

牙尖娃儿说相声，巴适得板！

卢瑶

成都哈哈曲艺社里的欢声笑语

有人曾说，成都是“相声的沙漠”。但是有一群来自全国各地的年轻人却将这片“沙漠”变成了“绿洲”。从他们成立成都哈哈曲艺社(以下简称“曲艺社”)到今年，已经是他们给成都人带来欢笑的第9个年头了。在成都人眼中，这群“牙尖”(伶牙俐齿)娃儿说的相声，确实“巴适得板”(非常好)!



相声艺术由民间口头文学和歌唱艺术经过长期发展、演变形成。它的形式简单、内容广泛、题材多样、语言通俗，深受群众欢迎。

在时代的变迁中，相声艺术已逐渐成为了中国优秀的民族艺术之花，而相声演员就是为这艺术之花浇水施肥的园丁。



不忘初心，坚持相声表演

2009年，山东小伙儿田海龙来到成都，他发现虽然成都很少有相声团体的演出，但是成都是有相声文化基础的。于是，田海龙留在成都，与志趣相投的伙伴成立了成都哈哈曲艺社。一开始没有固定演出地点的他们只能在成都街头“撂地儿”(街头卖艺，靠表演吸引路人观众)。一直到2011年，他们在成都有了常规演出。最开始是在铜雀台茶楼，每周日演出一场。在演出中，老艺人丁宝祥看到这群年轻人对相声的热爱，于2011年4月，收下包括田海龙在内的5位成都哈哈曲艺社的成员为徒。自此老人便开始风雨无阻地给年轻人上课，甚至在其病重期间也不间断。丁老先

生的帮助让这帮年轻人的技艺有了明显的提高。凭借对艺术负责的态度和优异的口碑，这个艺术的大家庭吸引了来自河北、河南、深圳、重庆等地多位优秀演艺人员加入。目前，曲艺社有16名专职演员，近50名兼职演员。曲艺社的专职演员赵剑是在2017年加入曲艺社的，提起加入曲艺社的原因，他说：“这是对传统艺术的坚守和传承吸引了我。毕竟我学了很多年的相声表演，虽然曾经放下了，但是回头看看，还是对相声有很深的感情在里面。”“用欢乐度人，是我们的修行；得快乐生活，是人生的自由。”这是曲艺社里每一个演员一直在做的事情。

周末，与妻散步，宽阔的街道两旁，国槐花正盛开。在树下，一位上了年纪的老大娘正在摘取国槐的花蕾。她稀疏花白的头发上，还沾上零零星星的槐米。我走上前，问：“老大娘，摘槐米呀！”老大娘笑着说：“弄点槐米，炒茶喝。”看着老大娘忙着收槐米的身影，想起了小时候在乡下采槐米的情景。乡下院门外要栽国槐，除了取荫之外，还在于讨吉兆，寄期冀。民间有谚“门前一棵槐，财宝不招自来。”立在院门一侧，护佑一家人吉祥。在炎炎盛夏里，国槐浓密的叶子层层叠叠，绿色的树冠如一把巨伞，为人们提供了清凉和诗意。而盛夏也是槐米收获的时节。“快了，再有几天就会吐苞了。”母亲看着国槐的树枝，像看着一树的希望。

槐米是件让人兴奋的事，母亲脸上挂着笑容。在长竿的顶端绑上个铁钩，勾住树枝一纹，槐枝“咯吱”一声就掉了下来。不经意间，槐米便飘飘洒洒，落在了头上，落在了身上，也落到了地上。我将地上的槐米轻轻捏起，浅嗅，苦涩里有淡淡的清香。采得一篮槐米，滴了一身热汗，满树葱葱郁郁的槐米变的稀稀落落。“采得够多了，剩下的让它开花结果吧！”母亲说道，随后用手慢慢拂下头上的槐米。没过多久娇嫩的槐米便慢慢地绽放了，左一朵，右一朵，花香清淡淡的，隐忍而含蓄，一点也不张扬，这独特的馨香，为炎夏中的人们送来舒心的清爽。小小槐米，可入药，也可加工成槐米茶。上好的槐米茶是在槐米

壮大发展，收获观众好评

曲艺社的演员目前在成都城西的闲亭和城南的水木清科茶艺馆两处固定地点进行表演。去年1月-11月，他们累计吸引观众3万余人。此外，他们还在网络上分享表演的视频和音频来吸引更多的观众，目前播放量已经超过千万次。观众的追捧离不开演员自身的努力。在曲艺社发展的9年里，他们闯出了一片属于自己的曲艺天地，为观众们定期奉上捧腹笑料；面对新媒体浪潮冲击，他们尝试用年轻人的思维创作相声，在捧逗之间融入恰到好处的网络热词，“办法总比困难多”。此外，这群年轻演员也时刻关注着观众的意见。平时，演员们

会配合微博、微信等新媒体进行推广演出信息。如果在演出中有粉丝格外喜欢某位演员的表演，就可以在现场扫描桌面上的专属二维码，用微信打赏“小花篮”。收到“小花篮”的演员便会返场再加演一小段相声。或是有粉丝在微博上晒出团队表演照、微视频，演员们也会在微博上和粉丝进行互动，与粉丝打成一片。同时，曲艺社对演员们还有着严格的考核制度，要求每天的节目不重复，以此提升他们的演出水平。在这样的制度下，演员的艺术水平得到了不断提高。为了将曲艺社更好地发展下去，去年12月底，曲艺社还组建了成都丁老头文化传播有限公司。

创新形式，出演相声剧

曲艺社的演员在平时的创作中，积极培养自己的创新能力和舞台表演技术。久而久之，他们有了新的想法——做相声的衍生品相声剧。7月14日，他们的第一部作品——相声剧《凡人专车》将会在成都线粒体青年戏剧空间上演。公司的CEO卢一鸣说：“在这个故事里，每个人都能找到自己的影子，这是一部正能量的作品。”参演这部相声剧的年轻演员任俊松表示：“就我个人而言，本身我是学表演的，但是同样热爱相声

这门艺术。在做了几年的相声演员之后，我的语言能力足以让我驾驭这部相声剧里的角色。”据卢一鸣介绍，明年是成都哈哈曲艺社成立的第10个年头，曲艺社将会在成都举行10周年庆典演出。现在，曲艺社还着手培养自己的编剧和导演，努力创作出更好的作品带给观众。同时，还将会推出曲艺社的周边文化产品。不过，他也表示，成都哈哈曲艺社仍然会专攻小剧场，植根于四川文化，创作有四川特色的作品。



大观园

【第122期】

《大鱼海棠》等11部动漫获政府奖

中国文化艺术政府奖第三届动漫奖颁奖座谈会5日在第十四届中国国际动漫游戏博览会现场举行。文化和旅游部、国家广播电视总局等相关政府部门及第三届动漫奖获奖单位代表、动漫领域专家学者代表参加座谈会。

《大鱼海棠》《聪明的顺溜》《西游记之大圣归来》《小济公》《黑猫警长之翡翠之星》《少年师爷》《中华治水故事》《世说新语·六朝笈》《社会主义核心价值观绘本》《驯驴小红军》《小马过河》，11部作品获得本届国家动漫政府奖。最佳动漫国际市场开拓奖由《超级飞侠》夺得。

中国文化艺术政府奖动漫奖是2011年设立的，旨在繁荣动漫作品创作、培养动漫优秀人才、扩大中国动漫国际影响力、推动动漫产业发展。2015年经中宣部批准与文华奖、群星奖并列保留。本届动漫奖评选工作自2017年下半年启动，并于今年上半年公布获奖名单。这也是中央部署文艺评奖改革后的首次评奖。(据《人民日报》)

北京将建多个“文化商圈”推动文化科技、文化商业的融合

新华社北京7月6日电(记者张漫子)为加快北京市文化创意产业转型升级，助力全国文化中心建设和构建高精尖经济结构，北京市日前发布《关于推进文化创意产业创新发展的意见》，确定了创意设计、媒体融合、文博非遗等9个文创产业重点领域，并提出在西单、王府井、前门、三里屯、蓝色港湾等商业区域推行“文化商圈”计划，打造一批汇聚艺术表演、阅读分享、观影体验等消费业态的文化商业综合体。

相关负责人表示，北京计划用5年时间，培育1到2家年营业收入过千亿元、5家以上收入过五百亿的龙头文创企业。同时打造“三山五园”历史文化景区、云居寺佛教文化景区、云蒙山文化旅游景区等项目，高标准推进故宫北院、国家美术馆、中国工艺美术馆、环球主题公园、台湖演艺小镇等项目的建设。

成都：世界杯带动夜宵消费

新华社成都7月7日电(记者许茹)作为美食之都，成都球迷在世界杯期间，将“吃货”的本性暴露无遗。7月2日以来，成都连续遭遇强降雨天气，当世界杯遇到坏天气，成都球迷对夜宵的爱不降反增。

记者在成都街头巷尾发现，世界杯期间，无论是中餐馆、烧烤铺子还是成都人最爱的火锅店，收看世界杯的电视大屏成为每家餐馆的“标配”，以招揽成都球迷停下脚步，吃上两口、喝上一杯。

据阿里旗下本地生活服务平台“口碑”的数据显示，世界杯开幕以来，成都在线下的餐饮消费环比增长5%，线下夜宵消费总额在西部城市排名第一。

“口碑”数据显示，小龙虾、啤酒和卤菜成为世界杯期间夜宵中的“爆款”。在美食集中的成都玉林片区，“买二送一”“买龙虾送啤酒”等广告随处可见；在外卖平台上，“麻辣诱惑”等小龙虾商家单店的月销量近5000单。

紧随小龙虾之后，啤酒和卤菜分列“夜宵网红”的二三位。“小龙虾+啤酒”“卤菜+啤酒”的组合，在世界杯开赛“走红”，很多酒吧门口都摆上了临时卤菜摊，线下啤酒消费也有较大增长。

槐米茶香润心田

陈树庆

食坊闲话

