



【第345期】

# 当“唐宫小姐姐”邂逅“Z世代”

## ——传统文化与年轻人“破圈”相拥

### 文化和旅游部 以36部好戏打造 国家级“云端”艺术盛宴

新华社北京3月2日电(记者周玮)由文化和旅游部主办的2021年全国舞台艺术优秀剧目网络演播活动3月2日启幕,为广大观众奉上国家级“云端”艺术盛宴。

本次演播活动紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年和全面建成小康社会的主题主线,重点推出围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史创作的优秀作品,其中,既有“以小见大”记录脱贫攻坚伟大历程的彩调剧《新刘三姐》、豫剧《重渡沟》、花鼓戏《桃花烟雨》等,也有聚焦抗击新冠肺炎疫情的民族歌剧《天使日记》;既有革命题材作品如话剧《三湾,那一夜》、民族歌剧《沂蒙山》等,也有现实题材作品如民族舞剧《草原英雄小妹妹》、音乐舞蹈史诗《天山》等。

演播活动推出36部优秀作品,精选自文化和旅游部近年来实施的庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程、国家舞台艺术精品创作扶持工程、中国民族歌剧传承发展工程、时代交响——中国交响音乐作品创作扶持计划等,涵盖了京剧、昆曲、地方戏曲、话剧、儿童剧、音乐剧、民族音乐会等多个艺术门类。

参演剧目均为免费观演,以文化和旅游部门户网站为播出主平台,36台剧目全剧视频3月2日晚同步上线,4月15日晚同步下线。快手APP“文艺中国”每天19:30进行同步直播。

### 《防控疫情 保障人权》 图书出版发行

新华社北京3月1日电(记者史竞男)近日,由中国人权研究会汇编的《防控疫情 保障人权》图书由五洲传播出版社以中、英两个语种出版发行。

本书作者多为我国法学、政治学、社会学等领域的知名专家学者。全书共收录28篇文章,分为三个部分,主要围绕中国抗疫中的人权保障、反歧视反污名化、共建人类命运共同体等主题展开。

在“中国抗疫中的人权保障”部分,文章重点阐释了以习近平同志为核心的党中央始终坚持以人民为中心的人权理念,坚持人民至上、生命至上,坚决打赢疫情防控阻击战,有力捍卫了人民群众生命健康权及其他各项人权的实现。在“共建人类命运共同体”部分,文章以人类命运共同体理念为主题,从国家制度、危机治理、人权文化等维度探讨了推动全球团结抗疫、构筑人类卫生健康共同体的思路和路径。在“反对种族主义、反歧视、反污名化”部分,文章针对美西方国家对中国抗疫举措的无端攻击污蔑,从学术角度进行了有力驳斥。

### 网络文学“百年百部” 系列活动启动

为庆祝中国共产党成立100周年,由中国作协网络文学中心组织的网络文学“百年百部”系列活动在北京正式启动。“百年百部”系列活动包括网络文学“百年百部”创作工程、重点网站优秀网络文学作品联展、“庆祝中国共产党成立100周年”专题培训采风活动、“党在我心中”短文征集活动四项内容。

网络文学“百年百部”创作工程主要是抓好100部网络文学作品的创作。今年2月,中国作协网络文学中心向各省网络作协重点网络文学平台发出重点选题指南和作品征集通知,共有398部作品申报“百年百部”创作工程。经过严格审核,共选出100个选题建立了“百年百部”网络文学创作工程作品库,今后将着力抓好这些作品的创作。5月下旬,将举办以“庆祝中国共产党成立100周年”为主题的中国网络文学论坛。(《光明日报》刘江伟)

但与之相对应的文化产品还不够自信。”马萧林说,现今自信的一代需要更多“自信”的文化产品。

传统文化与现代潮流结合,成为文化产品“自信”起来的新路径。故宫彩妆一经发布便被一抢而空、直播带货国风产品备受欢迎等现象,彰显多地正在通过文化创意,构建文化发展新格局。

“传统文化的传播和发展要契合时代潮流,通过故事化、人格化而非说教式的手段,能够更好地实现中华民族优秀传统文化和社会主义核心价值观的完美融合。”陈雷说。

中国艺术研究院舞蹈研究所研究员、中国文艺评论家协会副主席茅慧认为,创造性转化的前提,应基于对传统文化的准确认识与当下精神旨归的有机贯通。“古今中外,人心相通。基于共情心理编创,才能增强艺术作品的真实性和感染力,这需要文艺创作者在创作时首先要关注人文、人性、人情。”

“创新表达建立在对传统文化资源充分了解的基础之上。”范周建议,要结合产业融合大发展的机遇,利用好科技发展成果,做好文化大数据体系建设,推动文化资源产品化、品牌化、产业化。

(新华社 杜娟 李文哲 翟濯)

审美水平。中华民族铁打的文化内核,传统文化所蕴含的高雅趣味和深厚内涵,恰恰能满足年轻人百变的个性追求。”河南大学河南文化旅游研究院副院长肖建勇说。

中国文化产业协会副会长、中国传媒大学文化发展研究院院长范周表示,传统文化在年轻群体中持续走红,也得益于文化创作者能够积极主动地参与到优秀传统文化的传承创新热潮中,“真正放下了包袱尽情和年轻人进行交流和对话”。

### “自信的一代需要更多‘自信’的文化产品”

几年前,一些低水平制作的历史穿越神剧充斥荧屏,引发观众反感。有年轻网民表示:“不是我们对优秀传统文化不感兴趣,我们厌恶的是生搬硬套的煽情和说教式演出。”

河南博物院院长马萧林认为,得益于国家对传统文化的重视,大环境对年轻人的引领,年轻人的民族自豪感和对优秀传统文化的热爱正逐渐增强。

“近年来,通过实施中华优秀传统文化传承发展工程等,年轻一代的文化自信正在逐步确立,

陈雷,最近收到众多粉丝留言。其中,一个13岁孩子的话让陈雷印象最深,“他说非常喜欢我们的节目,因为表演中呈现的中华文化和华夏文明让他感到非常神奇,觉得没有看够。”

在陈雷看来,一代又一代中国人对传统文化的热衷始终都在。新生代对中国历史文化展现出的浓厚兴趣,让他尤其惊喜和欣慰。

“传统文化不再枯燥乏味,在形式和内容上开始变得有趣起来,是越来越多年轻人喜爱传统文化的重要原因。”“95后”女生李靓雯说。

李靓雯是河南博物院华夏古乐团的一名成员,今年河南省春晚,该乐团参与的节目《新春国乐畅想曲》将古乐、民乐、电音完美相融,既有《少林寺》等经典曲目,也有《达拉崩吧》等潮流舞曲,一经亮相,同样受到网友好评。

“古乐看似小众,但通过与现代潮流相结合,也可令人耳目一新,并加深年轻人对音乐文物的兴趣和理解。”如今,李靓雯不仅会吹奏传统乐器,还学会了演奏编钟、编磬等古乐器。

“随着社会不断进步,不少年轻人现今有着较高的文化素养和

来“探秘”的不只有史怡菲。20岁的朱家鑫看到舞蹈中的人物形象取自藏于河南博物院的新舞俑造型,也来一睹为快,“预约了几次才得以成行”。河南博物院数据显示,今年春节期间,六成以上到访游客为35岁以下人群。

随“博物馆热”一同兴起的,还有“文创热”“汉服热”。2月19日以来,“唐宫夜宴手绘大赛”互动话题在微博上引发近6000万阅读量、1.5万余条评论,古风碰撞二次元多了分俏皮可爱。在郑州、洛阳、开封等地,一些市民穿起汉服,打卡城市地标。

“90后”姑娘刘维两年前从英国留学归来,目前在河南博物院从事文创工作。会展专业出身的刘维坦言,从未想过自己会转行和历史文物打上“交道”。

“工作后才发现有这么多热爱传统文化的年轻人。其实,每一代年轻人都在用自己的方式传承和演绎着传统文化。”刘维说,现在每天都有粉丝催出唐宫相关文创产品,“年轻人和传统文化的距离并不远”。

### “铁打的文化内核,百变的个性追求”

因河南省春晚火起来的导演

包饺子,一般都是用面粉,然而三河米饺却用的是米粉。三河米饺是安徽省合肥市肥西县的传统小吃,颇有名气,凡是到三河古镇游玩的人,都要品尝一下三河米饺。

我的姑妈住在三河古镇,儿时春节,父母带我去姑妈家走亲戚,姑妈每次都会端出一盘金灿灿、油光的饺子待客。那饺子差不多赶上成年人手掌一般大,在大圆盘里围成一圈。因是过年,每只饺子上面都用木模印上了纹样,有吉祥鱼纹,有福寿字样,非常喜庆。头一次我一口气就吃了三个,姑妈笑着说:“这米饺个大实在、馅料又足,吃多了不好消化,不敢多吃。你要是喜欢,临走姑姑送你一网兜,你拎回家慢慢吃。”此后每次到姑妈家作客,她都会端出香喷喷的米饺

让我大快朵颐。

三河米饺的制作工序较为复杂:先要将糯米用清水泡软,磨成米粉,晾干后上锅,开中火翻炒,边炒边加少许食盐,炒至米粉呈现出焦黄色时,倒入清水,搅拌均匀,这时米香四溢,米粉已熟,用特制的木铲将米粉团捞出锅,放置于案板上冷却、揉透,做成一个个“面剂子”,盖上湿纱布保湿、保温。

接下来是制馅,将洗净、沥水的白米虾、豆腐丁、五花肉末倒入油锅煸炒,亦可根据季节添加时令蔬菜如嫩藕、水芹、鲜笋、蘑菇等,丰富口感。翻炒过程中根据火候和个人喜爱的口味陆续加入酱油、精盐、味精、米醋、葱末、姜丝等调味,快炒熟时缓缓淋入调稀的淀粉,不停搅动,炒熟后即制成

馅料。然后是包米饺。将“面剂子”在掌心揉搓成扁圆形,放入馅料,捏成饺子形状,下锅油炸,炸至两面金黄,捞出来沥干油,一个米饺就炸好了。

我曾尝试过包米饺,不知是手笨还是米粉皮不如面粉皮弹性好,总是包不成形。姑妈教我要多揉搓,如果面皮干了就加点点水接着揉,直到揉搓得又韧又黏,就可以包入馅料了。

刚出锅的米饺色泽金黄,香气扑鼻,吹吹热气,轻咬一口,外层饺子酥脆焦酥,里层饺子粉糯滑糯,馅料更是汁水浓稠、鲜香嫩滑,好吃得不得了。

我曾问过姑妈,为什么三河米饺这么好吃?她带着几分自豪的表情说:“包米饺的糯米是三河

本地特有的,黏性小,香气浓,炒、炸后有一种粉酥粉酥的口感和一股独特的糯米香。馅料中的虾是三河的白米虾,清甜、无腥气。炸米饺的油是菜籽油,有一种清新的香气,炸出来的米饺不论色泽还是味道都极好。”

在三河古镇,家家都做得一手好米饺。三河古镇的人形容两人的关系好,会说:“那是跟我一起吃米饺长大的兄弟(姐妹)。”

在三河,幽深的巷子里总会弥漫着浓浓的油香,那是炸米饺的味道,更是古镇人民幸福生活的味道。

### 食坊闲话

### 文明出行让风景更美

时光

江苏省文化和旅游厅、省文明办近日联合出台的《江苏省旅游不文明行为记录管理暂行办法》引发业内关注。详列如“违反国家关于‘厉行节约、反对浪费’的规定,造成餐饮严重浪费”等12项涉及游客的不文明行为,以及如“未履行宣传引导责任,对旅游者不文明行为未及时劝阻,放任旅游者发生严重旅游不文明行为”等7项关于旅游从业者的不文明行为。加强监管,向不文明旅游行为说“不”,江苏的举措绝非孤例。围绕落实、落细中央相关文明旅游工作的意见,近年来全国各地的类似做法有许多,其目的只有一个:以文明旅游促进社会文明程度的提高。

党的十九届五中全会明确将“社会文明程度得到新提高”作为“十四五”发展主要目标之一。对文化和旅游工作而言,文明旅游无疑是一个重要的切入点。

一方面,旅游中的不文明行为是社会发展的“减分项”。改革开放以来,随着我国人民群众物质生活水平的提升,旅游业飞速发展,旅游基础设施建设不断夯实,各景区人流增多。然而,对旅游中各类不文明行为的报道也越来越多,部分游客的乱涂乱刻、无理取闹、插队打架等行为,让美好风景变味;无良旅游从业者的违规收费、欺客宰客等行为,让轻松愉悦之旅变成“花钱买罪受”。

另一方面,促进文明旅游直接作用于社会文明发展,助力国

人文化自信的提振。文明是现代文化国家的显著标志,文旅工作者致力于文化繁荣、文明兴盛。广大人民群众自觉遵守社会公序良俗,不仅能给景色“加成”,让大好河山更美丽,更能彰显公民的文明素质。当然,这既需要游客个人素养的提高,也需要景区、旅行社等旅游产品供给方提供更加便利的相关旅游设施与条件。

实际上,以文明旅游促社会文明程度,文化和旅游系统早已发力,无论版本更新的《中国公民文明旅游公约》《中国公民出境旅游文明行为指南》,还是新近出台的《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》,乃至不断建构完善的“全国游客不文明行为记录”等,文化和旅游系统围绕完善顶层设计,“硬”规定与“软”倡导多措并举,近年来的成绩有目共睹。

今年召开的全国文化和旅游厅局长会议明确,构建和完善社会文明促进和提升工程被列入“十四五”时期文化和旅游发展的战略任务清单。对广大文化旅游工作者来说,提升社会文明程度、加强文明旅游工作永远在路上。



### 鸟语花香

李陶 摄