

# “世界遗产新文创计划”： 年轻创作者“扮靓”古老世界遗产



【第344期】

体验式文化消费  
正在崛起的文化新业态

王玉五

今年春节假期,实景游戏体验馆呈现一票难求的火爆场面,真人实景游戏成为文化消费新风口。与桌面游戏和电子游戏不同,在实景游戏体验馆中,人们身着戏服扮演不同角色,沉浸式体验让参与者更充分融入故事,切身感受“第二人生”。

随着人们生活水平普遍提高,文化需求正在发生新的变化,更具个性、参与性和互动性的文化体验受到人们欢迎,体验经济应运而生。体验式文化消费的“卖点”是提供新奇有趣的文化娱乐体验,实景游戏、VR游戏、陶艺手工、民俗文化游、沉浸式戏剧等都属于体验式文化消费。

体验式文化消费具有个性化定制、互动参与、跨媒介的多感官体验等特征。广受好评的沉浸式戏剧《不眠之夜》为例,整个演出空间包括90个房间,有3000多个内藏道具抽屉可供观众探索。观众进入戏剧空间后能够自由游走,戏剧情节在这个空间中时时上演,不同的入场时间与行动路线会带来截然不同的观剧体验。无论是剧场空间、道具还是演员表演,都是作品的“素材”,观众通过探索完成的独特戏剧体验才是作品最重要的部分,可以说,每一次“观看”都是一次深度的个性化定制。

在传统的文化消费中,无论是阅读书籍、聆听音乐还是欣赏影视作品,都是单向度的,创作与消费是两个独立的环节。在体验式文化消费中,消费者不仅参与创作,也是作品的组成部分,这让消费者的主观能动性得到更加充分的发挥。独一无二、独一无二的作品背后,是独一无二的经历与体验。体验式文化消费因而具有唯一性、当下性与不可复制性。另外,体验式文化消费中的互动过程,综合利用包括VR、AR在内的多媒体数码技术,提供跨媒介的多感官体验——如温度、质感、震动等在传统文化产品中很难体验到的综合感官效果,为叙事与审美提供了更多维度。

体验式文化消费的流行有其原因。一方面,在互联网时代,消费者更愿意主动参与;另一方面,体验式文化消费能够营造出区别于日常生活的空间与场景,颇具仪式感的形式能够起到放松身心、调剂生活的作用。依托于成熟的工业生产能力和前沿数码技术,体验式文化消费以情境化开辟奇妙空间,以沉浸感创造并满足着新的消费需求,对提升人们生活质量、丰富精神文化生活发挥着积极作用。

长远来看,体验式文化消费还有迭代升级的空间,尤其要在加强设计、优化体验、打造品牌上下功夫,力求提供形式更多元、制作更精良、互动体验更丰富、审美品位更高雅、文化意涵更丰富的优质服务。



水墨山水、诗情画意的徽派建筑,炊烟袅袅、亲邻互助的生活场景,臭鳊鱼、毛豆腐等特色食物,让观众感叹,这就是“老家生活”。

在李陈鑫看来,好的故事就是一个“引子”,让年轻一代对世界遗产有个初步的了解。

这或许是青年创作者们参与的“世界遗产新文创计划”未来能够打开的新空间:用传播量和有趣的形式吸引更多人的目光,在新与老的碰撞中,赋予古迹新的时代文化意义,增强人们与世界遗产间的情感互动,同时激活文化传播。

“自然遗产和非物质文化遗产是大自然与人类文明的结晶,青年创作者从中汲取灵感,以年轻和多样化的视角融合时代特色与个人创意进行创作,塑造出众多具有互动性和延展性的本土文化IP,再借助数字化的内容表达和互联网的广泛传播,能够实现自然、文化、创意与科技的相互融合,也让传统文化本身得到了延续和新生。”上海工艺美术职业学院副院长、非遗数字积累和文化传播中心负责人唐廷强说。

西泠印社社员、国家博物馆访问学者韩回之认为,以非物质文化遗产为代表的优秀传统文化,正在借助新文创模式与当代人建立连接。传统文化的新式表达,将唤醒年轻人对中国文化的热爱。

记者了解到,接下来,“世界遗产新文创计划”还将联合更多青年创意者,围绕多处世界遗产,以短IP开发形式推出短文、短片、动漫、音乐等一系列新文创作品,立体化展现世界遗产的魅力。

(《光明日报》颜维琦)

同名短片。在湖北省神农架林区文化和旅游局的指导下,《野朋友》剧组深入神农架林区取景,并将当地文旅元素融入其中。短片以“神农架野人传说”为线索,串联起父亲与爷爷、父亲与孩子、父亲与母亲间的对峙隔阂与情感联系,紧张的剧情节奏,细腻的情感表达,既加深了神农架的神秘之感,又表现了中国式的亲情关系。

“通过这个故事,可以让更多年轻人了解、熟悉并喜欢神农架的文化。”国家级非物质文化遗产民间文学唱本《黑暗传》传承人陈切认为,青年创作者的视角拉近了世界遗产与普通人的距离,对当地的文化旅游有很好的推广作用。

## ◎好的故事就是一个走进去的“引子”

中国目前拥有55项世界遗产,位居全球第一,同时也是拥有世界遗产类别最齐全的国家之一。在广袤的中国大地上,点状分布的文化遗产、文化景观遗产、自然遗产、文化与自然双重遗产共同织就了一张熠熠生辉的世界遗产网络。

短片《礼物》由安徽省文化和旅游厅指导,在世界文化遗产宏村古建筑群取景拍摄,讲述抗疫之下的一场“特别的团圆”。阅文集团白金作家周燕用细腻的笔触将家国大爱与青梅竹马之情娓娓道来,腾讯影业“青年导演培养计划”合作导演王子怡则以娴熟的镜头语言还原小说故事,共同传递“总有人在默默爱着你”的创作理念。短片中,

市民生活潜移默化影响,也让我更多地去思考,如何把杭州的人文气质悄悄融入短片当中,这是一件有趣又有挑战的事。”

年轻的网络文学作家和青年导演跨界合作影视项目,对彼此来说都是一次崭新体验。“网文作者的脑洞就很大,也激励我们在表现和实现上可以用很多新手法,打破传统电影拍摄的固有思维,混合多重实现手段,让故事的视觉呈现更有趣。”童画说,“我们希望用有趣的故事吸引年轻人的目光,让他们更多地了解、更好地保护这些人类文明的遗迹。”

## ◎世界遗产就在我们的生活中

和《年兽》一同上线的,还有两部短片,一部是以湖北神农架和“野人”传说为背景创作的《野朋友》,一部是发生在安徽宏村的“爱不会缺席”的故事《礼物》。值得一提的是,三部短片的主创团队都以90后为主。他们从家乡的世界遗产中汲取创作灵感,用青年视角记录时代发展,以更生活化的表达,让世界遗产走进千家万户。

“世界遗产并非遥不可及,它就在我们的生活中。”阅文集团作家李陈鑫说。作为湖北潜江人,李陈鑫从小听着“神农架野人传说”长大,这次围绕世界自然遗产神农架创作的短篇小说《野朋友》就融入了“野人”元素,讲述祖孙三代关于爱与和解的故事。

同为湖北人,腾讯影业“青年导演培养计划”合作导演陈新彦基于短篇小说《野朋友》拍摄了

## ◎用有趣的故事吸引年轻人的目光

“每年都会过年,但很多人已经淡忘了除夕和过年的习俗。西湖上发生过很多凄美的爱情故事,可我想让大家知道西湖上不仅仅有爱情故事,也可以有合家欢。”身为浙江人的阅文集团品牌作家连力说,提到世界遗产,脑海里立刻就想到了西湖,“就想靠自己的力量传播一下自己知道的世界遗产。”

于是,他将春节的年文化和西湖相结合,创作了《年兽》。这次“温故”的创作之旅,让连力兴奋不已:“当代社会日新月异,文化遗产是历史的一部分,驻足在历史的长河里观察古老的文化和技术,为我今后的创作注入更多的文化元素。”

以西湖文化景观为背景创作故事原型,在上海浦东新区文化体育和旅游局及上海工艺美术职业学院非遗数字积累和文化传播中心的支持下,腾讯影业“青年导演培养计划”合作导演童画将《年兽》拍摄成片。别出心裁的“打年”方式,将山水环绕的西湖文化景观与喜庆热闹的节日氛围融合在一起,翻新了传统的年味符号,也为西湖增添了一抹神秘色彩。

“用一种新的形式吸引更多年轻人的目光,去关注这些千年遗产。因为这次拍摄,我第一次深入了解西湖,还有那些带着神秘色彩的传说故事。”童画说,“在了解、筛选故事的过程中,有机会去深入了解西湖背后的历史文化对现在的

## 春芽 李磊 摄



## 国博展出月球样品

近日,“月球样品001号·见证中华飞天梦”开幕式暨捐赠入藏仪式在国家博物馆举行。国家博物馆以月球样品001号为中心,展出探月工程相关科技实物40余件,辅以大量图片资料、动态图片和视频资料,系统回顾中国探月工程取得的辉煌成就,全面展示中

国人民实现“上九天揽月”梦想的伟大奋斗历程,振奋民族精神、激发民族自豪感、增强民族凝聚力。(《人民日报》王珏)

## 太原市杏花岭区东沟村：农家书屋成广大村民“精神乐园”

本报讯(芦蕊)近日,山西省太原市杏花岭区东沟村农家书屋被山西省委宣传部授予2020年度全省“优秀阅读推广机构”。

据了解,2011年杏花岭区东沟村成立了农家书屋。在新农村建设中,东沟村加快精神文明建设进程,大力营造良好文化学习氛围,把文化建设和经济建设放在

同等重要的位置,解决村民“买书难、借书难、看书难”问题,提高农民素质,促进农村经济社会协调发展。图书管理员郭瑞华介绍,首批图书大部分是农业书籍,包括养猪养鸡知识、种植果树注意事项等,不少村民都成为书屋的常客,在书中寻找解决问题的方法。现在东沟村农家书屋已

有藏书2591册,涵盖政治法律、医学、历史文化、农业等多个领域,内容贴近百姓生活,成为广大村民的“精神乐园”。该村还将现代农村党员远程教育系统与“农家书屋”学习平台进行资源整合,打造“网络+书屋”式的文化学习平台,帮助广大农村群众拓宽获取文化知识和科学技术的渠道。

## 杭州公交推出“扫码查时刻”服务

新华社杭州2月28日电(记者魏一骏)记者从杭州公交集团获悉,杭州公交日前推出“扫码查时刻”服务,让乘客能更方便精准地掌握乘车时刻。

2月27日,杭州公交在城区申花板块、三墩北板块、紫金明珠板块的27个站点推出首批“扫码查时刻”服务,乘客可通过微信扫码站牌上的二维码获取相关信息。为提升乘客的体验感,该服务不需关注公众号、不需注册会员、不需下载程序,乘客直接通过扫码即可获得停靠该站点所有线路的发车班次及下车到达时间。3月起,杭州公交在其他各站点陆续设置“扫码查时刻”二维码。

据悉,杭州公交将力争在2022年杭州亚运会前实现主城区各站点“扫码查时刻”全覆盖,从而使主城区公交线路实现“班次时刻化”。

## 正月二十吃菜饴

周荣光

我的家在陕西咸阳,这里的乡村民俗源远流长,什么时候吃什么讲究颇多,譬如农历正月二十就要吃菜饴(也称菜馍、合合)。民国末年编撰的《咸阳县志稿》篇之六“风俗志”中岁时记事第四节就有记载,“正月二十日烙菜馍,名曰合合,偏食人家,俗传置于房顶,以补天;按于地,以补地”。

正月二十吃菜饴缘自一个美丽的传说:原本,咸阳习俗讲究农历正月只能蒸煮,不做烙焙之食如烙锅盔、焙烧饼等。原因是正月里不能“烧干锅”。然而,到了正月二十这天家家户户要烙菜饴,为的是纪念女娲。

菜饴的做法有两种,一种是和面烙饼,先给擀好的两层薄饼胚中夹上韭菜一类馅料,再压紧周边放进铁锅,如同烙锅盔一样烙熟。还有一种是摊煎饼做菜饴,即和好面糊,先摊当地人称为煎饼的薄饼,并将两个饼胚叠在一起,中间夹好馅料后再烙熟。摊菜饴的关键是要会“烧火”,麦草要一把一把地添,四周都要烧到;火力要均匀,不能过旺,也不能太蔫,避免锅里的煎饼烧焦或没有火色……咸阳农村里没有专门烙饼的鏊子,烧水、煮面条,烙饼都用一口大铁锅。在这样的锅里摊饼是一门技术:先把锅烧热,抹平少许油,舀一勺面糊,沿锅内四周倒进,随之用锅铲迅速向上抹开,使其吃满半个锅底。摊在锅里的面糊量决定饼的厚度,虽是凹形锅,水平高的人可以摊出薄且均匀的饼来。等到锅里的面糊开始起泡冒气,周围打起卷儿时,双手捻着边儿轻轻一翻,使原来朝下的一面朝上,片刻后取出再接着做第二个,然后给锅里的饼摊好菜馅,覆上头一张饼压紧周边,盖上锅盖等待片刻,一个菜饴就熟了……

现在,菜饴(包括煎饼)已不仅因其筋道、柔软、绵顺、味道香馨而成为人们喜爱的上乘美食,更有人结合本土生活习惯创造出许多新的风味和特色,使其多了一番实用价值和人文情怀,给人不只带来物质享受,也带来了精神上的满足和愉悦。

## 食坊闲话