

2021年2月11日

编辑:徐艺嘉

“云端”同庆中国年

信息短波

联合国秘书长:2021年是应对气候变化关键年

新华社联合国2月8日电(记者 王健刚)联合国秘书长古特雷斯8日强调,2021年是国际社会应对气候变化“关键的一年”。

受新冠肺炎疫情影响,原定于2020年11月在英国格拉斯哥市举行的第26届联合国气候变化大会将推迟至2021年11月。古特雷斯在当天与第26届联合国气候变化大会主席、英国商务、能源与产业战略大臣阿洛克·夏尔马共同出席的大会筹备情况视频通报会上表示,这次气候变化大会是世界努力避免气候灾难的里程碑,2021年也成为“对抗气候变化关键的一年”。

古特雷斯强调,2021年联合国的主要目标是使温室气体净零排放的全球联盟规模大幅增长。争取实现净零排放的努力必须成为每个国家、城市、公司和金融机构,以及航空、水运、工业和农业等关键部门的新常态。目前距离第26届气候变化大会举办尚有9个月时间,他希望最迟在大会前,所有国家提出本国贡献目标,并制定明确可靠的行动计划。

他还强调,必须确保为弱势群体提供简化和迅速的气候支持。发达国家曾在10年前承诺每年筹集1000亿美元为发展中国家提供气候资金支持。古特雷斯说,发达国家必须在第26届气候变化大会之前兑现这一承诺,他尤其期望“七国集团”(G7)能兑现承诺。

中巴农业与产业合作信息平台启动

中国—巴基斯坦农业与产业合作信息平台日前正式启动。该平台将收集、整理和发布来自中巴两国政府部门、科研机构、行业协会和工商企业的产业合作信息,展示农业合作相关成果,组织开展商业论坛、研讨会和项目对接会等活动,为两国企业搭建沟通渠道,促进中巴农业与产业领域的交流合作。

巴基斯坦驻华大使莫因·哈克说:“中国在农业和产业发展领域的成功经验与先进技术,值得巴基斯坦等发展中国家学习。农业进步与产业化发展相辅相成,这一信息平台的成立将有助于加强两国企业在农业和产业合作领域的协调,开启两国互利合作新篇章。”

中国驻巴基斯坦大使农融表示,中巴双方将聚焦农业和产业合作向高质量发展迈进,通过这一信息平台催生更多合作成果,实现互惠共赢。

《(人民日报) 丁雪真》

哈萨克斯坦中国总商会开始运行

新华社努尔苏丹2月8日电(记者 张继业)哈萨克斯坦中国总商会8日通过线上方式召开筹备会议,审议通过总商会《章程》并选举首届会长。该机构由此正式开始运行。

中国驻哈萨克斯坦大使馆、驻阿拉木图总领馆代表以及在哈中资企业和机构代表出席会议。中国驻哈使馆经济商务处公使衔参赞王健表示,今年是哈萨克斯坦独立30周年,中哈贸易额从1992年的3.68亿美元跃升至2020年的214.3亿美元,中国已成为哈第二大贸易伙伴。

王健说,哈萨克斯坦中国总商会的成立是立足当前形势,推动中哈共建“一带一路”合作走深走实的必然要求,也是加强互学互鉴、推动新时期境外中资企业商会高质量发展的必然要求。

据中国贸促会驻哈代表处首席代表高琪介绍,哈萨克斯坦中国总商会是面向广大在哈中资企业的协会组织,由中国贸促会驻哈代表处牵头组建。未来总商会将致力于服务在哈中资企业,推动中哈两国经贸人文交往,成为中哈工商界合作共赢的桥梁。

新春·开门送春联”活动,与南京市文化和旅游局合作举办线上“秦淮灯会”和“南京国际梅花节”等多种活动。

2021年“欢乐春节”韩国系列活动于2月4日至3月31日陆续上线,包括大话春节、十二生肖、四川板块、童心同艺、主题项目、江苏板块等六大板块。系列活动由首尔中国文化中心携手中华文化联谊会、四川省文化和旅游厅、江苏省文化和旅游厅、中韩子女教育协会等共同举办。

在四川板块,观众们可通过首尔中国文化中心官网及媒体公众号、四川交响乐团官网等在线欣赏“春之声”音乐会、“东方新物·天府文创”——中国特色文创系列线上展、中国春节民俗文化系列线上讲座,感受四川多元文化特色,体会中国传统民俗文化的丰富内涵。

为了迎接即将到来的中国农历新年,悉尼中国文化中心携手中国驻悉尼旅游办事处于2月4日在其官方网站推出系列线上活动,为澳大利亚民众带来丰盛的新春文化大餐。除了线上活动,还有《江苏非遗文创精品展》《陕西非遗印象展》两个线下展览供澳大利亚民众在春节期间参观。从绚丽华美的南京云锦,到古朴淳厚的西秦刺绣,从精巧细致的金陵剪纸,到栩栩如生的华县皮影,上百件展品让当地民众可以零距离感受中国传统技艺的匠人之美。

(本版编辑综合)

力。“剪纸的动画十分漂亮生动”“这让我想到了最近一篇关于中国村庄延续传统剪纸艺术的报道。其中一个年轻的电影从业者在去年10月的北京动漫周使用剪纸的方式呈现了他的作品”,法国网友看过剪纸动画后纷纷在巴黎中国文化中心各社交媒体账号上留言点赞。

《过年》剪纸动画短片已被百家驻外使领馆、海外中国文化中心和旅游办事处等机构选用,通过线上方式与全球观众见面,与海外观众分享丰富的中国春节文化精品盛宴,把祥和的节日氛围、新年的祈福祝愿带到世界更多的地方。

中国地方特色文化亮相海外

2月4日,2021年卢森堡“欢乐春节”线上系列活动正式拉开帷幕。除了民族室内乐音乐会、春节主题虚拟展、冰上杂技艺术晚会、太极拳微课堂等精彩的线上活动外,卢森堡中国文化中心还与山东省文化和旅游厅合作,献上“欢乐春节 分享山东”线上专场文艺演出和山东省农民画作品线上展。

泰国曼谷中国文化中心举办了2021年“欢乐春节”大型活动,2月1日至28日期间通过现场、电视和线上等多种渠道,以多种形式与泰国民众相见,讲述春节故事,分享春节的祥瑞与欢乐。曼谷中国文化中心还将举办“喜迎

形式,生动展示节日民俗、民乐、剪纸动画、中华美食、冰上杂技等中国特色节日文化。中外文化交流中心联合多家单位策划推出“云”演出、“云”展览、交互体验、网络直播等多语种春节主题线上文旅产品。

同时,自2月16日起,由中国对外文化集团有限公司和央视视频联合制作的《大话春节》大型融媒体活动将连续开展10期直播,选取10座特色鲜明的中国城市,探索发现各地的多样年俗和丰富年味。

剪纸动画《过年》向世界讲述中国“年”故事

在2月4日的北京“欢乐春节”全球启动仪式上,以国家级非遗传承人伏兆娥的剪纸素材与二维动画相结合制作的剪纸动画短片《过年》大放异彩,短片以中英法西阿俄日韩在内的8个语言版本,以别样的方式向世界各地的朋友们送去新春祝福。

《过年》剪纸动画短片以中国“年”故事为背景,讲述春节所承载的辞旧迎新、感恩祝福、团圆和谐、憧憬未来的文化内涵,表达了人类共同的理想、期盼与愿景。

巴黎中国文化中心2021辛丑牛年“欢乐春节”系列活动当地时间2月4日在“云端”正式拉开帷幕。活动正式上线当天,特别推出剪纸动画短片《过年》,生动展示了春节丰富多彩的文化民俗魅

日本修正法案强化疫情防控

不配合的经营者处以30万日元(1美元约合105.4日元)以下行政罚款。特别措施法同时规定,对配合疫情防控的商家,政府有给予经济补偿的义务。

修改后的感染症法规定,日本政府可要求感染者居家或到酒店隔离,对拒绝住院或住院期间外出的感染者处以50万日元以下罚款,对拒不配合流行病学调查、不提供活动轨迹信息或提供

虚假信息的感染者,处以30万日元以下罚款。此外,防疫部门可要求感染新冠病毒的人境人员在住所或隔离设施等地隔离。

此前由于相关法律没有规定惩罚措施,日本政府在宣布进入紧急状态后只能呼吁民众和企业积极配合,疫情应对效果大打折扣。此次政府着手修改相关法律,意在强化疫情防控有效性。

日本政府1月7日宣布东京

重建旅游从业者信心 探索可持续发展模式 全球旅游业有望加快恢复

世界旅游及旅行理事会近日发布最新预测指出,全球旅游业将从今年3月下旬开始复苏,夏季旅游需求将强劲反弹,2021年将有多达1.11亿个旅游相关工作岗位得以恢复。这一乐观预期极大提振了全球旅游行业从业者信心。

—— 逐渐显露回暖迹象 ——

随着2月份冬日假期临近,法国旅游咨询公司Protourisme总经理阿里诺忙碌了起来。“现在预订海岸游、山区游的游客数量较新年假期有所增加。不少顾客预订了国内户外登山、海边旅行等行程,还有游客开始提前预订夏日出游行程。”阿里诺说,这是法国旅游业重振回暖的一个积极信号。法国负责旅游事务的国务秘书勒莫因近日表示,法国本土旅游业市场逐渐恢复,展现出较强的韧性。

一些国家文旅机构的陆续开放及形式多样的游览方式,为旅游业复苏注入活力。1月21日,意大利佛罗伦萨的乌菲齐美术馆在关闭77天后重新开放,意大利6个低风险大区的文化机构也相继开放。相关机构执行严格的防疫要求:戴口罩、量体温、消毒、保持社交距离。欧洲多个国家的博物馆纷纷推出线上游览,并进一步完善网上预约和电子导览系统,为解除“封锁”后开

—— 提振措施持续出台 ——

受新冠肺炎疫情影响,全球旅游业2020年遭受重创。联合国世界旅游组织数据显示,2020年全年国际旅游人数减少约11亿人次,降幅在70%至75%之间。另据世界旅游及旅行理事会数据,2020年国际旅游业因疫情损失了1.975亿个工作岗位,国际旅游人数下降73%,各国国内旅游人数下降64%。

面对疫情冲击,全球旅游行业积极寻求重启和复苏。在国际层面,联合国世界旅游组织不仅编写了针对旅游业的综合分析报告,还组建了全球旅游危机委员会,协调并推出统一旅行协议和旅行安全措施,为全球旅游业

复苏提供指引。在去年10月举行的二十国集团旅游部长特别视频会议上,各方承诺将继续通过国际合作和公私合作推动旅游业复苏,为依赖旅游业的发展中国家提供支持,并对在疫情中遭受严重打击的中小微旅游企业提供帮助。

不少国家和地区持续出台措施,努力提振旅游业。法国国家铁路公司近日推出了一项优惠套餐,27岁至59岁的乘客可以七折的优惠价格购买周末卡、家庭卡,并向特定群体发放国内旅行代金券,促进国内旅行;瑞士各州相继推出各类“本土旅行”项目,游客进入景点可以享受折扣;泰国推出一项名为“泰国人游泰国”的计划,这项预算为224亿泰铢(1元人民币约合4.6泰铢)的项目旨在通过政府补贴酒店和机票费用,鼓励民众国内旅游。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利指出,相较于其他产业,旅游业表现出较好的韧性、适应性和反弹能力。旅游业在后疫情时期具有更快推动全球经济复苏的潜力。

—— 努力探索转型升级 ——

业内人士普遍看好2021年全球旅游业发展前景。世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执行官格洛丽亚·格拉瓦认为,在全球范围内开展疫苗接种、放宽旅行限

等多地进入紧急状态,要求民众晚上8点以后尽量避免外出,餐厅等场所晚上8点结束营业,还呼吁企业进行远程办公。近来,日本单日新增确诊病例数出现下降趋势,但单日新增死亡病例数未有明显减少。为进一步控制疫情,日本政府决定将东京等10个地区的紧急状态延长至3月7日。

《(人民日报) 刘军国》

凉季快要结束的曼谷干爽怡人。湄南河南岸吞武里区一条小巷内的三层楼房里,3个年轻人正忙着给假人模特换上最新设计出的深蓝色牛仔裤。

“从一开始我们就没想过要开实体店,因为新冠肺炎疫情原因,我们相信资金链会集中在线上平台。”27岁的朋帕维是这间名为“MERGE”的网络服装店的创办者之一,和她一起忙碌的21岁的甘妮塔和26岁的阿提斯不仅是她的家人,也是这一品牌的联合创始人。

“MERGE”网络服装品牌于2020年5月正式上线。品牌创立仅半年,就在社交媒体上吸引了8万多粉丝,对一个新晋本土品牌而言,这样庞大的粉丝群和稳固的老客户群体成为他们渡过去年12月中旬以来第二轮疫情的有力支撑。

从今年1月底开始,泰国逐步恢复秩序。也正是在这一时期,朋帕维、甘妮塔和阿提斯决定让“MERGE”入驻东南亚知名电商平台Lazada,希望借助这一平台推动自己的服装品牌发展。

朋帕维说,进驻Lazada后,品牌销量明显增加,其中40%营收来自于这一平台。“我们能够使用平台上的许多成熟工具和服务,基本上我们只需负责打包发货,整个流程简单了不少。”不仅如此,他们还可以通过在平台上查看销售记录快速了解平台受欢迎的程度,随时调整,减少产品积压。

“MERGE”品牌借助网络成功发展,只是网络时代电子商务群像的一个缩影,以Lazada为代表的电商平台在为这些创业者提供更广阔舞台的同时,自己已成为泰国民众生活与工作不可或缺的一部分。

泰国政府在去年12月29日将中国农历春节定为泰国法定假日。在这个与情人节头尾相连的小长假里,无论是朋帕维的小店,还是Lazada这样的电商平台都铆足了劲,希望借助一系列促销活动拉升销量。

(新华社 任芊 王亚光 郭鑫惠)

泰国电商平台助力疫情时期营销新模式