

# 给孩子们献上“最好的荧屏礼物”



【第348期】

## 北京有序恢复文化旅游活动

新华社北京3月16日电(记者张漫子)记者从北京市文旅局获悉,北京有序恢复文化旅游活动,继续落实限量预约错峰要求,按75%限流开放公园、景区、名胜古迹和图书馆、博物馆、影剧院、KTV、网吧等网络场所。宾馆酒店取消春节期间75%的限流措施。

北京相关部门将落实新冠肺炎疫情常态化精准防控措施,做好文化旅游场所接待服务,实行限量管理,强化分时预约、推行无接触购票,实现错峰服务,推进预约管理常态化。对公园、景区附近区域以及网红打卡地、风景秀丽的河道、沟域、道边等游人可能聚集的非旅游景区,加强现场疫情防控、秩序管控和疏导服务,防止乱停车、野外烧烤、乱扔垃圾和扎堆聚集等。

在跨省旅游、出入境游方面,北京将有序开展国内团队旅游业务,组织和接待入境回国人员旅游或为其提供“机票+酒店”业务服务应符合和遵守本市入境医学观察和健康监测规定。北京市旅行社及在线旅游企业暂不恢复出入境团队旅游及“机票+酒店”业务,不开展赴中高风险地区的人员入境旅游和“机票+酒店”业务,不接待14天内来自或去过中高风险地区人员或其提供来京“机票+酒店”业务。

北京不接受14天内来自或去过国内中高风险地区的人员入住酒店和乡村民宿或进入景区游览。同时,低风险地区进京人员入住酒店和乡村民宿需“健康宝”未见异常状态。

## 杭州开展千年古城复兴试点

新华社杭州3月16日电(记者岳德亮)传统历史建筑和古镇众多的杭州市近日决定开展千年古城复兴试点,在保护前提下充分挖掘地方特色,进行活态化传承,并明确切忌“造城运动”。

作为首批国家历史文化名城,杭州市拥有深厚的历史底蕴。而随着城市化进程加快推进,历史悠久且整体风貌保存相对完好的古镇已不多见,保护和修复失当导致古镇风貌雷同、缺乏特色的情况却较为普遍。

杭州市政府办公厅公布的《杭州市千年古城复兴试点工作方案》指出,全市要系统梳理古城各类规划,高质量编制千年古城复兴总体规划,系统保护和修复古城的肌理、历史街巷、码头埠头、古城古桥、古寺古塔、古道古树等历史遗存,通过适当方式重现其历史风貌,促进优秀传统文化传承。

同时,依托古城历史文化优势大力发展符合当地特色的产业,探索发展新兴产业,积极培育经济新动能。

据了解,“千年古城”是指杭州市域范围内,历史遗存丰富,文化底蕴深厚,数千年来曾为王城、郡治、州府、县衙所在地,现为建制乡镇(街道)的行政单位。该方案自2021年4月5日起施行。

## 广西发布10条红色游学精品线路

日前,广西壮族自治区文化和旅游厅、广西广播电视台在南宁联合举行广西红色游学精品线路宣传推广活动,发布推介了10条广西红色游学精品线路。这10条线路包括重温“工农武装割据”运动的“邓小平足迹之旅”、追寻中央红军在桂北跋涉296公里足迹的“湘江战役之旅”、追寻中共广西早期党组织活动足迹、聆听革命前辈工作往事的“桂东南革命之旅”等,涉及广西14地市。(《人民日报》李纵)

值、有情怀的合家欢内容;卡酷卫视用“动画春晚+原创节目+口碑动画”的编排方式,全面满足孩子们假期的收看需求;优酷少儿板块则打造“春节七天乐”专题,将儿歌、益智动画、儿童动画绘本等丰富的内容聚合在一起,持续供给精品节目,备受孩子们的喜爱。

值得一提的是,在这一系列的内容编排之中,与春节等传统文化有关的元素再一次得到了有力彰显。《卡酷幼儿园》特别推出的“中国传统文化”主题节目,就聚焦除夕、大年初一、大年初五,以及二十四节气中的雨水、惊蛰,让孩子们讲述他们对传统文化的认识。金鹰卡通卫视《爱上幼儿园(第六季)》的一期节目同样以“春节”入题,写福字、贴春联、包饺子、做年馍……节目将传统文化习俗融入内容创作之中,以寓教于乐的方式,在潜移默化之中实现了优秀传统文化的传承与弘扬。

当下,文化要素已然是少儿节目在创作过程中的首要考量。山东大学青年教师卞芸璐认为,电视文艺对推动优秀传统文化传承有着极为重要的意义,它将几代人聚合在一起,以老少咸宜的艺术形式弥合了代际距离,塑造出共同的意义空间,让文化得以播撒和承续。

## 拓展思维、开阔眼界 打造校外课堂

假期中,家庭成为孩子们的“第二课堂”,而一系列优秀节目则有如一堂堂“精品课程”,让他们在看电视、听故事、玩游戏的过程中拓展思维、开阔眼界。

金鹰卡通卫视打造的《跳舞吧!少年》遍寻热爱舞蹈的少年,为他们搭建起舞台,不仅展现出中国少儿舞者的优秀与专业,更鼓舞了心怀梦想的少年儿童。《赢在博物馆》选择以革命文物为呈现主题,邀请来自不同博物馆、纪念馆的金牌讲解员,与小讲述者、主持人一起探寻革命文物的历史脉络。节目组精选了中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆、南湖革命纪念馆、南昌八一起义纪念馆等十余家革命博物馆、纪念馆,将之作为学习历史知识和民族文化的生动课堂,让孩子们在研学的过程中获得成长。

张凯滨认为,假期期间的少儿节目在探寻文化深层价值的同时,也在形式上不断寻求着创新与突破,“这些节目不再拘泥于演播室的一方天地,而是愈发推崇将创作视野拓展到祖国大地上,并且善于吸收各类创作元素

和模式,给孩子们打造出充实且丰富的精神空间”。

## 用心创作、正向引领 开启幸福新篇

如何在兼顾青少年收看偏好的同时,提升节目的趣味性、知识性和功能性?中央民族大学新闻与传播学院讲师赵睿表示,此次节假日期间播出的优秀少儿节目,已然呈现出创作升级的线索,从某种程度上给出了具有启迪意义的有力回应。

在平衡节目的看点和价值方面,《赢在博物馆》就提供了一个出色的样本。该节目融入了丰富的视听手段和表现形式,结合文物故事、家书、诗词、歌曲、朗诵等形式,配合外拍镜头中博物馆实景及革命文物空镜,立体呈现革命精神。在演播室内,节目又充分调动虚拟现实等技术,在场景变换中还原一个个著名的场景或经典时刻,让观众获得沉浸式观看体验。朗诵《忆秦娥·娄山关》时,演播室逼真呈现出大雪之景,而在演绎《映山红》等歌曲时,场景又切换到山水田野,带来身临其境的沉浸感。

在赵睿看来,对电视文艺节目而言,视听和叙事上的张力,是吸引观众的第一步,尤其是在新媒体环境之下,创作者应当善于

将新技术手段运用到节目创作之中,以孩子们喜闻乐见的方式进行深层互动。他认为,《赢在博物馆》以博物馆为阵地,用独具创意的方式赋予博物馆全新形象,在潜移默化之中启发孩子们弘扬中华优秀传统文化,树立起了文化自信,更传递出强烈的家国情怀。

此外,张凯滨认为,“少儿节目应当讲求品牌IP的延续性和内容的持续性,通过持续的价值供给来引领青少年儿童正确价值观的形成”,在这个意义上,《赢在博物馆》同样树立了一个典范。目前,这档节目已经陆续推出四季,每一季围绕一个特定主题来做文章,使节目内容始终充满新意。在建党一百周年的时代背景下,《赢在博物馆》聚焦革命文物,为青少年儿童理解革命内涵、感悟革命精神搭起了桥梁,再一次赢得了他们的青睐。

新的时代呼唤新的文艺创作,新一代的青少年儿童更需要具有创新性的优秀作品。今年年初,各大平台推出的少儿节目已经呈现出创作新思路。张凯滨认为,沿着这些新思路出发,势必能够开掘出更广阔的创作空间,给当下的青少年儿童带去更多的精神滋养。

(《光明日报》张淼)

## 春 李磊 摄



## 让云端成为文艺新引擎

乔燕冰

辛丑年伊始,各地“云春晚”“云村晚”“云贺岁”等“云上演出”纷纷亮相,内容丰富多样。“云录制”“云互动”“云传播”等科技手段的应用,不断刷新观众对“云”魅力的认识。可以说,数字技术发展和媒介迭代让“云文艺”势不可挡,越来越多的艺术创作者尝试“触网”,加快线上线下融合,刷新观众观赏体验,创造更多艺术可能性。

“云”技术正在“扩容”文艺生态,如何更好地发挥数字技术的积极作用,使之成为文艺繁荣发展的新引擎,值得思考。“云”不仅意味着技术赋能、形式更新,还意味着审美观念的变革。文艺现场从线下到线上,不只是技术的突破,更是艺术表达和创作的突破。

技术推动艺术“破圈”。数字技术善于放大不同艺术门类之美,给观众带来震撼的观赏体验,

让观众“大开眼界”的同时,推动艺术走向更广大的群体。比如,综艺节目《舞蹈风暴》就是技术优势与艺术优势的融合。节目以360度影像、140台摄像机定格舞者在舞台上的高光时刻,可以精准至1/24秒,让观众得以全方位地欣赏舞者之美和舞蹈的艺术魅力,弥补舞蹈艺术稍纵即逝的遗憾。云端的“破圈”同时反哺了线下。伴随近年来云端不断出现爆款舞蹈综艺,线下舞蹈和舞剧演出的上座率也有所提升,让人们看到线上与线下、大众与小众文艺相交融的可喜态势。用好技术、用好网络,让文艺更具生命力。

同时,媒介更新让线下文艺创作有更多表现形式。舞台艺术创作和传播过去通常是“我演你看、我说你听”模式,而“云直播”则通过双向传播、实时互动,拉近观演距离,改变观演关系。VR、AR及全息技术的运用,更

让观众成为作品一部分,重塑艺术主客体关系。这种突破传统的交互体验让更多艺术依托“云”技术,拓展自身影响力。如国家大剧院“5G+8K”超高清直播让人们足不出户就可以迈进艺术殿堂;北方昆曲剧院浓缩剧目精华改编的短视频,让传统戏曲之美广为传播。

“云文艺”时代,创作主体愈加多样,创作力量愈加蓬勃。“云文艺”正引导用户不再仅仅做简单的内容输出者和被动消费者,而是争做内容的创意生产者和主动品鉴者。深圳某学生舞蹈团通过“云”技术隔空排练,短时间内内创编完成原创手舞视频《破晓》,致敬抗疫医护人员;戏剧《等待戈多》集合多地主创人员,从创作、排练到正式演出,全部在线上完成,突破戏剧创作方式和观演方式。类似的探索还有很多,无不启发文艺创作进一步探

索“云”优势、发挥“云”特质。

技术迭代更新,依然是内容为王。互联网时代,信息和产品极大丰富,优质内容是在海量文艺产品中脱颖而出的关键。在当下互联网场域中,要想真正留得住、走得远,离不开作品的价值感、现代感、未来感固然让人心动,科技手段背后深沉的人文情怀更让人动容,它将人们的精神境界引向高处。

艺术走上“云端”,又依托移动智能终端落到每个人的手上。“云”技术加速了艺术生活化和生活艺术化的进程,将逐步成就人们更富艺术气息的美好生活。



## 符离集烧鸡

赵闻迪

提起与符离集烧鸡的缘分,那可真是有些年头了。

上个世纪九十年代,在北京当兵的舅舅,每次准备回家探亲时都会打电话或者写信问姥爷:“要不要带些北京特产回家?”姥爷的回答总是一成不变:“不要,路过宿州,带只符离集烧鸡回来就行了。”于是用不了多久,一只油纸包着的烧鸡便出现在姥爷家堂屋的条桌上。到那时候,姥姥会炒几个菜,再从村口的代销店打上二斤地瓜烧,然后一大家子人欢欢喜喜地围着大方桌共同享用。我至今仍记得那时的场景:虽然旧却擦得干干净净的大方桌上,绿的菠菜、白的豆腐、黄的煎蛋、红的辣椒、水灵灵的萝卜,众星捧月一般簇拥着那只符离集烧鸡。舅舅一边看着我们小孩子吃着符离集烧鸡,一边跟姥爷说:“火车在符离集只停一会儿,就那么一会儿工夫,站台上那个老汉篮子里的烧鸡就被抢光了。多亏我眼疾手快,不然这帮小馋猫连根鸡毛都吃不到!”每当这时,姥爷就会笑眯眯地端起小酒盅有滋有味地呷一口地瓜烧。

符离集烧鸡的制作工艺非常精细:精选符离集当地出产的黄麻鸡,宰杀后打理干净,将鸡脖、鸡翅固定在鸡身上,行业术语叫做“别”。将别好的鸡挂在阴凉处通风晾干,用毛刷蘸高粱饴糖仔细涂抹鸡身,然后放入油锅炸至金黄色,捞出待用。挑选上好的八角、茴香、白芷、肉蔻、陈皮等香料装入纱袋以水慢熬,待香气缭绕时加入精盐、白糖、姜丝、花椒调味,然后把炸好的鸡放入,以旺火烧开,稍加搅动,撇去浮沫,改用文火慢煮4至6个小时,出锅后的烧鸡香气殊异、色泽金红,提起鸡腿轻轻一抖,鸡肉便纷纷脱落,而鸡骨架依然完整,令人惊叹。

今年舅舅去宿州探望战友,返回时给我带了一只真空包装的符离集烧鸡。我迫不及待地开袋品尝,那金黄色的浓稠酱汁凝成了冻,色香诱人,用筷子轻轻一撕,金红的鸡皮和白嫩的鸡肉便脱离了鸡身,细细品尝,肥而不腻、口感丰富、唇齿留香,让人停不下筷子。在这个虚拟化、数字化的时代,食物,成了一种稳定的介质,美食入口时的快慰仿佛心灵安放时的妥帖,让人温暖、愉悦。

## 食坊闲话