



【第245期】

陕西汉阴：书香引领风尚 文化塑造风骨

长三角联合打造 国际文旅精品路线

近日,由安徽省文化和旅游厅、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、浙江省文化和旅游厅联合主办的长三角区域“七名”国际精品线路暨主题专项旅游产品发布会在安徽合肥举行。

据悉,“七名”系列国际精品线路由一条“七名”国际精品旅游线路和四条“三名”区域旅游线路组成。“七名”国际精品旅游线路是一条为国际游客量身定制的远程环线,涵盖上海(名城)、乌镇(名镇)、西湖(名湖)、黄山(名山)、西递·宏村(名村)、苏州园林(名园)、南京博物院(名馆)等长三角顶级旅游资源。“三名”区域旅游线路为长三角三日游文化旅游线路,融合了沪苏浙皖的特色景点,专为周末或小长假出游需求而设计。

会上还同时发布了以“名城、名镇、名村、名山、名湖、名园、名馆”为主题的“七名”系列推荐目的地和以“房车营地、养生、体育、会展”为主题的长三角区域主题专项旅游产品,充分体现长三角一体化概念,以满足不断升级的文化旅游消费需求为目标,向广大文化和旅游爱好者充分展示长三角的文化旅游资源,进一步深化四地联动,共建世界级旅游目的地。

安徽省文化和旅游厅副厅长王云波表示,此次发布的专项旅游产品文旅融合特色凸显,在推动长三角文旅一体化新发展方面迈出了坚实的步伐。下一步,安徽文旅将继续与长三角兄弟省市在产业发展、资源开发、营销推广、市场监管等各个方面,不断深化合作,强化协作,共创佳作,携手把长三角区域文旅品牌推向全世界。(据《光明日报》)

北京239家实体书店 获近亿扶持金

近日,据北京市新闻出版局透露:239家北京实体书店获得2019年度实体书店项目扶持,扶持资金近1亿元。其中重点扶持特色书店85家、最美书店10家、最具影响力书店2家。

北京今年制定了实体书店社会效益评价体系和标准,增加对书店社会效益的考核机制,并根据社会效益完成情况给予不同额度的补贴。对经评审认定的符合创新经营模式、实现多业态融合发展的实体书店给予奖励,奖励额度不超过其实际投入的30%。

此外,北京对24小时书店给予专项补贴,14家24小时书店得到扶持。今年还增加了政府购买服务项目的扶持方式,对书店开展全民阅读、组织文化活动的成本进行补贴。据悉,北京市于2016年设立实体书店专项扶持资金,随后出台了一系列支持实体书店发展的文件,为实体书店发展创造了良好的政策环境。

截至今年9月底,北京实体书店增加了285家,同比增长28.1%。(据《人民日报》)

“彩绘地中海:一座古城的文明与幻想”展览 在四川博物院开幕

本报讯(记者赵青实习记者李林暉)地中海是人类海洋文明的摇篮之一,诞生了无与伦比的瑰丽宝藏。近日,“彩绘地中海:一座古城的文明与幻想”展览在四川博物院开幕,同时也拉开了四川博物院“一带一路展览季”的序幕。

展览以一个极具代表性的地中海古城——帕埃斯图姆的地下考古发掘成果为切入点,用独特的叙述角度和令人耳目一新的讲述方式,通过来自意大利帕埃斯图姆考古遗址公园的134件精美文物,梳理这座城市的历史变迁,以彩绘展现意大利“希腊化”时代历史,呈现2000年前“大希腊”的战争与和平。展览中首次出现的四川博物院馆藏的同时代展品13件/套,成为了展览的一大亮点,其中包括战国的虎斑纹铜戈、错银云纹铜方壶、云雷纹地螭蟠铜镜、兽头铜带钩等精美青铜器。开幕式上,四川博物院院长韦莹表示,“本次展览是四川博物院今年继澳大利亚树皮画展之后,与欧洲文博单位再次合作,是推动展览国际化、多方文化交流的成果。”

据悉,展览将持续至2020年2月26日,其间还将举办丰富多彩的学术讲座和社教活动。

办理相关手续。

近年来,随着脱贫攻坚和精神文明建设的不断深入,李传文以“种文化弘扬新风”暨“志智双扶助脱贫”为切入点,组建“传文志愿服务队”,通过免费借阅、送书下乡、捐书捐赠等形式,致力于将文明新风和扶志扶智文化送到老百姓的心坎上。

他自己也经常调侃:“我叫李传文,所以要传播文化,不能辜负了这个名字。”

据汉阴县文化旅游广播电视局相关负责人介绍,汉阴县在创建国家公共文化服务体系示范区工作中,立足基层文化人才匮乏、公共文化产品提供与人民群众需求不相适应等实际问题,推出“文化使者行动”,通过返乡大学生、教师、文化爱好者、企业名人、能人贤士等发出邀请,倡导社会各界争当文化的传播者。目前已发展志愿服务志愿者1000余名,开展各类公共文化志愿服务活动共600余场次,成为政府提供公共文化产品的有效补充,满足了群众不同层面文化需求。

◆ 打造便捷阅读生活圈

近年来,汉阴县将阅读基础设施建设好建强,作为一项重要惠民工程来抓,通过不断完善汉阴公共文化服务体系,推进县图书馆总分馆建设,大力推广“图书馆分馆+服务工作站”模式,全县以城区总馆为中心,先后在5个镇建立起了分馆,为广大群众提供了读书学习的场所。从2019年起县财政每年投入资金3000万元,主要用于公共文化服务设施建设、公共文化产品提供和向社会力量购买

公共文化服务。

为进一步推动全民阅读,自2014年起,机关、学校、企业、村(社区)设立图书室,建成了100多个农家书屋、图书服务工作站,逐步形成了区域阅读生活圈,让全民尽享书香味道。

据汉阴县文旅广电局工作人员张鸿雁介绍,目前,汉阴县通过政府主导、多方参与、社会管理的模式,正在县城内积极建设一个24小时自助书房,采用“书+咖啡”“书+文创”“书+科技”等创新融合手段,实现与县图书馆的借借通还,让书香汉阴触手可及。读者只需使用身份证就可实现免押金、免办证,从柜里免费借走图书。同时,读者还可以自由安排借还时间,享受24小时书房服务。

为全面提升公共文化服务水平,真正打通阅读的“最后一公里”,满足读者的多种阅读需求,借读者可通过下载“书服到家”APP,向汉阴县图书馆提出借阅需求,工作人员会在第一时间寻找书籍,把书配送到借阅柜。这种“免办证、免押金、线上借、送上门”的信用借书模式,实现了群众“想学有学、借书有书”的目的。

◆ 多措并举厚植文明新风尚

“年未及冠,目仅识丁,读书明理之说邈矣……”这是20条《沈氏家训》第7条中的一句话,向后人指出读书明理的重要性。《沈氏家训》立于清乾隆五十四年(公元1789年),是沈氏族人的传家宝,是陕南地区传统家规的典范。

上世纪初,在家庭文化的熏陶下,从汉阴这个当时相对偏僻的地

方,走出了沈士远、沈尹默、沈兼士3位大学者,同为北京大学教授,时称“北大三沈,一门三杰”,成为中国文化史上的一段佳话。“三沈”不仅以学术造诣引领时代,更以高洁的人品成为学界的楷模。

2015年,汉阴沈氏家训三集专题片在中纪委监察委网站播出后引发强烈反响。2019年6月,汉阴县委、县政府在原沈氏宗祠的基础上扩建的沈氏家训展览馆建成,并免费对外开放,成为安康市首个由陕西省委文明办、省妇联命名的家风教育示范基地。

如今,走进汉阴县图书馆,常年开展的品牌阅读活动“阳光姐姐教你读古诗”等,每到周末就会吸引众多读者和群众。主讲嘉宾以国学、三沈文化、家家家训为主线,用通俗易懂的语言,让听众从新的角度了解国学文化、三沈文化,家家家训文化,领略中华文化的博大精深和汉阴文化底蕴的浓厚。

此外,汉阴县图书馆将服务项目下沉到分馆及社会服务工作站,让阅读成为习惯,举办争做“书香之星”、争创“书香门第”相关活动,阅读及文化氛围不断浓郁。

汉阴县文旅广电局相关负责人表示,为实现“三年树新风”新风貌建设目标,汉阴县以“三沈文化”为基,大力挖掘好家风、好家训,以传承优秀民俗文化、创新发展新民俗文化为牵引,实施文化引领、文化惠民、文化共享战略,将党员党性教育、群众志智双扶、大众文化传播与社会风尚传承有机结合。如今,“三沈故里人文汉阴”的名头愈加响亮,汉阴新风尚展现出奋进、勃发的时代力量。(据《中国文化报》)

无为炒米

赵青述

炒米,是我家乡安徽无为的一种极普通、极常见的食品。大米淘净,煮熟,用干净纱布垫着,平铺在太阳底下晾晒,待水分完全蒸干后,上锅炒。过去炒炒米一般是不放油的,只有过年的时候才放一点点油。炒熟后的炒米呈现金黄色,香气扑鼻,被小心地保管起来。

不少人家都是用不透气的铁皮饼干桶来装炒米的,在饼干桶底部铺上一层干茶叶末,再垫上一层油纸,据说这样可以吸潮,炒米装进去能保存很长时间。吃的时候用长柄铁勺挖几勺出来,很方便。我四姨炒米的手艺最好,炒的时候,香味能弥漫整个院子,引得人垂涎三尺,周围的小孩子们纷纷跑来围观。炒熟后的炒米粒粒金黄、饱满完整、焦香扑鼻,叫人一看就想尝尝。不止一个人问过她有什么诀窍,她总是爽朗地大笑:“哪有什么诀窍!就是勤翻和掌握火候。”现在想来,四姨的话很有几分人生的道理。

过去,无为入早起习惯于吃一碗炒米茶,滚白水冲泡,加一点盐或白糖,热乎乎的一碗下肚,周身血脉都流通起来,此时下地干农活,手脚便舒展多了。平常,家里来了客人,泡一碗炒米端出去,也是很拿得出手的点心。尤其天寒地冻、滴水成冰的时节,客人冒着风寒走了半天路,来到家里,正是又冷又饿,主人赶紧冲上一大碗炒米茶送到客人手里,再加上一小碟自家腌制的酱菜瓜,无需许多寒暄,自有一股温暖动人的情谊生发出来,让人身心俱暖。

多年后,我读到郑板桥家书中的一段:“天寒冰冻时,穷亲戚朋友到门,先泡一大碗炒米送手中,佐以酱姜一小碟,最是暖老温贫之具。”一下子就联想到当年无为待人待客的情景来。再有就是过去无为为女人生孩子,没有什么营养品,就吃白糖冲的炒米茶,被认为是很滋补的,条件好一点的人家还会加红糖和鸡蛋。

无为炒米除了干嚼和冲茶,还有一种吃法,就是用鲜草鱼汤冲泡,雪白的鱼汤中浮着金黄的炒米,既有鱼的鲜味,又有米的焦香,比鱼汤泡米饭劲道、耐嚼,好吃又营养。

从小到大,我可没少吃四姨炒的炒米,后来生活水平渐渐提高,市面上的零食花样越来越多,我开始嫌炒米滋味寡淡,四姨炒炒米的次数也少了。我工作后,有一年去宣城出差,席间上了一道草鱼汤冲炒米,一下子勾起我许多记忆来。我舀了一碗又一碗,慢慢喝着,出神许久,感觉似乎有一些东西在故乡和异乡之间传递,带着鲜活的烙印,饱含温情。



日出太行

白英(山西)摄

手艺直播还需匠心精神

土木

在过去,五行八作里,叫得响名号的多以“手艺+姓氏”冠名,使品牌深入人心,赢得消费者青睐。如今在互联网时代下,如何打响手艺的品牌效应,收获营销效果,却是一个极为伤脑筋的问题。

在今年“双十一”期间,某电商平台与多家电商联合,共同开设手艺直播频道,将各个行业的数百万商户(手艺人),包括街头传统糕点的制作师傅,守护蛋雕、泥人等非遗传统的工匠和理发店的发型师,推上直播。100多场手艺人直播使凭借绝活亮相的手艺人瞬间走红。

手艺人直播成网红折射出什么?笔者以为,是当前社会对手

艺的推崇之心。在现代科技越来越发达的时代,机器取代手工,商品成为生产流水线的产物后,人们越发怀念存于手工制品中的别致与温情。琳琅满目的商品虽然极大满足了人们的生活需求,但追求精致与别样更令人神往。非遗产品越卖越火,传统老字号门店若市等都在验证着手工艺尤其是传统手工艺受到消费者青睐的事实。

而此次直播将手艺人作为直播主角,更是抓住了手工技艺个人属性的特质。在过去,手工艺品牌多冠以手艺人自己的姓氏,既容易分清,又让人记得住。比如泥人张、张小泉等,都成为消费者

信赖的品牌。可见,手工艺品有着个人属性的深深烙印。此次直播打开了非遗传承与传播命题的新视野。非遗传承离不开更多人的关注与喜爱。互联网平台的直播手段为非遗品牌的推广插上了新翅膀。

手工艺需要与新时代搭界,就得适应潮流,利用各种传播手段营销自己。但不能忽视的是,不管传统与时尚如何跨界,品质与潮流如何邂逅,背后支撑的永远是其强大的质量保证,这才是更多手工艺品可以创造的品牌红利。作为手艺人,越是在“情怀杀”“回忆杀”抱团出现和传统手工艺复兴浪潮渐成气候的背景

下,越要懂得珍惜羽毛。因为在广泛受到关注的情形下,交付给消费者的一定得是质量过硬的产品。爆款商品的出现是以质量为前提的,手工艺品要想赢得市场,道理亦然。因此,手艺直播爆红之下,要想维系热度,靠的是手艺人精湛的技术、精益求精的态度以及坚守下去的匠心。



食坊闲话