

共享经济「逆生长」 启示企业要积极面对未来

江德斌

自生鲜电商平台盒马鲜生联合云海肴、西贝、青年餐厅等餐饮品牌为应对疫情影响,达成“共享员工”的合作后,有住宿、百货零售、制造业、汽车租赁等行业的企业也陆续加入了“共享”行列。共享模式逐渐由消费领域向生产领域发展。业内预计,疫情之后,共享经济将迎来新的发展契机。

经过持续多年的市场培育,以网约车、共享单车、共享充电宝等为代表的共享经济,如今已广为人知,并得到了快速发展,成为新兴产业的主力军。新冠肺炎疫情对社会经济造成重大影响,很多行业和企业被迫暂停经营,但是共享经济未受太大影响,反而凭借技术和商业模式优势,呈现出愈发强大的生命力,从消费领域向生产领域渗透,将越来越多的行业和企业拉进来,扩大了共享经济的市场范围。

比如在疫情期间,各地公共交通中断,私家车也不能上路,但共享单车可以骑行,还具有安全优势,为市民、医护人员、志愿者提供出行便利。各地餐饮企业关门停业时,员工面临收入减少、失业等风险,大量餐饮员工转入生鲜电商平台,从事装配、拣货等工作,促进了“共享员工”模式的发展。在线下活动受到严重限制的情况下,大量的消费和生产活动被迫转到线上,亦催生了共享办公、医疗、教育等领域的快速发展。

前两年资本退潮,共享经济也遭到一些冲击,部分企业撑不住倒下了,引发了外界的质疑和争议。但是,共享经济行业发展趋势并未改变,仍然保持快速增长,部分细分领域和企业实现盈利,显示出共享经济的成长前景。目前来看,共享经济在消费领域已经扎根生长,积累了大量用户,市场基础稳固,经过各方面的探索、尝试、淘汰,适合共享模式的消费领域,均获得了成长,商业模式亦愈发成熟。

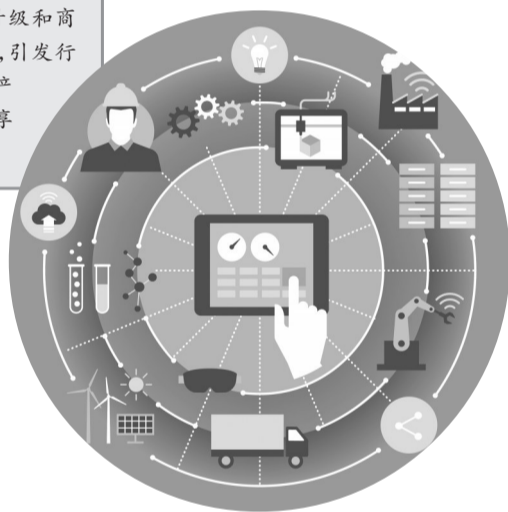
随着5G、产业互联网普及推广,更多行业和企业将实现信息化改造,共享经济将在生产领域得到更充分发展,促进传统产业提质增效。展望未来,社会的各个领域均会引入共享经济,共享场景会越来越多,诸如供应链共享、设备共享、流量共享、产能共享等,使得共享经济得到最广泛的应用。

由此可见,疫情对一些行业和企业造成了巨大破坏,但也开辟了新的机会,刺激了新技术、新商机的发展。企业要积极开拓思路,借助新技术、新模式,寻求新的发展机会,才能实现更长远的发展。

重燃共享经济“这把火”

扫一辆共享单车,借一块共享充电宝,停一个共享车位,用一间共享办公室……近年来,共享经济横空出世,渗透到生活中每一个角落。尤其是今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击,盘活闲置资产,助力“六稳”“六保”,共享经济在助力疫情防控、保障人民生活、对冲行业压力、带动经济复苏、支撑稳定就业等方面发挥了不可替代的作用。

近期,国家发展改革委等13个部委联合发布了《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》(以下简称《意见》),提出拓展共享生活新空间,推动形成高质量的生活服务要素供给新体系,鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新,发展生活消费新方式,培育线上高端品牌,引发行业畅想。未来,更需要打破惯性思维,深入供给侧、生产端,优化生产资料全流程配置,化危机为战机,重燃共享经济“这把火”。



共享业态更丰富

我国共享经济起步早、规模大、创新多。从提供单车、充电宝、雨伞、厨房等生活共享服务,再到出现共享机床、共享员工、共享仓库等新业态新模式,共享经济已经渗透进越来越多的细分领域和市场。

据国家信息中心分享经济研究中心近期发布的《中国共享经济发展报告(2020)》显示,去年我国共享经济市场交易规模达3.28万亿元,增长11.6%。

疫情期间,共享经济遭遇“冰火两重天”:全国范围的“硬核”防疫措施使人们被迫“宅”在家,这导致部分平台服务需求降至冰点,相关平台企业订单量和营业收入锐减;相反的,也正因为消费活动向线上迁移,激发了外卖餐饮、在线购药等本地生活服务领域的活力,共享经济出现与疫情危局共存的发展小高峰。

饿了么口碑推出“企业团餐安心送”,为各地政府、工业园区等复工单位送来热饭热汤;上海推动“商圈共享停车”,协调商圈楼宇实现消费优惠停车互认,集聚商圈人气,激活商圈消费;重庆商社集团打造智慧化供应链平台,推动“线上+线下、商品+服务、零售+体验”融合创新新零售业态建设;盒马鲜生招募因疫情暂时歇业的餐饮企业员工前来上班……

可以看到,共享经济已不再止步于过去“锦上添花”的周边服务,而是更加深入产业链条,整合和配置社会发展分散的资源和能力,体现了更大的社会价值。

中国科学院大学经济与管理学院教授吕本富表示,如果说共享生活在需求端打造数字经济的“最后一公里”,那么共享生产力、共享生产资料则是在生产端盘活社会资源。伴随疫情期间网络技术在各领域的深化发展,以及人们在线上消费习惯得到培养,共享经济将实现倍增效应,为社会发展提供新动能。

前所未有的创新

助于共享经济发展的制度创新,加快推进已出台政策的配套实施细则则完善。引导和鼓励地方创新,探索建立平台经济领域创新改革的容错纠错机制和实施细则。

共享经济活动主要是以平台为载体进行的,这与传统意义上组织结构严密的厂商有很大不同。在平台上交易的基础很容易产生信息不对称情况,从而导致交易双方利益受损。

北京大学研究员靳戈表示,要加强对大型平台企业的监管,防止出现“店大欺客”现象。但也要引导平台建立信用机制,通过消费者身份认证、失信惩罚等一系列措施来维护交易双方的利益,为共享经济活动营造良好环境。因此,信用在共享经济中起着很重要的作用。

而《意见》中提出要探索生产资料共享新模式,则是建立在信用基础上的一次前所未有的创新。中国社科院信息化研究中心主任、信息化与网络经济室主任姜奇平解释,我们过去传统实体的生产资料、固定资产是一次投入一次使用,而《意见》明确提出可以利用共享来一次投入重复使用,极大地调动了空余和闲置资料,提高了资产的利用率。用这种方式来提供动力,可以说是和以前有着本质的区别。

姜奇平还提出,从《意见》提出的培育产业平台化发展生态可以看出,共享模式下的服务类企业可以分成两类,一类是企业平台,一类是平台上的增值应用,平台来负责固定资产的投入研发,增值应用分享使用。应用在制造业里,就是通过服务业升级,朝着服务业的扩大以及制造服务化的方向,从而获得高附加值。“这种模式相当于把服务业分为了重服务业和轻服务业,这种独特的思路目前已经属于世界领先。”姜奇平说。

让未来「花式」共享



- 鼓励企业开放平台资源,共享实验验证环境、仿真模拟等技术平台,充分挖掘闲置存量资源的应用潜力。
- 鼓励公有云资源共享,引导企业将生产流程等向云上迁移,提高云资源利用率。
- 鼓励制造业企业探索共享制造的商业模式和适用场景,促进生产设备、农用机械、建筑施工机械等生产工具共享。

站在“共享”风口上的除了发展壮大的共享单车,共享的汽车、雨伞、充电宝、篮球、图书馆、睡眠舱等新业态也层出不穷,都想借着“共享”的“东风”大展身手。

共享很时髦,但不是每种“共享”都是有稳定、长期需求的,也不是每个套上“共享”的新事物都有创新点,还是要经过市场和社会的检验。那么,站在共享的“风口”,诞生的新生企业该如何努力去变强大呢?

“选题要好”——把握“共享”的创新方向。

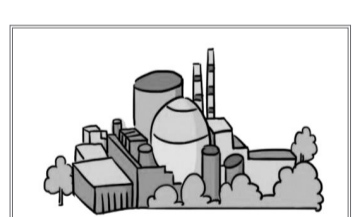
在中国社会科学院工业经济研究所研究员李晓华看来,“共享”需要满足三个条件:一是高频次的使用率;二是能够形成标准化的运营

模式;三是产品需要智能化,实现与后台的实时通讯。“制造业将成为未来共享经济的主战场。”中国社科院财经院互联网经济研究室主任李勇坚更为“精准”地做出自己的研判,“共享制造能充分利用闲置生产设备,降低企业成本,信息精准对接,推动制造业实现转型。”张新红展望下一个“风口”,教育、医疗、知识、物流、技能等众多领域都有很大的共享空间。

“文章也要做好”——让共享实现企业间双赢。

中国金融智库首席金融学家、中国金融家俱乐部主席宏皓说,共享经济的本质其实是弱化“拥有权”,强调“使用权”,借助人与人的信任,以及技术流程优化资源配置,并达到成本的最低化。因此,要真正把共享做好,对创业者来说,在商业布局的同时,更应该注重线下服务,尤其是向用户提供良好体验,否则辛苦抢占的先机有可能得而复失。

另外,诸多专家也提出,实现真正完全的共享经济,需要政府的大力推动,也需要社会信用体系等配套措施的完善。在政府、企业、个人等层面,还有大量社会资源有待挖掘。



- 取消各种不合理的限制,畅通共享经济合作机制,鼓励各类所有制企业、行政事业单位等法人主体生产资料共享。
- 鼓励各类市场主体依托互联网、云计算等技术,盘活空余云平台、开发工具、车间厂房等闲置资源,按市场化原则,商业化方式自主推进生产资料共享。

(本版编辑合成)

