

一粒种子 一杯橙汁 一座公园

——“中国柑橘城”忠县的农业供给侧改革之路

2019 大熊猫最新数据发布
全球圈养大熊猫数量达6000只

本报讯(记者胡桂芳)11月12日,以“大熊猫繁育与技术研究”为主题的大熊猫繁育技术委员会2019年年会在四川成都开幕。开幕式上,国家林草局野生动植物保护司一级巡视员贾建生首次发布了2019年首次发布的大熊猫数据。

据介绍,2019年共繁殖大熊猫37胎60只,存活57只,全球圈养大熊猫数量达到600只。圈养大熊猫种群数量再创新高,健康、有活力、可持续发展的圈养种群已基本形成。以此为基础,为促进野生种群复壮的大熊猫野化放归研究工作也正稳步开展。

今年是大熊猫科学发现150周年,目前,四川现有野生大熊猫1300多只,占全国的75%,是大熊猫历史和现今的分布中心。过去一年中,以成都大熊猫繁育研究基地为主体的圈养大熊猫科研繁育机构,建立了四川省濒危野生动物保护生物学重点实验室,与数十家国际保护机构和组织建立了科研合作关系,累计取得了近百项国家专利和重大科技成果,攻克了大熊猫配种、繁殖、育幼方面的难题,并通过全国大熊猫繁育配对,推动基因交流,进一步加强了大熊猫遗传学研究与管理。

交通运输部等六部门集中约谈主要网约车顺风车平台公司

新华社北京11月11日电(记者魏玉坤)记者11日从交通运输部获悉,交通运输部、中央网信办等六部门当日联合约谈滴滴出行、首汽约车、神州优车、曹操出行、美团出行、高德、嘀嗒出行、哈啰出行等8家网约车顺风车平台公司。

据了解,今年下半年以来,网约车、顺风车等市场发展出现许多新情况新问题,涉及到行业安全、稳定等多个方面,引发了社会各界和媒体的广泛关注。

交通运输部运输服务司司长蔡团结表示,此次是提醒式约谈,旨在听取平台公司的意见建议,共同为交通运输新业态规范健康发展营造良好的环境,并对各企业的安全生产、维护稳定等工作再提醒再督导,保障人民群众生命财产安全和合法权益,更好地满足人民群众的出行需求。

约谈指出,各主要网约车、顺风车平台对照2018年联合安全检查反馈的问题清单和整改清单,细化整改措施,落实整改举措,已取得了阶段性成效,但仍需持续推进。各平台公司应继续强化企业安全生产主体责任落实,结合发展新形势,把安全整改的成效制度化、标准化,进一步完善企业制度和安全生产的长效机制。

约谈提出,要为交通运输新业态发展共同营造良好的政策环境。要进一步加快网约车合规化步伐。各网约车平台公司要主动配合地方管理部门,依法依规开展经营,确保乘客安全和合法权益。

约谈指出,要科学界定聚合平台各方责任。一些聚合平台近期出现接人不合规的网约车平台公司、车辆和司机,以“聚合”的名义从事非法网约车经营等新问题。聚合平台要加强对接人的网约车平台公司经营资质的审核把关工作,并督促网约车平台对车辆和司机从业资质严格把关,共同承担起安全保障责任和解决乘客投诉的兜底责任。

此外,要坚决落实企业维稳主体责任,切实维护行业稳定。各平台公司要立即排查自身存在的“以租代购”、侵害驾驶员权益等问题隐患,严格整改,落实企业维护维稳主体责任,做好线下车辆和人员的管理工作,并保障驾驶员的合法权益。

田园综合体,在柑橘种植业和加工业基础上,发展文化旅游,推进一二三产业融合发展。

两年前,“三峡橘乡”获批全国首批国家级田园综合体试点项目,涵盖新立镇、双桂镇的10个村(社区)。如今的“三峡橘乡”俨然一座柑橘主题公园。

古朴的巴渝民宿掩映在万亩橘海中,马拉松廊道、慢行步道蜿蜒起伏。游客可采摘新鲜柑橘,体验橘乡特色民宿,也可在柑橘品种博览园观赏大如西瓜、小如金豆的数百个柑橘品种,在橘艺手工坊亲手捧出一杯橙汁……截至今年前三季度,“三峡橘乡”共接待游客102万人次,实现旅游收入5830万元。

果农的增收渠道因此得以拓宽。新立镇文笔社区的村民伯志油算了一笔账:“以前,我的柑橘主要卖给经销商,年产值约150万元;田园综合体建设后,我同时发展了采摘、农家乐等,去年仅旅游收入就达120万元,总产值达350万元。”

数据显示,忠县柑橘综合产值已超过36亿元,占全县农业总产值近四成,亩产值超过1万元,带动全县20万果农致富,人均年增收超过1.3万元。(新华社 李勇 徐旭忠 赵宇飞)

提、提纯等复杂工序,提取出来的淡黄色粉状的橙皮甙身价倍增——它是抑制肿瘤的药物原材料。

橙皮甙也不是这条链条的终端。沈洋说,提炼完橙皮甙等多种产品的皮渣废料,最终可生产成有机肥,再卖给农户或企业种植柑橘,完成“从果树里来,到果树里去”的绿色循环。

“榨干吃尽,是忠县拓展柑橘加工产业链的目标。”熊长春说,除橙汁、橘皮甙、有机肥之外,忠县的柑橘产品还包括精油、果酒、橘蓉等10余种,全产业链目标基本实现。

从一片橘海到一座公园

前不久,3000多名马拉松选手汇聚到忠县新立镇。裁判一声枪响,选手们浩浩荡荡地从新立镇起跑,穿越万亩橘园,闻着沁人心脾的橘香,奔跑在色彩斑斓的赛道上。

与此次“田园马拉松”同时举行的“忠橙”文化旅游节,摄影大赛、摸鱼比赛、柑橘采摘等20余项活动,吸引了全国近30万游客涌入新立镇。

其背后是忠县发展柑橘产业的新目标,即建设“三峡橘乡”国家级

从一杯橙汁到“榨干吃尽”

在重庆派森百橙汁有限公司的车间,新鲜柑橘经过清洗、分级、榨汁、消毒等程序后,摇身一变成为橙汁,存入密封袋冷藏。

“柑橘从采摘到加工成鲜橙橙汁必须在24小时内完成,才能保证色泽、口感和品质。”重庆派森百橙汁有限公司副总经理沈洋说,派森百橙汁已跻身国宴饮品,并在国内多个大中城市销售,也出口到日本、韩国等国家。

如今,忠县已形成“从一粒种子到一杯橙汁”的加工产业链。熊长春说,全县已培育出派森百橙汁有限公司等加工企业,实现加工柑橘5万吨,生产橙汁2万吨,加工产值6亿元。

橙汁,只是加工产业链的起点。柑橘加工会产生大量的皮渣,填埋处理容易产生污染。忠县选择科研攻关,先后投入了3000多万元研发柑橘皮渣的处理工艺。

人见人厌的柑橘皮渣也成了加工产业链的重要一环。在忠县国家农业科技园区,皮渣经过酸提、碱

贫致富。直到1997年,忠县引进了美国施格兰公司,与重庆三峡建设集团合作实施三峡柑橘产业化项目,种下现代柑橘产业的第一粒种子。

“从那以后,忠县柑橘逐渐向现代化生产转化。”忠县果业局局长熊长春说,柑橘品种从美国引进,同时加以自主研发,育苗使用脱毒容器,栽植由经纬仪放线分区定植,忠县柑橘品种、育苗、建园等均通过国际采标确认。

一粒种子已成长为一颗橘海。全县柑橘种植面积达到约23700多公顷,并形成了早中晚熟配套的品种体系,确保四季均有鲜果批量上市。2008年,中国果品流通协会授予忠县“中国柑橘城”的称号。

在长江之畔的涂井乡友谊村,登上观景台极目远眺,一望无际的橘林随群山起伏似海。著名作家马识途返回忠县老家时,被这幅美景所震撼,欣然题写“三峡橘海”四个大字。

如今不只是友谊村,“半城山水满橘城”已成为忠县特有的风景:墨绿连绵,金橘满枝,漫步其间,既能享耳目之娱,又能饱口腹之欲。

从一粒种子到一片橘海

中国是世界柑橘原产国,忠县所处的三峡库区是世界公认最适宜种植柑橘的地区之一。

1200多年前,诗圣杜甫游览忠州(现忠县)大禹古庙后,挥笔写下:“荒庭垂桔柚,古屋画龙蛇”的诗句;白居易任忠州刺史期间,带领百姓开山、修路、种果,种的正是柑橘。

然而,由于品种单一、生产方式落后,柑橘迟迟未能带动当地脱

长三角建立乡村振兴研究院

新华社上海11月11日电(记者李荣)为强化长三角区域农业科技力量协同联动,更好地发挥农业科技对乡村振兴和农业高质量发展的支撑引领作用,上海、江苏、浙江、安徽三省一市农科院联合组建了“长三角乡村振兴研究院”。在11日召开的长三角农业科技一体化发展研讨会上,长三角乡村振兴研究院理事会成立。

据了解,长三角乡村振兴研究院主要目标是整合长三角地区农业优质创新资源,围绕区域乡村振兴发展中存在的共性政策和技术问题,组织开展智库建设、关键技术突破、乡村振兴规划、典型模式集成、技术支撑服务以及三农人才培养等方面的研究。

上海市农业科学院院长蔡友铭说,研究院将搭建长三角农业科研创新协同平台,采用轮值机制,建立常态化、长效化的对接联络制度;共建协同创新体系,整合各农科院在学科、成果、人才以及科技服务等方面的优势资源,加强科技创新前瞻布局,集中突破一批卡脖子核心技术,打造全国农业科技创新策源地,重点在优质品种选育、大健康农业、农产品储运保鲜加工、绿色生产技术、智能农业、休闲农业等领域开展联合攻关。

此外,长三角农科院将协同推进成果转化,搭建长三角农业科技资源开放共享平台。在此基础上,服务长三角的乡村振兴,组建长三角乡村振兴农业科技联合服务团,扩大联合范围,充实服务内容,组建长三角农科院乡村人才培养联盟,推进长三角区域新型职业农民联合培训。

吉林大学成立东北抗联研究中心

新华社长春11月11日电(记者赵丹丹)吉林大学东北抗联研究中心11日在长春揭牌。该中心将充分利用吉林大学区位优势、学科综合优势、人才汇聚优势,聚焦东北抗联研究理论和现实问题,为东北文化历史研究发展作出贡献。

东北抗日联军是党创建和领导的人民英雄武装,以杨靖宇、赵尚志、赵一曼等为代表的中国共产党人和广大抗联将士,在东北与日本侵略者进行了长达14年的艰苦斗争,数万抗联将士用鲜血和生命铸就了伟大的东北抗联精神。东北抗联精神是共产党人革命精神的重要组成部分。

中国科学院院士、吉林大学校长张希表示,吉林大学将依托东北抗联研究中心不断深化对东北抗联历史、精神、文化的挖掘、研究、保护和传承,通过开展学术研究、承担科研项目、组织学术交流,弘扬东北抗联精神,探讨东北抗联精神的当代价值,将东北抗联精神薪火相传、代代相传。

同时,吉林省委党史研究室、吉林省档案馆将与吉林大学签订合作协议,共同加强东北抗联档案文献资料的整理与研究。



近年来,甘肃省徽县紧扣脱贫攻坚这一核心任务,深入推进“123带动百千万”产业扶贫工程,大力发展了中药材、烤烟、蚕桑、水产养殖、中华蜜蜂、油用牡丹、食用菌栽培等八大特色产业,为徽县农民打开了致富大门。图为香菇生产大棚。高琼摄

淘宝店主“入党记”

人党不过一年多,李东觉得常常忙得不亦乐乎。这位在山东曹县大集镇远近闻名的淘宝店主,一手点击鼠标打理生意,一手忙活企业发展生产,还要帮着乡亲们化解难题、谋划未来。

李东是个热心人。这几年,他坚持免费培训附近村民,200多名群众通过他,搞懂了电商是怎么回事,其中大部分人开起了网店。

“实现小康,完全是我赶上了国家发展的好时候。”李东说,“我一直用感恩的心,点击鼠标成交每一单,和大家一起走向康庄大道。”

立冬当天,看着门店外车来车往,李东浅尝了一口红茶,眼睛里逐渐弥漫起故事。已近不惑之年的他,几年前,记在心里、拿在手上的“生意经”,还是走进远近各地的影楼,上门制作摄影背景画、推销摄影的专用服装。

“天黑了住宾馆,哪个便宜住哪个,就像‘闯江湖’,什么情况都遇到过。”李东咧着嘴笑,顺手撸起了右裤腿,膝盖上厚厚的护膝,这是当年骑自行车受的伤。

东奔西走,所得也仅勉强强养

家糊口。2009年的一天,李东花了几百块钱,买了一台二手电脑,当上了淘宝店主。直到当年年底,他才在网上卖出了第一套衣服。

上门推销有多不容易,网上卖出的时候,心情就有多激动。他赶紧手写快递单,跑到镇邮电局寄出去。这一单,夫妻俩至今记忆犹新。

2011年冬天,有客户想购买多套生肖龙的儿童演出服装,李东和爱人一起,查阅了各种资料,最后用胶水黏出来一个试验品。

“那年冬天很冷,我借了一个傻瓜相机,让四岁的儿子套上生肖服,先在被窝里暖和着,我调整好角度,说开始拍,儿子就拿掉被子,躺在床上让我拍,拍完后再钻被窝暖和。”就这样,几次拍摄后,李东有了自己的第一套生肖服模特照。

在外东奔西跑,不如回家淘宝。这些年,李东的自行车变成了摩托车,摩托车又换成了小轿车。在生意越做越好的同时,感恩之心催促他承担起更多事,回馈脚到了右裤腿,膝盖上厚厚的护膝,这是当年骑自行车受的伤。东奔西走,所得也仅勉强强养

“李东”们的生意也越来越好:短短几年,曾经最贫穷的大集镇,演出服装设计、生产、销售全产业链基本形成,聚集起了全国最大的儿童表演服装产业集群,32个行政村全部被命名为“淘宝村”。今年儿童节前夕,大集镇儿童演出服单日发货量超过35万件,创历史新高。

当地政府因势利导,统一建设了电商产业园,并引导小店主们延伸产业链,企业提档升级,定位“互联网创业就业小镇”“全国最大的儿童表演服饰及特种服饰加工基地”等,规划建设了特色小镇——e裳小镇。

蓬勃发展的产业,让这个鲁西南腹地的农业小镇,焕发出了越来越大的吸引力。2013年以来,围绕电商,全镇约有6500多名外出务工人员、包括博士在内的600多名大学生前来创业,成熟技术、先进理念与原有产业基础迅速融合,产业发展水平大幅提升。

小店主成了大掌柜。目前,李东的公司制度、财务制度逐渐健全,设计团队、裁剪团队运转顺畅,一年能设计出接近200个新产品,大多成为当年儿童演出服装的“爆款”,外观专利、版权专利数

量稳步上升。除了自有的店铺,跟着李东干的淘宝店铺已有100多个。

一个人的天地终究有限。李东说,在农村广阔天地中要有更大的作为,只有加入党组织。和李东一样,在大集镇,越来越多的淘宝店主在唱好致富经的同时,积极申请入党。去年年底,李东入了党,还有多名从事电商的村民在培养发展过程中。

目前,大集镇1100多名党员中,约有一半从事电商。不少村支部书记本身就是电商带头人,他们着眼于长远发展,也积极引导优秀青年加入党组织。丁楼村党支部书记任庆生说,有了这些年轻人入党积极分子和年轻党员,村里的党组织组织带来了生机和活力,“乡村治理更加高效有序,农民对未来更加自信从容”。

(新华社 杨守勇 闫祥岭)