

疫情之下

影视业淬炼“内功”再出发

大观园

【第267期】

布达拉宫“云展览”让网友“宅家”细品雪域千年国宝

新华社拉萨3月9日电(记者春拉)3月9日,世界文化遗产布达拉宫“云展览”网络直播如期开播。在90分钟内,在布宫主播团队带领下,数十万“老家”网友有机会欣赏到平日很少对外展出的25件馆藏国家一级文物珍品,享受了一场文化盛宴。

当日,是布达拉宫继3月1日首次携手淘宝直播“云春游”平台开放网络直播后,第二次与网友见面。这次返场直播,布达拉宫管理处精选了瓷器、龙袍、贝叶经、佛像、唐卡等一批国宝级文物,如公元五世纪的弥勒佛像、公元七世纪的贝叶经、明永乐朱砂版《大藏经》等,年代从北魏和平三年(公元462年)到18世纪不等。

记者在现场看到,为弥补此前直播因信号等条件制约所带来的游览遗憾,这次“云展览”的拍摄地点选定在布达拉宫红山脚下一处天然山洞,即布达拉宫文创体验馆内进行,还开通了5G信号,确保直播顺利进行。同时,管理处还特别选用了8名布达拉宫专业文物保护人员,从“馆藏相关文物现状”“文物历史背景”“文物背后的故事”“近距离看国宝”“文化小知识”等角度进行了全方位在线专业讲解。

据介绍,90分钟的布宫“云展览”,总计观看人数达80万人次,超过往年全年现场游客流量的一半,许多网友纷纷点赞叫好。

布达拉宫管理处文物研究室研究员多吉平措说:“通过直播,我们希望在展示布达拉宫文物精品的同时,介绍文物保护与利用的现状、西藏地方与祖国内地紧密联系的历史,让更多人足不出户就能感受到布达拉宫文化的魅力。”

上影集团发起设立10亿元纾困基金助长三角影院行业复苏

新华社上海3月9日电(记者许晓青 吴霞)上海电影集团9日在此间宣布,联合上海电影股份有限公司、上海精文投资有限公司共同推出10亿元“影院抗疫纾困基金”,全力助推长三角影院行业复苏。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来,全国各地影院、影城等近乎“停摆”,电影院线及电影产业链上下游企业均受波及,部分企业受损严重,行业内期盼有序复工复产。2月14日,中共上海市委宣传部发布《全力支持服务本市文化企业疫情防控平稳健康发展的若干政策措施》,为包括影院行业在内的文化产业各方面可持续发展“撑腰”。

中共上海市委宣传部副部长、上海市国资委副主任王亚元表示,针对影院行业遇到的问题,上海将多管齐下协助纾困,为行业内的共同发展提供支撑,助力企业恢复信心。

此次设立的“影院抗疫纾困基金”,由上海电影集团等三方通过共同投资设立一家合资的资产管理公司开展业务,运用增资、参股、并购等形式,为长三角区域内相关企业注入运营及发展资金,激发行业活力。首批2亿元资金已到位。

据统计,目前长三角地区约有影院2500家,是中国电影票房的主要票仓之一。

上影电影集团党委书记、董事长王健儿认为,中国电影产业长期向好的趋势不会改变,上影下一步还将依托上海的产业优势,进一步推动“上海文化”品牌建设,与全国同行共克时艰,实现共同发展。

熟了,长大了”。

业内人士普遍认为,压抑了许久的观影需求一定会反弹,下半年票房有可能会迎来一个井喷期。

2月25日,光线影业已经官宣了由许光汉、章若楠主演的都市爱情片《你的婚礼》,据朱璐介绍,该片的导演和编剧都已经和光线签了长期合约。朱璐说,同事们的心态整体上都比较乐观,“就是很正常的倒计时。只要能做出普通人真正想看的电影,票房一定不会比目前差,有可能还会得到一个更大的奖励。现在我们做好自己能做的所有准备,放平心态,养精蓄锐,只待一声令下,我们就冲在最前面。”

中国电影的基础依然深厚,有很大的发展空间,也有很大的回旋余地。“一泊沙来一泊去,一重浪灭一重生。”张信生认为,新冠肺炎疫情对国产电影行业的影响必须辩证地看。疫情之后,整个行业必定会积极反思,创新求变,迎来更健康的发展。

电视剧创作方面,中国传媒大学教授周认为,遵照2月20日广电总局下发的有关通知,重新开工后,剧集生产将面临转型升级,长剧变成短剧,天价片酬一定程度上将得到抑制,平台在制作上的话语权可能会进一步集中,编剧成为制作中的核心成员,剧集的质量更有保障。国内也有可能学习美剧、英剧、日剧和韩剧的季播模式,剧集制作流程体系高度工业化,整个市场将更趋于理性。

《人民日报海外版》苗青

续了品牌价值,培养了喜剧人才,更重要的是,这一季节目为观众提供了纾解压力的渠道。施嘉宁说:“喜剧从诞生起,其价值就在于它对现实生活的另类表达和独特角度。《欢乐喜剧人》是‘有意思又有意义’的。”

饶曙光近期每天在家刷经典电影,有时也在朋友圈发篇幅较长的观后感。他说,创作者、影评人应该借这段时间苦练内功,提高自己的艺术创造力和想象力,这其实是一个很好的契机。“我推荐大剧情电影、具有史诗品格的电影,这次疫情也给我们提供了很多素材,甚至不乏史诗电影的素材,关键是我们要有做出好作品的雄心和能力。”

期待创新发展

在走访光线影业编剧导演事务部总经理朱璐时,她告诉笔者,光线影业已经复工整整两周了。此前还有两周她在家办公,和编剧、导演们的日常工作模式就已经恢复,进行了多次线上语音会议、视频会议,跟进剧本和稿件的写作,只是取消了见面沟通。由于编剧工作是整个行业的最上游,受疫情影响相对较小,朱璐的部门现在比平时更忙。“公司要求我们紧锣密鼓做很多项目的准备工作,一旦剧组可以复工,我们可能就有好几个剧组开工。”

令朱璐感到欣慰的是,年轻的编剧们通过这次的疫情,对生命、对民生的思考更多、更深入,“他们成

然是收费课程,仍然吸引了电影业内1400余人涌进直播间。在课上,王彦分享了公司的经验:构建自有渠道和平台,增强抵御风险的能力;建立和顾客沟通的有效途径,保持品牌与顾客的连接;产品个性化和促销定制;加强线上的推广以及新工具的运用;进行社群营销;梳理客户数据的挖掘,做一些有温度的维护和联动……一系列“闭店不失联”的有力举措,令听众茅塞顿开,深受启发。

“现在大家有时间充实自己的知识储备,深入了解行业运作模式,整合资源。大家也都有众人拾柴、抱团取暖的态度。”火麒麟影视文化有限公司总经理刘海玉说,他近日来与业内的开发、出品、营销和演员经纪等产业链上各环节进行了卓有成效的沟通,“低迷的时候,大家互相激励、打气很有必要。”

《欢乐喜剧人》第六季总导演施嘉宁介绍,此次“云录制”的系统是东方卫视用四五天时间紧急研发的,也是国内首档将舞台搬到“云端”的喜剧节目。“应该说,这个突破还是非常大的。”虽然节目在录制的过程中偶尔也会遇到网络不稳定等问题,但最后终于录制完成。“对喜剧演员来说,无观众表演有困难,但‘云录制’更好地体现了喜剧演员生活中的幽默感和即兴表演能力,也让节目首次尝试了短视频这种‘短平快’、贴近时代审美需求的形式,对未来喜剧节目的升级和改革,是一次有益的探索。”《欢乐喜剧人》如今已经做到第六季,延

续了品牌价值,培养了喜剧人才,更重要的是,这一季节目为观众提供了纾解压力的渠道。施嘉宁说:“喜剧从诞生起,其价值就在于它对现实生活的另类表达和独特角度。《欢乐喜剧人》是‘有意思又有意义’的。”

饶曙光近期每天在家刷经典电影,有时也在朋友圈发篇幅较长的观后感。他说,创作者、影评人应该借这段时间苦练内功,提高自己的艺术创造力和想象力,这其实是一个很好的契机。“我推荐大剧情电影、具有史诗品格的电影,这次疫情也给我们提供了很多素材,甚至不乏史诗电影的素材,关键是我们要有做出好作品的雄心和能力。”

2月23日,东方卫视《欢乐喜剧人》第六季进行了“云录制”,后续将推出为期3周的特别节目《云端喜剧王》。10组选手通过网络小框组合,相聚在荧屏,进行了一次与以往相比同样激烈但形式上迥然不同的比拼。最后依据在线观众点赞数,选出一位“云端喜剧王”。抗疫期间《云端喜剧王》的推出,可以说是节目主动寻求创新的产物。

发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情至今,很多电视台和网络平台在春节前录制的节目已经播完,为了节目的连续性,许多电视和网络综艺节目进行了“云录制”,有的新闻发布会也在“云端”进行。影视人以这样新颖的方式,部分地恢复了生产。

疫情出现后,影视人纷纷淬炼“内功”,期待疫后迎来新的发展,更好地满足受众的文化需求。

出台帮扶政策

“这次新冠肺炎疫情对电影业的影响和冲击可能比预想的要大。从目前情况来看,疫后影视业也还会有一个恢复期。”中国电影评论协会会长饶曙光说,疫情对整个电影行业的冲击是全方位的,影院的压力最大,制片公司、宣发公司等也面临着不小的生存压力。

近年来,电影业增速已经放缓,这次的疫情被保利影业总经理张信生形容为“迎头一击”,造成电影上下游生产经营暂时停滞,内容难以变现,人才被动流失。

2019年春节档票房约70亿元

人民币,2020年春节档停摆至今,电影市场的损失由此可见一斑。

电视方面,所有剧组暂停拍摄,网综、网剧等的生产也受到影响。专家认为,2020年的影视剧产量将有所减少。

自2月6日起,北京、上海、江苏、云南等地陆续出台了有关中小企业和电影产业的文件和通知,从补贴和减负两个方面对电影业进行扶持,减轻企业负担,缓解压力,影视企业普遍认为,这是“给行业雪中送炭”。不过张信生希望有关部门能出台更多明确的、有针对性的扶持措施,比如针对影城租金问题提供更具有可操作性的指导意见,给予影院专项资金补贴等。

沉淀淬炼“内功”

寒假期间,四川太平洋电影院线所属的一家影院在线上卖出了共计10余万元的会员卡。这是在今年闭店期间与顾客完全见不到面的情况下取得的业绩。

2月28日晚,四川太平洋影院管理有限公司市场总监王彦做了《疫情闭店期间,影院如何困中求变与积极自救》的线上直播课,虽

近日,上海、天津、陕西、浙江、四川、云南、江西、广东等多地博物馆公开征集与抗击疫情有关的各种物证,征集范围包括请战书、倡议书、捐赠凭证、工作日志、小区进出证、登记表、测温仪、宣传横幅、摄影摄像作品、书法绘画作品等等。(据中新网)

人类的历史也是同各种灾难斗争的历史。地震、洪水、瘟疫,人类的文明正是在和自然的抗争中不断地进步。新型冠状病毒感染的肺炎疫情来势之凶、传播之烈、范围扩散之广、全社会所面临的挑战之大,堪称前所未有。所以,我们有理由记住这样一场灾难。

对于各地博物馆而言,及时收集各类与抗击疫情有关的物证,客观公正、实事求是地记录这场灾难,是博物馆的职责所在,更是公众期待。

每一场灾难其实都是一本教材,那些物证就是教材最生动、最形象的道具。对于这场突如其来、来势汹汹的疫情,我们有理由保存记忆,也有理由告诉后人这场灾难最真实的样子。从某种意义上讲,这既是对今天负责,也是对明天负责。

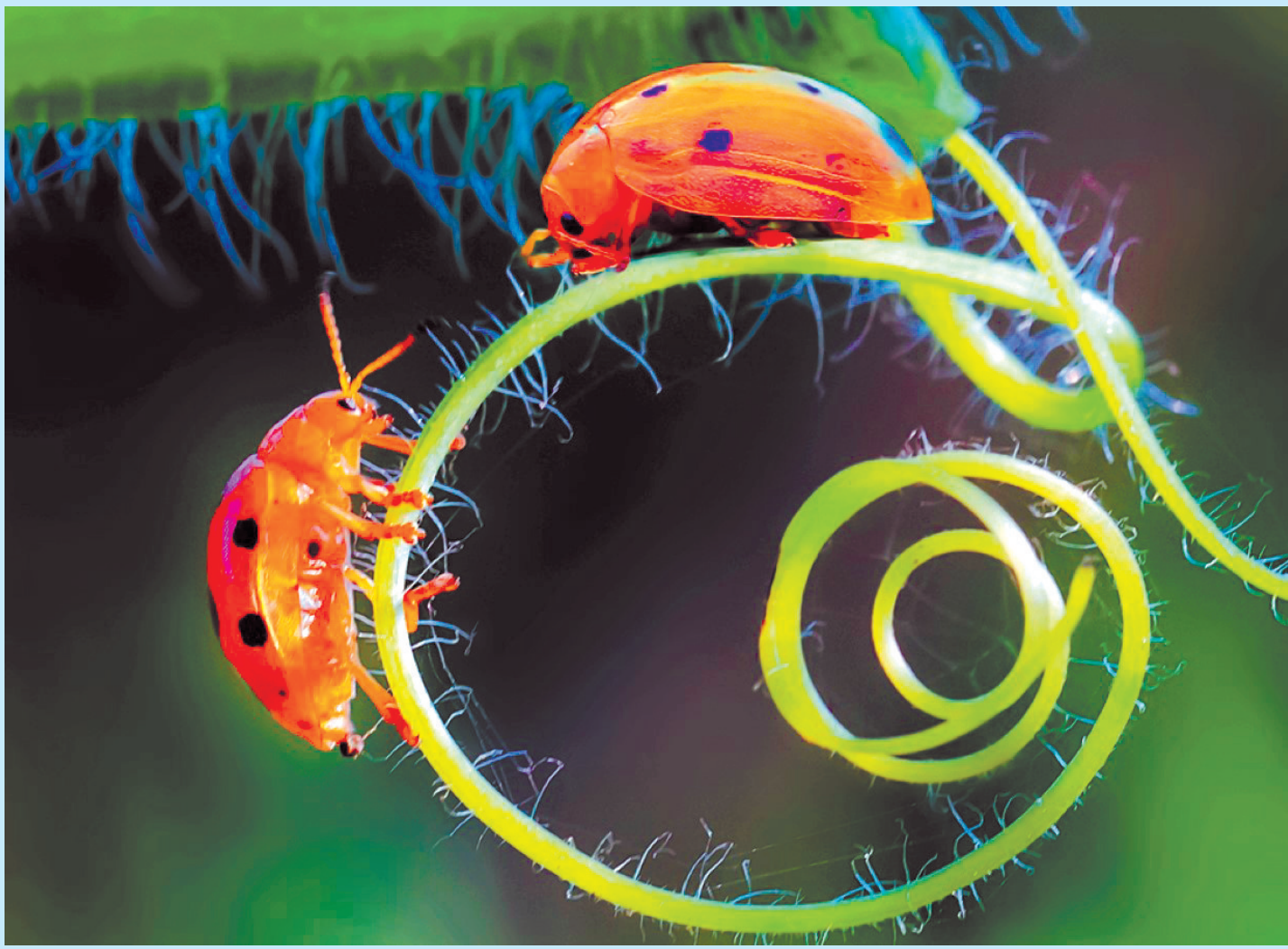
疫情是一面镜子。除了记录灾难,那些抗疫物证更是对灾难的反思。实际上,每一个抗疫物证背后都隐藏着一段不同寻常的故事,每一个物证都具有警示后人的独特价值。新型冠状病毒的来源目前尚无定论,但我们仍需反思,为了口腹之欲吃野生动物,很可能会受到来自大自然的反噬。同时我们也应该反思我们的生活方式,戴上口罩不只是对自己负责,还是对他人负责。

为明天收藏今天,是对抗疫精神的纪念。没有人愿意看到灾难的悲惨,可面对灾难,更可贵的还是人类的抗争和无畏精神。在这场疫情的战斗中,国人所表现出的强大力量和不屈不挠的精神给世人留下了深刻的印象。我们看到了广大群众的守望相助,我们看到了医护人员的无私无畏……

疫情终将过去,但记忆不能抹去。博物馆为明天收藏今天,是记录一段灾难的历史,也是记录一种抗争的精神。

圆桌会

春之约 苗青(广东)摄



春暖花开榆钱鲜

吴建

春天出差去石家庄,晚上,主人设宴为我们洗尘,冷盘过后,服务员端上来的第一道热菜竟是榆钱炒肉片。菜端上来,肉薄如纸,配着一片片鲜绿的榆钱儿,给人以“歌吹当春曲”之感。人口鲜咸相峙,齿颊如沐春风,芳香绵远悠长。

榆树以前是乡村里常见的树,村里家家户户房前屋后都有种植,也有的是自生的。我记得每至春日融融、啁风和畅之时,榆树就会在枝头吐出小小的榆荚来,一嘟噜一嘟噜的,色泽浅绿娇青,像翡翠,整个榆树好似碧玉装扮成的,映绿了农舍。孩童们一放学就挎着竹篮到各户人家院前屋后梭巡,瞅见哪家榆树上的榆钱长得差不多了,便

抱住树蹭蹭爬上高高的树干,一把一把撸榆钱。树上树下,大呼小叫,笑语喧哗。初长出来的榆钱很甜、很嫩,孩子们先把采摘的榆钱往嘴里塞,吃够了才塞进竹筐或布兜里。

榆钱又称“榆荚”,是榆树的种子,因其外形圆薄如钱币,故而得名。“榆钱”谐音“余钱”,寄托了村民富足有余的愿望。一树榆钱半月粮,榆钱的吃法很多,可生吃、熬粥、粉蒸、煮汤、肉炒、包饺子。著名作家刘绍棠笔下的《榆钱饭》说:“九成榆钱儿搅合一成玉米面,上屉锅里蒸,水一开花就算熟,只填一灶柴火就够火候儿。”母亲常做的是蒸榆钱糕,即用细细的白面,

和了榆钱,再加些蜂蜜蒸成。蒸榆钱糕,先得把淘净的湿漉漉的榆钱拌上面粉,加水调和,垫上笼布,盛在蒸笼里蒸。蒸熟后,用刀划成块状,然后捏着笼布角和盘出锅,倒在小盆里。滴上几滴芝麻油,再浇两勺蒜汁,撒上些葱花或香菜,顿时,热腾腾、香喷喷的榆钱糕便一个劲儿地诱惑你了。我最爱吃母亲烙的榆钱饼,她将榆钱洗净、切碎,拌入炒鸡蛋做馅儿,再把白面做成窝头,放榆钱馅儿于窝中心,拍成饼,在烧热的锅四内均匀地浇上豆油,将饼一个个摊上去,用文火烙熟。起锅时,白绿相间,饼面泛黄,清香四溢,咬一口,榆钱鲜嫩柔滑的滋味,渐渐在唇齿中散发开来。

如今想起仍回味无穷,那种清香,有春天的味道……

如今榆钱已是人们餐桌上的鲜品,用榆钱制成的美食不胜枚举,榆钱豆腐、切边三鲜馅饼、榆钱面托、焦炸榆钱丸等等。

去年春天回乡下去,正是榆树结荚的时候,母亲熬了一锅小米粥,撒一把榆钱到粥锅里,稠稠的,喝起来甜滋滋、软溜溜的,无比芳香。哦,那榆钱的芬芳,是母亲散发的心香。

如今想起仍回味无穷,那种清香,有春天的味道……

如今榆钱已是人们餐桌上的鲜品,用榆钱制成的美食不胜枚举,榆钱豆腐、切边三鲜馅饼、榆钱面托、焦炸榆钱丸等等。

去年春天回乡下去,正是榆树结荚的时候,母亲熬了一锅小米粥,撒一把榆钱到粥锅里,稠稠的,喝起来甜滋滋、软溜溜的,无比芳香。哦,那榆钱的芬芳,是母亲散发的心香。

食坊闲话