

中国大市场 共享新未来

——从四大经贸盛会看新发展格局新气象

超过30摄氏度——这是海口市的室外温度；
4.8万人次——这是首届中国国际消费品博览会开馆首日，场馆内的实时“温度”。

人潮涌动、生机勃勃，首届消博会的全新平台折射中国经济“热度”。

4月，第129届广交会“云”上举办；5月，消博会火热进行；2021服贸会、第四届进博会也在紧锣密鼓筹备中……四大经贸盛会轮番登台，释放扩大开放的鲜明信号、搭建互利共赢的合作平台，勾勒出新发展格局下中国经济的活力与魅力、信心和底气。

构建“四轮驱动”的国际化大市场

已经有了广交会、进博会、服贸会，中国为何还要举办消博会？

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进双循环的载体。”商务部副部长王炳南这样阐释。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲说，广交会主要聚焦货物出口，进博会侧重货物和部分服务的进口，服贸会侧重服务业扩大开放，消博会则定位于国际消费精品展示和交易平台，“四大经贸盛会共同构成了国家级商务会展体系，形成中国国际化大市场的‘四轮驱动’。”

在新冠肺炎疫情全球蔓延背景下，四大展会尽管定位不同，但都是中国克服困难、履行对外开放承诺的坚定行动。

广交会已经连续三届线上举

办，中外客商热情不减——第129届广交会采购商数量稳步增长，来源地再创新高。

去年9月服贸会上，中国宣布了一系列推动服务业扩大开放的措施，如今，国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区建设251项任务清单已落地过半。

进博会连续三年举办，“开放”是不变的最高频词——习近平主席三次进博会演讲，“开放”平均每场出现32次之多。

首届消博会上，8万平方米展览面积中，国际展区占75%，外资企业和外资品牌占大头，开幕以来，场馆内外人潮涌动，开放中国，魅力尽显。

彰显高质量发展的中国理念

可以“预测”10分钟后人体平衡温的体温计，测算压力指数、并提出解决方案的按摩椅，能以98%准确率翻译近200个国家和地区语种的新款翻译器……消博会上，科技感十足的一项项产品

纷纷亮相。

从广交会上成为主流的高端化、智能化、品牌化、定制化产品，到进博会的一项项黑科技，再到服贸会上机器人、物联网技术的扎堆亮相……新创意、新理念、新科技，是贯穿四大展会的不变主题。

“随着消费升级，健康、绿色、品质已经成为中国消费者购物的关键词。”苏宁家乐福商品副总裁陈尚斌表示，借助大型会展平台，将促进更多全球优质商品加速进入中国。

高品质需求，不仅体现中国消费结构的转型升级，更是中国经济高质量发展的真实写照。

从广交会、服贸会到进博会、消博会，从“世界工厂”到“世界市场”，中国经济的发展之路，就是不断融入世界经济大循环、并以自身发展促进共同发展的历程。

从“汇全球”“买全球”，到足不出户“逛全球”“卖全球”，世界在共享中国14亿人口、超4亿中等收入群体的超大市场机遇的同时，更通过四大经贸盛会，直观感受到了中国创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。

就在不久前，中国向世界交出了一份亮眼的成绩单——“首季报”——GDP增长18.3%，两年平均增长5.0%。

“2021年全球增长的引擎！”如今，法国巴黎银行的投资策略师们这样评价中国，并指出“这得益于亚洲国家之间贸易增长以及中国向高科技和高质量供应商转型”。

搭建互利共赢的合作平台

展馆内，伴随此起彼伏的音乐，各大品牌新品首秀、首发、首展仪式纷至沓来，你方唱罢我登台。

笔者从消博会官网的国际品牌新品发布活动安排上看到，仅5月8日当天，就有20余个国际品牌携新品亮相；在为期4天的消博会上，将有上百款消费精品首发首秀。

全球首秀、亚洲首展、中国首发，从进博会到消博会，这样的场景已经成为一道亮丽的风景，彰显中国市场的独特魅力。

在当前情况下，中国克服国难接连举办四场经贸盛会，展现出同各方分享发展机遇的开放姿态，为各国企业搭建了合作平台，也以实际行动成为维护全球产业链供应链稳定的重要力量。

以展会平台为契机，一批新业态新模式快速发展——

8日下午，日本美妆巨头资生堂的消博会展厅直播间内，一场推广活动正在进行，知名博主与网友实时互动，推广资生堂旗下两个高端护肤品牌。

该展厅工作人员介绍，这两个品牌有望于今年下半年进入中国市场。借此次直播推广，希望向国内消费者介绍品牌理念、试用感受，为产品上市积攒人气。

借助展会搭建的平台，直播带货这样的新业态已成为国内外参展商的“标配”。

第129届广交会上，有了前两次“云参会”的经验，参展企业表现游刃有余，海外营销更精准，直播带货更熟练，服务业务更多元。

随着大型展会越办越好，展会“窗口效应”“溢出效应”越来越强——

一场场展会架起了各方走近中国的桥梁，而与此相连接的，是中国广袤土地上，更为广阔的合作空间。

看好海南自贸港的发展潜力，美国强生不仅携旗下8大品牌亮相消博会，还成为最早与乐城国际医疗旅游先行区合作的跨国医疗健康企业之一；意大利制药企业凯西在第三届进博会结束后不久，就宣布将在上海的外高桥投资设立贸易公司……

如今，越来越多的新产品、新服务加速进入居民家中、工厂车间，新合作、新朋友的建立则让更多的外资企业坚定了在华深耕的信心。

从海南国际会展中心一路向东，在海口美兰机场附近，正谋划建设的全球消费精品中心项目，将为国内外消费精品提供常年展示交易平台，打造永不落幕的“消博会”。

“海南是一个有着巨大发展潜力的省份。”敖司堡（上海）贸易有限公司总经理何塞说，无论是海南省，还是中国政府，都采取了很多切实举措推动经济发展，这对企业而言是一个机会。

（新华社 郑明达 王雨萧 王存福 周蕊）

云南举办民企专场招聘会 帮助重点群体就业

新华社昆明5月10日电（记者 林碧锋）为充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用，帮助高校毕业生、脱贫劳动力、农民工等重点群体就业，云南省将于5月11日在昆明举办民营企业专场现场招聘会，150余家用人单位将提供2000余个就业岗位。

此次招聘会5月11日9时至12时在云南人才市场二楼招聘大厅举行，参与招聘的用人单位以民营企业、中小微企业为主，还有部分事业单位、科研院所、外资企业（集团）、金融机构和社会组织等。

招聘岗位涵盖营销、人事、行政、文员、财务、策划、培训、网站管理、网页制作、软件开发、金融投资、对外贸易等，主要面向有就业意愿的高校毕业生、退役军人、脱贫劳动力、登记失业人员、农民工等重点群体，同时面向各类求职人员。

此次招聘会由云南省人力资源和社会保障厅主办。除招聘活动外，现场还将开展就业创业政策宣传和咨询活动。

成都金沙遗址博物馆举办系列讲座庆祝中国共产党成立100周年

本报讯（记者 李林暄）5月8日，“学党史，感恩党”，在博物馆中彰显中国自信”系列公益讲座首场在成都金沙遗址博物馆金沙剧场正式开讲。全国模范教师、全国十佳最美教师叶德元以“永远不能缺席的祖国”为题，以自己参观博物馆的经历为案例，与现场100余名家长和学生分享了博物馆的丰富藏品。

据了解，为庆祝中国共产党成立100周年，成都金沙遗址博物馆打造了“学党史，感恩党”，在博物馆中彰显中国自信”系列公益讲座，邀请多位教师从“国”“故乡”“个人”“亲子”四个维度，分享国内外各大博物馆的藏品，让学生感受中华文明深厚底蕴，触发学生爱国情怀。成都金沙遗址博物馆公众服务与社会教育部副主任何莉莉介绍，该系列公益讲座每周周末准时在金沙剧场与观众见面，将持续至6月13日，接下来，教育部“国培计划”历史班培训专家纪德奇、成都七育才学校历史教师、成都市“一专多能”优秀青年教师徐世勤将以“在博物馆里看懂故乡”等为主题为观众带来精彩讲座。



近年来，山东省枣庄市山亭区将樱桃产业发展作为助推乡村振兴的一出重头戏，通过引进名优品种、实施标准化栽培、强化品牌化营销等举措，在绿化美化山区环境、带动生态观光的同时，也为当地农民带来丰厚的经济收益。图为5月10日，该区水泉镇农民在果品市场销售樱桃。

（上接A1版）

——突出用党的科学理论凝心铸魂，推动基层党组织和广大党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为述职评议考核的“必答题”，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，持续加强理论武装。浙江开展乡村振兴讲堂、“万场党课下基层”等活动。福建开展“寻足迹、悟回信”学习走访活动，用好《习近平在福建》等鲜活教材，教育引导广大党员深刻领悟思想伟力。北京、湖北、陕西、山西、宁夏、吉林、安徽、广东、江苏等地认真学习贯彻习近平总书记考察时的重要指示精神，推动基层党建和广大党员在战疫、战贫、战洪中冲锋在前、担纲主力。上海率先开展“四史”学习教育，在知史爱党、知史爱国中加深对党的创新理论的理解。湖南大力弘扬“半条被子”“断肠明志”等蕴含的崇高精神，引导党员群众从党的历史中汲取砥砺奋进的精神力量。黑龙江把“党课开讲啦”活动作为理论武装重要载体，讲党课5.8万次，参加党员280万人次。河南把党的创新理论作为党员教育培训的主课，开展“万名支部书记大培训”“百万党员进党校”。山西利用“三晋先锋”“好干部在线”平台，推动党员干部学思用贯通、知信行统一。通过述职评议考

核，推动基层党组织和广大党员学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。——突出增强政治功能，推动基层党组织和广大党员坚决履行“两个维护”政治责任。坚持把政治建设摆在首位，把“两个维护”贯穿述职评议考核全过程，基层党建工作各方面，坚决贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要指示批示精神。广东建立健全坚决落实“两个维护”制度机制，持续深化“大学习、深调研、真落实”工作机制。贵州持续开展“牢记嘱托·感恩奋进”教育，对贯彻落实习近平总书记重要指示批示情况定期开展“回头看”。天津坚持党建引领基层治理，紧贴群众需求加强菜市场、养老机构等党建工作，推动党的领导落到实处。西藏深入学习贯彻新时代党的治藏方略，组织开展“访惠聚”驻村工作，广泛开展“民族团结一家亲”活动。中央和国家机关深入开展强化政治机关意识教育，推动习近平总书记重要指示批示精神落地落实。通过述职评议考核，推动基层党组织和广大党员增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断增强党的政治

领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。

——突出在大战大考中发挥组织优势，推动各领域基层党组织贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”。把组织动员基层党组织和广大党员投入疫情防控、脱贫攻坚、复工复产、防汛救灾等情况作为必述必考内容，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让党旗在重大斗争一线高高飘扬。湖北发动全省18万个基层党组织全面落实联防联控措施，在方舱医院等抗疫一线建立临时党组织1.9万多个，300多万名党员干部冲锋在前。中央和国家机关组织滞留湖北的党员干部就近就便下沉社区、镇村，参与疫情防控工作。中央企业动员基层党组织和广大党员投身抗疫主战场，做好“六稳”工作、落实“六保”任务。河北深入开展“抓党建、防疫情、促脱贫、保小康”活动，组织广大党员亮身份、上一线、当先锋。四川组织综合帮扶工作队赴凉山集中会战，推动深度贫困县如期摘帽。贵州、甘肃、青海、宁夏等地持续选派第一书记和驻村干部，充分发挥基层党组织和党员作用，帮助贫困人口如期脱贫。江西、湖北、湖南、重庆等地建立党员责任堤、党员突击队，坚守防汛抗洪、抢险救灾一线。北京探索推进党建引领超大城市基层治理，统筹抓好疫情防控和

“吹哨报到”“接诉即办”改革。海南围绕全面深化改革开放和建设中国特色自由贸易港，完善党的组织体系，提升基层治理水平。通过述职评议考核，推动基层党建工作更好地围绕中心、服务大局，基层党组织在抓重大任务落实中更好地发挥领导作用，党的政治优势、组织优势和密切联系群众优势不断显现。

——突出补短板、强弱项、固根基、扬优势，推动各领域基层党组织全面进步整体提升。在述职评议考核中，各级党组织书记积极回应上年度查摆问题整改情况，深入剖析履职尽责抓党建存在的突出问题，推进整顿软弱涣散基层党组织等取得新成效。安徽以党建引领信用村建设，扶持壮大村级集体经济。陕西持续实施“千村示范、万村达标”三年计划，选树标准化规范化建设示范村。山东针对党建引领城市基层治理存在的短板，深化街道管理体制创新，建立社区工作者职业体系，优化党群服务中心布局，推动网格化党建。辽宁推进“党群一张网、服务叫得响”党建引领基层治理创新，在机关开展“党建+营商环境建设”行动。重庆针对两新组织“两个覆盖”薄弱环节，开展集中攻坚行动。甘肃深入推进“四抓两整治”，抓骨干队伍、抓阵地建设、抓组织生活、抓基础保障、整治软弱涣散基层党组织和“村霸”等突出问题，不断

夯实基层基础。江西积极探索“党建+养老服务”，建立农村困难老人日常探视、定期寻访和结对帮扶制度，农村党员常态化关爱助老。中央和国家机关持续推进党支部标准化规范化建设，整治机关党建“灯下黑”问题。通过述职评议考核，推动各级党委（党组）始终盯着问题抓、对着问题改，在持续查摆问题、解决问题中增强基层党组织功能，着力解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题，基层党建薄弱环节不断加强。

——突出压实管党治党政治责任，推动各级党组织书记认真履行第一责任人职责。把推动党组织书记种好党建“责任田”作为述职评议考核的主线，通过认真述责、系统评责、严格考责，促进党委（党组）落实主体责任、班子成员履行“一岗双责”。广西建立健全党委（党组）书记和班子成员党支部工作联系点制度，自治区党委书记带头，带动各级党员领导干部常态化到联系点调研、上党课、解决问题。吉林建立省、市、县三级城乡基层治理工作委员会，党委书记直接抓，推行城市基层党建“一号工程”，着力破解基层治理难题。天津推动区委书记每年走遍镇街、镇街书记走遍村（社区）、村（社区）“两委”干部走遍居民户。江苏实施基层党建市、县、乡“书记项目”，以点带面、比学赶超。

大家普遍认为，这些年基层党建越抓越实、全面进步、整体提升，很重要的是通过述职评议考核推动落实习近平总书记重要指示批示精神，牵住了履行管党治党主体责任的“牛鼻子”，发挥了“指挥棒”作用，确保了党中央决策部署落地落实，特别是在脱贫攻坚、疫情防控等急难险重任务中经受住了考验，不少书记谈到，一年一度的述职评议考核是严肃的政治生活、严格的政治训练，通过“同台比武”、相互交流、真抓实干，强化了抓党建的自觉，锤炼了抓党建的本领，提升了政治判断力、政治领悟力、政治执行力。（新华社 丁小溪）