



守护安全 助推高质量发展

安全重于泰山。在企业生产线与民众生活线高度重合的龙星公司,尤其是具有“高危”性质的燃气行业,安全始终是企业发展的红线、底线和生命线。

为了守护安全,龙星公司必须做到防患于未然,因为他们深知,如果没有安全,再优的服务和再高的技能也没有价值。

今年上半年,龙星公司积极推进新井各类手续办理,取得了龙遂55D-3井组环评批复,开展了龙遂22D井组环保验收工作,完成龙遂55D-3井组安全预评价、职业危害预评价和水土保持方案的编制和审查工作,进行了《安全生产许可证》复证,确保公司正常生产经营。进一步加强风险管控和隐患排查工作,开展HSSSE(代表涉及安全的四个主要方面的管理工作:健康、安全、安保和环境)综合检查8次,作业承包商专项检查2次,疫情防控与复工安全专项检查1次,交通安全专项检查1次,整改问题项目135项。持续开展“我为安全、环保做诊断”活动,采用诊断建议50余条,对安全生产发展起到了积极作用。

持续推进安全生产标准化和安全生产清单制创建工作,通过安全生产标准化和安全生产清单制有机结合,进一步构建和夯实安全生产各个重点领域和关键环节的责任体系。在认真开展突发事件应急演练的基础上,积极开展安全生产宣传、教育、培训工作。今年6月,在龙泉驿区崇德社区、五凤广场等地开展了世界环境日、全国安全宣传咨询日、全国“安全生产月”等主题活动,积极参与地方生态文明建设,使企地关系更加和谐,沟通更加顺畅,进一步助推企业高质量发展。

凝聚“内核”力量 赋能高质量发展

——成都龙星天然气有限责任公司做好当下着眼未来

李导彤 何莉 蕊颖

数字看点>>>>

自1998年成立以来,成都龙星天然气有限责任公司累计采气37.87亿方,实现销售收入37.11亿元,敷设各类输气管线265千米,建有标准化采输气站29座,为地方经济建设作出了巨大贡献。

荣誉榜单>>>>

获中石化集团五项劳动竞赛优胜采气厂、首届“四川工匠杯”职业技能大赛-四川省石化系统职业技能竞赛暨西南石油局、西南油气分公司输气工职业技能竞赛团体二等奖,龙泉驿区安全先进单位等荣誉称号。被西南局有限公司、西南油气分公司评为人力资源管理工作先进单位、企业管理工作先进单位。

1998年,伴随着现代化建设稳健前进的步伐,由中石化与龙泉驿区政府合资合作的国有股份制企业——成都龙星天然气有限责任公司(下称龙星公司)在龙泉驿区成立了,开启了服务城市工业用气和民用气的新篇章。

自那时以来,龙星人团结一心,奋勇前进。尽管曾遇到种种艰辛,但公司一班人没有气馁,始终坚持中石化“融入地方、借势发展、合作共赢”的理念与龙泉驿的发展实际紧密结合,大胆改革创新、不断提质增效,壮士齐心勾勒美好愿景。20多年来,该公司累计采气37.87亿方,实现销售收入37.11亿元,敷设各类输气管线265千米,建有标准化采输气站29座,为地方经济建设作出了巨大贡献。

在新冠肺炎疫情冲击下的2020年上半年,龙星人更是齐心协力,以市场为导向、以安全生产为保证、以创新管理为手段,防控疫情,统筹销售,紧盯全年目标任务,强化各项措施落实,圆满完成“百日攻坚创效”行动的各项任务指标,得到了西南石油局有限公司、西南油气分公司的肯定。

倾情帮扶 助力脱贫攻坚

仲秋时节的一天,洛带宝胜村葡萄种植基地迎来了一批身穿大红色工装的特殊客人——龙星公司的党员和团员。这是龙星公司机关党支部利用固定党日活动,组织党员、团员以“认养葡萄”的形式精准帮助家庭有困难的种植户。龙星公司连续三年与宝胜村党支部开展定点帮扶活动,以结对共建的形式互助互学、共同促进、共同提升,在为当地村民增加收入的同时,也有力地促进了企地和谐。

积极响应省委部署,公司总经理肖当鸿今年率队赴甘孜县开展“千企帮千村”帮扶活动。肖当鸿一行实地查看了茶扎乡东让燃谷合作社产品展销区,对合作社产品生产和销售情况进行了详细了解,并给10名贫困户送去了慰问品。这已是肖当鸿第三年带队到茶扎乡开展结对帮扶。他表示,助力甘孜县脱贫攻坚、带动贫困群众共奔小康,既是龙星公司对企业社会责任的担当,也是龙星公司回报社会的义务。下一步,龙星公司将与木通一村加强联系,尽力帮助贫困户,为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会贡献一份力量。

此外,龙星公司还积极在洛带镇开展扶贫帮困和公益服务项目,未来将协助洛带镇打造研学小镇,进一步完善公司在洛带镇的职工教育培训基地。依托洛带气田的地理优势和洛带古镇的文化氛围,打造功能更加完备的教育基地,培养更多新型人才。

近年来,龙星公司扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,通过“不忘初心理思路、人才开发激动力、正向激励明导向、共建共享聚人心”等方面的探索与实践,加强与相关企业、街道镇乡(社区)、社会组织、院校的合作共建,全方位建立践行社会主义核心价值观联动体系。同相关企业、街道镇乡(社区)合作,开展送春联、包粽子、上夜校等活动,为社会公众提供服务的同时宣传安全用气知识,传播中石化的绿色发展理念,培育有特色的企业文化,全面提振干事创业的热情。

经过不懈努力,企业规模不断壮大,企业形象不断彰显。如今,龙星公司英姿勃发,百尺竿头更进一步,向着市级文明单位标兵、省级文明单位进发。

“一家人,一条心,一起拼,一定赢。”龙星公司董事长张志强在4月9日职代会上的讲话掷地有声,指明了企业发展的方向。展望未来,“危”与“机”同在,但龙星人坚信,只要心往一处想,劲往一处使,就能攻坚克难,不断开创企业可持续发展的新局面。

疫情防控 彰显责任与担当

年初,面对来势汹汹的疫情,龙星公司迅速吹响了抗击疫情的集结号,用实际行动彰显了责任担当。

疫情就是命令,防控就是责任。疫情袭来,龙星公司按照西南石油局有限公司、西南油气分公司和龙泉驿地方政府的部署,积极响应。成立疫情防控领导小组,多次召开专题工作会,研究安排疫情防控工作,细化每一个环节的管理措施,详细制定明确、具体的标准,强化责任落实,做到防控全覆盖、无死角。坚持领导干部靠前指挥、关键岗位人员到岗到位,监督业务外包单位落实防疫物资保障,做好井站监督监管,形成了统筹管理、统一领导、分工明确、分级负责的防控体系,有序做好防疫工作,同时确保天然气供应,为复工复产创造了有利条件。

制定《龙星公司春节后工作场所防疫检测方案》,做好复工后的疫情防控及后勤保障,严格进行体温监测、食堂管理、消毒杀菌,按要求发放口罩、消毒液等,确保了生产生活正常推进。

疫情最严重时期,龙星公司原有5个工业用户全部停工停产,影响天然气销量每天20万方左右,持续时间长达60天。在工业用气全面受阻的情况下,销售部门积极协调增加民用天然气输送量,同时积极主动帮助直供燃气公司,保证其每天2万方的复产气量,既保证了居民和工业的稳定用气,又解决了公司的销售困境。龙星公司客户以居民用气为主,管网压力随三餐时间波动大,严重制约了公司低压低产井的生产。为保证“百日攻坚创效”行动任务完成,公司主动与三家CNG(压缩天然气)公司沟通,采用“三餐错峰、错峰限量、夜间鼓励”的用气措施,保证了全天候管网运行压力稳定,为采气创造了有利条件。为实现增销增效,龙星公司根据工作实际与各下游用气企业联动,及时按政策进行价格调整,支持下游客户开拓市场,做到了常态化疫情防控与复工复产两手抓、两不误。

党建引领 为企业转型提速蓄能

“我是党员我先上!”“关键时刻,绝不掉链子!”……这些铿锵的话语,映照出共产党员越是艰险越向前的英雄气概。

为加强疫情防控,龙星公司的党员主动请缨组成“龙星抗疫先锋队”。15名党员驻扎在公司井站所在地洛带镇的各个点位,筑起一道抗击疫情的坚实堤坝,用实际行动践行了铮铮誓言。今年8月,龙泉驿区遭遇高强度、高频率、大范围强降雨,气田周围水位持续上涨,井站进水,面对严峻汛情,龙星公司党员干部积极投入防汛抗洪救灾,全力做好防汛抢险、人员避险、灾情防控、隐患排查、灾后重建等工作……“这是我们公司以党建为引领,一直以来倡导和践行的企业文化和

企业精神的良好体现。”龙星公司相关负责人如是说。

近年来,龙星公司以“百日攻坚创效”行动为契机,把“心聚西南,气壮山河”为主要内容的“心气文化”与龙泉驿区全国文明城市创建工作结合起来,全面落实“从严治党”要求,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化开展,在企业内部开展“大学习、大讨论、大调研”活动,联合社区、社会组织、高等院校开展区域化“党建+”活动,融入中心、服务大局、突出实效。要求全员思想上高度重视,工作中有效落实,业绩上创先争优,充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,为公司生产经营、发展壮大提供坚强的思想引领和组织保障,形成改革发展合力,增强企业发展信心、激发员工斗志活力,为企业转型提速蓄能。

尤其是“百日攻坚创效”活动开展以来,公司积极组织党员、团员学习活动方案和文件,开展“危难面前显忠诚、挑战面前显担当”主题党日活动,结合各自岗位开展“疫情当前怎么办、攻坚创效怎么干”大讨论,鼓励广大员工积极参与公司各项活动,创效生产加油干。

