

我们村里的年轻人

——贾家庄追求美好生活的“动力源泉”

盛夏夜,贾家庄村贾街小吃街,食客如织。一场主题为“我们村里的年轻人”的网络直播,在街口戏台上如约开启,讲述着三代贾家庄“年轻人”奋斗圆梦的故事。

61年前,取材于贾家庄的奋斗题材电影《我们村里的年轻人》火热上映,这个黄土高原上的村庄因此名动全国。

时间的长河奔流不息,历史现实交相辉映。

从“有女不嫁贾家庄”的“悛悛村”,到远近闻名的乡村生活样本,山西汾阳贾家庄村靠着一代代年轻人自强不息的奋斗,上演着一幕幕追求美好生活的生动剧情。

“不当百万富翁,要建亿万富村”

每天早上起床后,92岁的村民武士雄都会推着轮椅在村里的广场走一个小时,有时还会在健身器材上拉伸、活动。

新冠肺炎疫情发生前,武士雄还会和村里的200多名老人一起,在广场旁的日间照料中心吃免费的早饭和午饭,看老伙计们跳操、唱歌、下棋、打牌。

“每天吃的饭不重样。每隔一两个月,村里还组织老年人免费体检。”武士雄说,当年改碱治水吃下的苦,终于变成了现在的“甜”日子。

新中国成立前,贾家庄是远近闻名的穷村。4000亩土地中2800多亩是盐碱地,平均亩产只有几十公斤,村里“讨吃要饭多、光棍多”。

1952年,贾家庄在汾阳率先成立了农业生产合作社,干的第一件大事就是改碱治水,让田地多产粮食。

改碱治水是个重体力活。关键时刻,村里的年轻人站了出来。在党支部书记贾焕星的带领下,宋树勋、邢宝山、武士雄等六七十名二三十岁的年轻人,奔向盐碱滩。“为了排水,光大渠就挖了几百条。”当时担任团支部书记的武士雄说。

十多年过去,贾家庄人靠着肩挑手挖,硬是把所有盐碱地变成了亩产800斤、“地成方树成行”的良田。驻村作家马烽以此为原型,写出了《我们村里的年轻人》等作品。

“幸福生活不是从天上掉下来的,而是靠着艰苦奋斗得来的。”回忆起那段岁月,武士雄仍是十分感慨。

吃饱肚子的贾家庄人,没有停止奋斗的脚步。

1986年底,时任党支部书记的邢利民将自己办的企业上交村集体,和其他村干部一起一心一意发展集体经济。“不当百万富翁,要建亿万富村。”他说。

这一年,邢利民36岁,其他村干部有一半年龄在40岁以下。一帮年轻人带领着村民开启了贾家庄的创业之旅。

经过数十年的发展,贾家庄集体资产从当年的400万元增至10个亿,村民人均纯收入从796元增至3万多元,道路、公园等基础设施和住房、饮水、天然气、养老等普惠式服务不断提升。

69岁的贾家庄村原支部副书记张增亮说,正是由于当时的年轻人甘于“亏了我一个,富裕全村人”,才

有了今天的共同富裕。

在希望的田野上圆梦

外表文静的“90后”赵欢,是贾家庄旅游公司下属酒店的前台服务员,也是贾家庄拔河队的骨干队员。这支队员最小年龄21岁、平均年龄35岁的队伍,每年都要出去参加比赛,并获得过全国拔河新星系列赛亚军。

“村里的文体活动几十年都没断过。”赵欢说,每年村里都会举办灯会庙会、村民晚会、文艺竞赛、音乐节、篮球赛等各类文体比赛。

“农民的小康生活,应该是全面的,不仅要有物质保障,更要用精神文化来升华。”贾家庄村党委书记邢万里说。

“两手抓两手硬,歪风邪气吹不进。”1991年,随着集体经济快速发展,贾家庄村党支部决定以家庭为单位,党员带头,开展“社会主义新型农家竞赛”活动。

2006年,这项活动升级调整为“新世纪和谐家庭竞赛”。贾家庄村负责这项工作的武建生说,活动将

办好、孝敬老人、集体劳动、维护环境卫生等村规民约细化为评选标准,解决了村规民约悬置问题,而且通过考核、奖励对村民形成约束和引导。

30年的春风化雨,贾家庄形成了良好的村风、家风、民风。“平常开展扫雪、打扫卫生等义务劳动,喇叭一响,村民就全出来了,而且都是先大街后小巷,最后才扫自家门口。”

武建生说,别说违法乱纪、上访告状,这些年村里连邻里纠纷、家庭矛盾都很少。

“年轻的朋友来相会”

入夏以来,贾家庄村里格外热闹。除了来村开展培训和素质拓展的多个团体,每周末都要涌入上万名游客。游客们或在村里的汾州民俗文化园、艺术中心转一转,或漫步贾街,尝一尝各地小吃。

在贾街对面不远处,贾家庄参与建设、投资7亿元的国际双语学校正在加紧施工。不久的将来,这所学校带动的教育产业,将与文化旅游、酿酒等产业一起,撑起贾家庄令人憧憬的未来。

张增亮说,贾家庄今天的热闹光景,得益于村支部几次关键时刻与时俱进的改变,更见证着新一代年轻村干部的成长与担当。

20世纪90年代初,贾家庄以“滚雪球”的方式,一口气办了20多个企业,集体经济大有起色,但跟一些先进的村子比,仍是“小打小闹”。经过考察论证,老支书邢利民乘着乡镇企业大发展的东风,带领村民在1995年咬牙上马了一个年产10万吨的水泥厂。随后,水泥厂产能逐渐发展到50万吨,年均收入2000多万元,成为贾家庄“二次腾飞”的支柱。

进入21世纪,贾家庄的改变仍在继续。2005年,大学毕业后在外创业的那万里回到村里,同时带回了山西第一个拓展培训项目。“当时

每年能够吸引2万人来村培训。”那万里说,这让他意识到村里发展旅游业是可能的。

为了提高旅游接待能力,在那万里的建议下,贾家庄在2009年建起一个四星级酒店,并成立了旅游公司。那万里被村两委请回来担任公司总经理,并被选为村委会副主任。

那万里带着一帮年轻的“小伙伴”,开始整合村里的旅游资源,挖掘村里的文化元素,建起了村史展览馆、马烽纪念馆、汾州民俗文化园、贾街等旅游设施。

2015年,贾家庄再次面临抉择。“国家要求淘汰落后产能,村里的支柱产业水泥厂要么关停,要么投入四五亿元进行技改。”那万里说。经过讨论,贾家庄决定关停水泥厂,彻底转型,走绿色兴村的路子。

关停后的水泥厂区并没有浪费。村里把厂区改造成工业文化创意园区,建起了艺术中心、作家村、种子影院等,成为贾家庄发展文化旅游业的另一只翅膀。

2017年底,39岁的邢万里当选贾家庄村党委书记,与其他5名年纪相当的年轻人和3名老同志一起组成村两委班子,扛起了新时代带领贾家庄振兴奔小康的旗帜。

成功举办“电影短片交流周”“吕梁夏季”,年旅游人数突破200万人次,40多名在外打拼的年轻人重新回到村里……在不同的时代,“我们村里的年轻人”又聚到了一起。

(新华社 赵东辉 晏国政 孙亮全 张千千)

「席地而坐,裤子不脏」 ——宁波明确「城市客厅」示范区清洁目标

作为一名“95后”宁波城市保洁员,金冬冬说,最近到手的装备——智能保洁套装,让自己第一次发现,环卫工作也可以变得“时尚”与高效。

“以前扫地那就是‘奋斗、扫把、火钳三件套’,一天下来落叶、烟头等多能扫出9奋斗,但现在可不一样了。”金冬冬说,多功能清洁手推车、电动扫路机等机器工具现在成了他日常工作的好搭档。

在宁波市中山路一角,同是保洁员的胡维珠熟练地从腰包掏出各种工具,耐心地刮去地面上的污渍痕迹,直至地砖恢复亮堂本色。“装备了精细保洁‘九件套’后,感觉自己似乎成了城市环境治理的‘特种兵’。”胡维珠说。

“一把扫把‘扫天下’,环卫工人‘两手包’”——不少上了年纪的宁波市民记忆中的这幅城市清洁工作图景,如今正逐渐在技术与专业力量的加持下升级换代。随着城市环境治理效能的提升,让城市变得更加“可触”、更加“亲近”正在宁波越来越多的地方成为可能。

中山路是宁波市民王越每天上班的必经之路。对于这条路沿岸景观再熟悉不过的她,回忆起了对城市主干道变化的变化:“马路是越来越漂亮了。”王越说,以前她更多的是在“看路”,发现道路两边的美丽风景就顺手拍照发个“朋友圈”,而现在不少地方让她有了更多的“触路”冲动:“其实最自然的逛街感受就是走哪儿停哪儿,席地而坐,裤子不脏。”

王越的想法正代表了宁波城市建设的势头与方向。2020年,宁波将在全市20个区域创建可达到“席地而坐”标准的“城市客厅”,包括老外滩在内的宁波地标景观将以崭新的面貌迎接市民与游客,展现“触地可及”的城市风貌。目前,首批申报的“城市客厅”示范区已通过验收。

按照示范区创建标准,“席地而坐”的“城市客厅”要实现地面路面无积尘、水体清澈无垃圾、道路保洁见本色、绿化绿地见景致等各项目标。“举个很形象的例子——白手套就是验收标准。公园长椅、公交候车亭这些地方,白手套一摸变了色,那是不行的。”宁波市综合行政执法局市容环境处处长徐谟开表示。

人改变了环境,环境也在改变人。在城市保洁员队伍以外,一大批宁波市民也纷纷自愿加入了“自家客厅自家扫”行动。“当‘席地而坐’成为一种城市风尚时,谁还会再去乱扔烟头、随地吐痰呢?”徐谟开说。

(新华社 顾小立)

山东:159.37亿元 筑牢粮食安全“压舱石”

新华社济南7月30日电(记者王阳)记者从山东省财政厅获悉,截至6月底,山东各级财政共安排资金159.37亿元,支持巩固和提升粮食生产能力,切实保障粮食安全。

据山东省财政厅有关负责人介绍,在夯实粮食生产基础方面,山东按照亩均138元的标准全部直补到户,以提高耕地地力保护补贴发放标准,覆盖小麦种植面积5623万亩。同时,山东按照亩均1500元的补助标准支持建设高标准农田408万亩,改善农业基础设施条件。此外,山东筹集资金1.5亿元,支持开展小麦条锈病、草地贪夜蛾等主要农作物病虫害综合防治1.03万亩次,保障农业生产和粮食丰收。

在提升粮食生产效能方面,山东今年以来支持38个县整县推进粮食绿色高质高效创建;发展以土地托管为主的农业生产社会化服务430万亩,以推动小农户与现代农业有效衔接;继续实行农机购置补贴政策,已补贴到户5.04亿元,补贴农机具5.88万台。

此外,今年山东减半收取新增政策性农业信贷担保业务担保费,财政贴息率提高1个百分点,目前已为3.21万户新型农业经营主体提供优惠担保贷款143.68亿元。其中,整体授信30亿元支持粮食生产,提供粮食类担保贷款10.67亿元。

四川加快推进 精神障碍社区康复服务

本报讯(记者 漆世平 实习记者 李林暄)7月30日,记者从四川民政厅获悉,由四川民政厅编制的四川省《精神障碍社区康复服务规范》(以下简称《规范》)将于8月1日起实施,旨在为社区开展精神障碍康复服务提供制度支撑,从而科学有序精准地服务精神障碍患者。

据了解,该《规范》也是全国首个精神障碍社区康复标准。《规范》对精神障碍社区康复的机构、服务和管理等方面的标准进行了全面系统的阐述,并且给精神障碍社区康复机构、服务和管理明确了目标、划定了范围、制定了流程、提出了要求,便于更好更有效地服务患者。

“《规范》的发布,能够更好地帮助患者及家庭全面了解社区康复、主动参与社区康复、持续获益于社区康复,让患者及家属更加放心、安心和舒心,这样既保障了患者的基本权益,也帮助患者能够尽快回归社会、回归家庭。”四川民政厅的工作人员说。



近年来,江西省吉安市永丰县实行河长制、林长制一体化管理,并与脱贫攻坚、乡村振兴、美丽乡村建设等有机结合,保护水资源,营造绿家园,让水常清、绿常在、美常驻,实现生态好、环境美、产业兴、百姓富。图为近日,永丰县国家森林公园潭城湖景区。 刘浩军 摄

麻辣之乡的乡村振兴“三重奏”

——甘肃陇南花椒产业发展见闻

“小小花椒树,致富大产业”。近年来,甘肃省陇南市武都区花椒产业的高质量发展加快了脱贫致富步伐,吸引了一批大学生返乡就业,开启了乡村振兴快车道。

小花椒驱动大扶贫

武都区属于秦巴山集中连片特困地区,生态脆弱,但顽强的花椒适宜在此生长。

武都区花椒服务中心主任陈红岩介绍,2003年,当地政府将花椒作为摆脱贫困之策,引导致富能人规模化种植,创办合作社,并不断改善交通、物流等基础设施建

设,加速花椒产业发展。

武都区居民高志东流转了1800亩地种植花椒。他统一种植标准和田间管护,从源头上提高花椒品质和产量。他的花椒已是许多知名餐饮企业的“座上宾”,还进入了德国市场。

目前,全区花椒种植面积稳定在100万亩以上,8.6万贫困人口通过发展花椒产业脱贫。花椒产业已成为武都区稳定脱贫的支柱产业。

小花椒引回大学生

34岁的大学生欧阳书智因为“花椒+电商”有了更广阔的发展平台。2011年,他大学毕业后,到北京工作。1年后,他返回家乡陇南,受聘于高志东的合作社,利用电商为花椒销售开辟“新航道”。

近年来,武都区大力发展电子商务,支持合作社开办网店,打造“产业+农户+合作社+网店+

平台”的电商扶贫模式,为花椒“插上翅膀”,帮助椒农摆脱“乡村集市提篮叫卖、小商小贩压价收购”的困境。

目前,武都区运营网店1887家,电商销售额累计约46亿元,其中花椒占50%,带动了2万余名贫困群众脱贫。

大学生返乡创业和就业也得到了政府支持。当地政府向返乡大学生提供电商运营技术培训、办公和孵化场地及创业担保贷款,并做好政策咨询、工商注册、融资贷款等服务。

小花椒奏响“致富曲”

7月,正是花椒收获季。在武都区马街镇樊家山村,一簇簇火红的花椒挂满枝头,漫山遍野的花椒树将整个山头都“染”成了红色。

村民王福朝正忙着采花椒。他要赶在8月初采摘完500多棵树上

的花椒。过了采摘季,花椒就会变黑。但这里户户种花椒,在采摘旺季,他找不到帮手。

为此,王福朝专门去邻县花钱雇人采摘,并承诺包吃包住,最终请来了姜水水等4名农村妇女。干了8天,姜水水挣了近1000元。

王福朝不担心工钱。他说,今年花椒每公斤卖120多元。500多棵花椒树将为他带来4万多元收入。采摘结束后,他还要外出务工。种植花椒加上外出务工,全家人的生活有滋有味。

直播卖花椒为29岁的“轮椅姑娘”石早花带来了新生活。自从加入武都区康瑞种植农民专业合作社,她当起了主播,平均月薪5000多元。

日常生活中的寻常小花椒,如今为武都群众奏响了一首“致富曲”。今年,武都区花椒总产量有望达3000万公斤,综合产值40多亿元。

(新华社 马维坤 张文静 程楠)

四川人社窗口单位 业务技能练兵比武 展现新时代职工风采

本报讯(记者 漆世平 实习记者 李林暄)7月29日,2020年度四川省人社系统窗口单位业务技能练兵比武总决赛在成都举行,成都市武侯区、郫都区、邛崃市等10支代表队同台竞技,比拼业务知识和技能本领。

本次决赛以“练兵比武强技能 人社服务树新风”为主题,以人社业务知识和窗口服务技能为主要内容,参赛队伍在现场通过风采展示、争分夺秒、实战演练、群雄逐鹿4个比赛环节展现了优秀的业务技能,最终,成都武侯区代表队荣获团体一等奖,宜宾江安县、成都邛崃市代表队获得团队二等奖,宜宾长宁县、绵阳梓潼县和绵阳安州区代表队获得团队三等奖。作为本次比赛的第一名,成都武侯区代表队负责人表示:“在总决赛前,成都市人社局就组织队伍进行了为期三周的强化训练,帮助队伍技能提升。”

据了解,今年3月,四川省启动了人社系统窗口单位业务技能练兵比武活动,全省人社系统深入扎实开展大学习、大练兵、大竞技、大比武,近5万名职工积极参与到“日学、周周练、月月比”活动中来,提升了人社系统的服务质量和水平,助力温暖人社品牌打造。