

火红“宅经济”:意外崛起还是未来趋势?

扶贫夜市让小城「烟火气」升腾「致富味」

“今年我在小院里多种点儿菜,原本怕卖不出去,现在有了扶贫夜市,我就放心了。”黑龙江省泰来县胜利乡哈拉村的脱贫户王淑春说。

崭新整洁的深蓝色房子,一亩多的小菜园,王淑春的小院很宽敞,69岁的她利用房前屋后的小菜园,种了黄瓜、茄子、豆角、辣椒、西红柿等蔬菜,还养了一些鸡和鹅。去年,王淑春靠种植和养殖额外增收近1500元。

今年7月初,泰来县扶贫夜市办起来后,王淑春卖菜更积极了,每次都能挣四五十元,“我估计今年能比去年挣得多。”王淑春说。

在泰来县公园路北段,14个主体为红色、牌匾为黄色的展位整齐排列。展位上有绿色果蔬、禽蛋酱菜、木耳干菜等农产品,也有汽车坐垫、柳编、中国结等手工艺品,琳琅满目。展位前人声鼎沸,但在志愿者的维护下秩序井然。据了解,泰来县给10个乡镇和4个扶贫企业各建了一个展位,每天每个乡镇都有两三个村来卖货,展位还会陆续增加。

泰来县2019年脱贫摘帽,但该县的一些村镇产业少,为了巩固脱贫成果,同年泰来县利用农户房前屋后的闲置土地,发展小院经济。

“起初县里定期组织党员干部下村买菜,耗时费力,而且蔬菜不及时卖还会造成浪费,大部分建档立卡户也没能力每天去县里,造成了销路堵塞。”泰来县电子商务办公室主任于红说,现在是“随摘随卖”,乡镇、村干部和建档立卡户利用空闲时间把农产品集中起来,既解决了运输问题,又畅通了销路。

笔者在扶贫夜市上看到,各展位的产品“风格迥异”,有的随意摆放,有的包装精致,虽然都是为了帮助百姓增收,但扶贫夜市上的各乡镇、各企业之间也存在比较和竞争。“扶贫夜市能推动各乡镇产业和扶贫企业在供给上发力,不断提高产品质量和扶贫质量。”于红说。

晚上九点多,扶贫夜市里的人渐渐散去。泰来县胜利乡乡长徐本庆说:“一个展位每天能带动一个乡镇近20户贫困群众增收,虽然数额不大,但能积少成多。粗略统计,胜利乡今天共卖了5000多元,几乎每天都能稳定在这个销售额。”

据了解,扶贫企业也会拿出在扶贫夜市中的一半收入给建档立卡户分红,帮助他们增收致富。截至目前,扶贫夜市已惠及泰来县1000余户建档立卡户,日均增收300余元。“各展位还有主播进行线上销售,拓宽销售渠道。”泰来县电子商务办公室主任李海杰说,扶贫夜市还鼓励建档立卡户做推销员,每天能带动三四个不同的贫困群众人均增收近百元。

扶贫夜市集中利用各种资源,让农产品从“无人问津”到“抢购一空”,当地脱贫攻坚成果得到不断巩固提升。“扶贫夜市让更多的人知道了村里的产品,农产品更好卖了,我们奔小康的底气更足了。”泰来县胜利乡哈拉村的党支部书记王文昌说。

(新华社 唐铁富)

商业机会。”长期研究企业的北京大学教授陈春花认为,线上娱乐、游戏、教育、知识付费和远程办公、零售业及物流配送、社区服务的线上线下融合,智慧城市和大健康等领域,都会迎来不错的发展。

大势所趋,机会所在,从政策调整也能一窥端倪。人力资源和社会保障部等部门不久前发布的9种新职业中,与“宅经济”密切相关的互联网营销师、信息安全测试、在线学习服务师名列其中。

国家发展改革委等13个部门近日公布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》,包括在线教育、互联网医疗、线上办公、数字化治理、产业平台化发展等15种新业态新模式发展将得到政策全面支持。

业内人士普遍认为,随着国家大力推动“宅经济”、数字经济发展以及5G时代来临,一大批“新风口”“新机遇”将随之而来。但企业能否站上“风口”、抓住机遇,归根到底取决于自身眼力、魄力和实力。

(新华社 姜琳 阳建)

发生后,我们才发现2014年开始布局的数字化建设和原来积累的粉丝流量,为企业带来了生机。”孙来春说。

不少企业家认为,“宅经济”本质上是互联网经济,核心是数字化。新产品、新服务大幅提升了消费体验,迎合了新一代年轻人的消费习惯,红火是趋势,也是必然。

“宅经济”下还有哪些“风口”?

“宅经济”还能火多久?企业和广大投资者还能抓住哪些“风口”?

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示:“在信息技术进步及普及、商业模式创新等因素影响下,‘宅经济’仍会继续火下去,未来一段时间都会以较快速度发展。”

专家指出,寻求投资机会,不仅要关注疫情带来的短期影响,更要把握疫情过后哪些消费行为和习惯之改变,哪些改变将长期存在。

“疫情之后还会诞生很多新的

“我们此前就看到快节奏、‘宅生活’的趋势,因此对产品重点作出调整,推出了沙琪玛、小面包、酸辣粉等系列新品;花大价钱改造的智能制造‘无人工厂’,也在疫情期间凸显优势;再加上这几年大力发展电商业,上半年业绩飘红在意料之中。”张学武表示。

实际上,无论是运动健身、智能家居、方便速食等相关产品热销,还是移动办公、远程教育、在线娱乐等相关服务需求激增,或是“直播带货”等销售方式备受青睐,这些“风口”在疫情前就已经显现。只不过疫情按下了“快进键”,加速了这些趋势,也倒逼企业加快数字化转型。

“直播救急,数字化救命。”护肤品牌林清轩创始人孙来春这样总结。拥有数百家门店的林清轩年初一度业绩下滑90%,靠“电商”加“直播”很快实现“V”形反转。不仅线上销售额激增,6月份线下销售额也同比增长54%。

“过去是穿着数字化‘新鞋’走在传统零售的‘老路’上。直到疫情

导等远程办公、教育软件用户数量激增;叮咚买菜、盒马鲜生、拼多多交易量抢眼;阿里巴巴、腾讯、美团、京东等互联网公司市值屡创新高。

在已发布的上半年业绩预报中,“宅经济”相关上市公司利润涨幅惊人。速冻食品企业三全食品,预计上半年净利润同比增长390%至420%;小家电热销的小熊电器,预计净利润增长80%至110%;游戏娱乐公司三七互娱,预计净利润增长35.5%至45.2%。

海关总署数据显示,在国际贸易大幅萎缩的背景下,上半年“宅经济”产品出口也较快增长,笔记本电脑、手机出口分别增长9.1%、0.2%。

看似“意外”走红,其实早有准备

在部分专家和市场人士看来,“宅经济”走红看似一场“意外”,其实背后是企业早有准备、提前布局。面对突如其来的疫情带来的市场变化,能够快速调整、顺应新需求。

近日,以“田园牧歌,创新生活”为主题的乡村旅游在四川省华莹市拉开帷幕。该活动以市民参观幸福美丽新村、农业产业基地和蔬果采摘为主,旨在发展创意农业,让市民在田野挥洒欢乐,并参与农耕体验和农事竞赛,感受脱贫攻坚乡村振兴带来的变化和喜人成果。因为身穿传统农装的市民利用双休日在华莹市阳和镇金阳光葡萄园享受采摘的乐趣。

邱海鹰 苗贵华 摄



贫困户院里的“爱心小路”

求全面改善农村家庭生活环境,提升居住条件,做到“户户清洁、家家和美”。今年5月份,淄博市妇联又发起为贫困户家庭捐建“庭院爱心小路”倡议,通过建设“庭院爱心小路”,推动贫困户既要脱贫又要净美。

“我们在‘美在家庭’创建活动中发现,部分贫困户家庭卫生‘脏乱差’现象明显,特别是约有2万户建档立卡贫困户住着土院子,影响着贫困户卫生水平、生活水平的提升,为此我们发出了爱心捐建倡议。”淄博市妇联党组书记、主席于康梅说。

淄博市妇联的倡议得到诸多单

位、企业和社会人士的积极响应,纷纷献出爱心:博山区源泉镇南崮山村党总支书记、村委会主任李正田掏腰包1万余元,为全村39户贫困户修建“庭院爱心小路”;一家企业主动承担起文昌湖区134条“庭院爱心小路”的建设用砖……

目前,淄博市、县两级慈善总会已收到“庭院爱心小路”专项捐款455.6万元,捐建物资折款60余万元,修建完成“庭院爱心小路”1万余条,惠及困难群众1.8万余人。

“庭院爱心小路”有了,庭院美了,生活也更好了。贫困户家中那些曾经的土院子,已铺上一条条石板小

路、水泥小路、红砖小路,花儿、蔬菜、果树点缀院中,一派田园新景象。“俺现在每天都把院子打扫得干干净净,看着心里就舒服。”丁霞说。

同时,淄博市各区县妇联还组织开展“洁美工程、靓家行动”公益项目等,为深度贫困家庭粉刷修缮房屋、更换破旧家具,捐赠生活用品。

文昌湖区商家镇西太村95岁的谢丽芳说:“他们来给俺换了新家具,拾掇了厨房和院子,你看这亮堂堂、干干净净的屋子院子,日子真是越过越好。”

(新华社 贾云鹏 秦欣)

幸福乡村引“客”归

万公斤柑橘,销售收入达130万元。2019年10月,刘沈斤联合当地果农,创办了彭山区果业商会,目前已有500多名会员。

突如其来的新冠肺炎疫情给农产品销售带来巨大挑战,但彭山区果业却一反常态地逆市上扬。这得益于果业商会搭建的“线上+线下”中转平台,采用远程视频洽谈,直播看货、监控采摘,外地采购商不用来本地,果子“无接触”就能卖出去。

截至目前,彭山区已认定像刘沈斤这样的新型职业农民100人,领办家庭农场70家,形成了以新型职业农民为引领、辐射带动周边群众、吸引高学历青年投身农业农村事业的局面。

除了大学生,返乡创业农民工也成为带动乡村迈向小康生活的“生力军”。

在四川省巴中市恩阳区下八庙镇安居村,安居家庭农场的100多亩蔬菜长势喜人,几名村民正在路边的田地里收菜、装车。41岁的返乡农民工文富群是这个家庭农场的负责人,

她曾在北京打工多年,增长了见识,积攒了资金,也积累了一套经营管理的经验。如今她的家庭农场吸纳了六七百名当地村民务工。

60岁的贫困户李中群说,她家中1亩多土地流转给家庭农场,每年租金600元。她又在这里打工,一天工钱约60元,每月收入一千七八百元。在文富群创办的家庭农场带动下,李中群每年增收约2万元,成功脱贫走在了小康路上。

“脱贫攻坚战刚打响时,村里650户人,就有106户贫困户。”安居村党支部书记蒲光敏说,这几年,返乡创业的农民工创办了十多个项目,带动贫困户村民脱贫奔小康。2019年,村里最后4户贫困户也成功脱了贫,实现贫困户全部脱贫摘帽。

一些农民企业家也正在反哺家乡。在四川省仁寿县汪洋镇上游村,沿山而建的村道通向村民门口,民宿客房点缀在山间,犹如一幅水墨画卷。50岁的农民企业家张贵华就出生在这个小山村。他戴着眼镜,瘦瘦的,因为从小家贫,十几岁就外出务

工,从煤矿的背煤工干起,先后干过搬运工、打砖工,经过20多年艰辛打拼,后来在成都开办了自己的企业。

现在,在仁寿县委、县政府引导下,张贵华回到家乡,担任上游村的“乡村振兴主任”。他先是出资500余万元为村里修路,建起一条3公里的村道和一条4公里的生态旅游休闲走廊,还出资将天然气和自来水接入全村370余户村民的家中。依托村里的山林生态景观,张贵华依山就势建成了以农家特色餐饮、户外运动游乐等为特色的生态农家乐,吸纳当地100余人就业。

仁寿县实施“乡村振兴书记(主任)选派计划”,目前已优选771名像张贵华一样的在外优秀创业人才,兼任村党支部副书记或村委会主任助理,成为助推乡村振兴和实现全面小康的带头人。

“家乡过去穷得只有荒山坡、枯水塘,现在荒山变绿、水塘变清,愿意到村里来的人越来越多了。”张贵华说。(新华社 杨三军 陈健)

成都高新区深入推进城乡环境治理

本报讯(记者 漆世平 实习记者 李林暉)成都高新区城乡环境综合治理工作领导小组日前正式印发了《成都高新区迎接大运会城乡环境综合治理“十大”专项行动方案》,明确将集中开展城市道路病害、园林绿化、城市井盖以及农村人居环境治理等十大专项治理行动,提升城市的精细化管理水平,展示城市良好的发展形象,助力文明城市创建。

据了解,此次专项行动明确划分了节点、线路、片区3大重点工作范围,在城市设施整治方面,成都高新区将整治电力、报亭、环卫休息亭等,并重点整治脏污破损、基座歪斜、贴牛皮癣、线缆杂乱裸露等问题,及时进行提升更新,确保美观整洁。村居环境治理将以消除影响村容村貌的“脏乱差”问题为重点,重点整治主要道路、以及村社道路沿线环境卫生突出问题等。

此外,成都高新区还将加强园林绿化治理,对缺株断带进行补植补栽,对退化草坪进行局部点补或大面积整体更新,并将高品质打造口袋公园、小游园微绿地,增绿增景增空间,实现主干道立体绿化全覆盖。

今年5月份,山东省淄博市桓台县田庄镇大庞村村民丁霞的院子里,新修了一条小水泥路。这条庭院小路约1米宽、10米长,连接起主屋房门、厕所与院门。

“院子里原来是泥土地面,前段时间外面来人给修上了水泥路,俺这心里感觉暖融融的。以后再也不怕一下雨两脚泥了。”说起家里小院的变化,丁霞脸上笑开了花。

和丁霞家一样,近段时间,淄博市的许多农村贫困户庭院落里都新修上了小路。

2018年以来,淄博市妇女联合会开展了“美在家庭”创建活动,要

盛夏的烈日炙烤着柑橘园。32岁的新型职业农民刘沈斤正用他自己研制的滴灌系统,为柑橘树“补水”。这个戴着眼镜、文质彬彬的年轻人,不仅是一位种着130亩柑橘的果农,还是有着电子科技大学硕士学历的返乡创业者。

近年来,在农业大省四川,大学生、农民工、农民企业家等有知识、有见识、懂经营的人才回流农村,正汇聚成助推乡村振兴和决胜全面小康的重要力量。

“前些年农村的‘空心化’现象很严重,年轻人愿意回来的很少。这可能对我们来说是一种机会,可以凭借知识和文化,做出一些与众不同或者更有创新性的东西。”刘沈斤说。

2016年底,怀揣着在农业上闯出一片天地的想法,刘沈斤回到家乡四川省眉山市彭山区农村。他在果园里尝试新的种植技术,就以自己研制的滴灌系统为例,成本低、不怕堵,解决了传统滴灌系统操作繁琐、成本高、对水质和肥料品质要求高等缺点。2019年,刘沈斤的果园产了15