

“重做”，才能“重生”

——2020上海书展聚焦实体书店疫后发展之道



【第308期】

8月13日,2020上海书展举办中国实体书店创新发展年会暨长三角民营书店座谈会。在中宣部印刷发行局的指导下,170余名来自全国各地的实体书店、出版社、发行机构的代表共同探讨了疫情对实体书店经营的影响,探寻在常态化疫情防控的背景下,实体书店如何化危为机、疫后重生。

码洋品种双下滑是事实

会议并没有规避当下实体书店遭遇的巨大冲击。

受疫情影响,中金易云监控到的全国6500余家实体门店和3400余家网络书店的销售数据显示,2020年上半年,它们的销售码洋为40.39亿元,同比下降31.47%。

“这一数据,还是计入了实体书店的线下零售、团购、馆配和线上零售,网络书店线上零售的结果,比以往的统计口径宽泛。”中金易云科技有限责任公司副总裁朱英解释。

伴随码洋下降的,是动销品种的下降。2020年上半年,上述书店动销品种为113.72万种,同比下降5.25%。降幅更为明显的是新书。新书的动销品种为3.5万种,同比下降32.57%。新书的动销码洋为3.75亿元,同比下降46.90%。新书码洋降幅大于品种降幅,说明畅销新书不多,缺乏有力的头部产品,朱英分析。

这一趋势,在此前北京开卷信息技术有限公司发布的数据中也有所反映,2020年上半年图书零售总

额同比下降9.29%。

疫情也深刻改变了图书市场的热点。与新冠病毒科普、疫情防控相关的书籍成为热销品类;与科普书籍销量明显上升形成对比的是文艺类书籍销量显著下滑,码洋同比下降35.83%;居家隔离时间延长,少儿读物、家教书籍需求上升;由于缺乏需求,以“礼仪”为关键词的图书和经管类图书销量大幅下滑。

“好在我们看到的码洋月度数据是一个深V字形。复工复产后,每个月的同比降幅都在收窄,从2月的-18.9%收缩到了6月的-18.9%。”朱英感慨。

这一趋势,给书店业和出版人带来信心。

坚守就是力量

疫情期间,湖北尤其是武汉是防疫重地。会上,湖北省新华书店集团如何逆势经营成为关注重点。

“我们加强了网络发行能力。疫情期间,湖北新华书店所有分公司都建立了线上销售平台,依托微信群、小程序共建立社群600余个,覆盖人数近20万,开展了营销活动近3000场,开辟了店店上线、人人营销的全店员经营模式。”湖北省新华书店(集团)有限公司副总经理时军介绍。

在加强网络发行能力的同时,湖北新华书店集团仍然坚守实体书店的固本之道——强化“内容”赋能与强化“空间”赋能,打造共读、共

听、共享的内容平台,重启一批集新空间、新业态、新体验为一体的实体门店。

在“对”的空间遇见一本“美”的书,是线上销售永远比拟不了的阅读体验。

5月30日,在四川成都开业的文轩BOOKS招商店,成为新冠肺炎疫情发生后开业的全国最大的实体书店。全开式的空间布局、更为通透的视觉感受,让读者容易想起博尔赫斯“天堂应该是图书馆模样”的美好比喻。

“开业以来,我们月均客流8万人次,举办活动72场,销售基本达到预期。”新华文轩出版传媒股份有限公司总经理李强介绍。在品牌定位上细分人群、分类经营,在运营模式上推进线上线下融合,在经营方式上打通旗下所有门店形成全产业链,降低成本,是新华文轩的制胜之道。

“长与耕耘,才致岁丰。”李强希望能与全国同行共勉。

实体书店,始终是一个需要与市民生活融为一体的文化空间。

上海新华传媒股份有限公司总裁刘航介绍,上海将调整全城新华书店布局,形成市中心东、西、南、北、中所在区域各设一家大型书城,郊区各设一家“一区一店一特色”的主力门店,建设若干“小而美”的童书店、古镇书店、大学书店以及滨江滨河特色书店的格局。

“由日本知名设计师隈研吾设计的新华书店将在奉贤南桥开业。同时,集团将携手链家集团,共同创办‘新华书店·城市书房’,书展期间

首批入驻20家链家门店,年底前计划入驻50家,未来三年入驻全市200家门店,真正让社区居民对阅读空间触手可及,让上海这座城市更有温度和文化的质感。”刘航说。

“破圈”方能重生

“这么多年来,我们众多实体书店始终处于产业链末端,只做出版社的代销。虽然我们对用户的需求最了解,对市场感知最直接,却始终无法转换为生产力。”陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司董事长唐代伟的这句话,戳中了在场所有实体书店负责人的痛点。

不破不立。唐代伟认为,实体书店需要彻底变革,“重做”才能“重生”:一是产品重做,社店合作必须打通信息流、物流等方面的限制,让实体书店深度参与到书的产品设计中。实际上在教务出版领域,发行商早已参与到图书的编印环节。二是服务重做,热情拥抱新技术成果,通过数据理念实现精准服务。三是模式重做,从自身封闭的体系中走出来,与文化教育、知识服务、科技应用等多个行业进行跨界融合,共生共荣。

在江苏、上海、安徽、浙江、江西、四川、重庆等地拥有近60家门店的大众书局,近年来尝试了多种“破圈”经营。

“我们收购文学网站,参与传媒公司改制,参加部分网剧电视剧制作,取得了不错的收益。我们还依托自身拥有的第三方支付业务许可及

相关技术,先后与江苏电信翼支付、支付宝、微信及银行网银开展合作,发行第三方支付消费卡,可在区域内十几个行业几千家商户使用,给自身带来良好的现金流。我们认为,微信阅读将会是大众阅读的新兴领域,正在投资相关项目。”大众书局创始人廖炳文谈道。在“破圈”的同时,大众书局没有忘记自身的职责与定位,仍然坚持做有内涵、有颜值的书店,精选入选店品,提升空间美感。

2020年注定是不平凡的一年。

“疫情期间,全国各地实体书店经受了严峻考验,作出了重大贡献。新华书店在做好重点主题出版物、中小学教科书发行工作的同时,积极推动线上线下融合,更好适应疫情时期新消费需求。民营书店纷纷通过网上发行、直播带货等方式增加营收,为‘宅经济’消费的兴起和互联网贸易的放大,提供了文化平台。”中共中央宣传部印刷发行局局长刘晓凯总结道。

刘晓凯认为,当前出版物发行业仍然面临着发展空间和政策机遇:一是良好的发展基础不可摧,数据显示实体书店经营呈回暖态势。二是中央和地方优惠政策助推作用明显。三是直播带货、智能服务、线上教育、社群文化营销等新服务方式为行业转危为机带来活力。四是以云、网、端为代表的新技术为行业转型升级增添动力。刘晓凯希望出版发行行业继续努力,为疫情防控常态化形势下实体书店繁荣发展多做一些工作。

(《光明日报》韩寒 颜维琦)

中央歌剧院首次 在西藏开展慰问演出

新华社拉萨8月16日电(记者金一清 格桑朗杰)“我们迈步走在社会主义幸福的大道上……”15日上午,《北京的金山上》等经典曲目回响在拉萨市曲水县才纳乡四季吉祥村上空。这是中央歌剧院文艺小分队在西藏的最后一场“我们的中国梦”——文化进万家慰问演出活动。

尽管下起了毛毛细雨,现场的观众仍旧情绪高涨,纷纷向演出人员献上了洁白的哈达。一曲唱罢,演出人员的脖子上已被挂满了哈达。

“我们的中国梦”——文化进万家活动是由中共中央宣传部、文化和旅游部等部门在全国范围内组织开展的文化惠民活动,旨在为奋战在脱贫攻坚第一线的广大群众加油鼓劲。由于新冠肺炎疫情的影响,原定于今年上半年赴西藏的演出推迟到了8月。

“我们抽调了11位优秀的歌唱家,涵盖了4个声部,每个声部还有不同的音色,为的就是让观众有更丰富的视听体验。”中央歌剧院演出处处长梁寒说。

据介绍,这是中央歌剧院首次组织歌唱家到西藏进行慰问演出,海拔的低氧环境对于歌唱家来说是不小的挑战,许多在平原地区一口气可以唱完的歌曲,在这里需要换三、四口气才能唱完。

“到拉萨后,我们的成员出现了不同程度的高原反应。”中央歌剧院国家一级演员尤泓斐说,“但我们还是克服了困难,尽心尽责地完成了整场演出,为西藏人民带来最好的体验。”

从8月12日到15日,中央歌剧院还在西藏自治区歌舞团小剧场及拉萨堆龙德庆区进行了演出,并首次为自治区专业演员、学校音乐老师以及社会各界的音乐爱好者开展了声乐大师课,与西藏群众面对面交流音乐、感受音乐。

甘肃靖远:新发现岩画点 为古代游牧民族 黄河流域生活提供佐证

新华社兰州8月16日电(记者程楠)近日,在甘肃省白银市靖远县三滩镇的古道大兵道,当地人新发现了一处古代岩画点。当地地方史地研究者表示,多处已发现的岩画点为古代游牧民族在黄河流域生活提供了有力佐证。

据介绍,古道大兵道地处黄河中上游西岸,在靖远县城以北三十多公里处。本次发现的岩画,坐东面西,有两个板块,距离黄河500多米,内容丰富,题材广泛,清晰可见的图像近30个。画面中既有束腰穿袍裙的人像、拉弓箭箭图,也有马、羊、鹿等动物。

靖远县地方史地研究者何璞瑜表示,这些岩画风格写实,图像简洁、多变,形象生动地反映了古代游牧民族的生活场景、衣着打扮等。

“大兵道是古时屯兵牧樵之地,也是河西走廊的重要通道之一。”何璞瑜说,史料记载,在战国以前,北方少数民族戎人、羌人曾长期占据靖远及周边地区。靖远三滩一带依山面河,是北方少数民族的理想游牧之地。

据了解,本次新发现的岩画点是近年来大兵道发现的第4处岩画点,也是靖远发现的第9处岩画点,为研究我国西北地区古代的历史文化、生产方式和地理变化等,提供了形象史料。

“天下大足——大足石刻 的发现与传承” 亮相金沙遗址博物馆

本报讯(记者漆世平 实习记者李林恒)8月16日,由成都金沙遗址博物馆和重庆大足石刻研究院主办的“天下大足——大足石刻的发现与传承”展览在金沙遗址博物馆正式开幕。本次展览是在“成渝地区双城经济圈建设”战略和两地共建巴蜀文化旅游走廊背景下诞生的首个展览成果,将持续至2021年1月3日。

活动现场,大足石刻研究院向金沙遗址博物馆赠送了《大足石刻全集》。该全集共计11册19卷,是我国第一部针对大足石刻编写的考古报告集。展览通过90余件(套)展品,集中展现了大足石刻独特的美学内涵、精湛的雕刻工艺以及先进的文保成果。

任沁沁 不要辜负 这片「留白」

随着疫情的缓解、防控的常态化,一些文旅项目逐渐放开、公共文化服务有序开放。人们能“有条件”地走进各类博物馆、美术馆、影院、剧院,文化大地开始萌动、复苏,因疫情而产生的文化“留白”也亟待填补上丰富的色彩。

面对“留白”,文艺使命要浓墨重彩。中华民族由“富”到“强”的新时代,文艺创作者更应积极主动扛起时代的责任与担当,挖掘底蕴深厚的优秀传统文化、颂扬波澜壮阔的当代民族精神,创作出真正浸润心田、启迪心智的精品力作,塑造一个供需平衡,兼有经济和社会效益的文化市场。文艺作品,我们缺的不是数量而是质量,我们要的不是抄袭模仿和千篇一律,而是在时代洪流中汲取艺术灵感,在日常生活处发现非凡亮点,在复兴潮流中传播当代价值,在多元文化基因里抓住精神共鸣。

面对“留白”,文艺探索要多姿多彩。疫情一定程度上影响了文艺作品的创作,然而,静水之下暗流涌动,沉着不息的力量。好的文艺家,一定跃动着与时代同频的脉搏、韵律,保有着深刻的思索、探求,坚守着持续的创新、创造。而这正是文艺创作的核心与灵魂。事实上,与疫情搏斗的大半年间,国人的文化生活呈现出许多新样态,种种“云”上探索拓宽了文化产品的表现和传播形态:线上观展,“云”游博物馆已不是梦,“云直播”“云公教”为艺术爱好者奉上宅在家中的文化宴席。人们难忘,46位中国音乐家“云端”合奏《红旗颂》,致敬疫情下努力生活、乐观奋斗的人们,致敬抗疫精神,涤荡人心。

岁月峥嵘,赋予我们无数值得讴歌的精神。如何创作出与民族精神匹配的黄钟大吕、扛鼎之作,为新时代留下浓墨重彩,是时光交付我们的鲜明主题。广大文艺工作者不应辜负这片“留白”,当抓紧创作,以时不我待的精神打造出不负时代的好作品,以绘人民,以绘未来。

戈壁滩 戈壁人

汤青 摄



天青采水菱

宫凤华

菱角又名菱实、水栗,是大自然赐予水乡的珍馐。水蔬菱角,波光鸟影,欸乃棹歌,闪烁在故乡的词典里,丰盈而滋润。

立秋时节,荷风清凉,天色靛青、饱满。河面飘着菱角、芡实的甜香。水乡青苇般的女子均擅采菱。采菱和采桑、采茶一样,采摘的是浓醇醉人的乡情,弥漫着古典的意蕴和浪漫的风情。

轻轻地拎起一簇菱叶,水精灵的菱角已如刀枪附在青绿色的叶下,弯弯的角,带着湿润的水汽。一口咬开,红壳白肉溢满了清甜的脆甜、清香,糅合着河水味道的菱汁在嘴里肆无忌惮地弥漫,味觉神经立时陷入一片鲜美的沼泽中。

菱的村姑,总要备上一只竹篮筛和一桶清水。用竹篮筛称

好菱角,放进水桶里,漂一漂,颠颠两下,青嫩的菱角便会浮出水面,沉下去的便是老菱角了。清脆的叫卖声晨露一般流转在长街短巷。买回嫩菱,去壳生吃,口感很像荸荠,嚼一口,满嘴生津。

把嫩菱倒入铁锅加水慢烧,当锅沿咕咕地溢出香气时,菱角就熟了。晾一下,肉质紧密,粉而不腻,诗意和水香一齐袭来。我最爱的当属菱角烧野鸭了。鸭子去毛洗净切块,佐以花椒、桂皮,入锅炒香,再加入菱角翻炒,起锅飘香,夹一块放入嘴里慢慢咀嚼,顿觉糯软爽口,一股乡野的气息和田园的风味弥漫开来。

丝瓜炒菱角,是我家乡地道的乡土菜肴。丝瓜的青嫩、菱角的粉鲜,间以透鲜的虾皮、鲜红的辣椒,入口鲜甜滑润,令人不忍卒

筷。野菱烧肉,比板栗还还。五花肉,切成小丁,放入菱角用微火焖,起锅,这菱角的尖仍是脆嫩的,而里面则是粉糯糯的,有一丝河水的清香。把菱角磨细成菱粉还可以熟吃,再加一点儿白糖以沸水冲调,口感香甜甜润,是别具风味的甜点点心,令人不忍卒口。

菱角历来多为文人墨客吟咏。南朝鲍照留有《采菱歌》:“箫弄澄湖北,菱歌清汉南。”唐代曹唐云写过:“宫殿寂寞人不见,碧菱菱角满潭秋。”北宋梅尧臣描绘了:“野蜂吃水沫,舟子剥菱黄。”南宋陆游也云:“尽日醉醒菱唱里,邻家来往竹荫中。”古人赞菱爱菱之心,由此可见一斑。

“菰蒲无边水茫茫,荷花夜开风露香。”而今,家乡溱湖的菱角吸引了大批游客前来采摘。溱湖

老菱,炒、烧、炖、煮、焖、煨等无一不可。舌尖上滚动的是原汁原味的乡野美味,品嚼出田园生活的浪漫诗情,享受水城慢生活的恬然惬意。生活的压力和烦恼得以在天光云影中释放,劳顿的肢体得以在青山绿水中休憩。

在菰蒲凝绿、青苇萧萧的清浅时光里,那“菱角何纤纤,菱叶何田田”的清隽画卷永远定格在我的心中。水蔬的清隽和芬芳,诱惑着味蕾,牵动着乡愁,给我带来丰盈的喜悦和清欢,如故园木格窗外一抹清远的月色。

食坊闲话

