

2021年5月20日

编辑:朱乔明

“中国智造”给海外消费者带来新体验

强技术 提质量 兴品牌

核心阅读>>>

近年来,在新能源汽车、无人机、智能家电等新兴行业,一些中国品牌发力创新、注重质量,不仅在国内影响力与日俱增,还与国外市场精准对接,给海外消费者带来更多智慧和绿色新体验。随着中国制造业优化升级,“中国制造”正向着“中国质造”和“中国智造”迈进。

电动巴士——满足高品质公共交通运输需求

在英国伦敦街头,比亚迪制造的纯电动“红色双层巴士”穿梭而过,为这一英伦文化符号增添了一抹中国元素。2015年亮相以来,比亚迪与英国巴士制造商亚历山大丹尼斯合作,生产的纯电动巴士颇受当地欢迎,目前已有超过400台上路,占60%以上的市场份额。“中国制造正助力英国的道路空气清洁革命。”英国一家大型公交运营商伦敦地区负责人如是说。

如今,在欧洲20多个国家的100多个城市,都能看到比亚迪纯电动巴士的身影。随着欧洲国家加速推进交通领域新能源化,比亚迪纯电动巴士累计行驶里程超过6000万公里,减少二氧化碳排放约6万吨。去年9月,比亚迪与北欧最大的公交运营商Nobina签订了106台的纯电动大巴订单,正式进入芬兰市场。Nobina发言人表示,“在双方长达5年的合作过程中,比亚迪提供的更清洁、更舒适和可持续发展的出行方案,完全满足我们对高品质公共交通运输的需求。”

欧洲是现代客车工业的发源地,对于中国客车企业来说,成

功跻身欧洲市场不仅具有巨大的市场价值,还有极大的品牌价值。比亚迪欧洲责任有限公司总经理何一鹏告诉笔者,在制定海外发展战略时,比亚迪首选欧洲发达国家作为目标,通过参与当地激烈的市场竞争来提升自身品质。2020年3月,比亚迪纯电动大巴获得素有“工业设计界奥斯卡”之称的德国iF设计大奖。目前,比亚迪在欧洲已获得的纯电动大巴订单超过1500台,市场占有率约为20%。

“中国制造”扬帆出海并获得成功,关键在于拥有核心技术优势。据了解,目前比亚迪是全球唯一同时掌握新能源汽车芯片、电池、电机、电控及充电配套、整车制造等核心技术的企业。动力电池是新能源汽车的核心零部件,成本占新能源汽车的30%—40%。“我们在电池领域拥有领先技术,所造客车从未发生因动力电池原因引发的安全事故。”何一鹏表示。

一个好的品牌不仅要有好的产品,还要有完善的服务和支持。在输出产品的同时,比亚迪还推出“公交电动化”整体解决方案,自主研发车辆运营智能监控和诊断系统,使用大数据运营调度,极大减少了售后维护成本,为打造未来智能化公交系统提供了方案,受到多个国家和地区的欢迎。在2019年11月挪威第十四届零排放峰会上,挪威市政公交集团经过多方对比和验证,认为“比亚迪提供的新能源整体解决方案最具吸引力”并签下订单,与中国品牌展开更多合作。

商用无人机——助力中小农户进行作物精准喷施

在南非开普敦以北约200公

里的克兰威廉农场,一场农用无人机喷洒测试正在展开。在农田上空约10米处,一架装载着白色农药桶的黑色六旋翼无人机嗡嗡作响,沿着作物种植方向飞行的同时喷洒农药。悬停、转向、间歇性喷洒、定时返航……一系列操作过后,无人机徐徐降落,参观者掌声四起。

“我们是一家专注于无人机商业应用的公司,有多种产品和服务可供选择,但作物喷施,我们只用大疆。”南非“综合飞行系统”公司联合创始人德科思特说,“我们目前有8架大疆无人机用于作物喷施,鉴于客户对这款产品的浓厚兴趣,我们打算快速扩充‘舰队’以满足客户的需求。”由于性能优越、使用便利,南非农户对大疆农用喷施无人机的接受度越来越广。起初是蔗农,后来是种植玉米、柑橘的农户,如今,最讲究精耕细作、有南非国宝之称的“博士茶”种植户也开始成为大疆的用户。

德科思特介绍称,使用无人机进行作物喷施在南非是新尝试。对农户来说,其使用成本目前并不比农用飞机低,但优势是应用更灵活、喷施更精准、更易于中小农户使用。大疆不仅品类丰富,而且安全性和耐用性有保证,质保体系也是全球性的,成为当地人的首选。

南非农户对大疆无人机的热衷还有一层特殊原因。斯里加里是一名“博士茶”种植户,他是出于环保因素看中大疆的,“大疆无人机有不同农药承载量的设计,再加上精准喷施,能尽可能减少作物上的农药残留,这符合南非对农作物越来越高的环保要求。”

“中国的科技产品非常富有创新性,同时也极具性价比。”德科思特说,他的公司还使用不少

华为的产品来配合无人机操作。另外,像小米、联想等中国科技产品在南非的知名度都很高,南非民众越来越认可“中国制造”。

未来,德科思特计划将大疆农用无人机作为主力产品和服务推出,并进一步引进更高技术标准的大疆无人机类型,开拓更广泛的应用领域。“在商用无人机领域,大疆无疑是全球行业引领者,我们很荣幸能与大疆携手开创这一事业。”德科思特满怀信心地说。

智能家居——打造开放生态系统与用户互动

回到家中,打开酒柜,选上一瓶心仪的葡萄酒慢慢品尝,是不少欧洲民众的习惯。在去年9月的德国柏林国际消费电子展上,海尔智家与知名葡萄酒平台Vivino合作打造了一款智能酒柜,可以自动识别登记上千种葡萄酒的品牌、年份、产区等信息。通过连接海尔智家的手机应用,用户可以轻松购买和管理葡萄酒。此外,海尔还发布了多款新型智能家居产品和解决方案。海尔欧洲首席执行官雅尼克表示,海尔打造了开放的生态系统,让用户与家电互动。

智能家居是近年来伴随物联网、云计算、人工智能等技术兴起的新兴行业。新冠肺炎疫情发生后,欧洲消费者对家电产品健康化、智能化的需求进一步提高。去年6月,海尔欧洲发布了一款智家应用程序,不仅可以帮助用户管理海尔旗下不同品牌的家电产品,还提供多元化、沉浸式的场景交互方案,自上线以来已获得200万用户。雅尼克表示,疫情防控期间,海尔欧洲业务依然保持快速

增长,特别是在高端家电领域,与2019年相比销售量提升了20%—30%,在欧洲同业中增速最快。

除了加快智能生态在欧洲市场的落地,海尔海外生产能力也在提速。据悉,海尔智家罗马尼亚冰箱互联工厂将于6月正式投产。该工厂生产线拥有超过30台机器人,总投资超过7000万欧元,年生产能力最高可达100万台,专为海尔、胡佛和卡迪等海尔旗下品牌设计生产高端产品。海尔欧洲制冷技术运营总监兼海尔科技罗马尼亚公司总经理阿莱西亚·伊安妮表示:“凭借强大的生产、技术转型与物流能力,新工厂将在海尔智家整个欧洲战略中发挥关键作用,助力海尔智家成为行业领导者之一。”

依托雄厚的研发、生产能力和品牌效应,海尔在欧洲消费者中的影响力不断提升。近年来,海尔接连荣获德国红点产品设计奖、最佳家居产品、德国工业4.0奖等多项欧洲大奖。去年9月,德国主流财经媒体《商报》发布一份品牌社会效果调查报告,让消费者从总体印象、质量、满意度、性价比和雇主形象等5个方面对品牌进行评分。报告显示,在包括德国本土品牌在内的1400多个品牌中,海尔获评家电领域“2020年新星品牌”。在去年12月德国经济管理研究所开展的调查评比中,海尔获得家电领域“最高信任”奖,成为入选的7个品牌之一。

绿色、智能、高端,“中国制造”强技术、提质量、兴品牌,受到越来越多海外消费者的认可和欢迎。有分析认为,在关键领域掌握领先技术,努力成为全球行业引领者,正让越来越多“中国制造”的品牌更响,成色更足。

(《人民日报》郑彬 邹松 李强)

「重返博物馆参观的感觉太棒了」

英国博物馆重新迎客记

过去一年,受新冠肺炎疫情影响,英国的博物馆至少两度关闭。伴随着英国近日开启新一轮解封措施,许多博物馆恰好在“国际博物馆日”前后再次重开。

位于伦敦市中心的国家美术馆于5月17日在连续闭馆152天后重新向公众开放。作为英格兰地区这轮解封后首批重开的博物馆之一,国家美术馆按照政府相关防疫规定做出调整,确保参观者安全。参观者提前网上预订入场时段;馆内设计了3条单向参观路线,要求参观者保持两米间距,避免聚集;馆内增设免洗消毒液等装置,增加卫生间等场所清洁频次。

家住伦敦的罗西·古德早早订好了门票。年逾六旬的她在美术馆门口排队时说:“太激动了!疫情前,我每个月都要到博物馆或美术馆参观至少一次。我喜欢艺术,尤其是国家美术馆里收藏的印象派画作。我相信博物馆和美术馆对人类情感和精神健康至关重要。”

参观者卡罗琳在著名画家伦勃朗的画作前驻足良久。“重返博物馆参观的感觉太棒了”,卡罗琳说,“住在伦敦的乐趣之一就是,即便你只有十分钟空闲,也能到博物馆里你喜欢的馆藏作品前欣赏十分钟。”

国家美术馆馆长加布里埃尔·菲纳尔迪在网站上向参观者发出“欢迎回来”的邀请。他说,疫情封城让国家美术馆意识到必须迅速转型,利用网络技术把馆藏作品“输送”到参观者家中,满足人们对参观博物馆的渴求。为此,美术馆在闭馆期间也不断举办各种在线活动和课程,推出了“馆长甄选”“网络观赏率最高的20幅画作”等在线参观项目。

大英博物馆也于5月17日重新开门迎客。工作人员介绍说,如今博物馆每天分多个时段开放,每个时段仅允许100人入场。虽然近期的参观时段已预订一空,但参观人数也远低于疫情前的平均每天2万人。重开后的博物馆观众数量大幅减少,这对于许多博物馆,尤其是小型私立博物馆而言,意味着门票收入、纪念品销售大幅下滑,从而带来运营问题。即便对于大英博物馆、国家美术馆这样的国立大型博物馆而言,国际游客的长期缺失也让博物馆未来发展充满不确定性。

在去年疫情更严重、封城时间更长的英格兰城市利物浦,利物浦世界博物馆于5月18日重新开放。这家博物馆过去一年只开放了100天,但负责人安妮·费伊对未来依然乐观。“去年博物馆重开期间,访客的积极反馈给了我们极大信心,100天内参观人次就达到了10万。我知道,人们总会回来。”她说。

利物浦世界博物馆经历过第二次世界大战,在战火中烧毁又得以重建。费伊认为,无论是战争还是疫情,都不会压垮象征人类文明与创造力的博物馆。“我们经历过跌宕起伏,经历过浴火重生。我们仍将在这里,做我们喜欢做的事——提供藏品给公众观赏,给人们留下难忘的经历。”(新华社 许凤)

欧盟出台“零污染行动计划”

欧盟委员会近日出台一项行动计划,致力于到2050年将空气、水和土壤污染降低到对人类健康和自然生态系统不再有害的水平,从而打造一个“零污染”的环境。

根据欧委会发表的声明,为了在2050年实现“零污染”目标,这项名为“空气、水和土壤的零污染行动计划”设定了到2030年要具体实现的目标,即改善空气质量,使空气污染导致的过早死亡人数减少55%;通过减少垃圾改善水质,将海上塑料垃圾减少50%;将释放到环境中的微塑料减少30%;通过减少养分流失改善土壤质量,将化学农药使用量减少50%等。

(《人民日报》陈文仙 李骥志)

桃金娘锈病致病真菌基因组被破译

新华社悉尼5月17日电(李馨宇)澳大利亚和新西兰研究人员说,他们对桃金娘锈病致病真菌的基因组进行了测序,绘制出了完整的基因组图谱。这将有助于研究真菌侵袭和感染桃金娘科植物的路径,并找到抗病方法。

这项研究成果已发表在科学杂志《G3:基因、基因组、遗传学》上。

鉴于桃金娘锈病致病真菌基因组的庞大,研究团队使用高性能计算机来进行测序和组装。结果显示,这种真菌拥有世界上最大的真菌基因组,包含10亿个碱基。

领导这一研究的悉尼大学佩里·托拜厄斯博士介绍,这种源于南美洲的真菌基因组之所以如此庞大,是因为它含有大量的转座因子(即可移动的遗传因子),这是基因中不稳定的区域,可以引起新的突变。研究人员认为,大量的转座因子使这种真菌能够感染并适应新宿主。

研究人员说,了解基因组对研究病原体非常重要。这种真菌的基因组被破译后,研究团队开始利用其来了解哪些病原体基因和哪些宿主基因在感染的最初阶段发生了相互作用,以便于找到方法帮助植物抵御这一真菌病害。

桃金娘锈病是一种真菌病害,自10年前传入澳大利亚后,在东部沿海地区传播广泛,已导致包括番石榴等3种桃金娘科植物在当地濒临灭绝,新西兰的一些桃金娘科植物也深受其害。据悉,全世界有约5500种植物可能受到桃金娘锈病的影响。

推进职业教育 助力经济转型

核心阅读

职业教育是各国培养技术技能人才、促进就业创业创新、推动制造服务水平提升的有效方式。打造具有本国特色、符合发展需求的职业教育体系,可为产业发展和经济转型输送源源不断的动力。面对第四次工业革命的发展趋势,一些国家根据产业发展和市场需求,积极调整职业教育的内容和要求,为本国制造业优势领域和战略性新兴产业,培养和储备更多高素质技术技能人才。

二元模式 创造多赢

德国联邦职业教育研究所日前宣布,从今年8月1日起,将调整电气相关领域的职业教育内容和考试要求,如增设“信息技术工人”门类,要求掌握设备、信息及办公系统技术和电信技术在内的技能,更好地匹配行业对人才的需求。

德国联邦职业教育研究所所长埃瑟尔表示,电气工程、信息工程和电机制造业等领域的数字化程度不断加深,对从业人员的职业培训要求越来越高。职业教育内容的修改释放了明确信号,将帮助电气领域的工人在数字化和“工业4.0”浪潮中找到工作岗位,进一步缓解相关行业专业技术人员短缺的难题。

数据显示,进入普通高校并不是德国许多中学毕业生的首选,每年大约有六成以上的中学毕业生选择进入职业学校。德国联邦教研部及其下属的德国联邦职业教育研究所,联合包括多家行业组织和工会在内的机构,根据劳动方式的变化和不同阶段对职业人才的要求,不断调整职业教育专业设置,修订职业教育教学标准,适应经济发展需要。

德国职业教育以“二元制”为核心,学校为“一元”,企业为“另一元”,通过校企合作,以学徒制方式共同培养职业技术人才。职业学校负责传授理论基础

知识,学生通过企业实习获得实践操作机会。从西门子、戴姆勒等大型企到只有数名雇员的小微企业,均积极参与职业教育。在为期2年至3年半的学习中,学生每周有3天至4天时间在企业实习。

德国职业教育所需资金的1/3由政府承担,其余由企业负责。实习期间,学生可以根据工作量获得一定工资,并享受税收减免。

“二元制”职业教育模式实现了学生、企业和社会等方面的多赢。数据显示,每年约七成职业学校学生一毕业即被实习企业留用。经过企业的继续培训后,毕业生可很快成长为契合需求的专业技术人员。

德国斯塔蒂斯塔调查公司数据显示,过去10年,德国15岁至25岁年龄段群体的失业率始终维持在7%以内,2020年为5.6%,在欧盟国家中表现突出。德国联邦教研部长安娜·卡利切克说:“德国青年失业率之所以低,很大程度上得益于完善的高中阶段‘二元制’职业教育体系。”

终身教育 多方发力

从法国境内日夜奔驰的“子弹头”,到行驶于法国和比利时、荷兰之间的“大力士”,再到法英之间穿梭的“欧洲之星”,高速列车是法国制造业实力的象征。在轨道交通领域,法国在信号系统、

弓网系统、牵引技术等方面处于领先地位,拥有一大批专业过硬的技能型人才。这一切都离不开法国对职业教育的重视和支持。

职业教育被纳入法国国民教育及终身教育体系,包括初等职业教育、职业再教育,并配有学徒制。一套全面的国家职业资格认证体系保证了技能人才的水平和质量。

在初中毕业学年,法国学生将填写升学意向调查,如有意进入职业高中或成为学徒,可在老师的指导下提前规划。职业高中毕业后,学生可直接就业或进入高等院校深造,为获得工程师等高级职称打下基础。在学徒制模式下,学生与企业签订学徒合同,以半工半读或实习的方式进入企业工作,政府、学校、社会和市场形成合力,打造出高效的定向培养方式。“职业再教育”是法国《劳动法》规定的强制义务,政府可为企业和参与培训者提供资金支持。

多年来,法国政府不断探索职业教育形式,尤其是在职业高中、技术型大学、学徒培训中心、继续教育中心等设立高级技术人员培训班,覆盖制造业和服务业的150多个专业,专业针对性强且实践课比重重大。学生毕业后,可获得具有高等教育证书同等效力的高级技术人员证书。

2015年,法国政府推出“新工业法国II”战略,推动工业生产向数字制造、智能制造转变,职业教育方向也随之调整。如高级技术人员培训班增加了网络通信技术与服务、数字信息处理、材料工程等新专业,以适应高新技术和新兴产业发展,为法国“未来工业”提供支撑。

名匠高中 精准培养

2020学年,韩国忠北半导体

高中的114名毕业生中,有109人成功就业或升学深造,就业多集中在韩国大型半导体企业。作为政府指定的“名匠高中”,忠北半导体高中一直保持高就业率。随着韩国半导体产业的快速发展,这类职业院校为相关产业提供了大量应用型人才。

“名匠高中”往往有一定的专攻领域,专业设置不多,产学研联系紧密。如忠北半导体高中仅设有半导体制造、半导体设备和半导体化学3个专业。学校推出定向培养制度,企业可以在二年级下学期到校选拔人才,被选中的学生将独立成班,按照企业需求进行培训。韩国教育部发布的数据显示,2020年韩国职高毕业生的就业率为50.7%,但“名匠高中”的就业率高达71.2%。

为切实保障教学效果,韩国教育部制定相关标准,从2018年起要求职高依据该标准设置课程,将重点放在业务技能上。韩国教育部还推出产学研一体“学徒制”学校,由企业和职高共同培养学生。在就业上,政府也给予雇用职高毕业生的企业资金支持,还推出“先就业后学习”制度,鼓励职高毕业的就业人员工作一定年限后继续学习深造。比如,在中小企业工作两年以上的技术型人才,有机会获得国家资助公费海外留学等。

韩国政府通过各种方式促进职业教育,为经济发展提供了重要动力。韩国媒体认为,随着产业结构加速调整,以就业为导向的职业教育也面临着适应时代变化的新挑战。

(《人民日报》花放 刘玲玲 张悦 龚鸣)

