

消费热、旅游旺、文化浓

——国庆中秋“超长黄金周”热点前瞻

为期8天的国庆、中秋假期即将到来,您将如何度过?笔者采访了解到,消费热、旅游旺、文化浓,将会是即将到来的“超长黄金周”的“主题词”。

节庆食品求新味重健康 线上线下热卖见证消费升温

苏式还是广式?甜味还是咸味?网购还是现买?传统的中秋节食品月饼不断推陈出新,消费者有了更多选择。

上海的百年老字号——杏花楼从年轻人喜爱的日常休闲零食中获得灵感,推出了酒心、乳酪、奶茶等新口味月饼;新雅粤菜馆则开发出鹅肝鲜肉、芥香金枪鱼、藤椒鱼等新口味月饼,将与年轻人在沪上餐厅常点的中外菜肴接近的口感作为新品开发的一个重点。

新雅粤菜馆行政总厨蒋任康说:“除了在口味上创新,我们特别注意让月饼降糖降油脂,以满足消费者在享用美食的同时追求健康的需求。”据介绍,无论是经典的鲜肉月饼,还是新口味月饼都颇受消费者欢迎,今年新雅粤菜馆散装广式月饼销量较去年同期增加三成多,盒装月饼销量已达70余万

盒,足见消费市场升温。

蓬勃发展的在线经济让传统节庆食品焕发新生机。杏花楼今年新成立了电商中心,主播们在多个网络平台上直播带货,同时这家老字号为专供电商平台销售的月饼特别设计了包装,沿用多年的“中秋月明,嫦娥奔月”图上的“嫦娥”最新以3D立体成像,让月饼包装有了“网红气质”。

月饼热销是节庆消费市场供需两旺的缩影。美团最新报告预计,今年国庆中秋假期的住宿消费有望恢复至去年同期水平;旅游景区消费则可能恢复至去年同期水平的九成左右。携程预计,今年国庆、中秋假期我国国内旅游人次或将达到6亿,人们消费更注重品质和体验,创造出一个名副其实的“黄金周”。

传统文化展览密集推出 爱国主义主题教育活动升温

国庆节“巧遇”中秋节,中华传

统文化和红色文化成为各地丰富节庆文旅供给的一个更亮眼的“主题词”,爱国主义主题教育活动升温。

据北京市文物局最新统计,北京已有近40家博物馆将推出100余项特色文化活动。中华世纪坛艺术馆策划部工作人员刘妍介绍,中秋节前夕,中华世纪坛将举办以“海上生明月 天涯共此时”为主题的中秋诗会,诗会融合名家诵读、民乐传情、多城市连线少年齐诵等形式,传递家国情怀。

上海围绕红色文化、海派文化、江南文化等主题推出140余项文旅活动。其中,上海市青浦区联合江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉善县共同推出以江南文化为核心的美食、美景、文化溯源活动,让人们共享长三角一体化发展红利。

深受亲子家庭青睐的上海科技馆正在展出“命运与共,携手抗疫——科技与健康同行”原创展览,展现新冠肺炎疫情暴发以来,中国快速反应、高效防控、全民参

与,取得抗击疫情斗争重大战略成果

厉行节约量力消费蔚然成风 预约出行实现消费防疫并重

业界人士分析,老百姓消费心理和需求“爆棚”,同时,厉行节约、量力消费、预约出行也正成为过节新风尚。

在功德林上海南京西路总店内,以厉行节约、反对浪费为主题的海报十分显眼,服务员主动提醒顾客适量点餐并主动提供打包盒。功德林相关负责人介绍,截至目前,功德林月饼销量已高于去年同期,这主要源于单例包装月饼的“贡献”,其销售量较去年同期实现两位数增长,顾客对量力消费更加

认同。

春秋旅游副总经理周卫红介绍,国庆假期旅游产品均包括有关“杜绝餐饮浪费”的提示,在跟团游产品中,企业减少不必要的团餐安排,工作人员提示或帮助游客做好景区预约。“人们通过理性消费、理性出游等,消费防疫并重,为实现疫情防控和经济社会持续发展贡献自己的力量。”她说。

各地严格落实疫情防控举措,为老百姓共享假日的美好和欢乐保驾护航,并发布旅游和消费提示,倡导厉行节约、理性消费。文化和旅游部统计显示,截至目前,全国280家5A级旅游景区区中已有264家实施了分时预约制度。北京市文物局、上海市文化和旅游局等文化旅游部门增加线上文化旅游服务和产品供给,提升人民群众体验感。

“无论吃哪种口味月饼,到哪里旅游休闲,和家人一起度过,就是最好的节日。”70岁的上海市民钟伟说。

(新华社 陈爱平 罗鑫 余俊杰)

成都大运会开闭幕式 创意文案征集结果揭晓

本报讯(记者 李林暉)近日,成都第31届世界大学生夏季运动会开闭幕式创意文案征集结果出炉,10组创意作品获得奖励。

记者了解到,获奖的作品有以运用大量无人机与全息投影技术设计的点火仪式方案,还有以《新生》为题,以“蚕茧”为线,设计了“水润天府、日出东方、光耀未来”三个篇章的开闭幕式方案等。

据悉,成都第31届世界大学生夏季运动会开闭幕式创意文案征集活动于今年1月启动,共收到投稿1597份,最终由专家团对所有投稿展开评审,评选出最终结果。在创意文案征集活动开展的同时,成都大运会还同步开展了“我为家乡请客会”——成都海外学子全球推广大运会、“大运冠军青年榜样成都行”、“喝出你创意——全市发动全民代言我为大运献创意”等一系列配套活动。“我们不仅要让大家参与到创意征集活动中来,更希望大家持续关注成都大运会,让世界了解成都。”成都大运会执委会工作人员说。

四川阆中 为高质量发展 夯实“红色根基”

本报讯(缪吉波)9月26日上午10时,在四川省阆中古城古色古香的红色文化院落——秦家大院里,有着63年党龄的87岁老党员李焱昌引领着数十名青年党员集体重温入党誓词,一堂特殊的党课,是阆中市“迎国庆·感党恩”主题党日活动的的重要组成部分。

当天下午3点,来自阆中各行业的书法家以及书法爱好者、画家、教师、学生等在阆中古城贡院广场还开展了“歌颂祖国、感谢党恩、不忘初心、牢记使命”四个主题的书画创作。活动现场,除了“百米长卷歌盛世”书画创作外,还有来自阆中各地的太极爱好者现场表演太极拳助兴。

阆中市政协原党组书记、主席郭厉权表示,“迎国庆·感党恩”主题党日开展多种形式的党建活动,是阆中把党的教育“往心里走,往实里走”。在全体党员干部践行初心,担当使命的道路上,提升了党建工作的“温暖指数”,能让党员干部有更多来自心底的共鸣,最终更好地发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

“明年是中国共产党成立一百周年,这在我党的发展历程上,意义重大。我们今天通过主题党日引导全市广大党员干部不断增强‘四个意识’、坚定‘四个自信’、做到‘两个维护’,巩固拓展‘不忘初心、牢记使命’主题教育成果,凝聚发展共识,为高质量高质量发展夯实‘红色根基’。”阆中市委常委、组织部部长周毅表示。

“中国茅台·国之栋梁”2020 希望工程圆梦行动 四川省助学金发放仪式在成都举行



本报讯(记者 袁矛)9月29日,“中国茅台·国之栋梁”2020希望工程圆梦行动四川省助学金发放仪式在四川省青少年公益馆举行。活动现场,中国贵州茅台酒

厂(集团)有限责任公司向四川青少年发展基金捐赠150万元,同时,向受助学生代表发放了助学金。此次活动旨在帮助四川部分困难学子减轻负担,助推他们更

好的学习积累知识,养成良好品德,真正成为国之栋梁,在不懈的接力奋斗中实现中华民族伟大复兴的中国梦。

据悉,该行动肇始于2012年,



每年向中国青基会捐款1亿元人民币,资助当年参加高考并被全日制普通高等院校录取的农村家庭经济困难且品学兼优的大学新生,解决其从家门到校门的交通与生活费,资助标准为一次性5000元/人。9年来,圆梦行动已累计捐款超过9亿元,资助大学生超过18万名,其中,四川受资助学生5300名。

活动现场,受助学生代表集体诵读了《栋梁赋》,表达了自己感恩之情,以及为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的决心。“未来我希望能把这一份力量传递下去,强大自己,帮助他

人,回报社会,回报国家。”2020年受助新生代表、四川师范大学大一学生吴欣昱说。

成都高新区发布2020年 就业创业机会清单 全力促进就业

本报讯(记者 李林暉)成都高新区社区发展治理和社会保障局日前正式发布《2020年成都高新区就业创业机会清单》,全力促就业助创业。

此次发布的清单包括创业投资机会清单和求职机会清单。创业投资机会清单列出了涵盖人工智能、智能化物联网等100个创业项目。求职机会清单列出了50家涵盖法律、科技等行业的企业,并详细列明了企业招聘岗位、招聘数量以及要求等。成都高新区社区发展治理和社会保障局相关负责人表示,希望通过机会清单的发布,搭建投资者、企业、求职者三者之间的桥梁,全力促进就业创业,建设良好的就业创业生态。据了解,成都高新区还将通过举办培训、划转专项资金等方式帮助更多人求职创业。

成都青白江区举办 “我们的节日”全民阅读 主题活动

本报讯(记者 袁矛)近日,四川省成都市青白江区文明办在青白江区怡湖青江书城举办了2020成都新时代乡村阅读季暨农民读书月系列活动——“我们的节日”全民阅读主题活动。本次活动共有28组家庭报名参加。

活动现场,老师通过讲述小动物们欢度中秋节的故事,让小朋友们对中秋节的传统习俗有了更加形象深刻的认识。随后,老师又通过观看一些漫画式的历史图片对小朋友们进行了爱国主义教育。最后,在老师的带领下,小朋友们各自描绘了一幅关于中秋或国庆的图画,来表达了自己在中秋、国庆节来临之际对祖国和家乡的美好祝愿。

据了解,下一步青白江区还将开展多种形式的新时代文明实践,弘扬社会主义核心价值观。

陕煤集团黄陵矿业 积极开展“光盘行动”

本报讯(彭兴仓)近来,陕煤集团黄陵矿业双龙煤业大力提倡文明用餐的良好风气,积极开展“光盘行动”活动。

该矿制作了关于“光盘行动”的宣传语,在矿区显著位置进行悬挂,发放了“光盘行动”的倡议书,普及宣传“光盘行动”的相关知识,让职工们了解了“光盘行动”的必要性。同时,该矿还调查了职工对“光盘行动”的看法和身边的食物浪费及回收情况。在中餐食堂,积极开展自助餐就餐模式,鼓励职工吃多少取多少,杜绝浪费。同时,成立了“光盘行动”督导组,在就餐时间现场督导,对浪费行为进行监督,确保“光盘行动”落地落实。

高原喜见“寿光绿” ——“世界屋脊”上的蔬菜发展奇迹

“那时很多菜村民不认识,当成是喂牲畜的草。西红柿由青变红,村民吓了一跳,跑来问我该怎么办……”提起20年前的趣事,老张哈哈大笑。

老张叫张际明,在西藏教种菜已20年,见证了西藏蔬菜产业的飞速发展。

蔬菜,曾长期是西藏的稀罕物。在旧西藏,只有上层贵族少数人才有条件吃。当时,仅拉萨、日喀则等地的个别城镇零星栽培萝卜、土豆等寥寥几个品种。

即使是20多年前,蔬菜在西藏仍严重匮乏,主要靠外运,很多人从内地休假回来都会带蔬菜,拎着蔬菜上飞机是当时进藏航班的一幕。那时的西藏,有“菜比肉贵”的说法。

1998年,对口支援日喀则市白朗县的山东省济南市援藏干部提出,引入山东蔬菜产业的先进技术,在白朗县探索发展高原蔬菜产业。

两年后,张际明等一批蔬菜技术员来到西藏。

“头晕,不愿动,饭也吃不下……”严重的高原反应给老张当头一棒。更难的还在后头。

“刚开始没有电,语言也不通,特别是老百姓对种菜不认可。”老张甚至一度想回家,但不服输的他决定留下,他们骑着自行车挨家挨户走,手把手教村民育苗、定植……

“赔了算我的,卖了钱是你们的。”老张回忆,“连怎么摆摊卖菜,怎么称菜看准量,都需要现教。”

就这样,老张在当地的徒弟越来越多,白朗蔬菜种植越来越成规模。

“全国蔬菜看寿光,西藏蔬菜看白朗”——白朗县现已建成国家级蔬菜标准化生产示范区,正在打造万亩果蔬产业园。

如今,不仅白朗,更偏远的阿里、那曲等地的蔬菜产业发展也欣欣向荣。一些边防哨所都建了日光温室,战士们吃上了水灵灵的蔬菜。

2019年,西藏蔬菜种植面积

已达39万亩、产量达97万吨,夏秋主要城镇蔬菜自给率已达85%以上,冬春自给率也有65%左右。

上个月,笔者来到日喀则市科技路农贸市场,内地能看到的蔬菜,这里几乎都有看到,萝卜每斤2元,西葫芦每斤1.5元,圆白菜每斤1元……普通百姓都能吃上物美价廉的新鲜蔬菜。

“以前村民连内地最常见的黄瓜、西红柿都没见过,更别谈吃。现在大家越来越习惯吃蔬菜,吃法也多了。”白朗县彭仓村73岁的老支书巴顿珠说。当地第一个蔬菜大棚就诞生在他们村,老支书当年师从张际明带头种菜致富,把落后村变成了先进村。

蔬菜品种丰富后,占据西藏百姓餐桌“主打”位置的,不再只是牛羊肉和糌粑。数据显示,西藏人均预期寿命从过去的35.5岁提高到如今的70.6岁,普遍认为,除了医疗条件改善、社保体系完善外,常吃蔬菜及饮食结构的改善功不可没。

边巴顿珠介绍:“现在村里60岁以上的老人有40多人,其中一位超过90岁。”

蔬菜产业也是西藏脱贫的重要抓手。仅白朗县,就有4000多人靠果蔬增收实现脱贫。白朗,正成为高原果蔬设施栽培的创新基地和技术输出基地。

节能温室、计算机控制、密植矮化技术……来自山东的中农圣域农牧科技有限公司总经理孟德利带着笔者逐个参观温室,兴奋地介绍其独家研究、适合高寒地区的新技术。

“这里没有工业,纯净的空气、土壤、水是难得的好资源,高寒、昼夜温差大的气候条件,在科技的弥补下可转化为发展优势。”孟德利顺手摘下一个顶花带刺的黄瓜,“你尝尝,我们温室里果蔬的干物质含量高,味道很好。”

“我们想让国内外的人,都有机会吃到雪域高原高品质的果蔬。”孟德利雄心勃勃。

(新华社 谢锐佳 张京品 邱丽芳 张惠慧 黄河 王炳坤)