



时时可做 人人可为 处处可及 “互联网+”公益：“云”聚爱心的力量

本报记者 赵青

随着互联网的飞速发展,互联网公益在我国也进入了快速发展期。“互联网+”公益通过多地、多点、多项目的连接,使传统的公益形式发生了显著变化。大家发现做公益原来这么简单:足不出户就能发起网络众筹;每天走路的“步数”也可以捐献出来做公益;公益网店让大家可以在做善事的同时挑选到自己喜爱的公益商品……

但同时,互联网公益又存在着诸多问题,信息造假、直播作秀、捐赠人财产被窃……公众难免对这种新兴的公益形式产生了一定程度的不信任感。公益遇上互联网,究竟会“云”聚起怎样的力量?又该如何呵护公众的爱心,让互联网公益更快地健康发展?近日,本报记者对此展开了调查——

“一呼百应”的公益新模式

“云”的力量很强大。”成都云公益发展促进会秘书长傅艳对记者说,

“我们希望把散布在各个角落的力量,通过新媒体的手段‘云’聚过来,联合行动,共同帮助需要帮助的人。”

云公益是在互联网、微博、手机等共享基础平台从事公益活动的理念和方法,是“云计算”理念在公益界的延伸和发展。成都云公益发展促进会于2013年2月26日在成都市民政局正式注册登记,是成都市公益组织的联合体,是成都公益界的“新苗”。虽然成立的时间不久,但成都云公益发展促进会却取得了非常亮眼的战绩,并成为“互联网+公益”时代的“众筹专家”。截至2016年10月,成都云公益发展促进会协同300多家志愿服务组织联合发起400多个公益项目,帮助数千名困难群众,联合筹款2000多万元,参与爱心捐款的志愿者人次达60多万,其中精准扶贫项目超过1000万元。

“虽然在项目的具体实施中,我们也遇到了很多问题和困难,但是我们所取得的成绩让我们有了继续前行的动力。我们也欢迎更多的公益组织加入我们。”傅艳说。

如今,各式各样的互联网公益形式逐渐融入人们的生活,以互联网为载体的募捐、公益众筹、社交圈筹款等公益新模式,常常以“一呼百应”的方式迅速筹集到善款。在今年

1月发布的第39次《中国互联网发展状况统计报告》中,一项数据格外引人注目:截至2016年12月,有32.5%的中国网民通过互联网进行过慈善行为,用户规模达到2.38亿。

人人都是公益家

“你有参与过互联网公益么?”面对记者在街头的随机采访,许多被采访者尤其是年轻人给出了肯定的答案。少则几元钱、几件衣服、几本书,多则几百上千元……积少成多,互联网公益“云”聚起的爱心力量不容小觑。

在刚过去的春节,湖北罗田县沙塘角村的一群留守儿童收获了意外的惊喜——装满文具用品和保暖物资的大“红包”。同一时刻,贫困地区的空巢老人、大山深处的失学儿童、扎根大漠的治沙青年……遍布全国几十个省份的不同人群,都收到了不同的“红包”。这些跨越千山万水而来的“红包”,都是来自全国各地爱心网友的善意。在腾讯公益网络募捐平台发起的春节“公益红包”项目中,截至2月13日,已有逾230万网友参与“传福”活动,捐出超过300万元的善款。腾讯公益负责人表示,这些善款正陆续匹配到不同的公益项目。

“互联网公益的出现,改变了整个公益行业的生态。过去人们一般认为,公益慈善离普通百姓很远,各个基金会的主要捐赠也大都来源于大企业、大慈善家。而现在,人人都可以参与公益,人人都可以成为受益者。”中华社会救助基金会秘书长胡广华说。

但是,事物总有两面性。正如之前“罗一笑事件”所引发的风波一样,互联网公益也面临着许多考验。2016年3月,18岁白血病女孩黄绮雯向微信公众号“白血病公益救助会”求助,对方利用她的信息发筹款后却将大部分善款卷走。事后调查发现,该“救助会”实为一家空壳公司。2016年11月,网友曝光了一段“揭秘大凉山公益作秀”的视频,两名男子安排凉山州某村村民站成两排,随后直播给村民发钱,直播结束后,又从村民手中把钱拿回来,以此来骗取粉丝的打赏……

多方监管共谋良性发展

互联网公益的最终目的,是为了帮助更多需要帮助的困难群体,传递的是温暖和社会正能量,不能让一些不法分子借此敛财,让“伪公益”伤了爱心人士参与互联网公益的热情。针对网络公益目前存在的问题,

应该从哪些方面加强监管?在胡广华看来,公益透明度决定了我国公益的发展速度。大家关注和参与公益项目,不仅让筹款变得简单快捷,而且他们对善款流向及执行情况的关注,对提升基金会的透明度、公信力、专业化也起到巨大推动作用。也有专家认为,相关部门应对互联网公开募捐信息平台进行随机检查,同时进一步发动社会监督,建立公众投诉举报邮箱,通过多方监管,确保公益事业在阳光下运作,共谋互联网公益良性发展之路。

2016年9月1日,《中华人民共和国慈善法》正式施行。作为我国慈善制度建设的第一部基础性、综合性法律,慈善法的出台和实施开启了我国慈善公益事业的新局面。慈善法明确,通过互联网公开募捐,应在民政部门统一或指定的平台发布信息。之后,民政部公布了包括腾讯公益、中国慈善信息平台等在内的首批13家互联网公开募捐信息平台,提升公众对网络募捐的信任。民政部还要求各个平台做好改造升级工作,在显著位置作出相应公开承诺,并自觉接受后续动态管理、行业自律和社会监督,保障和维护互联网募捐平台健康有序发展。

国务院印发《规划》 保障群众饮食用药安全

新华社北京2月21日电 经李克强总理签批,国务院印发《“十三五”国家食品安全规划》和《“十三五”国家药品安全规划》,明确了我国“十三五”时期食品药品安全工作的指导思想、基本原则、发展目标和主要任务,部署保障人民群众饮食用药安全。

《“十三五”国家食品安全规划》提出,到2020年,食品安全抽检覆盖全部食品类别、品种,国家统一安排计划,各地区各有关部门每年组织实施的食品检验量达到每千人4份;农业污染源得到有效治理,主要农产品质量安全监测总体合格率率达到97%以上等。规划明确了包括全面落实企业主体责任、加快建立职业化检查员队伍、加快形成社会共治格局、深入开展国家食品安全示范城市创建和农产品质量安全县创建行动等11项主要任务。

《“十三五”国家药品安全规划》提出,“十三五”期间,要实现药品质量进一步提高,分期分批对已上市的药品进行质量和疗效一致性评价;药品医疗器械标准不断提升,制修订完成国家标准3050个和医疗器械标准500项;执业药师服务水平显著提高,每万人口执业药师数超过4人,所有零售药店主要管理者具备执业药师资格,营业时有执业药师指导合理用药。规划提出了加快推进仿制药质量和疗效一致性评价、深化药品医疗器械审评审批制度改革、健全法规标准体系、加强全过程监管、全面加强能力建设等5项主要任务。

3000名校园足球教练员 将于今年“上岗”

教育部体艺司司长、全国青少年校园足球工作领导小组办公室主任王登峰21日在新闻发布会上介绍,为推动青少年校园足球普及水平进一步提高,2017年计划培训3000名校园足球教练员,争取提前完成建设2万所校园足球特色学校的任务。

加快发展青少年校园足球有利于促进青少年身心健康,有利于夯实足球人才根基。据统计,我国已遴选认定校园足球特色校共13381所,并在全国分批遴选校园足球特色校数量占中小学总数的比重不低于60%的县(区)共69个,认定为校园足球试点县(区)此外,2016年20项校园足球高中、高校联赛共比赛952场,近7500名高中生和大学生参与。

(新华社 胡浩 冯洛苏)



春回大地

春天到了,万物复苏。近期,在我国许多地方,漫山遍野的油菜花已竞相绽放,荡漾着春日的清香。苗青 摄

医生高铁站紧急救助 旅客突发过敏性休克

新华社长沙2月21日电(记者帅才)“当时只觉得必须紧急救治,没有考虑太多,任何时候,生命都是第一位的。”提起在高铁站救人的事,湖南省人民医院马王堆院区康复科医生李辉萍说,这是医务人员的职责所在。

2月18日,李辉萍准备乘坐高铁回老家。10时30分许,正在候车的李辉萍听到车站紧急广播通知,候车厅有人发病,寻找医生帮助。

李辉萍马上赶往发病旅客处。当她赶到现场时,只见发病旅客瘫在地上,旁人因无法判断病情不敢擅自挪动病人,李辉萍赶忙招呼车站医务人员一同将旅客翻转平躺。她发现病人意识模糊,脸色苍白,脸上有大片皮疹,脉搏微弱,血压测不出,全身湿冷、有汗。根据经验,李辉萍意识到病人应该是过敏性休克,病情危重,如不及时救治,就有生命危险。

在拨打了120急救电话的同时,李辉萍与车站医务人员配合,马上为这名旅客采取了吸氧、使用抗过敏和升血压药物等一系列急救措施。经过急救,这名旅客的情况逐渐好转,意识清醒过来,血压也恢复正常,皮疹消退了不少。李辉萍向赶到的120救护人员进行了交接,才放心继续赶路。

因为抢救患病旅客,没赶上自己要坐的车,需要等待下一趟车,但李辉萍说,救护病人是第一位的事,能用自己的专业帮到别人,是一件让人高兴的事。

据悉,过敏性休克一般由昆虫刺伤或服用某些药品(特别是含青霉素的药品)、食品引发,会短时间内突然发生,且程度剧烈,若不及时处理,会危及生命。

姑息“抄袭” 示弱的是整个社会诚信

袁矛

近日,央视新闻频道报道了11名作家联合起诉《锦绣未央》作者秦简涉嫌抄袭一事,将“抄袭”再一次拉回公众的聚焦点。与此同时,近期热播的电视剧《三生三世十里桃花》也同样因原著小说涉嫌抄袭而引发大量争议。实际上,近年多部热播剧如《甄嬛传》《花千骨》等原著小说都曾指具有抄袭嫌疑。

为什么这么多涉嫌抄袭甚至已经明确是抄袭的作品,会被改编成电视剧、电影,进入主流文化产业?抄袭风气从何而来?

抄袭算是个老生常谈的问题了,中国类似的抄袭问题很多,单就文学作品抄袭来说就有很多例子。2006年5月,庄羽告郭敬明作品《梦里花落知多少》抄袭她的《圈里圈外》一案被判胜诉,法院要求郭敬明赔偿庄羽20万元并公开向庄羽赔礼道歉。2015年4月,琼瑶就《宫锁连城》抄袭《梅花烙》一事正式起诉于正侵权并获得胜诉。虽然“抄袭”已成定论,但这些抄袭者却拒不道歉,并且他们的作品多次改版发行,把网编的新电视剧也依然在陆续筹拍。那么,究竟是谁在姑息这些抄袭者?

2015年,时隔多年后当事者在一档访谈类节目中回应了当年的抄袭案,当时有媒体就此事给出的报道竟然是“某某霸气回应‘抄袭门’”。这样的报道传递的是这样一种信息:只要你成功了,你所有劣迹斑斑的过往都可以变成励志史,对自己的恶行引以为傲,在这个时代被称作“霸气”。一个人之后的成功能粉饰他曾经的过错?某些媒体错误价值取向的传输毫无疑问拉低了正确批判抄袭行为的底线,无形中助长了抄袭的风气。另一方面,无道德取向的资本大量涌入文化产业,抄袭作品所谓的话题性竟然被看作是知名度营销推广的捷径,从而获得投资方青睐。正是有了这些资本的认同、热捧,抄袭者们也更加肆意起来。

然而一个让人痛心的事实是,在这个用利益驱动着的市场中,抄袭者理直气壮甚至耀武扬威的现状的最大因素,是广大普通受众群体。随手翻翻微博上关于抄袭新闻下的评论,仍有不少人在为抄袭者“洗白”,甚至发出“抄袭能红也是本事”的言论;而被侵权后想讨回自己权益的原作者们,却被抄袭者的粉丝冠上“羡慕嫉妒恨”的罪名。也有些

人认为抄袭不过是道德上的小污点没必要上纲上线,以看客心理袖手旁观。当然,不可否认,更多人对抄袭报以不齿,可惜时过境迁后,大多数选择了沉默,而每一份沉默都是对抄袭者的纵容。抄袭者被姑息,示弱的是整个社会诚信与文明。

欣慰的是,如今越来越多的文艺工作者开始拿起法律武器保护自己的权益;从《中华人民共和国著作权法》的不断修订到《关于加强网络文学版权管理的通知》的发布,国家对知识产权的保护力度也在一步步加强。

原创才是文学与艺术的根基,为了文艺作品的百花齐放,作为万千受众中的一员,每一个人都有责任发出自己的声音,对抄袭作品及其衍生品大声说不,让抄袭成为抄袭者耻于见人并且永远无法抹去的符号,让文艺工作者在诚信的空间下创作出更多的精彩来。



标题新闻

◎民政部:去年我国累计实施医疗救助超8000万人次

◎我国将打造工业互联网生态系统引领技术和标准研制

◎我国著作权登记总量突破200万件

◎全国舞台艺术优秀剧目展演会集18台好戏