

了解自然 尊重生命 勇攀高峰

——2019年UCI都市自行车世界锦标赛完美落幕

本报记者 漆世平



◎ 中国选手首次参加全部项目赛事

记者了解到,本届UCI都市自行车世界锦标赛中,共有17位中国选手参加3个项目的比拼,这是中国选手首次参加UCI都市自行车

世界锦标赛的全部项目赛事。

参加自行车攀爬20寸组比赛项目的贾荣江,从2006年开始从事攀爬车运动。他特别兴奋地向记者展示自己的自行车,不论是刹车、车架、轮胎还是车把,大都采用航空铝材、钛合金和碳纤维等科技含量颇高的材料制作。谈到本次比赛的举办地新华公园时,他笑着告诉记者:“感觉新华公园非常年轻,有很多年轻人喜欢的元素,比如说这些跑道,还有极限U池,这些都是年轻人非常喜欢的东西”。

参加自行车攀爬26寸组比赛项目的阎夏炎,从事攀爬车运动到今年已经是第19个年头了,是国内资格比较老的选手。据他介绍,最近几年特别是随着UCI攀爬赛事在中国的举办,中国自行车攀爬运动发展非常迅猛,玩攀爬车的选手也是越来越多,尤其是年轻人参与的热情高涨。对于来到成都参加比赛,他认为不论是观众观赛的气氛,还是赛

道的摆放,都让运动员感到心情激动。

“相信在未来的3至5年,中国会有一大批的自行车运动车手涌现出来。”参加自行车攀爬26寸组比赛项目的李铁托在谈到国内小轮车运动的发展时告诉记者,现在更多的孩子开始接触自行车运动了,家长也乐意接受孩子们利用自行车来锻炼身体,成为一种运动爱好。

虽然本届UCI都市自行车世界锦标赛中国选手的成绩不尽如人意,但他们的参加必能促进和推动自行车运动在中国的发展。

◎ 熊猫元素受到选手青睐

当走进占地约2万平方米的赛场时,公园草坪上憨态可掬的大熊猫形状的音响和湖边风雨长廊手绘的熊猫,与公园的美景相得益彰,独具工业特色的管道、岩石以及包含熊猫元素的假山、竹林等特色元素,也令本届UCI都市自行车世界锦标赛增添了一抹蓉城色彩。

据了解,成华区在赛场设计时,在不破坏公园内的原有地形、生态和大型乔木的基础上,将成都成华区特有的熊猫文化、工业文化、古蜀文化等巧妙地与公园的景观绿化结合,给参赛选手及观赛者带来了更美观、更刺激、更刺激的视觉体验。

值得一提的是,在本届UCI都市自行车世界锦标赛中夺冠的选

手,除了获得了由UCI颁发的代表都市自行车最高荣誉的彩虹纪念衫外,还获得了一个由成华区提供的手作熊猫玩偶,造型逼真、形态可爱。一位美国选手告诉记者:“我是一名熊猫迷,下飞机后,便直奔成都大熊猫繁育研究基地参观,在那里见到了很多憨态可掬的大熊猫。”

大熊猫繁育研究基地是成华区的网红打卡地之一。近年来,成都市成华区紧紧围绕高质量建设“天府成都·文旅成华”和美丽宜居公园城市示范区的目标,坚持以文化为魂、旅游为翼,提升成华区的文化魅力、旅游引力、文旅张力,致力于打造享誉全球的“文旅成华”品牌,先后成功打造了成都339电视塔、Space club等四川十大文旅新地标,成都东郊文化创意聚集区等四川十大文旅产业地标,以及大熊猫繁育研究基地等100个网红打卡地。

◎ 多方配合保障赛事圆满完成

“首先这次的比赛非常成功,这是我第一次作为赛事总监参与到UCI都市自行车世锦赛中,对于我个人是非常好的经历。这项比赛在成都已经举办了三年,我们能看到整个赛事的运营组织以及当地政府对各个部门的配合非常好,而且每年都在进步。给我感触最深的就是成都市一直在努力,为这项赛事带来更多积极的方面。”正如2019年UCI

都市自行车世界锦标赛总监盖尔·苏特在采访中提到的,赛事的成功举行离不开成都市政府各部门的密切配合。

“为了做好本次赛事的保障工作,成华区文体旅局为本次赛事制定了总体保障方案,东客站管委会、区公安分局、区应急局、区卫健局、区市场监管局、双桥子街道、保和街道、成华国投公司等28个区级单位分别制定了相应的工作保障方案以及应急预案,保障了赛事能够圆满完成。”成华区文体旅局相关负责人介绍道。

据了解,成华区于今年10月20日开始进行2019年UCI都市自行车世界锦标赛保障工作,组建了强有力的执委会班子架构,不断细化赛事组织接待、安全保障、后勤保障等各项工作。成华区公安分局共出动警力400余人次,车辆40余台次;主办方聘请保安共计2360余人次,X光机4台,手持安检器40把;配备赛场内外及周边的环境整治卫生……值得一提的是,赛事期间,350余名大学生志愿者协助配合了大赛的服务人员,提供翻译、引导、急救、就餐等方面的志愿服务。

正是赛场上的车手们和赛场后的工作人员的共同努力,才促成了本届UCI都市自行车世界锦标赛的成功举办。

在国家综合性消防救援队伍比武竞赛在浙江绍兴举行

新华社杭州11月10日电(记者唐弢许舜达)数百名消防指战员同场竞技,彰显科学高效、专业精准的过硬本领和英勇顽强、不怕牺牲的战斗作风;多种“高精尖”灭火救援装备集体亮相,联合灭火救生演练,开展水陆空立体救援……

为全面检验国家综合性消防救援队伍改革转型以来的建设成效,11月10日下午,应急管理部在位于浙江绍兴的浙江省消防救援总队培训基地,举行了国家综合性消防救援队伍比武竞赛暨灭火救援实战演习。

整个活动共分为消防救援技能对抗比武、消防救援技术交流竞赛和实战演习三个部分。在对抗比武活动中,消防健儿们依次开展了4×100米消防接力、障碍梯次内攻操、铁人四项、400米综合障碍操、越障纵深内攻操以及高层建筑救援技能综合操等项目的比拼,充分展示了消防指战员精湛的业务技能和“火焰蓝”的铁军风采。

在消防救援技术交流竞赛活动中,来自马来西亚等国家,以及中国香港和澳门地区的专业救援队伍,与中国救援队一起开展救援演练。现场模拟发生较大地震,中外联合救援队密切配合、通力合作,圆满完成了震区建筑物倒塌搜救与救人、列车脱轨、车辆坠河、飞机滑出跑道起火、车辆连环相撞等严重灾情的救援演示。

在灭火救援实战演习中,现场模拟某精细化工园区发生连锁火灾爆炸事故。全体参演消防指战员按照现场指挥部统一部署,在公安、电力、燃气、供水、环保、医疗救护、应急通信等应急联动力量的协助下,合理调度力量,快速应急响应,科学高效、规范有序地完成了灭火救援实战演习。

四川省第八届废旧物品创意设计大赛在成都举行

本报讯(王运秋)由四川省环境资源综合利用协会(简称省环资协)与成都市高新区桂溪街道办事处联合主办的“四川省第八届废旧物品创意设计大赛”11月8日至11日在成都高新国际会展中心四号馆举行。

“四川省废旧物品创意设计大赛”作为全国唯一的省级变废为宝大赛,已经成功举办七届。据省环资协副会长兼秘书长谢敏介绍,本届环保公益活动有三大亮点:首先,爱国题材环保主题作品丰富多彩,如作品《向祖国致敬》《祖国,万岁!》《飞向未来》等;其次,军民齐心协力支持环保,如书法作品《携手描绘美好河山、同心关爱自然容颜》《环境与健康同在》《环境与生命共存》《绿水青山就是金山银山》等;再次,中国人民爱和平题材的《和平之花》等。本次大赛还吸引了省外大学首次来参赛,师生们送来的作品是用枯草树叶贴画制作的装饰画《韶图图书馆》《南岭瀑布》等;还有《麦秸豆》利用麦秆制作的扇子、书签、装饰画、屏风等作品,很有特色。

谢敏说,由省环资协在2015年4月28日启动的“关爱山川河流——百万人节水护水签名活动”历时四年半,签名人数已经达到七十多万人,这次走进第八届废旧物品创意设计大赛展示区,迎来了几十所高校师生、小学、幼儿园的孩子和家长、观众及参展商纷纷签名支持环保,短短的几天时间,签名人次已逾千。这次大赛还专设了“回展区”,就是将往届大赛的部分小件作品请回来,供参观者观赏。

此次大赛参赛参展的优秀作品200多件中分别来自省内及省外各大专院校及中小学、幼儿园、机关、医院、街道社区等。

大赛评选出“校园十佳作品”:《消失的四合院》《被捕杀的南鲸》《和平之花》《祖国,万岁!》《飞向未来》《救救他们》《乐园三宝》《夜光小屋》《拼布共生》《麦秸豆》;社会各界“十佳作品”、个人十佳作品、优秀作品等若干及组织奖。

此次大赛得到成都市妇联机关工会、成都市女知识分子联合会环保分会、四川鼎诚司法鉴定中心、四川国际标榜职业学院等单位的大力支持。

2019中国热气球俱乐部联赛在长宁开赛

本报讯(记者漆世平)11月9日,天府旅游名县文旅发展联盟活动暨“2019中国热气球俱乐部联赛四川·长宁(蜀南竹海)站”正式开幕。来自国内30家顶尖热气球俱乐部的60名专业飞行员以天空为赛场,在长宁上空展开了为期5天的激烈角逐。

据了解,中国热气球俱乐部联赛是目前国内规模最大、水平最高的热气球主题赛事。本次热气球联赛以“放飞梦想·飞跃竹海”为主题,由“竞赛表演+互动体验”两部分组成。竞赛中,飞行员们根据风速、风向等天气条件,在指定目标、自选目标、角逐荡华尔兹等项目展开空中角逐。同时,为增加中国热气球俱

乐部联赛的参与度与体验感,11月10日至12日,中国热气球俱乐部联赛组委会还在开幕式场地、蜀南竹海、蜀南花海三个点共设置了9只热气球,为市民和游客提供热气球体验机会,感受低空旅游和热气球运动的乐趣所在。

近年来,长宁县深入贯彻四川省文化和旅游发展大会精神,围绕打造现代旅游经济强县,以国家全域旅游示范区、天府旅游名县和蜀南竹海国家5A级景区创建为抓手,大力推进文、体、旅融合发展,先后举办了国家森林城市马拉松赛、桥牌赛、龙舟赛等赛事活动,大力助推文旅产业发展。

推介黑龙江冬季旅游推介会在北京举行

新华社哈尔滨11月10日电(记者董宝森)记者从黑龙江省文化和旅游厅获悉,以“我在黑龙江等你”为主题的2019黑龙江省(北京)冬季旅游推介会10日下午在北京举行。

本次推介会由黑龙江省文化和旅游厅主办。活动现场,黑龙江省文化和旅游厅厅长张雨虹作为本次推介会的推荐人之一,从黑龙江冬季的浪漫、惬意、刺激三个角度,介绍了黑龙江冬季好风光的绝美画卷,并向在场的来宾以及所有国内外的旅游爱好者发出诚挚的邀请。

本次推介会通过游客接受度高的公众路演推介形式,首次采用全明星推介阵容,以“龙江人的视角,带来‘乐在龙江’”“吃在龙江”“玩在龙江”“游在龙江”四大篇章冬季旅游推介。主办方从游客的角度出发,立足于游客对旅游目的地的体验需求,为广大游客前往黑龙江冬季出行提供更多样的选择和更优质的旅游体验推荐。

此外,本次推介会通过设置外场VR实景冰雪运动体验、目的地景区风光展、美食品鉴展示、13个地市特色展示等多种互动体验手段,叠加推广吸引客流量。

据介绍,此次推介会的举行,标志着黑龙江省正式拉开了2019冬季旅游推广季的序幕。11月中下旬,黑龙江省还将陆续在广州、上海两地继续进行冬季文化旅游产品的推介。

(上接A1版)

人情债面前,谁受益了?

礼尚往来更频繁了,人际关系却未必更亲近

采访中,笔者听到了一个词——躲年,意思是逢年过节时,为了躲避家乡亲戚朋友的各种人情往来,比如结婚、买房、拜年,选择不回家,否则在外辛辛苦苦务工一年,过一个年,人情负担可能会掏空半个腰包。

平时,各种各样的“人情宴”也不少。盖房子、店铺开业、考大学、参军、生孩子、孩子满十岁、成年人三十六岁等,都是农民办酒席的名目。对此,很多采访对象表示,邀请了就得去,去了就得上礼,如果不去,就怕被人议论。“宁荒一年田,不丢人情场”,硬着头皮还得去,甚至为了人情,不惜把自己的养老保险金当随礼钱送出去。

“要钱得要急,做个四十七——有个朋友,四十七岁生日也要摆宴席,光他一户人家,我一年就去了三次!”湖南省华容县治河渡镇紫南村党总支书记徐绍文对前些年赶人情场的“盛况”印象深刻。

人情债越刮越盛,人情债越积越多,一些人认为原来送出去的礼金太多,遇事不操办自己会吃亏,于是就刻意借各种喜事收礼。在河南大学哲学与公共管理学院副教授赵炎峰看来,农村地区的礼尚往来更频繁了,人际关系却未必更亲近。

人情消费当适可而止。近年来,在全面推行移风易俗的过程中,很多地方提倡“婚嫁新办、丧事简办、其他事不办”,着力扭转

人情消费中的不正之风。

如今,在黑龙江方正县,“德礼之家”普遍设立,免费为操办红白事的村民提供音响、电子显示屏、餐具、桌椅等用具。同时,“德礼之家”明确规定,“设账房最高份子钱不超过50元”“正席每桌按十人计,每桌汤菜不得超过10个,白酒每瓶控制在30元以下”……由各家参照统一标准,攀比的情况大为减少,村民们的人情债压力也减轻不少。

在河南新乡县,全县各村均建成文化广场,并在广场上建立道德教育文化墙,刊登包括社会主义核心价值观、村规民约、文明家庭、故事漫画等群众喜闻乐见的內容,努力让节俭办事的理念入脑入心。在湖南华容县,乡风社风明显好转。有数据统计,全县人情宴的次数由2016年的6.9万次减少至2018年的2.2万次,操办人情宴的总支出由2016年的34.9亿元减少至2018年的9.1亿元。

对于移风易俗的变化,华容县三封寺镇华一村村民刘启明感受明显。刘启明以前是村里的厨师,菜刀、炒勺、案板……这些过去都是他常年不离手的物件,如今都收进了柜子。他已经改行捕螃蟹了。据了解,以前,村里各种宴席真是多,都请刘启明去掌勺,一年忙下来,有百把桌。如今没事搞,一个月搞不了一桌。在刘启明看来,乡亲们这样省不少钱,也挺好。他说:“家家户户都操办,看起来是互有来往,但人情债倒是频繁,酒席开支就越多,再加上相互攀比,档次越抬越高,钱都消耗在酒桌上了。”

“办一个酒席,劳心费力,算

算账,自己也留不了多少钱!”华容县治河渡镇紫南村村民胡正跃深有同感:“买菜要钱,厨师要钱,一桌菜钱就要四五百块;买烟还不能太差,酒席办得不好,还要被人笑话!”

在人情债面前,每个家庭都成了输家。

怎样才是真正“有面子”?

杜绝大操大办、铺张浪费,红白理事会来了,谁都不想被公开批评

笔者了解到,随着经济社会的发展,特别是交通的便利、网络的发达,城乡之间的时空限制打破了,很多城市里的“新潮”,短时间内就通过流动人口、社交网络传入农村地区。比如,在一些村里,集体婚礼、旅游结婚越来越多了,即便是传统的请客吃饭,宴席上也会出现一些新布局、新游戏、新菜品。

另一方面,“新潮”往往良莠不齐,城市化进程中,各种思潮频繁交汇,农村传统的价值观念不断遭到冲击与解构。特别是拜金主义同样侵蚀着乡村的土壤,许多农民被裹挟其中。

“拱门”,也叫“彩虹门”,是湖南华容县红白喜事的一个习俗。当地人认为拱门有引路的作用,隔几百米就会设置一个,拱门上写着亲友祝福的话。“谁家会办事,就看谁拱门多。有的一路搭过来,绵延一两公里,每个亲戚送一个,这明显是一种铺张浪费。”湖南华容县三封寺镇华一村党总支书记刘再跃说。

《人民日报》记者黄庆畅、张洋、金正波、史一棋、吴月、沈童、曹任、胜利、柯仲甲、申智林)