

创新才能更好地传承 年轻“守艺人”唤醒老手艺

“直播带货”将首次走进北京图书订货会

新华社北京3月13日电(记者 史竞男)记者从中国出版协会获悉,第34届北京图书订货会将于3月31日在京开幕,参展出版单位及文化机构近700家,展出各类图书近40万种。

北京图书订货会由中国出版协会和中国书刊发行业协会主管主办,是年度出版成果的重要展示平台,在业内有“出版风向标”之称。据介绍,本届订货会以“建党百年,脱贫攻坚创世纪奇迹;文化自信,出版迎接高质量发展”为主题,特设庆祝建党100周年主题图书展区,将集中展示各出版单位献礼建党百年的优质图书。

北京图书订货会不仅是行业交流平台,也是全民阅读推广平台。本届订货会将举办200余场丰富多彩的文化活动,聚焦行业发展难点和热点。由中国出版协会主办的中国出版高层论坛、中国出版发展报告会等活动将为出版人传递行业发展的政策信息;由各参展单位举办的2021中国书店大会、“阅读X”论坛、全民阅读“红沙发”系列访谈、中国民营书业峰会和新书发布会、作家见面会等主题文化交流活动,将展现出版产业创新发展新局面。

此外,本届订货会还将开设线上主题书展专题,在现场设置直播间,播报订货会实时动态,并邀请知名主播进行现场视频直播和巡馆探秘活动,充分发挥“直播带货”功效,让直播订货功能首次走进订货会。

新疆吉林携手推动冰雪经济高质量发展

新华社北京3月12日电(记者 余俊杰 曹槟)新疆、吉林两省区3月12日在北京签署共同创建中国(长白山脉—阿尔泰山脉)冰雪经济高质量发展试验区战略合作框架协议,推动区域冰雪产业提档升级和规模集聚发展。

框架协议提出,将构建以冰雪产业为主线的合作格局,阿尔泰山托举西北、面向中西亚,长白山托举东北、面向东北亚,成为中国冰雪产业资源开发引擎。两省区将立足双方资源特点和产业发展实际,在冰雪旅游、运动、文化、商贸、营销等方面深入开展合作。

在人才培养方面,吉林将每年为新疆免费培训500人,加强对新疆重点冰雪景区、滑雪场智能化建设的指导帮助,每年接收50名新疆冰雪旅游产业骨干到吉林进修学习;新疆将为吉林冰雪产业发展提供实训基地。

据介绍,两省区将建立联动协调、高层会商等机制,共同编制《中国(长白山脉—阿尔泰山脉)冰雪经济高质量发展试验区总体规划》。

湖南出版文旅地图包含3处世界遗产

由湖南地图出版社编制设计的《湖南文旅地图》已正式出版。目前,该地图已在各级新华书店发行。

据了解,《湖南文旅地图》充分挖掘并展现了湖南境内重要的文化旅游资源,包括世界文化遗产1处,世界自然遗产2处,全国重点文物保护单位228处,国家级历史文化名城、名镇、名村26处以及省内评选出的“十大魅力场馆”“十大文化地标”“十大文旅地标”“十大文旅小镇”等。

据悉,地图上还呈现了湖南省文化和旅游厅推介的湖南“5+2”锦绣潇湘湖南旅游精品线路,即时尚都市历史文化游、魅力湘西世界遗产游、天下洞庭湿地生态游、诗意湘南寻根祈福游、神韵雪峰户外休闲游5条精品旅游线路和伟人故里红色潇湘游、不忘初心重走长征路2条红色文化旅游线路。这7条精品线路将沿线的景区景点串联起来,为游客提供了不同主题和体验的旅游路线。

(《人民日报·海外版》黄能)

自己制作一些帽子、围巾、首饰等实用产品,放在寄卖店里进行售卖。“现代人们生活中很少用到毛毡类日用品,毛毡仍属于小众市场。如果真的要从事这方面生产设计,还是要认真考虑,培养团队,进行产品设计生产”。

短视频“东风”让年轻人爱上手工艺

这两年,随着短视频的爆火,许多传统手工艺正在通过新途径“破圈”。老木匠制作“鲁班文具盒”、雕刻“核舟记”、制作紫砂壶……有网友留言直呼:“这才是中国的匠人”。

福建莆田72岁木雕匠人卢正义是哔哩哔哩视频网站的一名“网红匠人”。在遇到“忘年交”95后男生史政伟之前,他已经将木雕技艺搁置很久了,每天的生活就是弹弹小曲、打打牌。几乎没有人记得,40年前他曾是当地最火木雕匠人。在和卢正义的交流中,史政伟感受到技艺传承面临的“断层”问题。

去年5月,热爱木雕且愿意“尝鲜”的卢正义和史政伟,开始用账号“卢正义的雕刻时光”记录传统木雕与二次元动漫手办的融合过程。卢正义希望,通过视频让更多年轻人重新认识并热爱传统木雕技艺。在雕刻二次元动漫人物时,他也找到了“重返27岁”的感觉。

“我叫卢正义,一个年轻的手

新思路回到赤水。在她看来,非遗手艺是传统的,也应是现代的,“把传统手艺和新时代的生活审美衔接在一起,做出更多适合新时代生活场景的实用型产品,才会有更大的市场,才能发展传承得更好”。

她在赤水举办培训班,让留守妇女能够用竹编手艺谋生。为了发挥公司年轻手艺人各自的特长,杨昌芹把传统竹编工艺进行了步骤分解,形成了“手工中的流水线”,“有人准备材料,有人进行编织,有人进行染色,等等”。在她的带领下,公司不仅创新研发出竹编水杯、茶具、瓷器和钱包、首饰等产品,还和一些设计师联合进行开发,创建了自有品牌。目前,公司拥有25个商标,已申报发明专利25项,2020年公司产值达1200多万元,产品远销国外。如今,公司的产品受到市场认可,找他们进行私人定制的订单也越来越多。

“用非遗文化引领市场,用市场养活文化”。在杨昌芹看来,改良后的竹编产品,不仅要适合现代审美,还要保证质量,才能获得市场青睐。行业蒸蒸日上,才能吸引年轻的传承人。

随着时代变迁与社会发展,一些老手艺渐渐淡出了人们的视野。随着毡在人们生活中的悄然退出,老一辈的擀毡匠慢慢老去,擀毡这一非物质文化遗产也面临着消失的危险。

和杨昌芹一样,早在10年前,还在上大学的倪玲玲就被擀毡工艺所吸引。她坦言,国内关于擀毡工艺的资料很少,“自学时只能从网上购买原材料,在宿舍自己琢磨,不断尝试”。2015年她到云南大理调研时发现,以前整个村落都以擀毡为生,而当时仍在坚持把这个行当的却只有四五家了。后来她又陆续去过几次,擀毡老手艺人越来越少,最后剩下的两个老师傅都已经五六十岁。“传统擀毡工具很大也很重,梳理羊毛的弹弓都有10斤重,老手艺人已经做不动了”,和这些擀毡老手艺人交流,倪玲玲感受到他们的“难过、遗憾与无奈”。

那一次大理之行,她找到了大理白族非遗传承人杨雄标,开始系统学习传统制毡工艺。“师傅很想把手艺传承下去”,通过师傅,她也参与了一些地区的扶贫帮困公益教学,教授当地人制毡工艺,制作现代手工艺品。不过,倪玲玲坦言,师傅这一辈手艺人的弹弓、竹席等传统工具笨重且不好操作,“从体力上就无法用最传统的方式完成制作,师傅帮我做的小弹弓也有1.5米左右。古老的工具很难在现代社会使用,现代化的生产工具也无法完美复刻传统之美”。为此,倪玲玲进行了大量资料整理,记录这些被现代“淘汰”的工具史。

这几年,虽然没有将擀毡作为主业,倪玲玲在闲暇时候喜欢

春晨之韵

李海波 摄



传统文化之美需要年轻化表达

李韵 苏晓彤

一季、二季、三季……谁也没有想到,中央广播电视总台推出的文博探索节目《国家宝藏》不仅“火”了,还带着很多博物馆一起“火出了圈”,一些博物馆及其馆藏文物成为年轻人竞相追捧的“网红”。

近年来,《中国诗词大会》《典籍里的中国》等传统文化类综艺节目陆续推出,均收获了不错的人气 and 口碑。它们成功的共同经验是,采用贴近当下观众审美需求的方式解读传统文化,使用时尚有趣的方式包装传统文化,通过大众传媒与当代艺术相结合的方式传播传统文化。

一段时间以来,社会上对年轻观众和传统文化的认识存在双重误区:一方面认为年轻人喜欢的都是“无脑剧”“傻白甜”“雷人风”;另一方面认为传统文化都是“高冷范”“夫子腔”“古董货”。这种认知上的错位,导致传统文化的传播始终在原有的“小

天地”里打转,无法创造出有效触达当下年轻人的传播路径和话语方式。久而久之,年轻人对传统文化渐渐失去兴趣,转而在“二次元”等潮文化中寻找精神慰藉甚至价值坐标。由此可见,传统文化与年轻人之间缺少一个连接彼此的桥梁。

然而,搭建这样一座沟通的桥梁并非易事。都说传统文化是宝藏,可那些宝物都深藏在历史的泥土中,距今动辄几百年、几千年。要寻得宝物并为我所用,必须经过勘探、挖掘、淬炼、提取、加工等若干过程。就像矿石一样,只有被加工成饰品并戴在人身,其价值和美才能彰显,否则可能永远只是一块无人问津的石头。由于深埋于历史的泥土中太久,传统文化有的已变成坚硬的化石,有的身上布满了尘埃,要让传统文化重新焕发光泽,除了要拂拭掉尘埃,还要为其穿上亮丽的外衣。比如,《国家

宝藏》第三季开篇随着国宝盒子的无限延伸,无数文物在国宝盒子的屏幕内奇幻变化,讲解员张国立走进通道,舞台瞬间变成充满文物的“宇宙星河”。舞台前后的18道旋转屏,左右两道为开合屏,通过裸眼3D技术,让观众仿佛身临其境。节目在每期的场景设计中,充分运用虚拟现实技术,给观众带来惊喜。此外,经由动画片《九色鹿》原配音演员丁建华时隔40年的再次配音,利用三维动画技术制作的敦煌虚拟守护者“九色鹿”仿佛活了起来,唤醒了人们尘封已久的记忆,让观众大呼“我们的青春回来了”。

用寓教于乐的方式向大众展示传统文化的基因密码,让普通观众对严肃话题产生兴趣,进而去感受历史的厚重,最终给人以震撼和自豪感,这是传统文化类综艺节目的共同经验,但传统文化的传播若仅仅停留于此远远不够。传播弘扬优秀传统文

化,不仅要利用大众传媒为公众多上一些厚重又鲜活的传统文化课,更要将中华民族生生不息的文化基因植入每个人的内心,逐渐培养起国人的文化自信。文化自信是什么,就是每一个国人,都尊重自己的文化背景,能发自内心地坚信,践行某一些自己认为正确的文化价值观念,并自信、开放、包容地对待其他文化。

近几年,一些综艺节目用年轻化的表达解码传统文化之美,为年轻人架起了接触了解传统文化的桥梁,迈出了重建国人文化自信的重要一步。接下来,更要鼓励人们将传统文化“内化于心,外化于行,发之于中,必行于外”。



春闲食米粑

包心粑粑是我家乡安徽肥西县特有的小吃,望文即可生义——一种带馅的米粉包子。

春天,菜蔬发旺,总得要做点粑粑的。

普通包子的馅是生的,包心粑粑的馅是熟的。冬天,老家有腌腊味的习俗,过完年,还是会剩一些,将咸鸭皮或腊肉放入馅中,既作油,又提香。豆腐坊里的酱油干子也是必须有的,其它菜以白菜为主打,再加入菠菜、香菜、蒜苗等。馅的材料备齐后,将所有的材料全部洗净、切碎,腊味丁翻炒出油,再依次下锅炒熟素菜,出锅后,便是一盘咸香四溢的粑粑馅了。

做粑粑时,和面是个技术活,也是个体力活。和面在家乡称为“烩面”,一定要一次性烩熟,且软硬适中。先将米粉倒入锅中,小火不停地翻炒,慢慢地,米香味袅袅溢出,就可以和面了。

和面必须用沸水,一边往锅中倒入开水,一边不停地搅拌。烫好的面还得一次次地揉,粘紧实。揉好的粑粑面团,莹润似羊脂,精光内敛。手沾清水,搓成一个一个剂子,捏成碗状,放入粑粑馅,利用虎口,慢慢地往上推着收口,再简单地团一下即可。做好的包心粑粑,一个个肚大腰圆,白白润润。吃的时候,可蒸可煎。但多数人还是享受煎后那一层油黄焦脆的外壳,嚼在口中滋滋作响——用菜籽油,小火慢煎,味道更香。因为皮和馅都是熟的,所以,不用担心夹生。

米粉做成的粑粑,吃在嘴里不似小麦面粉细腻,也不似糯米粉粘牙,反倒有一种粗犷感。

食物的香味比香水更丰富,更有获得感。入口,包心粑粑在口中的前调,自然是一股浓浓的米香——经过烫制的皮子软滑弹牙,最大限度地保留了米原本的味道。咬开的粑粑心里立刻冒出一团鲜香的热气,再吃上一口馅,算是把把的中调了,也是最受农家人喜爱的那一口咸香。馅里的菜已软乎,一股蔬菜特有的香气溢出,嚼着嚼着,舌头便遇着了咸肉丁或酱干丁,喜食者心里,会有种山不转水转的小欢喜,也会更加用心地品味。所谓的后调,便是余香了,那已经完全超出食物本身的味道,它沉稳地留在味蕾上,成为精神的一部分存在。

食坊闲话