



读者之窗

媒体评论

留存便民商业点 让城市管理更有温度

文科

前不久,北京市商务局透露,今年1至5月北京市共建设提升便民网点787个,涉及蔬菜零售、便利店(超市)、餐饮(早餐)网点等。2019年北京市计划建设提升蔬菜零售、便利店、早餐、美容美发等基本便民商业网点1000个。

随着城市日新月异的发展,那些曾栖身于市井角落的小卖部、小修摊、早餐摊、临时小菜市等便民商业小摊点,如今已难觅其踪。对于这些日渐消失的小摊点,有人认为,这是时代进步、社会发展的必然趋势。现今的城市发展,多是建立在科学规划、整体布局的基础上,正因如此,小摊点被大商家替代,是大势所趋,也是城市发展的进步。

那些日渐消失的商业小摊点真就不合时宜吗?其实不然。城镇化速度加快,城市规模不断扩大,保障城市健康运行的任务就日益迫切,在此背景下,大型的商超、卖场很难随着城市建设发展同步建立,此时,规划建设一些基本的便民商业网点就尤为必要。

不仅如此,大型商超和商业便民服务点的关系并不对立。大型商超服务覆盖面虽然广,但数量有限。便民商业网点服务覆盖面虽然窄,但胜在数量多,常常是间隔几百米就有服务点,因此,人们在购买一些小商品时,往往更愿意少走一些路,选择在便民商业服务点来购买商品。对于顾客而言,大型商超和便民商业网点其实处于一种互补关系。

除此之外,在笔者看来,形形色色的便民商业网点也见证着一座城市的温度。一座城市的发展,不仅需要高度,更需要温度,而这种温度往往就体现在城市的小角落、小个体之中。多年前,笔者就曾被这样一个公益广告所感动,“晚归的女孩骑车在黑暗中独行,一位衣着朴素、面容慈祥的卖夜宵的老人,在一盏幽黄的光下收拾摊位。女孩打过招呼继续走进黑暗,老人却在她身后为她手持一盏微斜的灯,照她前行。其实一盏灯的光亮照不了多远,但是人与人之间的关怀却可以永存人心”。这样一个简简单单的广告,让人记住

了巷口那个摆夜宵的老人,感知了来自市井小商的温暖,认识到了微小举动亦可温暖一座城市。正是这些美好的画面,让一代人的回忆变得温暖,让一座城市变得有温度。

北京市本次计划建设提升各类便民商业网点1000个,看似是个小举措,却蕴藏着对城市管理的大思考。北京市进一步规划完善便民商业网点,不仅提高城市管理服务水平,探索出了城市管理新途径,更改善了城市秩序,促进了城市和谐,提升了城市品质。北京市在城市管理上的新举措,让人在感受方便之余,更感受到了城市管理的精细化。

一所城市的发展,不应只有鳞次栉比的高楼、熙熙攘攘的人流,还应有它内在的气质与美感。外在之美聚焦在城市的颜值,而内在之美则体现于城市管理的温度。对城市管理者而言,城市管理永远都有新课题,只有不断探索、去完善、去创新,才能透过管理温度去传递城市温度。

打造宜居城市,需要为民情怀

于炳坤

俗话说“麻雀虽小,五脏俱全”。何况,人民群众的生活可不是什么“小麻雀”,而是一个复杂、庞大的系统工程。

人民群众各种必要的生活需求,若不被重视和妥善处理,就会影响百姓生活质量的提升。所以,管理部门需要考虑周全、调研到位、细致安排,才能让人们的幸福感、获得感越来越强。

随着城市文明建设和道路规划的改进,城市道路越来越四通八达、宽敞整洁。然而,在街面得到清理整治的同时,不少曾便利了百姓生活的露天临时市场及各种服务摊点也被一并取缔了。从效果上看,街道宽敞了许多,各种因交易而产生的垃圾污染、噪音和交通拥堵都被解决了。但与此同时,许多居民的日常生活也面临一些不便,比如买菜难、吃早点难、修理日常用品不方

便等等。尤其是一些没有代步工具的居民,想买点什么、吃点什么、修点什么,不免要多跑许多路。

从城市文明与规划管理的角度讲,许多改造、整治是必要的。但百姓的日常生活是琐碎的,因此也需要那些家门口的便民便利服务。一座城市的文明高度,不只有楼宇的高度所叠加,更离不开市民满意度的累积。秉承为民情怀,提供人性化的贴心服务,在百姓日常所需的细节上下功夫,是一座宜居城市必备的素质。

我们也欣喜地看到,相关部门在强化城市管理、取缔临时市场和违规摊点的同时,也做出了相应规划,制定了许多替代方案,提供了更加完善、更加便民的配套服务。比如在取缔临时市场的同时,根据民众的生活实际,建立新的经营场所,统一进行规范管理,为百姓提供更优

质的服务和更可靠的保障。比如北京,今年就计划建设提升1000个便民网点,涉及蔬菜零售、便利店、餐饮、美容美发等基本便民商业服务。再比如上海,改造设置了一批临时设摊集中疏导点,将小修小补等便民服务纳入了社区生活服务中。天津则由政府提供免费场地,引导相关从业者入场经营,提升管理的规范化程度。

积极构建文明城市,努力营造和谐氛围,不断提升百姓的幸福感、获得感,是一项重大而系统的工作,因此,除了合理规划与全面落实,离不开相关部门、单位、广大市民群众和从业者的互相配合、相互理解,更需要相关部门及负责人,能够更深入地体察民情,更细致地为市民着想,不断谋求城市快速发展与居民生活现实需求之间的平衡,让群众的生活更加美好,让城市更加宜居。

便民小摊点如何焕发生机

李洪嵩

随着城市化进程的不断加速,一些大城市中的超市、商场层出不穷,档次越来越高,给广大市民的消费带来了更好的体验。但是,商场、超市的集约化、大型化,也在一定程度上挤压了以往位于街头巷尾的那些商业小摊点的生存,加之城市管理的细化,许多小菜摊、早点摊、小修摊都消失不见了。大型商超虽然便利了人们集中休闲、购物,但过去下趟楼就能买到油盐酱醋、针头线脑的便利性也减少了,尤其在一些便民商业网点覆盖不足的新城区,居民生活确实存在一些不便。如何协调二者的关系,成为考验着城市管理者的一道题目。

笔者认为,其实大型商超的发展与便民小摊点的存在并不必然存在矛盾,相反,二者应是一种相互补充、相互促进的关系。笔者居住的城市,有两种做法值得称道,一是“早餐工程”,二是连锁便利店。前者是专门经营早餐的正规摊点,位置大都固定,多位于闹市路口、大型小区附近人流量较多的地方。这项“早餐工程”由市政府发起,早餐配送、摊点位置、经营人员都由政府部门选

定,严格按照标准统一经营。与过去由个体经营的早餐摊相比,“早餐工程”的摊点大大提升了食品的质量,安全,也降低了经营成本,因而价格实惠,很受消费者欢迎。后者则是由我们本地一家大规模商场在居民区、商业区设立的连锁便利店。根据实际需要,店面规模或大或小,统一装修,商品全部由商场统一采购,直接配送,质量有保障。经过几年运营,这个连锁便利店已经成为本地消费者心目中一个响当当的品牌。这样的便利店几乎覆盖了城市的角角落落,完全可以满足大多数消费者的应急性购物需求。笔者所住小区的门口就有一家,来回也就五六分钟时间,很是方便。

回头分析这两种解决方案,之所以受到市民的普遍欢迎,主要有三点原因:第一,高度的标准化。“早餐工程”由政府主导或监管,从生产到经营严格实行标准化经营,食品安全质量控制得好,花色品种也不断翻新,因此得到了消费者的信任。第二,坚持质量为先。无论是“早餐工程”提供的早餐,还是连锁便利店提供的商品,都以质量取胜,以此赢得

消费者,当然,这也得益于标准化的经营模式。第三,坚持便民导向。无论是“早餐工程”,还是连锁便利店,其最终目的都是为群众的生活提供便利,而要让小摊点焕发生机,更好地满足群众所需,就要坚持为民利民导向,科学合理地对其进行提升改造。



转型升级小摊点 百姓生活添便利

让小修摊成为城市便民风景线

钱凤伟

小修摊虽小,却关乎城市生活的宜居程度,是市民切身利益之所在。

修鞋、改衣服、修表、配钥匙、修自行车……城市里的各类小修摊,方便和服务着万千居民。近日,天津市杨柳青镇首批26个便民修鞋修鞋铺投入使用,全部免费提供给经营者,引发关注。

“小修摊提供的服务,基本都是老百姓生活的必需。”一些小物件坏了,或出现故障,直接丢弃未免可惜,何况许多老物件,除了本身的价值,还有着情感的依附。而且,有些东西,比如配钥匙、修自行车,如果不及时解决,还将影响到正常的生活。小修摊的存在,为市民提供了极大的生活便利。

可现在的普遍现象是,城市格局越来越大,但小修摊往往难觅踪影。这当中有多方面的原因。一是原来在街头巷尾简单设摊的小修摊,按市容管理的要求,缺少了一席之地,而小修摊本身盈利有限,多租不起门面,因此失去了

生存空间。另一方面,小修摊虽是小修小补,却也是一技之长。现在许多年轻人不属于这样的手艺,掌握的人也少了。

显然,小修摊的生存和发展,需要全社会的关心和支持。而其中尤其需要政策的扶持。早在北京市2016年12月出台的《社区商业便民综合服务综合体规范(试行)》中便规定,便民综合服务综合体中应具备综合修理、补衣缝纫等生活服务业态,选择性包含家电维修、自行车修理、修鞋、配钥匙等业态。现在天津便民修鞋修鞋铺全部免费提供给经营者,大大减轻了业主的成本,有利于调动他们的积极性。

小修摊虽小却也关乎城市生活的宜居程度,是市民切身利益之所在。因此,如专家所说,对于便民小修摊,在规划发展上,不应该卡得紧,而是要创造各种政策条件,引导和规范其发展。显然,多给小修摊留一点生存发展空间,应该提上城市管理者的议事日程。(据《新京报》)

宜居社区要有更多便民小店

夏凡

住宅越来越漂亮,街道越来越宽敞,过去那些存在于街头巷尾、能够提供便民服务的平价小店,却越来越难见到了。比如,如今就有不少老年人“吐槽”:不妙嘛,实实在在地在理发店真难找。近些年,关于老人“理发难”的问题曾引起了不少讨论。

理发难吗?到街上走走,理发店星罗棋布,几乎可以说随处可见。不过,在不少老年人眼里,这些理发店根本不属于自己。为什么?因为不适应。门外霓虹灯闪烁,从很远处就能听到“响亮”的流行歌曲;一进门就被询问找哪位“老师”,“首席”“总监”等称谓让人云里雾里……这些理发店太新潮,让不少老年人有距离感。

当然,把老人“拦”在门外更主要的因素,还是贵。如今,理发行业越来越呈现高端化发展的趋势。装修更为考究,价位也水涨船高,弄个发型动辄数百元,多则上千元——但在不少老人眼里,理发不就是10元钱的事吗?不是发生过这么一件事儿吗,父

母从老家来广州过年,得知女儿做头发花了“四位数”,不禁咋舌,还忍不住“教育”了一番。

理发店越来越多,适合老年消费群体的却不好找——“理发难”正由来于此。其实,当前很多义工组织已将社区理发、义诊等作为常态服务,深受好评。此外,很多社区附近也有一些传统的理发店,装修朴素,价格也亲民。比如被评为“广州好人”的昭叔,就在番禺区潭山村,经营一家理发店,手艺过人,收费却不不过区区几元钱。在广州,像这样的店铺并不少。

理发,只是一面镜子。让社区更宜居,让生活更方便,需要更多对接群众需求的小店。这是商机,是生意,也是浓浓的人情味,带给人实实在在的获得感。就像在一些超市,有商家开辟一角做快剪生意,受到街坊欢迎;在小区旁边,越来越多商家开了小型修鞋超市,让买菜更方便。乐见这样的小店,满足不同人群的消费需求,为百姓带来更多便利。(据《广州日报》)

征稿启事

8月4日傍晚,湖北恩施鹤峰县躲避峡山洪暴发,导致多人被困。据湖北省应急管理厅消息,截至6日,已有61人获救、13人遇难。据调查,死者均为自驾游者。事发前,躲避峡未经开发,但已成网红打卡地。无独有偶,近年来,“驴友”、自驾游者擅自进入未经开发景区遇险的事件并不鲜见,虽然一些地方明确写有“禁止闯入”的警示标志,但仍有一部分安全意识淡薄的旅行者执意涉险,个别“野导游”为了牟利,置游客安危于不顾,不少网络平台上也充斥着

大量询问或推介未经开发景区的互动话题和图文。擅入未经开发景区究竟有哪些风险,为何旅行遇险的悲剧时有发生,如何对此行为进行遏制和防范,您有哪些观点和建议,欢迎来稿与我们进行交流。

字数1200左右为宜。请在文末标明您的姓名、地址、邮编、电话,并在邮件标题中注明参与讨论的话题。如果您还有其它的关注点,欢迎告知我们,我们将根据关注点的热度进行策划。邮箱:jswm1@163.com或934941801@qq.com