

数据里看“十四五”民政事业发展规划

青山绿水涌出『硒』望之水

一捧清冽的山泉，曾是炎炎夏日里，世代居住在秦岭深处的人们的消暑神器。“石缝流下的溪水，舀起来就能直接喝。”曾常年在外打工的李文骏说，“小时候的回忆太深了，时常就想喝一口家乡的水，水里有一种说不出的甜味。”

李文骏是陕西省安康市人。这里地处陕西南部汉江之滨，是国家南水北调中线工程的重要水源涵养地，境内的秦巴山区有优质的富硒土壤。“虽然是风光美丽的好山好水，但过去也有人说是经济落后的‘穷山恶水’。为了生存，当地人曾经走过牺牲环境的弯路。”李文骏说。

20世纪80年代起，秦巴山区响起隆隆爆破声，傍着山溪，人们建起了金矿、小煤矿……嗡嗡的电锯成片伐倒深山里的密林，大批木材顺着江水运出；当地建设的一些工厂，更是污染了水源。“有一阵子，山里的溪水完全喝不得。”李文骏说。

回顾当年的发展经历，安康市市长赵俊民说：“现在来看，这种竭泽而渔的发展模式不但不可持续，还会造成生态环境的迅速恶化，得不偿失。”

随着南水北调中线工程启动，流经安康的汉江水需要成为一江清水。同时，为了不再承受生态环境破坏带来的恶果，安康市下定决心转型发展，走绿色经济之路，先后关停高污染高耗能的厂矿300余家。

经过多年生态恢复，安康市地表水水质优良比例达到100%，17个县级以上饮用水源地水质达标率达100%，汉江出陕入库断面水质稳定保持在国家地表水Ⅱ类标准。此外，由于当地地处富硒带，安康市政府决定力推包装饮用水产业，把环境恢复后的青山绿水，变成带动当地发展的“硒”望之水。

心怀感情，眼见商机，李文骏带着在外经商积攒下的1500万元，在安康市紫阳县麻坪镇投资了一家名为“稀硒泉”的包装饮用水生产厂。通过主打会员订制服务，李文骏成功将富硒山泉水打进了北京、上海等一线城市的市场。

同样选择回乡投资建厂的还有在安康市汉阴县出生的李珩。从征地建厂到他的“秦巴臻水”正式投产，李珩已经投资了6000多万元。李珩坦言，投资水产业，不只是响应政府号召，更重要的是看好秦巴山区优越的水资源禀赋。

数据显示，目前安康已有包装饮用水企业29家，设计总产能288万吨，15家规模以上企业产值年均增速达到28%。此外，包括富硒水在内的整个富硒产业也成了安康的重要产业之一。截至2020年底，安康富硒产业的产值已突破800亿元。

“汉江的清水，已经流进了京津地区的千家万户。秦巴山区这一捧‘硒’望的清水，还会流向更多地方，真正成为带动山区发展的希望之水。”赵俊民说。

（新华社 薛天 邵瑞）

（上接1版）

讴歌新时代，开启新征程。据介绍，中宣部将深入学习贯彻习近平总书记关于党史学习教育、革命文物和爱国主义教育基地工作的重要指示精神，立足党的百年历史新起点，持续推进全国爱国主义示范基地提质升级，打造全国爱国主义示范基地升级版。一是在建设管理上提质升级，加强规划设计，树立建管并重的理念，持续推进建设管理的制度化规范化。二是在展览展示上提质升级，坚持正确历史观、党史观，严把政治关、史实关，增强吸引力、感染力、旗帜鲜明反对历史虚无主义。三是在研究阐释上提质升级，传承红色基因，赓续精神谱系，推动中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化传承发展。四是在教育培训上提质升级，深入挖掘展示宣传教育资源的思想内涵和时代价值，强化爱国主义教育、爱国主义教育功能。五是在文艺创作上提质升级，创作推出一大批感染力强、影响力广、冲击心灵、感动观众的文艺精品。六是在对外交流上提质升级，积极配合国家重大外交活动和外事交流，集中宣传展示中国共产党、新中国和中华民族的良好形象。（新华社记者）

冯亚平表示：“我们将完善统计指标体系，创新监测评估手段，健全‘动态检测—定期调度—中期评估—总结评估’的工作机制，确保各项指标如期完成。”

10大工程，各有侧重

规划中，另一个亮点是设置了10大工程专栏，它们同样展望了不少“十四五”的民生数据。

比如，基层社会救助服务能力提升工程提出，要充分利用现有社会福利设施建设流浪乞讨人员救助管理设施或救助管理站，实现救助管理服务网络覆盖全部县(市、区、旗)。

精神卫生福利设施建设工程提出，要在精神卫生服务能力不足的地市建设100个左右精神卫生福利设施。

针对城市地区公益性殡葬设施短缺，农村地区公益性殡葬设施建设和运维缺乏制度性保障等

问题，殡葬服务设施建设工程提出，要支持火葬区殡仪馆尚未覆盖的县市补齐短板，推动基本殡葬服务设施覆盖全部县市。

养老服务设施建设工程提出，要聚焦特殊困难高龄、失能、残疾老年人需求，以施工改造、设施配备、老年用品配置等形式，支持200万户困难家庭实施适老化改造；支持1000个左右公办养老机构增加护理型床位，支持300个左右培训疗养机构转型为普惠养老机构。

此外，在备受关注的婚姻方面，规划将要推动县(市、区)级婚姻登记机关实现婚姻辅导服务全覆盖。

“十四五”期间，我们将建立婚姻家庭服务机制，重点是在县(市、区)级婚姻登记机关设置婚姻家庭辅导室(婚姻家庭纠纷调解室)和社会工作专业岗位。”民政部社会事务司副司长张贞德说。

此外，为贯彻实施积极应对人口老龄化国家战略，同时考虑当前养老服务机构床位存在的供给结构问题，不再保留“每千名老年人拥有养老床位数”指标，转而设置“养老机构护理型床位占比”指标。“十四五”期间，这一指标必须达到或超过55%。

束性指标，其中4项目标值为100%。

规划提出，到2025年，困难残疾人生活补贴覆盖率、重度残疾人护理补贴覆盖率、查明身份信息流浪乞讨救助人员接送返回率、县级公益性安葬(放)设施覆盖率要达到100%。

此外，为贯彻实施积极应对人口老龄化国家战略，同时考虑当前养老服务机构床位存在的供给结构问题，不再保留“每千名老年人拥有养老床位数”指标，转而设置“养老机构护理型床位占比”指标。“十四五”期间，这一指标必须达到或超过55%。

10项指标，值得期待

15项民政事业主要发展指标中，还有10项预期性指标。它们分别对低保、养老、婚姻、未成年人保护等民生问题提出目标。

比如，低保方面，规划预计，

《中国共产党历史展览馆》特种邮票在京首发

新华社北京6月20日电(记者 戴小河)为祝贺中国共产党历史展览馆正式开馆，经国家邮政局批准，《中国共产党历史展览馆》特种邮票首发仪式6月20日在北京举行。

这套邮票1套1枚，邮票面值为1.20元，发行数量为820万套，由中国邮政集团有限公司发行。

邮票采用主附票的设计形式，主票以中国共产党历史展览馆正面全景为画面主体，背景衬以蓝天、白云，突出展览馆的庄重恢宏；附票采用矢量雕刻线条方式描绘出展览馆的结构特点，整体画面构图饱满、充满张力。这套邮票将在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端和中国邮政微邮局集邮微信商城出售。

同日，中国共产党历史展览馆主题邮局正式揭牌，启用专属邮编“100100”，设置红色珍邮展示、主题邮品展售、邮政普遍服务、邮政自助服务等功能，为观众提供丰富的特色文化服务。



中国石化中原油田濮东采油厂胡状采油管理区党总支聚焦实践实干，把开展好“我为群众办实事”实践活动作为检验党史学习教育成效的重要标尺，在解决职工群众“急难愁盼”问题上下功夫，坚持问题导向，立足群众需求，真心实意地为群众办实事、办实事、解难事。图为6月18日，濮东采油厂胡状采油管理区党总支组织党员干部20余名，对周边破损严重的道路进行补垫修整，保障周边群众及职工安全出行。

赵奕松 侯冬冬 摄

手机新农具 直播新农活 “网红”新农民 ——江西乡村振兴新图景

无人机、直播间、“网红”农家乐……一个个看似远离乡村的新事新词，如今在原野山间如禾如笋般萌生。在乡村振兴道路上，江西农村正在展现越来越多的“科技范”“现代范”，呈现出一幅幅现代农业新图景。

手机新农具 农民从“苦”种田到“慧”种田

“土壤氮磷钾含量正常，建议用基肥深施的施肥方式……”万年县裴梅镇汪家村种粮大户夏其概在手机上点开测土配方施肥小程序，这个小程序可以通过地块编号查询肥力信息，并给出施肥方案和种植建议。

夏其概感慨地说：“节省了肥料钱，粮食也长得更好。我现在种田已经离不开手机这个‘新农具’了！”

现代农业方兴未艾，越来越多智能技术在江西农村应用和推广。“坐在办公室，使用手机和遥控器，就能远程操作无人植保机喷洒农药。”在南昌县“万亩智慧示范农场”内，负责人邹泰晖眼前的一块电子屏幕上，智慧农机的作业面积、运行轨迹等耕作情况清晰显示。得益于数字技术的应用，农场已实现全程机械化作业，

20多名员工就能种植和管理上万亩地。

近年来，江西农业生产机械化水平稳步提升，截至2020年，主要农作物综合机械化率达75.9%，传统农业生产方式正在发生深刻变革，科技不断为农业赋能。

直播新农活 农产品插上“翅膀”出深山

“炭火笋干，又香又脆，手工制作，非常美味！老铁们点点小心，直播间左上角下单有优惠哈！”横峰县新董办事处山黄林场旱田村农民蒋金春今年43岁，是一名粉丝量超过200万的“网红博主”。

蒋金春经常背着箩筐走家串户，收集村里的南瓜干、笋干、葛根等农产品。谁家需要帮助，他就把直播间设在谁家，把山里的农产品卖到城里。70多岁的周华平是一名聋哑人，独自一人生活在旱田村，平日靠卖笋干、扎扫把维持生计。旱田村地处深山，进出不便，蒋金春一场直播就能帮周华平卖完以前一个月才能卖完的笋干。

宜春市芳溪镇农民彭敏芳种了一辈子地，她说：“一斤红辣椒

以前最多卖4块钱，做成辣椒酱在网上能卖到10多块钱。”如今，彭敏芳每天在直播间能卖4000多瓶辣椒酱。“不花广告费，不靠代理商，直播让农民找到了致富新门路。”

江西各地纷纷出台政策鼓励农民开网店、做直播，支持农民“网上创业”。安远县聘请了专业电商导师免费培训，农民拿起手机就能“开播”销售农特产品。目前安远县共有2万多名电商从业者，每年5000多万斤农产品插上电商“翅膀”飞出大山。

“网红”新农民 从“会种会养”到“会卖会销”

入夏以后，定南县历市镇汶岭村“90”后小伙谢天园，每天在山里手拿黄澄澄的蜂蜜罐，乐此不疲地忙着他的“甜蜜”事业。2019年，谢天园和几位村民合伙开公司，组建了“小江农舍”短视频与直播制作团队，开启了他的“网红”新农民职业生涯。

一次，谢天园家放养的牛在山上产了仔，为了不让小牛仔在野外受伤，谢天园和母牛展开了一场“夺仔之战”，这一场景被拍成视频后发到网上，竟然引起网

友极大兴趣。“好久没看到这么亲切的乡村生活了”“太接地气了”“我向往这种放牛生活”……一时间，“小江农舍”人气大涨，“放牛娃”也一时成了“网红”。

此后，“小江农舍”又推出了“山里找鸡蛋”视频，给网友带来了一场别样的乡村“寻宝”体验，账号粉丝量很快突破10万。从蜂蜜带货的“哇塞”描述，到改编歌词“我想要逃(桃)，却逃(桃)不掉”的网上卖桃，再到不失时机穿插地方方言的各类销售节目，谢天园的“网红”新农民当得风生水起。

“做喜欢做的事，还能为家乡的农特产品代言，我爱这一职业！”谢天园说。目前团队在网上各直播视频平台的粉丝量达200万，卖红薯、卖脐橙、卖酸笋、卖蜂蜜……谢天园每天都在网上向他的粉丝们推介各种优质农产品，去年销售赣南脐橙达19万斤。

石城县致富带头人赖宝林网上销售“网红鸡蛋”“网红土鸡”，月销售额超过2000万元；赣州市章贡区“龙虾小镇”在网上推介当地特色农家乐项目……越来越多的农民驻留在农村新天地，变身新农民！

（新华社 陈春园 熊家林）

三峡船闸迎来“成人礼” 18年累计通过货物逾16亿吨

新华社武汉6月20日电(记者 王贤)“远洋9608”“永盛008”等8艘货船6月18日10时鸣响汽笛，有序驶进长江三峡双线五级船闸南、北闸室，与闸室内上、下行船舶一起共贺三峡船闸“18周岁”。

据长江三峡通航管理局介绍，三峡船闸2003年6月18日投入运行以来，截至2021年6月17日，已安全运行172674闸次，通过91.24万艘次船舶、16.04亿吨货物、1222.86万人次旅客，成为服务沿江经济发展的重要物流通道。

“一晃18年了，通航试运行时期，船舶多以客船和小型货船为主，现在过闸的主要是大货船、集装箱船。每年经我们指挥过闸的船舶平均有5万余艘次。”当班操作员向欣感慨不已地说。18年前船闸试运行时间向欣按下第一个闸次的运行按钮，18年来，她一直在三峡船闸一线集控操作岗位上。

据介绍，三峡船闸通航以来，航运管理部门与枢纽运行单位相互配合，以水资源综合利用、枢纽综合效益最大化为目标，历经145米、156米、175米等水位的变化，全力提升三峡通航服务能力。数据显示，三峡船闸年通过量2004年只有3431万吨，2011年首次突破亿吨大关，提前19年达到设计通过能力，2019年超过1.46亿吨，创历史新高。