



【第270期】

中国非遗“疫”外“新生”

2020年3月24日
编辑:吴海燕 实习编辑:向若云

新疆文旅行业『复苏』多景区出台优惠政策

新华社乌鲁木齐3月19日电(记者孙哲)随着国内疫情形势不断好转,新疆各地的文化休闲场馆、景区也恢复开放。各大景区也纷纷出台免费、半价等优惠政策招徕游客,进一步助力新疆文旅行业加速“回暖”。

目前,自治区图书馆、自治区博物馆均采取每日限流的方式有序开放。自治区博物馆负责人介绍,开放范围暂为《新疆历史文物展》,参观者需持本人身份证、预约截图、“畅行码”测温登记入馆。

在受疫情影响较轻的南疆和田市,著名的和田夜市已采取分桌进食、打包带走等方式恢复营业。此外,因拥有油画、手风琴、美食、边贸等主题的博物馆而被誉为“博物馆之城”的新疆塔城市,日前也陆续恢复开放。

因独特的气候条件,北疆各大滑雪场在恢复运营后迎来一波“滑雪热”。在素有“雪都”之称的阿勒泰地区,将军山滑雪场、可可托海国际滑雪场均推出免费畅滑等优惠政策。

“除疫情严重区域的游客,近14天有国外旅居史者不可预约外,其余游客持畅行码绿码均可预约。游客可凭合作酒店住宿凭证,享受免费滑雪至本雪季结束。”将军山滑雪场经理梁静说。

鉴于疫情防控的特殊原因,新疆各大5A级景区、旅行社除对全国所有的医务工作者推出全年免门票的优惠政策外,还纷纷出台了针对本地游客的优惠政策,挖掘本地旅游消费潜力。那拉提风景区、喀拉峻风景区分别推出门票半价或买赠活动,乌鲁木齐天山大峡谷景区也推出了免费自驾游服务项目。

后”观众占比超半。

昆曲是中国古老的戏曲声腔、剧种,2001年被联合国教科文组织列为“人类口述和非物质遗产代表作”,是第一批国家级非物质文化遗产名录。国家级非遗代表性项目昆曲传承人石小梅的工作室联手江苏省昆剧院等推出了“2020春风上巴天·云看戏”系列活动。

“内容有昆剧院乐队的音乐会实况录像和石小梅老师的个人专场等。乐队队员们纷纷上线与网友们一边听曲目、一边聊天。昆剧院演员们则为观众讲解、聊天互动。”“石小梅昆曲工作室”工作人员丰收说,这场“云看戏”召集了全球39个国家和地区的2221位昆曲爱好者在“云端”共赏四场昆曲演出,线上“打赏”的收入也全部捐给了医院。

(中国新闻网 唐小晴)

花、金漆木雕等传统工艺的精髓,乡土气息浓厚、艺术风格鲜明,打磨出一件合格的作品需经雕版、印墨线、套印、描金等20多道工序。

因掌握全套工序的人稀缺,年画从珠三角家家户户的年货必备之物变成了鲜有人问津的工艺品。作为国家级非遗佛山木版年画市级代表性传承人,“90后”刘钟萍以年轻人的思维和视角为这门传统技艺注入新希望。她加入了清华大学学生非物质文化遗产传播与保护协会等发起的公益项目“非遗公开课”,直播佛山木版年画制作。

“这种方式让古老手工艺走进现代生活,很多人关注,要求定期直播。”刘钟萍说,截至3月12日,“非遗公开课”已直播30期,涉及苏绣、道明竹编、蜀绣等20余个国家级和省级非遗项目,吸引了超过500万人在线学习传统文化知识、零基础掌握非遗手作技能,其中,“90

稀少,但我们依旧倾情演出。”长相清秀的21岁小伙孙玉阳是一位花鼓戏职业演员,他居家防疫期间却在网上收获了大批年轻“粉丝”。“我打扮成小姐、牧童、家院等角色表演花鼓戏,拍成视频上传到抖音、快手等平台,点击量过万,也让更多的人重新认识了花鼓戏这个国家级非物质文化遗产。”孙玉阳说。

截至2019年9月,中国有40个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录(名册),位居世界第一。中国作为文化大国,非遗保护与研究虽取得了巨大的进步和发展,但也面临传承人匮乏和“养在深闺人不知”等现实瓶颈。

疫情防控期间,包括孙玉阳在内的中国各地非遗人利用微信公众号、快手、抖音等平台,主推非遗项目数字化展示、教学和普及,为网友提供足不出户学习非遗项目的机会。据新浪地方站联合中国各地非

遗保护协会共同在微博发起的“非遗公开课”系列活动数据,截至3月10日,仅“遇见非遗”话题阅读量就达17.3亿,讨论量38.6万。

出身皮影戏的何志明是长沙市市级皮影戏非物质文化遗产传承人,今年53岁的他开网课讲述了长沙皮影历史与制作方法。“长沙皮影戏极具地方特色,以长沙方言演唱,传承方式主要是口传心授,影人脸谱为七分脸或八分脸……”开播不到半小时,就有多位网友表示想要拜师学艺。

何志明还发动全家用战役一线医务人员形象做成皮影,创作易于传唱的《抗疫》皮影戏小品宣传防疫知识。“我们计划把医务人员的英雄事迹编成皮影戏,不仅能让下一代记住他们的壮举,还有利于宣传皮影。”何志明告诉笔者。

始于宋元的佛山木版年画在发展过程中吸收了佛山剪纸、铜凿金



春意盎然

苗青(广东)摄

四川文旅云讲堂公益开讲

本报讯(记者 赵青)为认真贯彻四川省委省政府统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,坚决打赢“两场硬仗”、奋力夺取双胜利的决策部署,全力支持文旅企业做好疫情防控有序复工复产的十条措施,进一步加强在线培训,近日,四川省旅游学会、四川省旅游协会、四川省旅游培训中心依托文化和旅游部四川培训基地发起疫情期间四川文旅行业在线公益培训活动。

据相关负责人介绍,此次活动旨在搭建云端平台,汇聚行业大咖、建言文旅发展,在四川是首次开展。课题主要是根据疫情影响下四川文旅产业面临的实际,科学分析未来发展趋势,重点针对四川文旅企业如何应对升级号召,有序做好复工复产、转型升级、提升行业管理和从业人员技能水平等内容进行在线视频直播。

苏州将打造“姑苏八点半”品牌

近日,江苏省苏州市召开了夜经济及“姑苏八点半”筹备工作调度会。会议提出,要加大力度策划组织推动疫情结束后的夜经济发展,积极谋划推出“姑苏八点半”品牌,不断提升城市美誉度,促进消费回补,为全市经济社会发展注入强劲动能;要注重区域联动,以古城夜经济发展为引领,以“小姑苏”带动“大姑苏”,促进整体提升,带动全域旅游发展。

据了解,围绕“姑苏八点半”,苏州市姑苏区计划构筑“一核一环三板块多节点”的空间发展布局,推动文化旅游新兴消费产业集群发展。力争到2022年底,姑苏区夜间经济零售额占社会消费品零售总额15%以上,接待入境过夜游客每年同比增长10%以上,人均花费金额每年同比增长15%以上。

据介绍,苏州的传统文化旅游资源主要集中在姑苏区,此次将姑苏区作为一个试点,围绕吃、住、行、游、购、娱等夜间消费活动,结合特色文化,推出夜游苏景、夜赏苏艺、夜品苏味、夜购苏礼、夜泊苏城等5个夜游品牌,未来还将在苏州市其它市、区发展夜游经济,打造更多的“姑苏八点半”。

(《中国旅游报》邵子君)

羊角葱的春天

徐学平

一场春雨过后,草长莺飞的时节,当菜地里的小葱露出尖尖的头的时候,这就意味着春天真的到来了。

我爱吃葱,特别爱吃春天里的羊角葱,嫩嫩的富含水分。初长成羊角形状的葱,是我们本地小香葱最好吃的时候,之所以叫做羊角葱,也是极为形象的。当大地“解冻”后,头一年枯萎在地里的小葱便从沉睡中醒来,在春天来临时开始生长。小草萌动,长出嫩芽,小葱也露出了“羊角”似的绿尖角来,只要葱芽不高过半尺,都是鲜

嫩无比、极其好吃的。

与另一种从外地引进的大葱相比,家乡的羊角葱一是味道好,二是少了些冲鼻的气味。对于我这样爱吃葱但又怕味道太冲的人来说真是再好不过的。从春天的羊角葱开始,一直到深秋,不管是炒菜还是煲汤,必定是离不了葱的。不过,到了葱花绽放的季节,老葱的味道就会变得不那么鲜嫩了。而最难熬的就是冬天,因为没有新鲜的香葱可吃。

因此,以往的日子里,大约在落叶殆尽的深秋时,喜欢吃葱的人就需要动脑筋想办法储存一些小香

葱过冬了,所以我一直认为一年中最无聊的时光也就是从储存香葱的时候开始的,土地沉寂着,树木裸露着,毫无生机。随着大棚种植技术的推广,如今就算是隆冬季节,菜市场里也有羊角葱出售了。而我每每看见羊角葱时都是欣喜的,因为我总觉得它郁郁葱葱,夹杂着新垦泥土的气息和明媚阳光的味道,它会让我联想到春天。

羊角葱不仅好吃,还是我们童年的玩具。羊角葱的叶子,粗细长短适中,掐头去尾后,放在嘴里可以吹出美妙的声音来。叶粗则音低沉,如

柳哨;叶细则音低沉,似牛铃。常常令我等小儿玩得如痴如醉。

在我孩提时的记忆里,母亲也很爱做关于葱的各类菜肴,说是葱的营养价值丰富,什么葱花饼、小葱炒鸡蛋、葱拌豆腐等,基本上是天天离不开葱,餐餐离不开葱。

我爱故乡的羊角葱,更爱羊角葱的春天。



线上展览靠什么“圈粉”

吉光

2020年初,线上展览意外走红。受疫情影响,全国各地的博物馆纷纷闭馆。为了满足广大观众宅家期间的文化需求,文博机构大力提供线上展示资源。截至3月3日,国家文物局已集中推送6批共300个网上展览资源,让大家足不出户就可以“云逛展”。

大约在2005年,随着“数字博物馆”概念的提出和信息技术的发展,线上展览开始出现。作为“永不落幕的博物馆”的重要组成部分,线上展览可以保存已经结束的展览,也可以让错过展期的观众有大饱眼福的机会。如今,博物馆数字化技术更加

成熟,这次疫情期间,全国各地能够推出这么多线上展览,正是多年来数字化工作的成果。

近年来,博物馆成为公众喜爱的文化“打卡”地,一些精品大现场经常出现排长队的景象。但是线上展览的观展热度似乎远远不及线下。是什么阻挡了群众的观展热情呢?

笔者以为,首先,在电脑或手机屏幕上欣赏文物、浏览展厅,与身临其境面对实物所带来的审美体验、艺术震撼是不一样的。线上展览受到观展设备、展示程序、网络环境等因素影响,操作不便捷、画面不清晰、切换不流畅,都会让观展体验大打折扣。

其次,线上展消解了空间感,也隐去了观展同伴,参观者难以直观地感受展厅布置的精美、展线设计的巧妙,在观展过程中也没有伙伴可以交流,相应地减少了一些乐趣。

不过,线上展览虽然存在不少

局限,但它也有自己的优势。它在云端持续开放,没有开展时间,让亿万观众可以随时随地自由参观。借助先进的数字技术,文物图像可以多角度清晰显示,让观众看到一些现场看不到的细节。独自观展还省去了排队、拥挤的烦恼,能让人更专注地欣赏文物。

线上展和线下展在很多方面都有显著差别,因此,线上展不应是简单地吧线下展览搬到网上,而是要对展览进行延伸、拓展,甚至“再创作”。从三维到二维,少了空间的束缚,线上展览可以打破原有展线设置,为观众提供多样化的观展线路和更丰富的展示内容。线下展览无法实现的检索、细读等功能,在网络平台都可以实现,以更好地满足文博“发烧友”(线上观展核心人群)的需求。例如敦煌研究院推出的“数字敦煌”,观众可以选择不同主题的参观路线,还可以按个人需

求对洞窟、壁画进行检索,充分发挥了网络观展的优势。

线上展览还应在增强互动性上做文章。博物馆要改变“我展你看,我说你听”的传统思路,让观众更多地参与其中。线上展可以借鉴网络游戏的方式,带给观众生动有趣的体验。今年春节期间,中国文物报社、全国近30家博物馆与腾讯“博物馆”合作推出的《2020“生肖之力”创意文物H5》,就是将线下举办的《庚子鼠年新春生肖文物图片展》转化为可以互动参与并分享给朋友的网络游戏,让人眼前一亮。

一个优秀的线上展览,需要扎实的研究、整理、策划工作为基础,同时也离不开强大的技术支持。博物馆一方面需要修炼内功,另一方面也可以和先进的网络科技公司开展合作。随着文博机构不断探索创新和跨界合作的深化,线上展览必将绽放更多精彩。

青岛·『线上+线下』赋能『文化味』回归

新华社青岛3月20日电(记者 张旭东)伴随着春暖花开,不仅“烟火气”在青岛慢慢复苏,餐饮业蓄势待发,一批实体书店也相继开门纳客,文化场馆开启“云复工”模式,赋能“文化味”回归。

连日来,良友书坊、方所书店、栈桥书店等一批实体书店经过备案,做好防疫准备后相继复工,青岛的书香气逐渐氤氲起来。3月1日开门后,青岛方所书店采取多项疫情防控措施,包括测温、实名登记、翻书戴手套、加大阅读空间等,尽可能为读者提供安全而静心的阅读空间。

集图书、展览、文创、当地历史文化研究和出版于一体的良友书坊,也于近期重新开业。书坊除了做好必要的防控措施以外,还对阅读场地进行了优化布局,仅设九席阅读空间。“特殊时期,并不是要大家立马到门店里来,更重要的是想传递一种回归日常、内心安定的信心。”良友书坊负责人冷艳表示,书店的存在将为大家提供一处精神栖息地。

同时,青岛多家书店开启一波“云操作”,聚合书店资源,在线上为广大读者提供阅读和分享空间。2月5日以来,良友书坊在线上推出了作家线上沙龙、文化客厅主题分享会等,受到读者好评。栈桥书店与读者进行“线上阅读”互动,运用微信的社群功能、公众号,以及书店的微店,提供图书咨询、预订。

青岛市市南区各大文化场所则开启“云复工”模式。青岛市市南区文化馆录制了50余节网上艺术课,涵盖书画、舞蹈、朗诵、烹饪、茶艺、插花等,每周一、三、五在微信公众号推送。“我平时喜欢唱歌,疫情期间在家里憋得慌,线上跟着学唱歌很开心,等疫情过后再和大伙一块唱。”青岛市市南区文化馆声乐学员张玲说。

