义核心价值观;设立了“传播正能量”电网人道德讲堂,力塑国网形象;加强未成年人的思想道德教育建设,每年都开展了中、高考员工子女慰问座谈活动,成立了黎明爱心基金,为困难学子献爱心,连续三年资助困难学生6680元,使其顺利完成学业。

此外,还设立了社会主义核心价值观宣传牌,建立了以经营管理、安全生产、企业文化为主题的楼道文化长廊,开展了诚信主题实践活动,举办了三八联谊会、五一职工拔河、乒乓球比赛等文体活动,

丰富了职工们的文化生活,增强了员工们的凝聚力、向心力。

注重队伍建设 增强文明意识

为提升全员技能水平,该公司通过开展演讲比赛、知识竞赛、技能比武等方式,引导广大员工学业务、学技能、提素质。该公司曾荣获临汾供电公司供电服务技能竞赛团体三等奖、营销部员工赵鹏荣获省公司“十佳供电服务之星”称号。

为扎实推进文明礼仪普及,该公司还开展了文明行车、文明餐桌、文明让座、文

明旅游等文明礼仪实践活动。成立了传播文明风尚队,开展了网上和手机文明传播活动。并运用经典诵读、全民阅读、论坛讲座等多种形式,增强员工们的文明意识。

提高服务水平 助推经济发展

搞好优质服务是供电部门的生命线,为此,该公司始终坚持“四个服务”宗旨,要求营销人员恪尽职守,爱岗敬业、内强素质、外塑形象。截至今年8月底,售电量完成2472.22万kWh,电费回收率达100%,有望提前完成全年任务。

值得一提的是,在“电亮梦想”帮扶互助活动中,该公司的青年志愿者服务队与辖区内的困难客户帮扶结对,利用节假日定期为孤寡老人、困难客户上门服务,共帮扶困难客户23人次,孤寡老人16人,架起了企业与客户的连心桥。此外,该公司还积极拓宽多种收费渠道,开设了营业厅坐收、代收(邮政、超市、移动)、自助终端缴费、银行批扣等七种收费方式。其中该公司全面推行的“十分钟交费圈”和农村“村村设点”的缴费方式,受到了社会各界的一致好评。

春风拂面气象新

——绵竹市气象局积极创建省级文明单位工作掠影

在位于四川绵竹城区南面的郊区,坐落着一个绿草如茵、整洁雅净的小院,站在楼顶上,城区全貌尽收眼底,这里就是四川绵竹市气象局。虽然职工不多,面积不大,但这里却肩负着服务全市工农业生产和52万人民群众生活的重任。

抓业务建设 强三农服务

绵竹市气象局始终把提高气象服务质量,为社会提供准确及时的气象服务作为创建文明单位的出发点和着眼点,该局常年累月观云测天、防风沐雨,及时准确地为领导决策提供防灾减灾科学依据,坚持机制创新、科技创新、服务创新,在文明建设之路上留下了深深的足迹。

靠天吃饭、赖地穿衣。自古以来,天气一直就是影响农业的重要因素,农民对气象服务的需求也非常迫切。为了让气象服务真正走进农村、让气象信息通达农户,自2014年该市被列为四川省中央财政“三农项目”实施示范县以来,农业气象服务体系和农村气象灾害防御体系建设就逐步成熟,有效地发挥了气象为“三农”服务的重要作用。截至目前,该市已建成市(县)、乡(镇)、村(社区)三级气象灾害防御示范体系。46个区域自动站分布在21个镇乡的各个地区,并建立了气象信息服务站以及气象信息服务点。每个站、点都成立了气象防灾减灾领导小组,制定了目标考核管理制度、信息处理制度、信息发布安全管理和审核制度、信息反馈制度、培训制度,使气象

服务基本实现了全覆盖。

抓班子建设 创文明单位

“6月3日凌晨2时,我市出现了雷阵雨天气过程,其中天池乡降雨量达到76.8毫米……应加强泥石流、山洪、内涝等自然灾害防范,注意预防雷电、大风、暴雨带来的危害。”今年汛期的某天凌晨,气象局工作人员小吕还坐在气象监测平台前,为广大市民发布预警消息。加班到深夜,熬夜到凌晨,这对于他们来说,是司空见惯的事情。作为一个基础性、科技型的单位,该局着力强化职工的业务素质,把基础业务质量作为工作的生命线,常抓不懈。一方面,该局把青年职工教育当作文明创建的一项重要内容来抓,从磨练加压入手,密切关注职工们的思想动态以及工作情况,并善于引导和发现,适当给他们压担子,提供成长的“土壤”,实现压力和业绩的交替上升,使年轻人逐步成长。

另一方面,形式多、内容丰、参与广,效果好的创建活动也使得绵竹市气象局的文明创建活动风生水起,亮点频现,可圈可点。近年来,该局以文明创建活动为载体,相继组织开展了职工礼仪知识竞赛活动、气象知识竞赛活动、讲文明树新风志愿者和谐行动以及优质服务树、文明语言、文明窗口、文明职工评选等活动。通过各项文化活动的开展,全局干部职工呈现出精诚合作、团结和谐的欢乐景象。(绵竹市气象局供稿)

周口市川汇区：全民共奏创建交响曲

中共川汇区委宣传部副部长 文明办主任 贾桂平

今年以来,河南省周口市川汇区按照市委、市政府工作部署,实施全民动员,坚持问题导向,完善工作机制,开展市区联动,狠抓责任落实,创建工作扎实而又富有成效。

持续宣传,文明创建氛围浓。我区积极开展文明知识普及,印发了《创建文明城市宣传手册》《市民素质教育知识读本》《市民文明礼仪常识》《社会主义核心价值观宣传册》46000册,全部发放到市民手中。并以“争创省级文明城,共建和谐新家园”为主题,由9个办事处83个社区推荐的76个民间节目分五场在社区进行展演,选出16个节目在区文化广场进行文艺汇演,受益群众达1万多人次。

市区联动,强化责任勇担当。我区落实了四个班子领导包路制度,12名处级干部担任“路长”,并与市领导主动对接。区直单位“一把手”带队上路,实行“半日制”工作法。创建督导组将各责任单位创建情况纳入“四制”考核,記入“红黄黑”档案。分包单位、办事处、公安、城管等部门联合,对大庆路、七一、五一路、六一路、交通路、汉阳路、人民路等路段的脏乱差堵进行集中整治,并取得了明显效果。

深化活动,文明创建求突破。我区在省级文明城市创建工作中,先后开展了“五创建”“五评选”活动。法制宣传进社区活动、志愿者服务活动,组织评选表彰文明家庭50户、好媳妇80名、好婆婆40名,组织市、区直41家单位制作宣传版面70多个,9个办事处、86个行政村(社区)统一制作法治建设宣传栏120块,向市民发

放宣传手册5000余份,发放环保手提袋和宣传扇6万余个。全区142支志愿服务队共有注册志愿者3000余人,且组织各志愿服务队进社区、进楼院、进家庭开展志愿服务活动20多次,3万余名群众受到志愿者的关爱和帮助。

专项整治,创建工作重实效。全区集中开展了市容卫生专项整治行动,清理垃圾死角30多处,出动车辆100余辆次,清理生活垃圾600多方,建筑垃圾400余方。并利用“城管电话直呼系统”,对录入直呼系统的465个非法小广告电话号码进行全天候、不间断追查,从根源上遏制非法小广告的蔓延势头。此外还进行了建筑环境重点整治行动,向施工工地发放、张贴宣传单500多份,下达《责令限期改正通知书》21份,查处不规范建筑施工工地7处,查处不规范运输渣土车辆19辆;在环境污染防治上,开展了整治烧烤摊点专项行动11次,登记注册商户206户,整改到位158户,取缔占道烧烤摊点48户。

文明城市创建得到了社会各界的大力支持和广泛参与。目前,全区已新建围墙3400多米,粉刷墙体8000多平方米,树木刷白3000多棵,更换门头匾额200多块,设置公益广告牌240多块,清除城市小广告11000多处,拆除违章建筑物40多处、广告牌200块,规范出店经营1028户,治理占道经营900多摊次,刷写墙体标语1200多米,绘制宣传文化墙2000多平方米,全区的市容环境面貌得到显著改善。

江安公安局交管大队 多举措加强交通高峰期管理工作

本报讯(李英)近日,四川省江安县公安局交通管理大队全体交通民警重点工作,做好早、中、晚、人、车潮高峰期间的交通安全管理工作,为辖区广大人民群众的安全出行保驾护航。

该大队根据学校、单位、企业上下班时间,重点加大对早上7:30—8:30、中午11:30—12:30、下午17:30—18:30三个时段的交通管理工作。并将城区各中小学、幼儿园及机关单位集中的路段

划为重点管控路段,确保高峰期辖区交通安全、畅通。同时,该大队还安排民警、辅警深入辖区各主要路口、路段以及人口相对集中的公交车站点发放宣传单、宣传画册,进一步强化交通安全宣传。此外,该大队还重点整治机动车超员、超速、闯红灯、违停等交通违法行为,对行人不走人行横道、闯红灯等不文明行为予以劝导,将交通违法行为消除在萌芽状态。

汝州农商银行“三到位” 助推精准扶贫工作深入开展

本报讯(吕亚鹏 张占杰)今年以来,河南汝州农商银行围绕国家、省、市金融精准扶贫的工作要求,适时调整工作思路,创新机制方法,强化保障措施,通过“三到位”精准施策,助推精准扶贫工作深入开展。

组织领导到位。该行成立了以董事长为组长的金融精准扶贫工作领导小组,会同市政府相关部门,先后印发了《汝州市金融精准扶贫实施办法》《河南汝州农商银行股份有限公司金融精准扶贫工作实施方案》。同时,围绕省联社、市农信办扶贫工作整体部署和扶贫办确定的各乡镇扶贫对象、项目、贫困人口,进一步细化工作措施和操作流程,合理确定自身承担的服务指标。截至10月17日,入户调查贫困户

5543户,入户调查率达100%,为1150户贫困户建立信用档案和评级授信,授信金额为600万元。

帮扶人员到位。按照扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准“六个精准”的要求,该行以深入开展“三亮三比三评”活动为依托,深入辖内65个贫困村驻村蹲点,按照相关帮扶政策要求力争每个贫困村都能挖掘到特色支柱产业,每个贫困户都有稳定的增收渠道,真正做到一心一意谋扶贫、抓扶贫。

扶贫措施到位。该行将金融精准扶贫工作与大力发展普惠金融相结合,致力于打通农村金融服务“最后一公里”,积极在城乡接合部、贫困地区及偏远乡

推进旅游标准化 提升行业文明度 ——河南汝州市质量监督局旅游标准化城市创建工作纪实

重生

美丽的汝州,地处河南省中西部,是一座旅游文化厚重的魅力小城,“汝瓷之都”“曲剧故乡”更是上百万勤劳智慧的汝州人民走向世界的闪光名片。汝州市质量监督局在这样一片旅游文化厚重的沃土上,密切配合汝州市创建全国旅游标准化试点市工作,加强领导,明确责任,细化分工,真抓实干,开拓创新,取得了一定的成效。

加强领导 制定方案

为认真做好创建全国旅游标准化试点市工作,该局及时成立了旅游标准化示范市创建工作领导小组,党组书记、局长李振国担任组长,领导小组下设办公室,主要负责全国旅游标准化试点市创建的具体工作。下发了《汝州市质监局创建全国旅游标准化试点市工作实施方案》,制定了创建全国旅游标准化试点市工作目标分解表,明确了工作任务,细化

了工作目标,完善了工作制度。

加大宣传 以会代训

为了更好地将旅游标准化示范市创建工作落实到具体行动上,该局组织开展了多项主题系列活动。并利用单位电子屏滚动播出了旅游标准化宣传口号286条次、在腾讯微博上发帖8条、上报旅游标准化创建简报27期,被汝州市“六城联创”网站采用12期,积极号召干部职工参加了“文明旅游百日百题”有奖竞赛活动等,营造出了“从我做起,为推进全国旅游标准化试点市工作贡献一份力量”的良好氛围。此外,还先后召开了汝州市旅游标准体系工作动员会、设计征求意见会等会议,为旅游标准化体系的制定提出了宝贵的意见,为该市旅游标准化创建工作作出了积极的贡献,市人大常委会副主任杨辉星在

河南省文明创建集中宣传系列报道

提振精气神 凝聚正能量

——铜川市培育和践行社会主义核心价值观工作综述

权洁 徐菲

近年来,陕西省铜川市推出三大行动,让社会主义核心价值观在铜川落地生根。

以品牌活动为媒介 营造浓厚氛围

“巍巍中华,浩浩其行,赐我荣光,降我大任……”10月22日,铮铮誓言在铜川市一中上空响起,一场以“加冠及笄,成人立事”为主题的成人礼在这里举行。而这仅仅只是铜川市弘扬传统文化、培育和践行社会主义核心价值观的一个缩影。

从“翰墨铜川”德育教育到“关爱未成年人成长最美守护者”评选表彰;从年初的铜川好人表彰到中国好人线索推荐;从好婆婆好媳妇的评比到征集“好家好家风家训”;从诚信建设报告会到企业诚信红黑榜发布;还有利用春节、清明、端午、重阳等传统节日,举办的“我们的节日”品牌活动……一系列覆盖广、形式新、内容实的主题活动,让24字社会主义核心价值观在该市变“无形”为“有形”,营造出了培育和践行社会主义核心价值观的浓厚氛围。

“六进”工作给力 宣传深入人心

为了让社会主义核心价值观融入干部群众的工作学习生活中,该市启动了社会主义核心价值观进机关、进学校、进企业、进社区、进农村、进家庭“六进”工作。该活动按照宣传氛围浓、建设载体新、活动内容实、建设标准高的要求,根据不

同的群体,分类设计建设主题和载体。

在农村以“美丽乡村·文明家园”为主题,以“十个一”为载体,建设以产业发展、村容村貌整治、乡贤文化初现、村规民约履行、村风民风淳朴为主导的美丽乡村。

在社区以“四和四美”为主题,以“八个一”为载体,建设以居住环境美、文化氛围浓、善行义举榜好人多、服务水平高为标准的社区。

在机关、学校、企业以“六个一加特色”为载体,打造社会主义核心价值观教育基地。全市确定了10个教育基地,涵盖学校、企业、机关、纪念馆等方面,行业文化鲜明,载体富有特色,示范引领显著,促进了行业工作的开展。

在家庭,以“涵养好家风,培育好公民”为主题,将社会主义核心价值观内容以年画、日历、张贴画等形式送到群众家里,围绕诚信友善、勤劳节俭、孝老爱亲等内容开展文艺演出;进行了文明礼仪培训,以及对五好家庭、十星级文明户、好婆婆好媳妇等荣誉进行评选表彰等活动。

经过两年多时间的建设,社会主义核心价值观培育具体化、形象化、生动化,在群众中产生了较大的影响力和感召力,取得了良好效果。

选树典型礼遇好人 引领社会风尚

好人表彰好人,是市公民思想道德

设计征求意见会上做了简明的总结和精品指导。

专业培训 走向标准

在实际的创建工作中,该局积极配合旅游局对星级饭店、旅行社、景区、宾馆、餐馆、购物企业、娱乐场所等旅游试点企业进行国标、行标、地标宣传和培训。并召开了汝瓷生产企业负责人座谈会,对提升汝州的知名度和推动汝瓷地理标志保护产品走向世界,起到了广泛的宣传和极大的推动作用。

旅游标准化城市创建工作,汝州质监局正行走在路上,创建有时限,引领无尽头。浓厚的宣传氛围、严谨的工作态度、踏实的工作作风,定会为塑造汝州新形象、丰富汝州内涵、提升行业文明度起到一定的作用。同时,汝州质监局将以此次创建工作为新的起点,再接再厉,以更高的标准、更严的要求、更实的举措,全面提升汝州人居环境,为打造富裕文明、平安和谐新汝州作出更大的贡献。

资中县陈家镇开展 “慈善扶贫·艺术之旅”采风活动

本报讯(蒋超俊)今年国庆假期,中国将军书画院副院长黄代培将军,中国美术家协会会员曾传兴教授,内江师范学院张大千美术学院张强院长等11位国内知名画家、书法家来到四川资中陈家镇,开展了为期四天的“慈善扶贫·艺术之旅”采风写生活动,用他们手中的笔搭建起文化艺术和脱贫攻坚的桥梁,让艺术走入基层,深入百姓。

据悉,各位艺术家在此次活动中创作了书画作品30余幅,其中书法作品10余幅,油画作品16幅,国画作品4幅。这些作品将在资中、内江、成都巡展,并进行拍卖,所得资金将全部用作陈家镇脱贫攻坚事业。

在发展中践行社会责任的 威远港华燃气有限公司

任倩明

威远港华燃气有限公司是一家从事城市燃气建设与供应的管道燃气公司。截至目前,该公司已建成天然气管埋地管线648公里,日供气能力达120万方米,拥有7万余户居民用户和1200多家工商用户,燃气覆盖率达98%以上,为四川省威远县的经济繁荣、城市发展作出了卓有成效的贡献。

该公司在为客户供应安全可靠的气体,并提供亲切、专业和高效率服务的同时,注重履行社会责任,积极参加社会公益活动,惠泽社会。公司连续九年开展了“送电影进社区”“万粽同心一送温暖到敬老院”“抗震救灾”“访寒温暖一关心社区贫困人员”“冬之暖”贫困妇女捐款、“献爱心一元钱工程”、建立“爱心书库”等一系列有影响、有深度的社会活动。除此之外,该公司还与威远县严陵中学签订了《阳光成长金协议书》,与城北中学签订了《爱心圆梦资助协议书》,并与严陵镇政府合作举行了四期暑期燃气安全知识校园普及教育活动,每期约有400余名师生参与,达到了“燃气安全从娃娃抓起”的宣传理念。值得一提的是,为激励科技创新人才的培养和成长,该公司还支持了威远县实验小学五届“港华燃气杯科技创新大赛”以及连续三年赞助威远县河东街小学运动会和威远县老年协会象棋大赛等活动。在促进社会和谐发展的同时,也有效地增强了员工的社会责任感。

南溪区罗龙街道 创新模式分类管理党员

本报讯(聂孟勤)近年来,四川宜宾市南溪区罗龙街道高度重视党员作用的发挥,对在职党员、无职党员、流动党员、困难党员进行分类管理,党员先锋模范作用凸显。

“星级式”管理在职党员。立足个人本职岗位,对服务态度、工作成效等情况为机关在职党员建立档案积分评星,通过示范引领推动作风转变。“定岗式”管理无职党员。面向离任村(社区)两委干部和待业大学生等无职党员,设置政策宣传、综治维稳、科技示范、征地拆迁等10余个协管岗位,按照人岗相适的原则,每月进行量化评比,对其中表现突出者选拔进村一级后备人才库,并视工作开展情况给予一定补助。“点对式”管理流动党员。建立流动党员台账,开展了组织找党员、党员找组织“双找”活动,并利用手机短信、微信(博)、流动党员之家QQ群等方式,强化信息互通,提升流动党员凝聚力。“关爱式”管理困难党员。完善了党内结对帮扶制度,筹集党员关爱基金,重点加大对因病致残致困党员的关爱力度。近三年来,帮扶慰问困难党员1500人次,解决急难问题31个,发放慰问金35万余元。

巴州区住建局“四到位” 推进行政权力运行机制

本报讯(渝晓燕 吴永忠)自行政权力依法规范公开运行工作开展以来,四川省巴中市巴州区住建局始终认真履行职责,采取工作“四到位”,扎实推进行政权力依法规范公开运行。

组织领导到位。该局成立了以党委书记、局长陈昌见为组长,党组成员为副组长,相关科室、各责任单位负责人为成员的领导小组,建立完善了“一把手”亲自抓、分管领导具体抓,各责任单位齐抓共管的工作机制。

安排部署到位。该局制定、印发了工作方案,逐项分解目标任务,落实了责任领导、责任科室和责任人,明确了完成的时限和公开要求,同时成立了信息录入组、监督检查组、信息联络组3个工作小组,确保人力、物力、财力落实到位。

业务指导到位。针对行政权力平台运行过程中发现的问题进行集中梳理,并邀请区政办办和区监察局的工作人员进行业务指导和业务培训,切实解决工作推进中的难题,同时充分利用QQ群、微信群等交流平台进行业务讨论和交流。

督察监督到位。由局监察室牵头组织督察,建立健全督察问责机制,实行一天一督察,一周一通报。对运行过程中出现工作推动不力、进展缓慢的科室(单位)进行通报批评,切实履行“行政权力进清单、清单之外不可为”的政治要求。