

高校书店，留住师生的“文化乡愁”

2019中国音协 新兴音乐群体 全国展演走进温州

新华社北京8月22日电(记者王思北)记者从中国音乐家协会获悉，“我和我的祖国”——2019中国音协新兴音乐群体百场音乐公益系列活动全国展演近日在浙江省温州市举办。

本次展演由中国音协主办，中国音协新兴音乐教育工作委员会、晓雯音乐承办。演出在百人合奏《红旗颂》中拉开帷幕，舞蹈《活力四射》、歌曲表演唱《黄土地的红腰鼓》《我的中国，我爱你》、钢琴独奏《新疆舞曲》、双排键独奏《春江花月夜》《龙的传人》、手风琴齐奏《草原牧歌》等一个个精心编排的节目，不仅给观众带来了耳目一新的视听享受，也展现出新兴音乐教育群体积极作为、主动担当的精神风貌。

据介绍，“我和我的祖国”——中国音协新兴音乐教育群体百场音乐公益系列活动，是中国音协新兴音乐教育工作委员会为盘活和整合全国新兴音乐教育群体资源实施的一项品牌活动。自今年3月启动以来，已在全国40余个城市举办音乐公益系列活动79场。

我的家乡在肥沃的鄱阳湖平原上，非常适宜种植花生，家家户户都要种上几亩。

入秋以后，埋在地下花生粒粒饱满、撑裂沙土，若隐若现，等待庄稼人前去收获。以前挖花生用齿耙，也不用使多大劲，齿耙轻轻一掘，花生就破土而出。只消俯下身一把扯起花生来，饱满的麻壳花生就夹裹着泥土的气息“亮相”了。轻轻抖去泥土，顺手丢进地沟里，我们这些跟在大人后面的小孩看到一串串胖嘟嘟的新花生，都迫不及待地揪下几颗，剥开外壳，送进嘴里，轻轻一咬，生脆爽口、鲜嫩无比、满口清香。

收获花生的日子热闹非凡，地里有挖花生、捡花生的，路上有挑花生的，还有小孩端茶送水。满担的花生把人们肩上的扁担压得弯弯的，发出“嘎吱嘎吱”的欢快之声，劳作的人虽然汗流浹背，但丰收的喜悦却溢满了脸庞。

刚从地里收来新花生，母亲一定要煮一锅盐水五香花生的。将花生连壳淘洗干净后，倒进大锅里，清水漫过，随手丢下些八角、茴香、桂皮、干辣椒之类的佐料，再撒下一把盐，盖上锅盖，小火慢炖个把小时，满屋就飘荡着好闻的香味，引得我们小孩子趴在锅台上流口水。退去柴火后，花生就可以出锅了。母亲将煮熟的花生装在竹簸箕里，趁着冒热气端上饭桌，几个小孩子一哄而上，各自抓起满满的一把。一旁的父亲笑眯眯地说：“不要抢了，锅里还多着呢，保你们吃个够。”

刚煮熟的花生饱吸了汤汁，用手轻轻一压，壳就对半开了，倒进嘴里，浓浓的花生香里还混合着八角桂皮的特殊气味，吃了过后，唇齿留香。父亲也剥几颗来吃，又觉意犹未尽，于是端出他的小酒杯，轻轻抿上一小口白酒，再随手剥上几颗花生丢进嘴里，一幅悠然自得的样子。

不过，最多的做法还是将花生摊在水泥地上晾晒，在太阳下晒至三五天后，抓起一把，用手摇一摇，听到晃动的声音，说明花生已经晒干了，就可以装入罐中储藏起来。过年的时候，用热砂炒熟，成为一样美味的年货。炒出来的花生吃起来满口生香，脆生生的剥开一颗，油滋滋的，入口香酥，越嚼越香。“一颗花生一滴油”，花生可以炼食用油，营养极高。

“麻屋子，红帐子，里头睡着白胖子”。童年的谜语，至今记忆犹新。几颗香喷喷的花生，还有那萦绕于家乡老屋中的欢笑声，一直印刻在我的记忆深处，漾起阵阵幸福的涟漪。

麻壳花生带泥香

江初昕

归，运营形式也发生了一些变化。

福建师范大学24小时书屋非常受师生欢迎，书屋里有专业书、休闲书还有电子书，分成了学习区和娱乐区，还有睡眠舱区，让一些爱读书的学生一次看个够。在华东理工大学陇上书店，咖啡广受师生欢迎，还推出了针对高校学生的校园价。

从单纯看书到学术社交场所，高校书店这样的转型得到一些学者的认可。“书店里的交流是很重要的，一杯咖啡、一杯茶，师生对坐，就是一场头脑风暴。”马陆亭说。

储朝晖却认为，这是一种变味儿的方式。“在社交场所中，书就不重要了，往往只是一种摆设。咖啡馆中的书，往往缺少学术相关性。”

《意见》下发之后，如何让高校实体店真正成为大学的“文化地标”，留住师生的“文化乡愁”，学者和书店从业人员有自己的见解。在图书进出入公司工作的刘欣桐认为：“首先，高校书店可以借助图书馆阅读的大数据，了解学生在阅读上的需求偏好，在选书上更加精准到位；其次，高校书店可以与本校知名教授合作，举办学术沙龙，推出教授推荐的专业性书籍，亦有深度、专业性强的复合型书店；高校书店可以为读者提供书籍预定、代寄等人性化服务，增加自身特色，提高消费忠诚度；另外，高校书店也可以为在校学生提供勤工俭学岗位，在节约人工成本的同时也为学生步入社会提供指导。”

除了图书馆，只有实体店才能让人们真正感受到漫步书海的幸福感。”刘欣桐说，“虽然实体店运营上充满艰辛，但我相信人们对实体书店的喜爱，是不会被数字化阅读所改变的。”

(据《光明日报》)

说，“书籍给人带来思想上的愉悦，深阅读对人的影响是最大的，这一点是网上浅阅读、‘画重点’的方式不能替代的。”

刘振天认为，“快餐式、碎片化学习，容易割裂知识的整体性和系统性，无助于深刻思考和批判性思维能力的培养。”

而高校书店的作用不仅于此。不少学者提到，高校书店给学生提供了一种不经意间“无心插柳成荫”的“顿悟”的可能，甚至给学生的生活提供更多选择。

因为偶然发现的一套西学丛书，本已经投身化学系的南星转身成了哲学教师；因为对社会科学书籍的喜爱，学机械的马陆亭成为一名教育学领域的学者，这样的例子不胜枚举。“爱逛书店的人往往会有这种乐趣，偶然碰到的一本书，听到的一场讲座，可能对你的人生产生重要影响。”南星说。

今天对于高校书店的讨论有很多，一些人认为再提“高校书店”已经过时了，马陆亭对此并不认同，“就像是对于‘要不要过年’的讨论一样，重要的不是过年的形式，而是它背后蕴含的中国人的精神力量。书店之于高校同样如此，它是一种文化情愫，承载着高校的文化符号，当时被一本新书吸引的惊喜，会成为大学生毕业之后的珍贵回忆。这是文化上的仪式感，有助于培养大学生的书卷气，烘托大学的宁静求学的氛围。”马陆亭说。

高校“文化地标”如何建

“在明德书店喝一杯咖啡”，是不少中国人民大学学生闲暇时的选择。近来，一些高校书店悄然开始回

的渠道多了很多。刘振天认为，与纸质图书借阅量下降的同时，是高校电子书、论文的借阅、下载量攀升。当年厚重的专业书可以用电子书的方式存放在电子阅读工具上，随时可以扫描、批注、摘抄，一些软件也随时随地地读书成为可能。

高校书店能带给师生不经意的“顿悟”

书店，特别是校园书店的衰微并不是我国高校特有的现象，在国外的不少大学也不时出现。南星在德国慕尼黑大学读哲学博士，大学附近原本有着三四家书店，在他读博三的时候，已经关门了一家。“在国外的高校书店可以淘到很多有趣的专业书，所以前辈学人以买书为乐。德国同学甚至开玩笑说，书都被中国人买了，有的学者回国时带走的书可以组成一个小型图书馆。但是现在，托运成了一个难题，同时专业书籍价格高昂，成本高是很大的原因。这家书店关门的时候，不少大学生在书店大门上贴告别便笺，十分感人。”南星说。

书店对大学意味着什么？马陆亭认为，高校书店是一种特殊的文化符号，代表着一所高校的文化气息。2015年的一项调查显示，30%的高校没有实体店，大部分高校书店只售卖教材和考研辅导资料。“一所高校的书店有一所高校的气质，有的高校以财经见长，财经类的书籍去那里买准没错；有的高校以理工见长，理工类书籍一定是权威；有的高校考研的学生多，那里的考研资料一定是最全的。”马陆亭告诉笔者。

读书的方式变了，高校书店还有存在价值吗？“一定有，”马陆亭

获得者，原本打算继续钻研化学，却在北大西门的书市上被一套西学书籍吸引，发现了一生的兴趣。“这套书价值2000元，在2004年前后这是一笔不小的花费，但是我的父母还是给我买了。现在，这套书中仍有五六本我经常翻阅。”南星说。

读书、买书，是大学生活中很重要的一课。笔者采访的不少学者都讲述了他们与书的故事。教育部教育发展研究中心副主任马陆亭读大学时非常留恋书店，“我读了很多社会科学、人文科学的入门书，还会去书展买书，有时候遇到好书会一箱一箱买。”

然而今天，实体店书店，尤其是校园实体店用“风雨飘摇”形容似乎不为过，尤其是以销售专业书、理论书见长的校园书店更是如此。有从业者指出，2014年前后，高校实体店遭遇“倒闭潮”。中国农业大学五色土书店、北京师范大学宏图书店等等都是在那时走到尽头。南星读大学的时候，北大校园内有三四家书店，周末还有西门书市供学生读者选择，今天只剩下一两家，“主要的是‘博雅堂’，好像还有一家书店，但是我从来没有去过。”南星说。

校园书店不景气，高校图书馆借阅量也连年下降。中国人民大学教育学院教授刘振天近年发现，高校图书馆借阅量下降的同时，图书馆馆藏新书“也有一些问题”，教育部在2004年2号文件中对高校办学条件中的纸质图书量做了规定，生均不能少于100册，每年新增纸质图书生均不少于4册，许多高校数量不够，只好买与学校专业不相关的图书甚至重复购书。”

是大学生们不爱读书了吗？不少学者给出了否定的答案，随着生活方式的改变，读书的方式和买书

为教育部力挺高校书店喝彩

小章

成本，实体店入不敷出，自身也难以维持。

教育部的力挺政策势必倒逼高校给书店留出建设、经营空间，为书店减免场地租金、水电费等日常运营费用或提供其他优惠，并支持、指导书店争取扶持政策和专项支持资金，这是大好事！展现了教育部门的担当。

有人疑虑，认为书店很容易建起来，但读者并不能依靠政策“赶”进来。网上有人调侃：“图书馆藏书那么多，你就不能借本书？电子商务这么发达，你就不能网上买本书？谁说大学里一定要有书店，你来告诉我大学里书店有什么用？”

好吧，我来告诉你。去过图书馆的人都知道，很多图书馆书籍更新速度很慢，看不到最新出版的热门书，馆配来的图书也未必适合学生的趣味和需求。经典图书并不齐全，反而充斥了很多过时的、思想文字水平都较低的老旧图书。

除非是开架借阅，否则去图书馆借书就跟在网上购书一样，属于盲人摸象，面对无边书海却没有渔网捕捉鲜活的“鱼”。读者看到的是片言只语的梗概介绍，看不到由文字和思想编织的具体质地。除了非常好学者能够花费时间心思琢磨瓜，从一本延伸到相应领域，否则一

般读者很难找到自己喜欢又有益的书籍。而很多学生在漫长的应试生涯中，鲜有时间读课外书，更没有建立起阅读习惯，你让他借哪本、买哪本？

高校实体店就不同了。店面空间有限，店主无论是根据自身学识修养还是针对本校学生专业特点筛选，或是根据学生反馈调整，摆放的图书大多会兼具知识性、趣味性和时代感。

学生们课余饭后路过，随手拿起翻阅，或者能从各类图书中找到自己的“菜”——文史哲还是数理之美，又或者是逻辑。从一本到多本，由浅入深，慢慢意识到书籍的魅

力，培养起阅读兴趣、阅读能力、阅读习惯和对图书的热爱。

所以说，如今的高校校园里，应该有实体店的一席之地。它不需要多高大、多华美，却如同建筑群中的一块绿地，不断释放文化的气息，让大学生们能突破专业和生活环境的局限，以开放的头脑广泛汲取人类积累的知识和智慧。



实现多语种版权输出 首部良渚主题童书《五千年良渚王国》

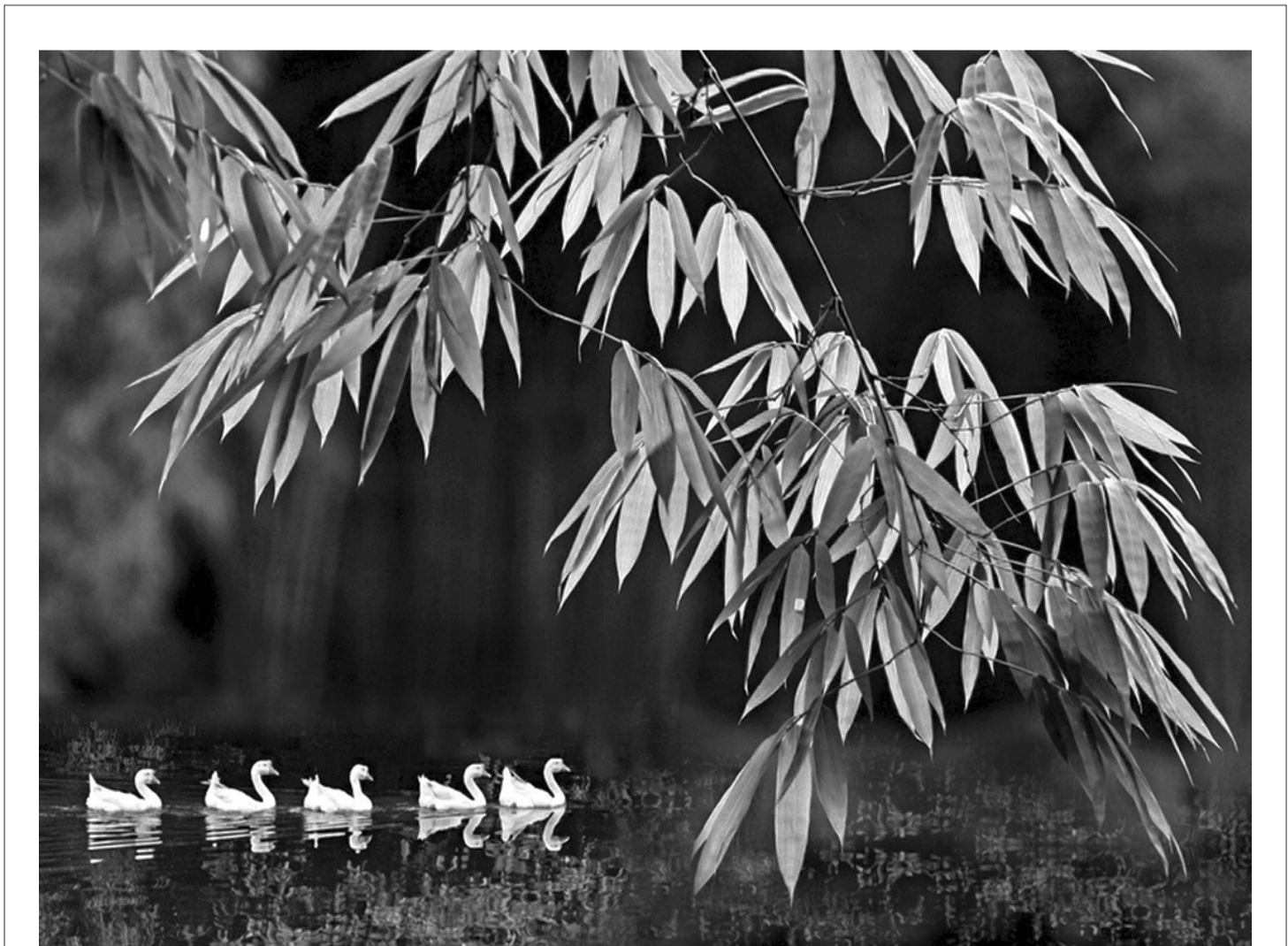
新华社北京8月21日电(史竟男谢滨同)首部良渚主题童书《五千年良渚王国》21日亮相第26届北京国际图书博览会，通过海外版权签约实现了多语种版权输出。

该书由文物考古研究专家、学者及动画专业人士共同创作，通过水、城、玉三大板块，展现了良渚文化三千年考古成果，为五千年前的神秘古国立体画像，让少年儿童感受中华文明源头之光。

作者之一、浙江省文物考古研究所所长刘斌表示，希望通过将考古知识转化成图文并茂、受孩子欢迎的图画书，加强传统文化的大众普及教育。

图博会开幕式上，出品方浙江少年儿童出版社与罗马尼亚、埃及等出版社代表签署了版权输出协议，《五千年良渚王国》正式走向世界。

据了解，该图书得到了良渚博物院和良渚古城遗址公园的联合推荐，下一步还将实现英、德、法等多语种版权输出，让世界更多读者了解良渚文明，感受中华优秀传统文化的魅力。



竹与鹅

陈闲珍(贵州)摄