

福建福州

接续奋斗 谱写乡村振兴新篇章

张笑雪

春回大地，草木蔓发。福建福州的乡野，处处涌动着乡村振兴的热潮与希望。脱贫攻坚战取得全面胜利后，福州继续弘扬伟大的脱贫攻坚精神，在新征程上奋力谱写乡村振兴的时代画卷。

传好“接力棒”

拓宽脱贫地区增收渠道

位于福州市连江县江南镇的梅洋村曾被列为市级贫困村。近年来，在市县两级的大力支持下，梅洋挖掘梅花文化和红色文化，积极发展休闲农业与生态旅游经济。如今的梅洋村，以“梅”为媒的生态农庄、民宿客栈如雨后春笋般涌现，为老区带来了新生机。今年春节期间，这里的赏梅游客日均达千人，村民们纷纷在家门口卖起了农货，拓宽增收渠道。

脱贫攻坚已告捷，乡村振兴再启程。为传好脱贫攻坚与乡村振兴的“接力棒”，福州采取一系列措施保障，接续推进脱贫地区乡村振兴。

强化政策机制保障。及时出台《积极应对新冠肺炎疫情影响

决战决胜脱贫攻坚十条措施》，完善“一键报贫”和“脱贫不稳定对象”认定监测机制，全市未出现返贫现象。

加大贫困村发展扶持力度。扶持连江县梅洋村、天竹村、坂顶村，永泰县溪口村、罗源县福湖村等村开展乡村旅游精品示范点建设，连续三年给予每个村每年100万元补助。

推进脱贫攻坚与乡村振兴衔接。优先将47个贫困村纳入省市乡村振兴试点村，占比23.5%，市级财政给予5488.35万元用于壮大村级集体经济、补齐农村公共服务短板。

提好“菜篮子”

点燃产业发展强劲引擎

瓜果飘香，红鲟肥美。日前，位于福州市马尾区的琅岐红鲟公社被授予“全国乡村振兴观摩基地”牌匾。由中国农投委、福建省乡村振兴研究会主办的“琅岐乡村振兴之路探索研讨会”也在此举行。研讨会当天，3个新项目现场签约落地红鲟公社，总投资超过4.2亿元。

昔日的池塘、菜地被开辟为垂钓区、采摘区，闲置的民房被改造为乡村风情民宿，色彩艳丽的彩绘墙为游客带来“诗和远方”。在提升颜值的同时，红鲟公社还为乡村植入了产业功能：占地500多亩的公社内，已形成红鲟养殖体验园、乡村振兴讲习所、互动赛事基地和文旅服务配套4个产业布局，探索出琅岐金沙“以农促旅，以旅强农”的乡村振兴发展模式。

近年来，福州坚持把发展产业作为推动乡村振兴的重要抓手，出台一系列政策措施，助力乡村产业发展。

强化稳产保供。出台“菜篮子稳产保供十条措施”“促进粮食生产八条措施”，以及支持福州茉莉花茶产业发展、加快特色现代农业发展的政策措施。2020年全市农林牧渔业总产值首次突破1千亿元大关。

培育现代农业新型经营主体。深入开展“双百双千”增产增效行动，继续培育龙头企业，324家市级以上农业产业化重点龙头企业2020年全年销售收入达960亿元，比增5.7%。

推动产业融合发展。持续做优一产、做大二产、做活三产，2020年全年新增创建农产品产地初加工中心25个。永泰月洲村、春光村和罗源福湖村入选第二批全国乡村旅游重点村。

打好“组合拳”

构建文明和谐美丽乡村

在福州市长乐区营前街道长安村，家家户户门前摆放着垃圾分类桶，与此同时，安放在村中的“垃圾分类积分兑奖机”格外醒目，兑奖机内有抽纸、牙膏、水杯等奖品。

“我们通过奖励机制，调动了村民垃圾分类的积极性。”村干部说，村委会每天派专人上门验收，验收合格后，村民可扫描垃圾桶上的二维码获得积分。

创新管理模式，运用“互联网+”，让垃圾分类实现“用数据和事实说话”。如今的长安村已建立起一套垃圾分类完备体系，垃圾分类意识深入人心。

建设生态宜居乡村，离不开治理创新。近年来，福州市立足实

际，创新思维，扎实推进乡村治理，打造独具特色的乡村治理“福州样板”“福州模式”。

强化基层党组织建设。深化“红色领航工程”10项标准，开展“整乡推进、整县提升”创建行动。开展“三个一遍”摸排行动，整顿软弱涣散村党组织149个。

强化法治乡村建设。完成“一自然村一公共视频”工程建设，整合各类巡防力量2.94万人。长乐区被列入省级乡村治理试点县，福清市高山镇和长乐区营前街道长安村等5个村入选全国乡村治理示范村镇。

强化现代乡村治理体系建设。推进市域社会治理现代化试点工作，深化平安乡村创建、社会治安防控体系建设，实现“信访评理室”县乡村三级全覆盖。2020年共调解案件约2万件，调解成功率达99.9%。

甲衣未解，再跨征鞍。福州市将按照中央、省委部署要求，坚持农业农村优先发展总方针，推动巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

西宁市委宣传部开展「学党史·办实事」党史学习教育主题活动

本报讯(林洛)为推动党史学习教育持续走深走实，引导广大党员进一步提升党性修养、激发政治热情、强化使命担当，近日，西宁市委宣传部党支部组织全体党员赴联点帮扶村青海省西宁市湟中区田家寨镇拉尕村开展“学党史·办实事”党史学习教育主题党日活动。

重温入党誓词，感悟初心使命。全体党员在驻村第一书记的带领下，面对党旗，举起右拳，再次发出铮铮誓言，表达为党的事业奋斗终身的决心。重温入党誓词使全体党员同志受到了心灵的洗礼、思想的震撼，更加坚定了党员同志自觉践行全心全意为人民服务、以实际行动为党旗增光添彩的信心和决心。

聆听党史故事，感受革命精神。活动邀请市关工委“立德树人”讲师团团长黄军林讲述中国共产党苦难辉煌的发展历程，革命先烈不畏牺牲、无私奉献的坚定信仰，引导鼓励广大党员和群众听党话、感党恩、珍惜来之不易的幸福生活，传承和发扬党的优良作风，用勤劳的双手创造更加美好的生活。

开展联点帮扶，为群众办实事。市委宣传部把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容，为确保种植户顺利进行春耕春播生产，帮助农户提高生产效率，部机关党员干部现场为村民发放爱心有机肥，结亲干部深入16户帮扶群众家里，详细了解他们生产生活中的困难和所需所盼，宣讲惠民、惠农政策，并送去慰问品。

集聚文艺魅力，助力乡村振兴。为广泛宣传中央一号文件精神，深入推进党史学习教育，引导广大人民群众坚定信心跟党走，加快推进乡村振兴，此次活动现场还举行了“宣讲中央一号文件精神暨党史学习教育走基层”文艺演出活动，以百姓喜闻乐见的文艺形式吸引党员群众，邀他们共话文件精神、共谈乡村振兴。

下一步，市委宣传部将巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，统筹推进全市党史学习教育相关工作，准确把握开展党史学习教育“三个必然要求”的重大意义，结合西宁实际，把党史学习教育作为当前和今后一个时期的重大政治任务，高标准高质量推进落实，以良好精神状态和工作业绩迎接建党100周年。

哈尔滨市方正县松南乡：立足“三大优势”为农村发展注入新动能

本报讯(方文)今年以来，黑龙江省哈尔滨市方正县松南乡党委、乡政府坚持践行“以人民为中心”发展理念，结合县委、县政府关于开展党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动重要目标，发挥新型农业产业化联合体——方正县骏然粮食产销专业合作社社的“三大优势”，为加快全乡经济社会发展、持续提高百姓收入增添助力。

一是发挥龙头企业品牌优势。发挥龙头企业在农业产业化联合体中的引领作用，支持龙头企业应用新理念，建立原产地品牌可追溯、联合体统一品种、统一管理、统一施肥、统一销售的模式，确保大米品牌可溯源，提升品牌价值。

二是发挥合作社联社服务优势。鼓励农业产业联合体成员采取相互入股、组建新主体等新型联结方式，引导联合体内部形成服务、购销等方面的最惠待遇，让各成员分享联合体机制带来的好处。

三是发挥农户订单种植经济优势。通过提升农业产业价值链，完善订单保底收购的利益联结机制，示范带动普通农户共同发展，将其引入现代农业发展轨道，同步分享农业现代化成果。合作社联社成立两年来，每亩增收50元。

下一步，松南乡将继续把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容，聚焦百姓关注问题，号召广大党员发扬优良传统，强化公仆意识，助力全乡经济社会快速发展。

西安市新城区召开推进会对创建重点工作提出四点意见

本报讯(贾亮)为全面推进新一轮文明城市创建工作，进一步巩固提升全区文明城市创建成果，3月23日，陕西省西安市新城区召开文明城市创建工作推进会，各牵头责任部门及各街道分管领导参加了会议。

会议传达了全市文明办主任会议精神，通报上年度反馈问题，部署今年文明城市创建工作和近期公益广告刊播工作。

会议就进一步做好现阶段文明城市创建重点工作，提出四点意见：

一是提高政治站位，切实增强责任担当。要认真落实中央文明办工作部署和全市统一安排，文明城市创建必须在党委、政府领导下，由文明委及其办事机构组织实施，要按照全区统一部署，分解任务，夯实责任，争取工作主动，抓好常态创建。

二是紧盯工作重点，全力抓好整改提升。要把握测评时间节点，做好网上申报资料、实地考察和群众满意度提升三项主要工作。要围绕测评反馈的各项问题，举一反三，抓好动态管理，确保全部点位不出问题。要按时保质完成景观小品设置和公益广告刊播刊载工作。同时，系统总结好经验好做法，不断完善各级包抓机制，采取更加务实管用的措施，全面提高文明城市创建工作水平。

三是加强宣传力度，营造良好创建氛围。要不断加强创建宣传和文明引导，高标准高质量做好公益广告刊播工作，动员驻区各级文明单位和各类志愿组织广泛参与。要抓好传统媒体、新媒体的联动互动，确保有报道、有亮点、长流水、不断线，切实营造“大众支持、共同参与”的良好氛围。

四是强化督导检查，统筹推进各项工作。区委文明办要加大督导检查力度，及时通报问题和整改情况，进一步强化责任落实。各部门要统筹兼顾，在落实创建任务的同时，运用好“服务员+院长+警长”工作机制，将庆祝建党100周年、十项重点工作、迎十四运会、新冠肺炎疫情防控以及经济社会发展等各项重点工作抓紧抓实抓具体，进一步强化工作举措，巩固创建成效，推动文明城市创建工作不断深入。



3月24日，浙江省建德市明珠幼儿园开展以“拥抱自然 乐享春天”为主题的首届花朝节庆祝活动。活动中，全体师生通过参与品花茶、制花糕、推花车等系列活动，感受传统文化的魅力，抒发对春日、生命、绿色的热爱与渴望。图为活动现场。 宁文武 摄

山西长治

爱心超市 “兑”出干劲“换”来新风

思瑜

“超市兑换便生活，爱心积分改习惯。”近日，山西省长治市壶关县店上镇关帝村村委大院的爱心超市门口，五位手持积分卡的村民喜笑颜开地议论着可以“买”些什么回去。

虽说是超市，但这里的东​​西不能用钱买，只能拿积分兑换。“只要我们保持庭院整洁、遵守社会公德等就能获得积分，用积攒的积分能够兑换到生活日用品，真是太好了！”一名村民拿着刚刚兑换的洗衣液高兴地说。

走进爱心超市，只见琳琅满目的商品整齐地陈列在货架上，毛巾、牙刷、洗衣液、卫生纸、食用油等生活用品一应俱全，每一件商品都有与之相对应的标有分值的爱心卡片。据不完全统计，村民通过自己累积的“爱心

积分”在爱心超市兑换柴米油盐、衣服鞋帽等生活用品，每年可省下1000多元。

2018年初，长治市扶贫办联合多家单位在该市主城区繁华地段开办了全省首家扶贫爱心超市，搭建起一个面向全市贫困农户的公益销售平台。从一家到十家，从上百家到如今的近千家，爱心超市如同星星之火，在全市脱贫攻坚主战场上呈现燎原之势。如今，长治市共开设爱心超市944家，超市物资折价3000多万元，参与积分兑换群众达37万余人次。

“创办爱心超市，是为了破解脱贫攻坚时期贫困群众内生动力不强问题。”长治市扶贫办党组书记、主任段志岗介绍，自2018年起，该市就以贫困群众需求为切入点，以激发贫困群众

内生动力为重点，积极推广爱心超市的“四建两循环”模式，通过扶贫系统牵头建、帮扶单位全资建、村委单位联合建、县乡两级统筹建四种方式，建立形式多样的爱心超市，探索出贫困群众生产、驻村干部包装运输、爱心超市线上线下代售、驻村干部把销售所得钱款返回给贫困群众的“爱心循环”模式和“爱心积分——自发劳动——兑换物品”的“积分循环”模式。

想获得更多的积分，贫困群众可以通过发展产业、主动就业、立志脱贫、讲道德、重品行，与邻和睦、家庭和谐、见义勇为，参加义务劳动、保持环境整治等多个方面的积极表现获得相应积分，并按规定在爱心超市兑换相应的物品。同时，长治市还建立起积分、兑换和奖惩机制，完

善货品购买、兑换、接受捐赠、信息公示等管理办法，确保每一份爱心都落到实处。

“小超市大能量。它不仅让贫困群众得到了自己想要的物资，激发了贫困群众的内生动力，还通过采购一些贫困户的农副产品，拓宽了他们的销售渠道，增加了贫困群众收入。”长治市扶贫办副主任魏瑛说。

如今，脱贫攻坚战取得全面胜利，持续推进乡村全面振兴。“以前的爱心积分卡只发放在贫困户，下一步，我们将探索新的方式，让爱心积分卡惠及更多群众，只要是热衷家乡建设的群众都可以获得，激励更多群众以饱满的热情和十足的干劲投身乡村振兴伟大事业，创造更加富裕富足的幸福生活。”段志岗说。