

2019年9月26日

编辑:任维佳 实习编辑:吴燕村

# 主流影视与年轻观众的互动越来越默契

为庆祝新中国成立70周年,一批歌颂新时代、礼赞新中国的佳作纷纷呈现。这批影视作品不仅贴合当代年轻人的观看习惯,还在赋予年轻人情感共鸣的同时,给他们以积极正向的价值引导,在年轻观众中获得了热烈的反响。

## 年轻观众的好奇为主流节目发展创造空间

2016年,纪录片《我在故宫修文物》意外地在年轻观众中走红,并在豆瓣获得了9.4分的好评。2018年,《国家宝藏》热播,引发年轻观众对优秀传统文化的认同和自豪。这些成功的影视作品,让创作者看到传播主流价值的节目与年轻观众之间的互动越来越默契。

前不久,在央视财经频道开播的《时尚大师》第二季以“中国色”为题,展现中国传统文化与现代时尚之间的联系,惊艳的展示、辅以生动的讲述,得以贴近更多年轻观众。湖南卫视播出的《声入人心》第二季继续聚焦高雅艺术,并将高雅音乐在

年轻人中普及推广,这种形式受到不少年轻观众的认同。

爱奇艺为庆祝新中国成立70周年推出的节目《我和我的祖国》通过征集年轻人创作的创意短片,以棚内观察的形式,畅谈70年来我国社会方方面面的变化和举世瞩目的成就,以青年视角和贴近日常的生动叙事深深触动年轻观众。

文化学者周逸表示:“今天的年轻人,特别是90后这一代人比我们更自信、更独立,他们对国际化没有陌生感,对自己的文化十分自豪、充满了好奇。”而年轻观众的这种“好奇”将是影视创作发挥主流价值引领的巨大空间。

## 生动鲜活的形式不断加强新媒体的传播效果

这些节目所获得的成功其实有迹可循。从《国家宝藏》在B站(哔哩哔哩)这一年轻观众聚集的网络视频平台蹿红的经验来看,网络视频平台在践行主流价值传递方面,大有可为。

B站先后推出的《领风者》《中国唱诗班》《那年那兔那些事》等正能量动画作品以及《给90后讲讲马克思》《维为道——选择的智慧》,40年改革路》等专栏深受年轻观众的喜爱,弹幕更成为他们表达爱国情感的一种途径。

爱奇艺推出的《我和我的祖国》一改主流节目惯用的自上而下的表达方法,选择把舞台交给年轻人,让他们以创意短片表现他们的创造力和拳拳爱国心,从上千应征作品中脱颖而出的十八支短视频,以个体叙事勾勒出个人和祖国之间的鲜活联结,承载起年青一代对世界的认识、对时代变迁的感受和对生活的体悟。

由湖南卫视与芒果TV联合制作的“一带一路”主题大型系列纪录片《我的青春在丝路》则在后期制作中用足了心思。幽默诙谐的后期戏字、干净明快的画面风格,营造出一种向上的生机与活力,年轻化的风格使得其在同类纪录片中脱颖而出,成功地吸引了相应的观众人群。

值得一提的是,在年轻观众中

占据人气和话题的明星发挥了不小的带动力量。《时尚大师》第二季首期邀请王俊凯担任色彩推荐人,节目播出后“王俊凯孝顺”的话题一度登上三大平台热搜,一下子在年轻观众中打开了局面。《我和我的祖国》则邀请在年轻观众中颇有人气的各行各业的代表来交流,谈论短片的同时也分享了自己亲历的时代故事。不仅是综艺节目,主流影视剧的创作也在吸纳高人气演员所带来的力量,以榜样的示范作用带动更多年轻观众。

## 写实的人物和感人的故事是制胜的法宝

除了创新独到的制作手段,在中国传媒大学科研处副研究员邓文卿看来,“这些节目获得年轻观众认可的更深层原因在于,以年轻人的精神文化需求出发,塑造了生动写实的人物形象,讲述了真实感人的故事”。

《我的青春在丝路》第三季聚焦于在“一带一路”沿线国家里默默奋

斗的年轻人,通过记录他们真实的工作生活状态,反映了当代青年人的奋斗精神和丰富情感,从而引发不少年轻观众的关注。《我和我的祖国》中的创意短片从家乡的桥梁、流行歌曲、“95后”年轻人的日常等等具体可感的生活细节入手,揭示了一个平凡的、与年轻人息息相关的世界,引发了他们的共情与共鸣。在电影领域,近期上映的《决胜时刻》在历史题材的宏大叙事之下,对毛主席等领导人生活化的鲜活生动地刻画,获得年轻观众一致点赞。

在周逸看来,“想要传递正能量、实现精神引领,首先要让故事走进观众心中。不管哪种艺术形式,最终敲开观众心门的,还得是生动活泼、贴近现实的故事和真挚动人的情感”。

当下,影视节目作为最有影响力的大众媒介之一,也承载着引导和塑造年青一代价值观的重要功能,我们需要更多承载主流价值的影视作品,以艺术的形式传递正能量,培育年轻观众积极向上的价值观和审美情趣。(据《光明日报》)

# 大观园

【第232期】

## 中国儿童艺术剧院《红缨》《火光中的繁星》以现实题材作品讴歌祖国

新华社北京9月23日电(记者周玮)作为2019年国家艺术院团演出季参演剧目,中国儿童艺术剧院儿童剧《红缨》近日在北京新清华学堂演出2场,音乐剧《火光中的繁星》将于9月28日至10月16日在中国儿童剧场连演15场。

儿童剧《红缨》塑造了英雄王二小的形象,《火光中的繁星》展现了淞沪会战中一群孩子的生活。“这些人和事都是民族复兴的百年征程中的重要见证,中国人民面对敌人众志成城、不屈不挠的精神对当下依然有着十分重要的意义。”中国儿艺院长尹晓东说,中国儿艺选择这两部戏参加演出季,希望把革命精神和民族情怀传递给当代少年儿童,希望当代的孩子能铭记中华民族抗争历史,传承英雄前辈的民族精神。

近年来,中国儿艺聚力现实题材的创作和推广。尹晓东举例说,连续演出近10年的现实题材儿童剧《特殊作业》,中国儿艺在公益演出中将它送到孩子们身边,启发他们思考,让他们学会感恩,深受各地孩子的喜欢。在刚结束的第九届中国儿童戏剧节上,也涌现了一批现实题材作品,如《月亮上的妈妈》《你好!姐姐》等,深受观众欢迎。

“未来我们将带动全国的儿童艺术院团一起创作更多贴近孩子生活的现实题材作品,让走进剧场的孩子通过戏剧更好地了解社会、了解历史、了解世界。”尹晓东说。

## 难忘稻花鱼

余平

秋天,我回到了久别的故乡,正值水稻抽穗扬花的时节,一株株稻苗齐刷刷地吐出密密匝匝的稻穗,绽放的稻花散发出淡淡的清香,沁人心脾。

父亲不在家,不用问,他准是去稻田里了。我来到田边,看见父亲正蹲在那儿,抽着烟,仔细端详他的稻子。今年夏天阳光充足、雨露充沛,父亲种下的稻苗一路茁壮成长。入秋后,那一株株稻苗更是精神抖擞,挂满了稻花,泛着微微的鹅黄,没有一丝杂色。庄稼人讲究农田的综合利用,父亲在插秧苗时也往稻田里投了些鲤鱼鱼苗,这些养在稻田里的鱼被庄稼人称作稻花鱼。稻田土壤肥沃、水量充沛,鱼儿吃的是小虫、草、浮游生物和稻花,肉质特别鲜嫩。

毕竟我没像父亲那样在田里摸爬滚打多年,在稻田里转了半天,眼看稻花鱼在身边游动,可鱼儿滑溜不说,还特别机警,我笨手笨脚地忙了好一阵,却一条都没捉到。父亲走过来,只见他双目紧盯水面,许久不动,突然猛地一弯腰,起身时,手中已经紧紧握一条肥美的稻花鱼了,我忍不住大声叫好。

稻花鱼肉质细嫩、味道鲜美,最适合煮汤。父亲先将铁锅烧得滚烫,放适量植物油,再把姜丝、葱段、干辣椒、大蒜爆炒至香味四溢,然后把刚好洗净的稻花鱼放入锅内,待鱼身两面都炸至微黄时,加水加盖。鱼汤沸腾后,添加豆腐及少许食盐、酱油,再用小火焖十分钟,就可以出锅了。父亲做的稻花鱼是用陶瓷大盆盛装的,满满当当的热汤带着葱蒜的香气,鱼皮金黄,汤汁中间或浮出洁白的豆腐。喝口鱼汤,鲜美至极,再品鱼肉,爽嫩滑溜、可口之至。

探亲、访友、叙旧,归乡的日子总是一晃而过。临行前,父亲为我整理包裹,少不了一番叮咛,还有一大袋他亲手做的鱼干给我带上。鱼干自然是用稻花鱼做的,要经过腌制、蒸熟、烘焙等繁琐的工序,香味浓郁、酥脆可口,这美味中凝结着父亲的操劳与深沉的爱。父亲的稻花鱼,在我心目中,是人间最美的珍馐。



## 秋牧

王必旭(广西)摄

## 第十三届全国美术作品展览油画展在重庆举行

新华社重庆9月23日电(记者柯高阳)第十三届全国美术作品展览油画作品展22日在四川美术学院美术馆开幕,由全国各地艺术家创作的500

余件参展油画作品与观众见面。展览将持续1个月,免费对公众开放。

从1949年至今,全国美展已举办12届,共计展出作品3万余

件。本届全国美展在全国10个省市设立中国画、油画、版画、雕塑、壁画等13个分展区,其中油画、雕塑两大展览在重庆举办,这也是全国美展首次走进重庆。

中国美术家协会副主席、四川美术学院院长庞茂琨介绍,此次全国美展共收到千余张油画作品,经过多轮投票、确认、复议,共遴选出595件入选作品。

## 距天安门仅2000米“城市森林”国庆前亮相

新华社北京9月22日电(记者乌梦达)记者从北京市西城区政府了解到,国庆前,北京市距离天安门最近的“城市森林”之一即将亮相。西单文化广场西南侧6000平方米的一期“城市森林”景观将于“十一”前对外开放,成为西单路口、长安街边的一片“绿洲”。

120株乔木、30株灌木、27万

盆花卉,让这片被高楼和车水马龙环绕的广场,变身一个小森林。景观设计师介绍,西单文化广场中选用的植物重视野趣,而非观赏性,并且以北京乡土植物为主。

有别于传统城市景观,“城市森林”模仿北京的自然森林群落结构,弥补了城市绿色项目相对单一、特色不鲜明的问题,同时在吸

收二氧化碳和减少浮尘方面有一定调控作用。

北京市西城区2018年启动西单文化广场升级改造项目,将这一区域地上和地下作为完整连续的城市空间系统进行改造。改造升级后的西单文化广场景观内外有别,四周密林环抱,中心豁然开朗、别有洞天。据介绍,一期“城市森林”开放

后,后续工程将继续展开,预计2020年西单文化广场升级改造项目将整体完成,“城市森林”总面积将超过1.1万平方米。

2019年,北京市政府在工作报告中提出,新建一批城市休闲公园、口袋公园、小微绿地,拆后还绿1600公顷,总面积约相当于5.5个颐和园。

# 为何这旋律一响起,就让人泪目?

成成

这几天,你有没有慨叹自己眼眶变浅?这几天,你有没有自嘲“年纪大了看啥都哭”?我承认我有,因为有那么一首歌,不知音乐从何处响起,但听到第一个音符,我会下意识地寻声张望,同时情不自禁地跟着哼唱。这首歌就是《我和我的祖国》。

《我和我的祖国》创作于1985年,当时是先有曲,后填的词,30多年来传唱不衰,今年融合了快闪的轻松形式,令经典焕发青春的魅力。从年初到当下,从清华大学教学楼到汉口火车站,从成都宽窄巷子到北京首都剧场,从上海中共一大会址到珠海港澳大桥边检站,

各种快闪版本的《我和我的祖国》在全国各地接力响起。刷过一个又一个快闪,跟着刷网上留言,被一句重复出现的“高频句”击中胸口:为什么这个旋律一响起,就让人泪目?

或许因为,当这旋律响起的时候,我们会想起家乡,想起很多美好的事物?据说词作者张藜拿到曲子后,揣在兜里,反复吟唱,一揣就是半年。一次去广西,在招待所一早起,推开窗,眼前的美景一下打开了他的灵感——“我和我的祖国一刻也不能分割,无论我走到哪里都流出一首赞歌,我歌唱每一座高山,我歌唱每一条河,袅袅炊烟,小小村落,路上一道辙……我最亲爱的祖

国,我永远紧挨着你的心窝。”

打动人心的永远是真实反映生活的作品,而真实戳中的正是人内心中最柔软的地方。

90岁的歌唱家李光羲曾说,艺术讲究的一个是“美”,一个是“明白”。“美”的歌曲,能够住进听众的思想与灵魂中,“明白”则是要让人知道美在何处。正如有网友这样留言:不管看哪一个《我和我的祖国》快闪视频,都会有种热泪盈眶的感觉。虽然生活中会经历小小挫折,但这首歌充满真善美的力量,让人“满血复活”。

在成都宽窄巷子,台湾音乐人陈彼得手抱吉他,唱起《我和我的祖

国》,情深意长。他说:“离开家乡70多年了,如今又回到家乡,终于可以站在故乡的土地上,有机会和乡亲们一块同唱,歌唱最亲爱的祖国跟故乡,还有什么比这个更感动?”

是啊,当这样的旋律一响起,我们会发现深藏在心底的热爱,有什么比这个更美好、更幸运?



## 食坊闲话

## 长三角省市联合呈上金秋「文旅盛筵」

新华社上海9月24日电(记者陈爱平许晓青)上海博物馆展出最新被评为“上海优选特色伴手礼”的“莲塘乳鸭玻璃盘”,浙江宁波市文化广电旅游局集中呈上适合自驾游的35款特惠产品,江苏南京市文化和旅游局推出备受游客欢迎的“民宿套票”……

长三角文旅部门携区域内91家文旅企业21日至22日在上海国际旅游度假区设立热闹集市,吸引了众多游客驻足。

由长三角多家景区共同推出的“长三角PASS”旅游年卡同时亮相。这款年卡按价格由低至高分成三档,价格最低的一档也覆盖长三角地区50多个文旅特色景点,若在期限内游览完全景点,实际支付价格约为景区门票原价总和的一成左右,为游客畅游长三角带来实惠。

同期,三省一市文旅部门联合发布各地应季文旅融合线路,有上海的40条“看大戏·游上海”秋季版路线,也有浙江的“诗路之旅”、安徽的“不可错过的打卡地”以及江苏的“大运河”系列旅游路线。

此外,江苏周庄举办以夜游为主题的“快闪”活动,泰州呈上“寻味泰州”美食旅游产品;浙江丽水市及其所辖的云和县、莲都区的景区和农产品精彩亮相;上海旅游集散总站联合上海市吴江区开设特色文旅专线……

上海市文化和旅游局局长于秀芬介绍,目前,长三角地区5A级景区数量占全国比重超过五分之一;长三角地区常住人口超过2.2亿,人均收入水平迈入休闲度假旅游的消费阶段,是名副其实的旅游大市场。