

未来5年,钱袋子“鼓起来”离不开这项收入

3月12日公布的“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,多渠道增加城乡居民财产性收入。

这意味着,作为财产性收入“主战场”的投资理财市场将迎来更多机会。居民理财将迎来哪些变化?与大家“钱袋子”息息相关的改革将从哪些方面推进?一起来看看吧!

财产性收入在“钱袋子”中地位越来越高

先来看一组数据:国家统计局数据显示,2019年全国居民人均财产净收入为2619元,这个数字在2013年还是1423元。与此同时,财产净收入占全部可支配收入的比例,也从7.7%提升到了8.5%。

这说明,财产性收入在“钱袋子”中地位越来越高。近年来,越来越多的人开始接受“你不理财,财不理你”的观念,加入理财大军,花心思打理自己的“钱袋子”。

人们旺盛的理财需求背后,实际上是中国经济增长不断释放的红利。2020年,全国居民人均可支配收入为32189元,我国城乡居民人均收入比2010年翻一番的目标如期实现。

在中国人民大学公共管理学院教授许光建看来,“十四五”时

期,提升居民财产性收入,是提升消费水平、形成强大国内市场、构建新发展格局的重要途径。多渠道增加居民财产性收入,就是要为消费提供长期的内生动力,同时也更好满足人们对美好生活的向往。

中金公司发布的研究报告指出,中国居民家庭资产自改革开放开始逐步累积,配置主力从满足生活基本需求起步,到通过购买各类家庭耐用消费品提高生活水平,再到购买不动产、乘用车等“昂贵”的固定资产,目前可能正在进入金融资产配置加速的时期。

适合的金融产品给适合的你

“创新更多适应家庭财富管理需求的金融产品”,规划纲要中这个表述受到市场关注。

国家金融与发展实验室副主

任曾刚认为,居民的财产性收入主要来自金融市场的回报,要多渠道增加城乡居民财产性收入,需要开发与各类居民需求相匹配的金融产品。

“总量上我们的理财产品已经很丰富,但从结构上来看,还有一些需求没有得到充分满足。”曾刚说,居民需求是多层次的,不同类型主体有不同的风险偏好,目前特色差异化产品相对不足。随着人口老龄化的进程,与养老相关的理财产品需求会更加旺盛,未来也是发展的重点。

实际上,金融产品的开发离不开繁荣健康的金融市场。伴随金融市场的改革开放持续深入,可以预见,未来的市场交易规则将更公平、信息披露将更透明、违规行为将得到更有效约束。

曾刚指出,这将为各类金融机构打造一个更加公平的竞争“舞台”,凭借自身优势服务不同

的理财需求。随着银行理财子公司、公募基金等机构投资者的能力不断增强,投资者得到的服务也会更加专业。

完善上市公司分红制度提升投资者获得感

细心的观察者还在规划纲要中发现了这么一句话:完善上市公司分红制度。对于超过1.8亿的证券市场投资者来说,是非常值得关注的。

业内人士指出,上市公司分红是投资者获得财产性收入的一种重要方式,被规划纲要提及,意味着未来这项制度将得到进一步的重视和完善。

去年3月施行的新证券法已经明确:上市公司应当在章程中明确分配现金股利的具体安排和决策程序,依法保障股东的资产收益权。上市公司当年税后利润,在弥补亏损及提取法定公积金后

有盈余的,应当按照公司章程的规定分配现金股利。

近年来,伴随监管持续引导和股东回报意识不断增强,A股上市公司分红水平逐年提升。2017年度年报披露的分红总金额首次突破万亿元大关,此后这一纪录被不断刷新,2019年已经达到1.36万亿元。

“只有那些盈利能力强、现金流好的上市公司,才能给投资者稳定、可持续的现金分红回报。”无锡方万投资有限公司总经理陈绍霞说,A股市场分红的力度不断加大,是注册制、退市制度改革等资本市场改革不断深化的体现。

他认为,未来要完善上市公司分红制度,必须持续提高上市公司质量,加大证券市场的投资端改革,让一毛不拔的“铁公鸡”越来越少,证券市场投资者的获得感才能越来越强。

(新华社 刘慧 李延霞)

成都大运会开展知识产权保护“进校园、进社区”主题宣传系列活动

本报讯(记者 李林暉)3月15日,由成都大运会执委会主办的成都大运会知识产权保护“进校园、进社区”主题宣传系列活动在成都大学(大运村)正式启动。该主题宣传系列活动举办时间为3月至7月,将通过形式多样、内容丰富的活动向全社会全面宣传成都大运会知识产权保护的目的意义、管理和保护范围、具体措施等内容,助力成都大运会成功举办。

启动仪式现场发布了成都大运会知识产权保护专题宣传视频,视频以动画形式介绍了成都大运会知识产权保护的背景、内容及措施。据了解,接下来视频将在线上线下各大平台展示播放,宣传大运会知识产权保护。

活动中,成都大学作为四川高校代表倡议各高校学生主动加入成都大运会知识产权的保护队伍中,承担成都大运会知识产权保护的责任和义务,为维护大运会良好的赛事形象和品牌声誉贡献青春力量。“大运会临近,赛事的知识产权保护工作更加重要,我们将通过自身的宣传带动作用号召全社会共同维护大运会的知识产权,向全世界展示大运会的良好赛事形象”。成都大运会形象大使、花样游泳世界冠军蒋文文、蒋婷婷共同表示。

2021中国最美油菜花海汉中旅游文化节在西乡县启动

本报讯(西宣)沐春风万顷黄,花海金波映汉江。3月13日上午,2021中国最美油菜花海汉中旅游文化节暨全市春季主题招商周活动在陕西西乡县杨河镇高土坝观景点启动。

据了解,本届油菜花节以“汉风花海·旅居汉江”为主题,宗旨为“以花为媒促招商,以节会友谋发展”,时间从3月持续至5月,将创新举办春季主题招商周、“四个在汉中”全球线上推介会、国际绿茶高质量发展大会等10大市级重点活动,开展全网宣传推广、抖音挑战赛等3项线上活动,推出花海观光、展销展销、投资合作、体育赛事、乡村振兴等6大类100多项县区分会场系列活动。游客既可以踏青赏花、观光休闲,醉在油菜花海,又可以走进“汉人老家”,亲身参与一系列互动活动,体验汉天大地厚重历史文化,感受秦巴风情神韵,将春季赏花推向一个又一个高潮。



(上接A1版)

目前,我们以“陇小飞”为主人公制作推出了系列电视公益广告、系列微信表情包、手机视频彩铃和宣传海报等公益作品,在社会上引起了强烈反响。“陇小飞说文明”系列公益广告第一集“厉行节约、反对浪费”、第二集“文明过大年”在诸多媒体、省直机关单位以及省内各地广场、机场、车站、地铁站等公共场所持续播出,大大提高了宣传效果。“陇小飞文明过大年”“陇小飞文明风”微信表情包,截至3月10日,累计下载量32536次,发送量284237次,在同期新上架作品中位居前十。陇小飞“2021,让我们更加文明”年历海报通过“三下乡”等活动送到基层,深受干部群众喜爱,特别受到年轻人和小朋友喜欢。

近日,省发改委把甘肃文明形象大使“陇小飞”作为2021年中国品牌日活动甘肃云展馆解说员,负责带领观众游览云上甘肃展馆。下一步,我们将拓展“陇小飞”的内涵和外延,进一步扩大“陇小飞”的宣传使用半径,将“陇小飞”作为吉祥物或形象大使参与各类重大活动,将其打造成国内具有广泛影响力的知名文明文化品牌。

凝心聚力,奏响新时代文明实践“交响曲”

记者:新时代文明实践中心建设是打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”的重大举措。甘肃是如何深化新时代文明实践中心建设,推进基层宣传思想文化工作和

精神文明建设的?

罗凤存:新时代文明实践中心工作开展以来,我省将其作为推进基层宣传思想工作 and 精神文明建设的工作重点,制定出台指导意见和实施方案,收集编印工作案例,开展广泛调研指导和成效评估,多角度宣传先进经验,创造性推动中心办公室实体化建设,工作力度不断加大。经过两年多的努力,目前,全省共有全国新时代文明实践中心试点12个,省级试点63个,86个县(市、区)已全部建立新时代文明实践中心,建成文明实践所1388个、文明实践站16383个,组建志愿服务队伍30082支、拥有志愿者161.2万名,开展各类文明实践活动82.6万场次,真正实现了有组织、有队伍、有活动、有内容,基层宣传思想文化工作和精神文明建设实实在在有了抓手。

同时,我省加快成立新时代文明实践中心实体机构,71个县(市、区)成立新时代文明实践中心办公室,健全新时代文明实践中心建设试点工作联系抓点制度,制定《甘肃省新时代文明实践中心以奖代补资金管理暂行办法》,对优秀试点地区给予奖励。组织成员从重视程度、服务内容、平台建设、工作成效、群众满意度等方面对全省新时代文明实践中心建设试点工作推进情况进行全面调研评估,最终形成专题调研报告8份和总体情况报告1份。《全省新时代文明实践中心建设试点调研评估工作总体情况报告》受到省委主要领导肯定。

为持续深化全社会理论宣

传普及,我省还依托新时代文明实践中心,广泛开展形式多样的宣传阐释、基层宣讲、主题活动,扎实推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”。通过有效整合农村党员活动室、道德讲堂、百姓舞台等阵地,组织“土专家”宣讲团、“头雁”宣讲团、马背宣讲队、“小板凳课堂”、农民夜校,开展各类宣讲活动上万场,基本实现了基层群众全覆盖。

全域推进,群众性精神文明创建活动蓬勃开展

记者:群众性精神文明创建活动是把社会主义精神文明建设的任务要求落实到城乡基层的重要载体和有力抓手。2020年,甘肃省在推进群众性精神文明创建中有哪些突破?取得了哪些成效?

罗凤存:为全力推进群众性精神文明创建取得阶段性成效,我省着力在强化文明城市动态管理、提高文明村镇规划水平、拓展文明单位工作领域、加强文明家庭分类指导、突出文明校园和未成年人思想道德建设价值引领上下功夫,不断在实策实效上有作为,持续推进全省创建活动蓬勃开展。其中,在文明城市创建上,认真落实全国文明城市帮建机制,深入推进乡村文明行动和“八个一”示范工程,举办创建全国文明城市工作培训班,征求各方面测评意见,做好网络舆情引导,创建质量明显提升。2020年,兰州市成功获评第六届全国文明城市荣誉称号,嘉峪关市、金昌市蝉联全国文明城市,定西市等13个市(县、区)获评

省级文明城市。在2021-2023年新一轮的创建周期中,全省14个城市进入第七届全国文明城市提名城市行列。前不久,我省还对906个荣获省级文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园、精神文明建设先进工作者、道德模范、未成年人思想道德建设工作先进集体和先进工作者荣誉称号的地区、集体和个人进行了表彰,这标志着甘肃省群众性精神文明创建工作取得了积极成效。

文明始于心,创建践于行,全省“五大创建”大放光彩。为推动群众性精神文明创建深入开展,我省还着力打好“疫情防控”“脱贫攻坚”“营造良好发展环境”三大战役,服务经济社会发展。尤其是在新冠肺炎疫情发生后,甘肃省文明办、省志愿服务联合会组织动员全省25000多个志愿组织、队伍和100万名志愿者,积极投身战“疫”一线,全面参与联防联控、移风易俗、文明劝导、政策宣传、知识普及、物资发放、防疫消杀、心理辅导、爱心送餐和捐款捐物等活动,凝聚起众志成城抗击疫情的强大精神力量。

用汗水浇灌收获,以实干笃定前行。展望“十四五”,甘肃再出发。全省精神文明战线将在“五大创建”取得好成绩、进一步深化拓展新时代文明实践中心建设、巩固深化移风易俗工作成效、统筹推进诚信建设和志愿服务制度化、继续创造性地推进各项道德实践活动等五个方面着重发力,以优异成绩为“十四五”守正创新、再开新局。

春回大地,万物复苏。无声无息间,万千蓓蕾一夜挤满枝头。育秧、栽种、赏花、踏青……盎然春意映入人们眼帘,希望孕育在忙碌劳作的双手中。所见是笑脸,处处是生机。

3月,乍暖还寒,却是蜡梅盛放时节。在北京香山公园眼镜湖南侧的“梅谷”,蜡梅花瓣犹如蜂蜡浸染,晶莹剔透,倒垂枝头似一个个精致的小铃铛。幽芳阵阵袭来,引得游客纷至沓来。

石阶梯上、墙头瓦间,花苞悄然生长。勃勃待发的花枝与庄严耸立的建筑交相辉映,古老的颐和园也变得活泼起来。昆明湖粼粼波光,倒映着西山错落群峰,勾勒出温婉江南般春色。气温回暖,北京北海公园白塔下的山桃花陆续绽放,红墙、黄瓦、白塔、桃花,如诗如画。

春日万物生长,又是生机勃勃的一年。长安街边,枝头绽出一轮新绿,还有那端立在枝头的白色玉兰花苞,浅红的花色淡淡地压在花萼深处,成了一抹胭脂痕。

谁不期待这春暖花开的日子呢。大觉寺的古寺兰香、明城墙下的千株梅花、紫禁城的雪落梨花……在整个春季,可以沿着北京推出的赏花游主题线路,在春色中漫步古都,遍赏迎春花、玉兰、桃花、梅花、樱花、丁香、海棠、杏花等花开美景。

春回大地,万物以荣。满园樱花柔情,染尽东湖无边春色。在湖北省武汉市这座英雄的城市,久违的春光初绽枝头。

在武汉东湖之畔的樱花园内,57岁的郭敏和中学同学们正拿着自拍杆在樱花树前合影。今年是郭敏与同学们自郑州一中毕业后的四十周年同学聚会,尽管同学们几乎每年都要聚一聚,但这是他们第一次在郑州之外的地方旅行庆祝毕业周年。

“去年春寒料峭时,我就有想来武汉做志愿者的冲动,想来献一份自己的力量。”郭敏说。

“来年春天,一定要来武汉看看。”这个愿望一直藏在郭敏心中。他在同学群里提出这个想法后,大家一拍即合,决定分别从郑州、上海、广州等地出发,相约赴武汉赏樱、踏青。

“对于武汉和湖北来说,我们的到来就是为这座城市的恢复贡献力量。”郭敏说,去年他从直播画面里看到武汉街头空空荡荡,心里很难受。今年亲眼见到武汉的车水马龙、人头攒动,感到非常欣慰。

生机与活力,礼赞与浪漫,铺就来之不易的满园春色。

据介绍,武汉东湖樱花园作为赏樱胜地,预计将在持续半个月的樱花季期间接待游客近15万人次。

一年之计在于春。惊蛰过后,彩云之南一片春暖花开的景象。

在云南省昆明市晋宁区宝峰街道办韩家营村,花农们在花海中管理鲜花基地。

36岁的韩刚最近每天11点前都在基地给绣球花浇水。“经济复苏、消费复苏,让鲜花产业获得了新发展机遇。”韩刚说。为了满足市场需求,今年他又流转了30亩土地,扩大绣球花和肉肉植物的种植面积。

玫瑰、百合、向日葵、郁金香……昆明斗南花卉交易市场每天都是鲜花的海洋,来自全国各地的买家在此精心挑选。在鲜花电子拍卖中心,待拍的鲜花犹如舞动的七彩“长龙”。

随着气温回升,春季出游市场的人气也随之高涨。在线旅游平台上,3月春季周边游预订量同比上涨400%,夜间赏樱、采茶旅拍和登高许愿成为2021年打开春天的新方式。

春回大地,人们对春的向往、对美的期盼如此热烈而真切。绿色在眼中,春意在心中,播下希望的种子,静待收获的时节。

(新华社 余俊杰 杨淑君 喻珮 杨静 乐文婉)

春回大地春意在心 万物竞发未来可期