

让百年党史擦亮学生成长底色

樊树林

教育部办公厅近日印发《关于在中小学组织开展“从小学党史 永远跟党走”主题教育活动的通知》，部署开展系列教育活动，引导中小学生学习党史、跟党走，让红色基因、革命薪火代代传承。（据4月14日《光明日报》）

历史是最好的教科书，也是最好的营养剂。波澜壮阔的百年党史是一笔异常珍贵的财富，是指引中华民族走向未来的灯塔。开展党史学习教育，目的就在于

重温党的百年奋斗史，以信仰之光照亮前行之路，接续谱写新的历史篇章。“芳林新叶催陈叶，流水前波让后波”，开展党史学习教育，作为民族复兴伟业的接班人，广大青少年自然是“主力军”之一。

教育部办公厅印发《关于在中小学组织开展“从小学党史 永远跟党走”主题教育活动的通知》，部署开展系列教育活动，引导中小学生学习党史、跟党走，让红色基因、革命薪火代代

传承。系列教育活动包括“图话百年”宣传教育活动、“学习新思想，做好接班人”阅读活动、“童心向党”班会活动、“寻访红色足迹”红色教育实践、“全国中小学生学习党史”活动、“开学第一课”等。毫无疑问，这一主题教育活动的目的非常明确，就是希望广大中小学生在主题教育活动中，传承弘扬红色基因，厚植爱国之情、报国之志，激发奋斗激情。

中小学生学习党史、跟党走，是世界观、人生观、价值

观正在打底塑形，只有充分补钙壮骨、固本培元，扣好“人生第一粒扣子”，他们才能迎来壮美的人生。在中小学生学习党史、跟党走”主题教育活动中，让他们在一次次红色活动中感受信仰的力量，在一首首红色歌曲中聆听奋斗的足音，在一个个红色故事中激荡浩然正气，引导他们永远听党话、跟党走，激发成长成才的强大精神动力，这无疑广大青少年成长过程中的“必修课”。

让百年党史擦亮成长底色！培养学生对党的政治认同、情感认同、价值认同，更加坚定实现中华民族伟大复兴的信心和决心，希望全国中小学习能够认真贯彻教育部通知精神，遵循学生的认知特点和规律，在完成教育部规定动作的基础上，深入挖掘本地区党史学习教育的资源，在教育活动形式和内容上进行创新，让广大学生在可知可感中升华自己的灵魂，让他们在信仰之光的照耀下茁壮成长！

最近，又一部聚焦家庭教育的电视剧火了。辅导班，学区房，奥数竞赛……由于精准地戳中了当下教育领域的痛点、槽点，《小舍得》从开播起便不断打破收视率，热度更是一路飙升，甚至形成现象级热议。（据5月6日《家庭与生活报》）

《小舍得》刚刚播完。剧中每个孩子都让人心疼，因为家长对他们的评价指标似乎只有一个，那就是成绩，引发许多学生和家长的共鸣，由来已久的教育焦虑再次引发热议。

在剧中，不管是智商高达140的米桃，还是上了校外培训机构“金牌班”的颜子悠，以及落选副班长、成绩越来越进步的夏欢欢，他们和他们的家长为了提高学习成绩，累是常态。不累不行，因为谁也无法保证能进重点初中翰林中学。一旦进了翰林中学，接下来的中考、高考更难以保证取得理想的成绩，孩子的这辈子似乎离成功就会越来越远。

《小舍得》原著作者鲁引弓说：“我认为的教育本质，就是让我们从容，让我们成长。”然而现实中，“让我们从容，让我们成长”基本难以做到。比如，欢欢的原型是个四年级孩子，在班里成绩一直名列前茅，因为一次考试题目是区里出的，成绩一下子倒退四十多名，班主任由此看出这个孩子没有在外面上补习班，与绝大多数都在上校外补习班的同学相比，缺乏竞争力，难以进步，由此建议家长给孩子报补习班。作者认为“生活中的荒诞，超过了我们的想象”。

去年10月，中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》强调指出：“坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子的顽瘴痼疾，提高教育治理能力和水平，加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育。”的确，唯有如此，才能“让我们从容，让我们成长”。

不少学生苦升学、苦择校久矣。他们需要的，是顺其自然、随遇而安的教育环境，和轻松的教育氛围，学校与家长应努力舍弃那些额外强加给孩子们的升学、择校负担，别再让他们为分数与排名而痛苦焦虑，更不要对孩子进行所谓的“全方位”培养，而是要让孩子们多做自己喜欢做的事情，像子悠喜欢踢足球、欢欢热爱唱歌，大人理应接受甚至鼓励，让孩子们在和谐的环境里从容成长。

有舍才有得。家长不能总拿“成绩”这一把尺子来衡量孩子，要多聆听他们的烦恼和诉求，为他们提供情感的宣泄口，给他们更多的阳光和雨露，让他们感受到足够的理解、包容与支持，及时为他们纾解心理问题，使其正确地认识自己、认识他人、认识社会，并逐步强大自己的内心，最终实现自我成长。

如何破解类似《小舍得》里无处不在的教育焦虑？一方面，学校、家庭、社会需要适应教育发展的客观规律，倡导扎扎实实的教育风气，教育部门更需要从教育体制上做好顶层设计，正如《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》所指出的那样，“改革考试评价制度和学校考核办法，规范办学行为，建立学生课业负担监测和公告制度”。

另一方面，学校和家庭需要改变观念，一切从实际出发，不要动辄以“都是为了你好”为名加重孩子的负担，时不时地给孩子念“紧箍咒”，而是要注重孩子的个体差异，接受包容他们，并进行科学引导，从而让他们从沉重的学习负担中解放出来，远离“累”字，回归到生活的五彩斑斓，享受无拘无束的快乐童年。

舍教育焦虑，得从容成长

郑建钢

「反诈蛋」让反诈宣传更精准

唐伟

“领导借钱先见面”“网络兼职刷单就是诈骗”“网上贷款先交钱就是诈骗”“客服索要验证码就是诈骗”……近日，“甘肃省武威市凉州区公安局在鸡蛋上印反诈标语”的视频在网络传播，获得网友好评点赞。据悉，这样的“反诈蛋”已印了1000多枚，当地市民在购买鸡蛋和用鸡蛋时，都能看到警方的反诈标语。（据4月28日《北京青年报》）

当前，网络诈骗犯罪处于多发态势，网络诈骗已成为维护人民群众财产安全与合法权益的头等大事。反诈宣传重在预防，筑好安全防控的第一道防线尤为重要。因而，反诈宣传需要把加强社会宣传教育作为基础工作。“领导借钱先见面”“网络兼职刷单就是诈骗”“网上贷款先交钱就是诈骗”“客服索要验证码就是诈骗”……这些顺口的反诈标语，可以通过手机铃声、宣传海报、标语横幅、小视频等方式广而告之。不过，任何宣传方式都有局限性，存在受众的接受度和覆盖面方面的短板，比如老年人群体因通信工具智能化程度不高，对新生事物接受度较低，农村部分群体接受信息渠道窄，文化知识水平有限，均有可能成为反诈宣传的遗漏者，属于易被诈骗的高风险人群。

尽管时下的反诈宣传已经较多，但有的宣传在效果上还不明显，值得持续探索和改进。如果反诈宣传不能实现策略和对象的精准化，不能保持宣传的高效优质，反诈宣传的基础构建相当薄弱，“套路很原始，成功率很高”的反诈现状，就难以明显改观。

要提高反诈宣传的有效性和针对性，需要采取群众喜闻乐见、通俗易懂的方式，寓教于乐，才更容易被接受，激发受众兴趣，才会真正触动内心。在鸡蛋上印反诈标语，既是一种形式创新，可以让人产生浓厚的兴趣，又拓展了宣传的载体，随着“反诈蛋”进入千家万户，防范诈骗的意识就会渗透到每个角落。更重要的是，鸡蛋购买和消费的群体具有特定性，包括老人、妇女和儿童等，这些人又是反诈宣传的重点群体，“反诈蛋”就具有极强的针对性。

“反诈蛋”作为形式创新，对其他宣传可以形成示范效应，相关部门在运用常态宣传工具时，应进行细分化和精准化宣传，从每个群体的不同需求出发，把宣传覆盖到社会每个角落，由此形成强大的舆论氛围。正如有网友所说，“反诈蛋”看似不经意的创新，却包含着“以人民为中心”的公共情怀，以最小的成本付出获得最大的社会效益，值得点赞。

这一次，推出“反诈蛋”的武威公安于细节处见真章，于点滴处显情怀，其他地方不妨借鉴其创新做法。

节约型社会不容“倒奶式”投票

江德斌

4月29日，《反食品浪费法》正式实施，就在当天，一段粉丝雇佣工人，将为偶像“打榜”投票所购买的新鲜牛奶，直接装箱地倒入水沟的视频在网上流传。这件事指向一网络综艺节目——《青春有你3》。5月4日，《青春有你3》第三季后续节目录制被北京市广播电视局紧急叫停。5月5日凌晨，《青春有你3》官方微博发文回应称“诚恳接受，坚决服从”。（据5月6日《北京青年报》）

在一些选秀成团真人秀节目中，票数最高的几位选手可以“成团出道”。按照选秀的规则，如果粉丝想让喜欢的选手“成团”，除了登录选秀节目发起平

台APP进行助力外，还得购买与节目联名的品牌饮料、奶制品，取得留在瓶盖内侧的二维码或包装箱里的刮刮卡，获得额外的助力值。简单点说，就是“氪金”。

为给偶像“打榜”，粉丝不惜花大价钱“倒奶投票”，如此做法有悖公序良俗，属于非理性消费，可能助长攀比之风和金钱“打榜”不良行为，也造成了巨大的浪费，令人心痛。4月29日正式实施的《反食品浪费法》明确提出，应当“树立文明、健康、理性、绿色的消费理念”，“形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好习惯”。可见，“倒奶投票”之举不可纵容，涉嫌违反《反食品浪费

法》的相关规定，应对节目主办方的行为依法予以惩处。该节目的投票流程因存在问题，对粉丝产生了不良引导以及非常恶劣的社会影响，被紧急叫停之后，还要进一步整改和追责。

“倒奶投票”事件也暴露出该选秀节目过度追逐经济利益，用“奶票”诱导粉丝无度花钱，而漠视社会效益。粉丝购买赞助商奶制品，扫描瓶盖内的二维码才能为偶像助力，这就导致要想让偶像上榜，粉丝就要花钱购买大量奶制品，让投票沦为彻底的“金钱游戏”。这种做法，不仅诱导粉丝倾囊相助，还滋生出“黄牛”囤积牛奶、倒卖“奶票”的怪

现象。此前有媒体对此进行了曝光，引发社会大众的批评。

2020年2月，中国网络视听节目服务协会发布了《网络综艺节目内容审核标准细则》，其中提出：“节目中不得出现设置‘花钱买投票’环节，刻意引导、鼓励网民采取购物、充会员等物质化手段为选手投票、助力”。娱乐节目的观众以青少年群体为主，节目的社会导向和价值观，对青少年的成长影响很大，不能掉以轻心。因此，监管部门应以此为鉴，对网络选秀类节目实施严格规范监管，严肃节目流程设置，禁止违反法律和社会公德的做法，在全社会积极树立健康的价值观。



宠物盲盒，别以爱的名义伤害它们

据新华社5月7日消息，近日，志愿者在成都一快递点拦截了160多个“宠物盲盒”，里面的宠物大多奄奄一息，有的甚至已经死去，令人痛心。近年来，类似“宠物盲盒”事件时有发生，正逐渐形成一条地下产业链。“宠物盲盒”会伤害小动物，由于缺乏检疫，无法提供动物的健康证明，消费者很可能收到带病带菌的小动物，埋下卫生防疫隐患。“宠物盲盒”的背后是“假爱心，真冷血”。有关部门应理顺、规范活体动物寄递的全链条管理环节，加大违法行为打击力度。

漫画/王铎 文字/何勇海

警惕借“红色之旅”搞“低价游”

苑广阔

4月24日，南宁市文化广电和旅游局召开会议强调，要联合公安、市场监管、交通运输等部门，打击线上线下文化旅游行业市场经营违法行为，重点查处非法传销、虚假宣传、非法经营等破坏市场秩序的经营行为，特别是要针对当前市场上出现的假借“庆祝中国共产党成立100周年红色之旅”名义开展的不合理低价游活动的新情况予以打击。（据4月25日《南宁晚报》）

今年恰逢中国共产党成立100周年，全国各地都在陆续举

行形式多样的庆祝活动，分布在全国各地的革命圣地、革命遗址、革命纪念馆等红色旅游景区、革命教育基地，成为举办庆祝活动以及党史学习教育的主要载体，红色旅游迎来热潮。

这固然是一件好事，可以让公众在参观祖国大好河山的同时，感受到建党100周年以来祖国发生的翻天覆地的变化，重温中国共产党的奋斗历程。一些旅行社看重红色旅游的意义，抓住市场机遇组织旅行团，这不仅没有问题，而且值得鼓励。

但也有部分旅行社打着组

织“红色旅游”的名义，搞起曾经备受诟病的低价旅游甚至“零负团费”旅游，在损害消费者的利益的同时，破坏旅游市场秩序，并给常规的红色旅游带来了形象和信誉损害。

低价旅游甚至“零负团费”旅游并不鲜见。但是，打着“红色旅游”旗号，组织低价旅游甚至“零负团费”旅游，无疑更具欺骗性。这是因为，很多红色旅游景区、景点、纪念馆等，本身票价就比较便宜，或者完全免费。而一些旅行社在组织低价旅游甚至“零负团费”旅游时，会打着政府

支持、补贴等幌子，欺骗消费者，让很多消费者信以为真。然而，一旦成团出行，自然还是会通过诱导乃至强制购物来实现盈利。

今年“五一”假期，全国各地掀起了红色旅游热潮，随着“七一”建党节越来越近，红色旅游更将迎来市场爆发期，这时候，全国各地的文化旅游、市场监管等部门，都要注重对旅游市场秩序的整顿，防止一些旅行社以组织“红色旅游”的名义，组织低价旅游甚至“零负团费”旅游，主动维护旅游市场秩序，保护游客合法权益。