

重庆市南岸区首个24小时自助图书馆投用

本报讯(张免 陈涛)无论白天还是深夜,只需一张身份证,就能畅游书海……近日,重庆市南岸区首个24小时自助图书馆正式亮相,市民可在全天任一时间前往图书馆免费阅读和自助办理图书借阅。约50平方米的自助图书馆位于长嘉汇购物公园,馆内藏书2000余册,涉及自然科学、社会科学、文学艺术、儿童文学等领域,并设有约20个阅读座位,可供市民在此享受阅读时光。除24小时不打烊外,该图书馆还依托一系列智能设备实现了“无人值守”,市民只需刷身份证即可入馆。馆内还设有一站式办卡服务

器和自助借还机,几分钟便可完成办卡借书的全部流程。另外,除纸质书籍外,馆内设置的电子阅览机内储存了上百种报刊,并实时更新,读者可免费阅读到最新的报刊信息。据介绍,24小时自助图书馆实现了图书全市“通借通还”,延伸了南岸区图书馆的服务半径和服务时长,让越来越多的市民爱上阅读,加入到“全民阅读”的潮流中来。此外,在商业中心设立这样一个图书馆,让企业也能够参与到公共文化服务中来,为公共文化服务政府单一“买单”的方式提供了新的选择。

以凡人善举弘扬天府文化 用榜样力量充盈城市精神

——四川省成都市选树先进典型丰厚精神家园

以新发展理念凝聚城市精神,以榜样力量激发社会正能量。近年来,四川省成都市涌现出谭东、吴永秀、刘源3名全国道德模范,12名全国道德模范提名奖,1名感动中国人物,29名四川省道德模范,201名成都市道德模范。此外,还有195人获评“中国好人”,461人获评“四川好人”,963人获评“成都好人”。他们的动人事迹,传递了社会正能量,弘扬了“创新创业、优雅时尚、乐观包容、友善公益”的天府文化,引领形成崇德向善、见贤思齐的社会风尚,为建设全面体现新发展理念的城市、奋力实现新时代成都“三步走”战略目标凝聚起强大的精神力量和有力的道德支撑,推动治蜀兴川再上新台阶。

“群众评、评群众”—— 典型选树坚持群众路线

典型源于基层,评选也要扎根基层才能起到“用身边人教育身边人、用身边事感动身边人”的效果。成都市坚持政府搭舞台,群众当“伯乐”,扎实开展选树工作,推选出自身立得住、群众信得过的先进典型。

坚持“群众评、评群众”,以凡人善举增强道德共鸣。成都市坚持采用社区(村)、街道、区、市四级自下而上的推选机制,包括建立联络员制度、情况通报制度、信息反馈制度和绿色通道制度等,并严格按照群众广泛推荐、层层遴选审核、社会公示监督、民主投票评选等程序规范操作,确保推上来的典型拥有扎实的群众基础。同时,坚持把视角对准普通市民,把重点放在基层单位,寻找普通百姓身边的“草根”故事和凡

人善举,在平凡人物身上发掘可贵精神,褒奖群众身边看得见、摸得着、学得到的“平民英雄”,增强道德共鸣,用凡人善举传递社会正能量。

全方位宣传推广—— 让先进典型走进群众生活

评选先进典型只是第一步,怎样更广泛、更有效地进行宣传推介,树立全社会广泛学习先进典型的的社会风尚也是极为关键的一个环节。

成都市在选树典型的过程中,合理设计评选机制,边征集边评选边宣传,坚持立体化全方位宣传方式,在发挥报纸、电视等传统媒体主阵地作用的同时,注重发挥宣传教育活动引领作用,组建道德模范先进事迹报告团,深入城乡社区、机关、学校等开展巡讲。同时,成都市拟在郫都区规划建设占地约4公顷的“好人公园(暂定)”,进一步提升

先进典型群体的知名度和影响力。另外,成都市精心设计抓手,创新方法手段,主动适应新时代发展趋势,借助成都发布、微成都等“微平台”开辟网络宣传阵地;通过拍摄好人微电影、微视频、微直播等“微文艺”形式,创新社会宣传阵地,拓宽好人好事的传播效应和引导效应;积极组织道德模范开展“传帮带”活动,利用“巡讲+服务”“线上+线下”的多元宣传形式,让先进典型走进群众生活。

动态管理,礼遇帮扶—— 树立“好人好报”的价值导向

成都市积极完善先进典型的动态管理机制和礼遇帮扶机制,树立“好人好报”的价值导向,形成崇尚向上的良好社会环境。

健全先进典型动态管理机制。按照谁推荐、谁负责的原则,采取属地管理办法,加快建设“成都榜样管理系统”,加强对各

级各类道德模范及身边好人的动态管理。在做好关爱帮扶、思想政治教育、道德行为引导等工作的同时,做好先进典型在生活工作中出现不当行为或出现重大道德下滑行为时的应对机制,如进行诫勉谈话、撤销荣誉称号等。

完善先进典型礼遇帮扶机制。注重物质奖励和精神鼓励相结合,每年设立先进典型礼遇帮扶专项资金80万元左右,用于礼遇帮扶生活困难的先进典型,并根据具体情况调整帮扶方式;在重要节假日,走访慰问先进典型,邀请他们参加节日庆典和文艺联欢活动等。同时,把先进典型的实际职业和中心(园区)的职能结合起来,建设完善“成都市志愿服务中心”“成都市公益组织服务园”等,定期开展爱心救助活动、慈善公益活动和公益志愿讲座,最大限度地发挥先进典型的辐射带动作用。

(成都市文明办供稿)



中国文明在线 报社官方微信

玉液 之冠

国酒茅台

全国文明单位

國窖 1519

瀘州老窖

全国文明单位

天地同醉 人间共生

今年,江西省吉安市安福县瓜畲乡新安村农友生态农业专业合作社利用产业扶贫资金种植了逾13公顷的太空36号白莲,目前正值莲蓬丰收。图为近日,该村农民在采摘莲蓬。 刘丽强摄



全国精神文明建设
新闻图片摄影赛
九寨沟杯
全国文明风景旅游区
九寨沟风景名胜区管理局协办

坚持“五德”导向 打造乡风文明“翠屏模式”

四川省宜宾市翠屏区区委常委、宣传部部长 昂进

近年来,四川省宜宾市翠屏区以德治为主线,坚持“五德”导向,统筹推进,打造乡风文明建设“翠屏模式”,助力乡村振兴。

坚持价值引领,创新教育引导模式,营造明德新环境

抓基础,围绕主题扬声势。充分依托新媒体开展宣传,刊播公益广告15000余条,覆盖人数超过10万余人。坚持“3456”模式深化家风建设,编印《家家家训干部读本》6000余册,通过编唱童谣、创作快板、乡贤征文诵读等,推动社会主义核心价值观入脑入心。

夯基础,宣讲同频重培育。依托道德讲堂、农民夜校、讲习所、爱国主义教育基地等平台,组织宣讲员、基层党员、身边榜样等多支队伍深入农村开展教育培训和宣讲。去年以来共举办主体班、外训班65期,举办各类“读书班”30期,培训12600人次,让群众从思想上认同,在情感上共鸣。

建基地,融促并举强践行。围绕

南北两大乡村振兴示范区,重点推出李庄镇、明威燕山、牟坪农兴等一批体现农村移风易俗、精准扶贫的结对共建示范基地、爱国主义教育示范基地和社会主义核心价值观教育示范基地,推动学习实践具象化、长效化。

坚持道德滋养,创新榜样选树模式,弘扬崇德新旋律

聚人气,心心相印感党恩。组建多支群众性精神文化宣传队伍,围绕“脱贫攻坚、产业发展、环境提升”等主题,开展乡土气息浓厚、形式多样的文艺节目创作,教育和引导广大村民树立爱国、感恩意识。

接地气,代代相传承良俗。按照一镇一特色的模式,建设示范点,打造“李庄红色文化”“明威农耕文化”“邱场茶廉文化”等本土特色品牌,在“我们的节日”组织开展舞龙灯、包饺子、赛龙舟、做月饼、农民运动会等活动,树立节日新风。

扬正气,环环相扣选好人。在全区农村推行“五加一”群众工作法,广泛开展身边好人评选,以村为单位评选“好婆婆(公公)”“好夫妻”

等7个类别的身边好人。推荐评选各级道德模范49名、文明市民27名、身边好人81名、文明家庭20户、美德少年41名,正向激发农民精神面貌。

坚持成风化人,创新乡贤治理模式,倡导美德新生活

治歪风,破除陈规陋习。依托新乡贤队伍开展封建迷信和黄赌毒专项整治,杜绝天价彩礼、低俗闹洞房等不良习俗,倡导群众破除陈规陋习,党员干部带头抵制婚丧大操大办的奢侈浪费歪风。

纯民风,培育良风良俗。在农村建立完善“一约一队四会”组织并积极发挥其作用。目前全区建立起乡贤队伍21支,成立红白理事会341个,249个村、92个社区的村规民约(居民公约)已全面修订完善。

树新风,倡导文明礼仪。深化区、镇、村三级志愿服务组织网络建设,以万名种子培训计划为抓手,在各村成立至少30人的志愿服务骨干队伍,每个村培育3名以上文明礼仪带头人,开展农民文明礼仪培训和文明劝导“红袖标”行动,引导农民群众遵守礼仪规范。

坚持家庭教育,创新家风建设模式,培育树德新风尚

选家风,人人参与创建。在农村广泛开展“五好家庭”“最美家庭”“书香家庭”“星级文明户”“五好文明户”“美好家园”创评活动,百千、万农村文明礼仪行动,以及“好家风”评比、“我的家风故事”征集、“家风示范基地建设”活动,吸引每个家庭都参与到文明家庭创建中来。

亮家风,户户挂牌展示。将家风评选结果通过荣誉榜、孝道红黑榜、家风文化墙等形式集中展示。举办“四个一”家风论坛,收集本土优良家规家训2500余条,李庄镇“张家家规”跻身四川省首届十佳“天府好家规”。

讲家风,村村巡回宣讲。开展家家训专题宣讲、家风建设论坛、家庭文明建设巡礼、网上家风交流展示等活动,创作征集健康文明新家规和好故事,用身边人、身边事教育引导群众,凝聚正能量。

坚持文旅融合,创新品牌打造模式,建设道德新家园

推新品,培育乡村文化品牌。深

入推进全域旅游,创造性转化历史、民俗、农耕等文化资源,大力实施乡村文化品牌培育行动和“旅游+”行动,积极打造李庄红色旅游特色小镇、牟坪橘香小镇、明威沉香小镇等旅游精品。今年,翠屏区荣膺“中国哪吒文化之乡”。

做精品,打造文旅融合景区。全力推进李庄古镇创建国家5A级景区工作。推进金沙映月、橘香小镇创建3A级景区,打造李庄古镇体验游、哪吒传说探奇游、酒都特色美食游、金秋湖早茶之乡游、佛光山栀子花生态旅游等精品旅游线路,吸引更多游客文明旅游、环保出行。

出产品,宣传推广地方特色。开发农村特色创意民族、民俗文化产品和特色文旅产品,加强“互联网+”特色产品和工艺品的生产营销,促进乡村文化产业优秀品牌走出去,不断扩大乡村旅游、特色产品的知名度和影响力,以特色产品标识翠屏农村,以文明乡风展示翠屏新貌。

党政领导与文明建设

宁夏: “六盘山红色诗会” 传承文化经典

本报讯(房名名 丁建峰)千古名句响彻六盘山麓,壮丽诗篇激荡红色高原。7月18日,宁夏“不到长城非好汉——六盘山红色诗会”在西吉县将台堡红军长征会师纪念碑广场举办。本次红色诗会将红色经典与朗诵艺术紧密结合,以诗证史,以诗抒情,是宁夏庆祝改革开放40周年和自治区成立60周年系列庆祝活动的重要组成部分。诗会以具有宁夏风情的古诗联诵为序,分为“不到长城非好汉”“社会主义是干出来的”“不忘初心,走好新的长征路”三个篇章。

湖南株洲: “微宣讲”讲好“新思想”

本报讯(刘芳 罗晨月)近日,湖南省株洲市举行了2018年度“好声音”讲坛——新思想进基层”百姓微宣讲活动决赛,来自各县(市)区、各系统的13名基层宣讲员结合自身工作实际,用“小故事”折射“大道理”,用“百姓话”讲述“身边事”。

决赛现场,选手通过一个个有血有肉、质朴感人的小故事,用理论宣讲的方式阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的大道理。攸县县委宣传部李沛莲宣讲的《乡村文化振兴要用心写好“乡”字》荣获一等奖。

据了解,今年以来,为进一步推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,引导广大基层干部群众把思想统一到新思想上来,株洲市组织开展了系列百姓微宣讲活动。活动开展以来,各县(市)区及单位、企业的基层宣讲员们,深入社区、村庄、学校、企业,共开展宣讲万余场,参与人数超100万人次。

贵州习酒

— GUIZHOU XIJIU —
君子之品 东方习酒

贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司
GUIZHOU MAOTAI DISTILLERY (GROUP) XIJIU CO., LTD.
服务热线: 400-667-1988