

百戏盛典：观九州大戏 护剧种生态

数字赋能，
「诗与远方」将更加美好

胡蔚

2019年夏天，年逾八旬的蔡志雄购买了2019年戏曲百戏(昆山)盛典演出的门票，带着老伴从四川成都打“飞的”到江苏昆山追戏。38天时间，夫妻俩看完了所有56场演出。

今年初冬，蔡志雄夫妇又来了。这一次，夫妻俩得到2020年戏曲百戏(昆山)盛典组委会赠送的观演套票，在42天的时间里，看全了来自全国25个省区市及港澳台地区116个剧种演绎的40余台演出。“戏曲百戏(昆山)盛典的戏好，组织得也好，各种各样的戏都看了，很开心。每看完一场，都要在脑子里回味很久。在一个地方就可看完九州大戏，无憾矣。”蔡志雄激动地说。

三百余种剧种
实现“大团圆”

自2018年起，百戏盛典已连续举办3年，实现了全国348个剧种以及木偶剧、皮影戏两种戏剧形态的“大团圆”。

3年来，百戏盛典不负众望地交出了成绩单：408个剧目在昆山开展201场演出，共1.2万名演职人员参加演出，现场观众达11万人次，网络直播观看量超1.5亿人次，抖音播放量超4.2亿次；举办80场特色戏曲文旅延伸活动，接收到各参演单位捐赠的代表性藏品4411件(套)；百余位戏曲专家分12批观摩百戏盛典，发表相关文章100余篇约20

万字。“百戏盛典在3年内对348个剧种和木偶剧、皮影戏的代表性经典作品进行巡礼展示，是贯彻落实习近平总书记关于中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展要求的重要举措。围绕‘剧种’这一核心要义，组织开展了剧目展演、专家研讨等一系列活动，成功地锻造了百戏盛典这一具有深厚内涵的文化名片，百戏盛典已经成为加强剧种建设、推动戏曲传承发展的重要平台，由此引发的‘剧种热’将引领全国戏曲剧种建设进入新的历史阶段。”文化和旅游部艺术司司长明文军说。

稀有和濒危剧种
焕发生机

保护一个地方剧种就是保护一个地方的历史和文化，就是连接历史与今天的时空隧道，让人们记得故乡音、留得住乡情、解得了乡愁。

“毫不夸张地说，百戏盛典的意义和价值远远超越了戏曲界。”戏剧评论家毛时安认为，现代化、全球化、城市化极大地冲击了人类文化的多样性。“文化物种”急剧而大规模地消亡，是许多有识之士所担忧的。百戏盛典为抢救、保留传统文化样式，维系人类文化的多样性提供了可资借鉴的样本。

中国文联办公厅副主任、中国戏曲学院副院长汪泽介绍，2017年

12月文化部发布的全国地方戏曲剧种普查成果的通报中提到，截至2015年8月31日，全国348个剧种中有107个剧种无国办团体，仅有民营团体或民间班社，其中70个剧种仅有民间班社。“348个剧种听起来感觉很多，但真正能够常年在舞台上进行正常演出的剧种不超过70个。在百戏盛典举办之前，有很多稀有和濒危剧种只剩下几位传承人，连民间班社都面临关闭。要组织这些濒危剧种参加展演，简直比登天还难。百戏盛典的举办，促使地方对戏曲重视起来，加大对戏曲的投入力度，重新组织院团进行剧目编排，使一些戏曲‘活化石’恢复了生机和活力。”汪泽说。

笔者在由百戏盛典组委会办公室提供的《戏曲百戏(昆山)盛典回访分析报告》中看到，2018年和2019年进行的回访中，院团满意度为100%。多数院团表示，通过参加百戏盛典，不仅宣传和推介了自己的剧种，更开阔了眼界，认识到了自己的不足和差距。其中，江苏省丹阳市丹剧团反馈，参加百戏盛典让基层弱势剧种的艺术工作者看到了希望、明确了方向、增添了力量。河北省威县冯庄乱弹艺术团有限公司反馈，通过参加百戏盛典，演员的工作态度更加端正，大家积极主动地练功，排练更加刻苦，特别是年轻演员有了突飞猛进的进步。陕西富平县阿官剧团通过在百

戏盛典中与其他剧种演职员的交流，创造性地将阿官剧与汉调剧种结合，让细腻委婉的阿官剧多了一份激越。

面对市场
濒危剧种如何发展

百戏盛典展演进一步推动各地将濒危剧种的保护落到实处。它使戏曲整体状况发生了根本变化，尤其是戏曲剧种不断消失的趋势，从此被逆转。但盛典结束后，面对严峻的现实、残酷的市场，濒危剧种该如何发展？

已连续3年驻扎昆山看戏的原山东省文化厅副厅长陈鹏认为，在文化高度自觉、经济繁荣发展的今天，保护好348个戏剧文化生态样貌迫在眉睫，但不能指望每一个剧种都发展成“大树”。“希望濒危剧种的‘小花’不要因为饥饿而死亡，不要因为贫困而香消玉殒。”陈鹏说。

“3年的百戏盛典展演深化了我们对戏曲剧种的认识，尤其为各剧种的分类指导提供了依据。虽然按统计戏曲有348个剧种，但是通过展演可以看到，各剧种并不平衡，差异很大。”中国戏曲学院教授、中国文艺评论家协会副主席傅谨表示，348个剧种中大约有120个剧种拥有较完整的剧目系统，其中，又有20多个是传播范围较广且有较高艺术质量、在继承传统和新剧目创作两

方面都大有可为的剧种，它们代表了当代戏曲艺术的水平。剩下的大多是濒危剧种，只能以继承传统为主。“百戏盛典让我们更直观地看到剧种之间的分别，对不同剧种分别实施不同的政策措施，分类指导才能推进戏曲的全面继承和健康发展。”傅谨说。

“如今更要关注的是‘团圆’之后怎么办？”中国艺术研究院戏曲研究所副所长、研究员郑雷认为，接下来要结合展演看清楚现存剧种实际状况，理清剧种体系，包括对少数民族剧种体系进行精准再认定，为剧种研究奠定基础。再结合剧种具体情况，针对部分小剧种，尤其是濒危稀有剧种，以传承保护为主；针对成熟的小剧种和大剧种，多方尝试，在集成传统表演经验的基础上探索发展之路。

《中国文化报》刘淼



风雪江南

汤青摄

冬日拆蟹粉

王媛

“求制作蟹粉的方法。记得你去年做过，女儿今年过生日不回来，我买了些蟹，想制作成蟹粉等她放假回来吃”，刚打开手机，就看到微信里闺蜜给我的留言。

身在江南，每年吃几次黄膏蟹的螃蟹本是寻常之事。更何况如今有发达的物流系统和保鲜技术，就算一年四季想吃蟹，也应该是可以做得到的。自古以来，食蟹似乎都是一件大有讲究的雅事，但对于大多数人来说，只是吃个蟹黄或蟹膏就算尝过滋味，蟹脚和蟹钳大多粗粗嚼一下就丢弃了；至于蟹身，更是无从下嘴，纵使有专门的吃蟹工具，很多人也没有那个耐心。

在我的儿时印象中，妈妈每年都会拆几次蟹粉，因此每到冬天来临的时候，我就会想起那些天寒地冻的日子里，晏起的我们舀着一勺又一勺的蟹油就着白粥下肚的情形。妈妈在炒好了青菜或白芽菜后，总会舀上一大勺蟹油浇上去，再端上桌，等不到她替我们兄妹几个分完餐，那些香气四溢的饭菜就被我们迅速扫荡了。

后来，我也有了孩子，他也和我当年一样，没耐心去吃完一只完整的螃蟹，所以母亲制作蟹粉的技术被我很好地传承了下来。其实蟹粉的制作方法比较简单，简单到就是把拆好的蟹肉放进猪油里熬，然后密封保存；若说难的地方，就难在拆蟹的过程。节气大雪到了，天气预报节目里播报未来有大范围的降雪，好吧，就让我在这欲雪未雪的冬日里，一边拆蟹粉，

一边等雪来。

八只螃蟹，六个小时，剔蟹肉，熬猪油，满满一桌子的蟹壳，最终只换得小小的一罐蟹粉。抬起头，窗外已是华灯初上，将蟹粉放在茶几上，趁等待其凉透的间隙，我将这些拍了照在微信上发给儿子：今天做了蟹粉，留着你放假时回来吃，记得哦！儿子迅速回应了一个拥抱的表情。

我拿着手机，静静地想着儿子回家后吃蟹粉的心情，应该和很多年前我们兄妹几个大快朵颐时的心情是一样的：好吃，不够！是啊，好吃都还来不及，哪里顾得上热泪盈眶呢？可我，怎么眼角湿湿的？

我在今日这段安安静静地拆蟹粉的时间里，想得更多的是：在未来的岁月里，今日这八只肥美的螃蟹会以怎样的一种情形和我深爱的人相遇？是在一个春机勃发的清晨，还是在蝉声阵阵的午后？会是在凛冽冬日的清粥里与我们邂逅，还是在霜降秋夜的馄饨里和我们相守？彼时，爱和我深爱的人，会有怎样的一种动容呢？

而我，在这一日拆蟹粉的不急不忙中，有些执念竟也就释然地放下了。曾经读过一句话：内心再多道理，也不过纸上幽兰。人心也需要实践，要在直面、自省、承担之后，才能真正坦荡释然。正如，你若从不曾知晓我人生中所有的悲喜，你就不会明白为什么美食当前，我会热泪盈眶；正如，你若没有亲手拆过蟹粉，可能不会有机会真正品尝到一只肥美鲜蟹的极致滋味。

全球首部大熊猫历史话剧《幻镜》顺利首演

本报讯(记者 胡桂芳)12月4日下午，在成都大熊猫繁育研究基地大熊猫博物馆电影院，一场以大熊猫为主题的历史话剧《幻镜》顺利完成了首场演出。作为该基地出品的全球首部大熊猫历史话剧，《幻镜》不仅是其在文化宣传上的一次尝试，也为大熊猫文化的传播探索了新的路线。

《幻镜》以当代大熊猫饲养员回望大熊猫进化史为切入点，讲述了在30万年前中新世时期的大背景下，大熊猫、剑齿虎、猛

犸象与早期猿人如何在自然环境的大灾变中努力生存的一段不为人知的历史故事。该剧旨在结合四川省“天府三九大 安逸走四川”的指导精神，提炼全省优秀传统文化，打造国际化的大熊猫主题戏剧精品，推动大熊猫文化国际传播与“走出去”工作，讲好有艺术价值的中国大熊猫文化故事。

记者了解到，《幻镜》打破了以往该基地艺术团主要以儿童剧为主的创作模式，将目标转向了严肃话剧类。从最初创意的产生

到此次首场演出的成功，整个过程既是艺术团的一次大胆创新，也是给了所有创作和演出人员一次难得的工作经历与艺术体验。提出《幻镜》整体构思并执笔编写剧本的编剧李洁表示：“《幻镜》囊括了史诗吟唱等古典戏剧表演、大鼓舞蹈等巴蜀传统文化艺术元素、时尚流行的音乐编曲、概念化的舞美表现形式等。希望通过话剧《幻镜》的创作，能对大熊猫文化领域中‘历史之真’与‘艺术之真’的完美融合有所增益。”

“这礼是成都”
2020成都博物馆文创设计大赛正式启动

本报讯(记者 李林晖)12月6日，“这礼是成都”2020成都博物馆文创设计大赛在成都博物馆正式启动。

本次大赛由成都博物馆主办，旨在深入发掘成都博物馆馆藏文化资源，研发时尚文化创意产品，传播成都文化魅力。大赛设置文创设计和文创短视频两大参赛版块，面向文化创意设计和研发的企业、

院校师生等征集平面设计、海报设计、产品设计、短视频等多种形式创意作品。征集时间至2021年1月10日结束，随后将经过初审、网络投票等环节评选出一批具有文化创意性的优秀作品。

征集过程中，成都博物馆将走进四川大学、电子科技大学等高校进行校园巡讲，还将举行大咖分享会，邀请部分大赛评委分

享交流设计经验，对参赛选手给予指导性建议。

据了解，近年来，成都博物馆不断探索创新文化传播方式。“这礼是成都”2020成都博物馆文创设计大赛是成都博物馆通过“文物IP”与“设计”嫁接，结合当下人民精神生活的追求及喜好，传承和弘扬具有厚重底蕴的天府文化的重要举措。

食坊闲话

