

红色旅游热动中国

庆祝中国共产党成立100周年
文艺演出综合排演正在有序推进

新华社北京6月20日电 按照中央有关活动安排,庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》将于2021年“七一”前夕在国家体育场举办。届时,党和国家领导人、获得功勋荣誉表彰的代表、基层党员和群众代表等各界人士将现场观演。文艺演出由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中央军委政治工作部、北京市主办。文艺演出将以大型情景史诗形式呈现,综合运用多种艺术手段,生动展现中国共产党百年带领中国人民进行革命、建设、改革的壮美画卷,热情歌颂党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我们国家取得的历史性成就、发生的历史性变革,展示全面建设社会主义现代化国家的光明前景。目前,文艺演出的创排筹备工作正在有序推进。

红色旅游与中国政府可持续发展、脱贫攻坚、乡村振兴和农业多元化等政策项目密切结合,形成产品丰富、选项多样、独树一帜的特色文化产品,为革命老区振兴赋能,助力贫困地区脱贫致富。

同程研究院首席研究员程超功认为,红色旅游的关注度持续走高,核心原因在于中国人的文化自信、制度自信不断增强,希望通过游览红色旅游场馆、景区、目的地深刻感受那段波澜壮阔的历史,红色旅游因此正在成为旅游消费的新“国潮”。产业化、数字化将是红色旅游未来发展的关键所在。产业化是红色旅游可持续发展的基础,数字化则是红色资源整合和效率提升的重要动力源。今年初,同程旅行启动了“百年辉煌,红遍神州”计划,联合全国主要红色目的地、行业协会等陆续推出红色旅游系列活动,深入探索“互联网+红色旅游”的新发展模式。为提升红色旅游目的地的数字化发展水平,同程旅行成立了“红色旅游数字联盟”,发布了同程“全域通”的红色版,以自动导览、智慧地图、全景VR、3D展品、AI管家、短视频、声音剧、漫画等多功能新技术,助力红色旅游目的地的资源整合和产品线上化。《人民日报·海外版》赵珊

前景广

景区体验,场馆没有座位,游客可“换装”走入其中,在行进中沉浸式体验红军长征中爬雪山过草地的艰辛历程和光辉岁月。

随着《觉醒年代》《山海情》等红色题材影视作品的热播,相关红色旅游线路也受到关注。在日前揭晓的途牛旅游网红色旅游产品设计大赛中,20条红色精品线路入围决赛并上线。影视剧里的拍摄地、经典场景,在这些红色旅游线路里一一呈现。今年初,讲述福建与宁夏对口扶贫,让宁夏“西海固”贫困地区人民通过异地搬迁,过上幸福生活的电视剧《山海情》,在国内各大卫视连续热播,“塞上江南、神奇宁夏”的神秘面纱再一次被掀起,引发游客兴趣,亲身感受“干沙滩”变成“金沙滩”的传奇。

红色旅游目前已成为一些目的地最核心的旅游资产和品牌,当地不断推陈出新,很好地承接了红色旅游需求的持续增长,在供给端为红色旅游热度的提升打下了坚实基础。

外交部发言人近日在例行记者会上表示,红色旅游是中国共产党带领人民创造新生活的成功实

内容新

红色旅游为何“圈粉”年轻人?这与红色旅游不断创新密不可分。红色旅游不再拘泥于遗址、遗迹、博物馆,携手科技,贴近年轻游客偏好,突出沉浸式体验。马蜂窝旅游研究中心负责人冯悦介绍,超过40%的年轻游客对红色旅游的兴趣点是“喜欢沉浸式的体验”,从深度讲解到科技体验,收获他们不曾了解的红色历史。

近日,延安红街开街,宝塔山下添红色旅游新名片。灰房瓦、坡屋檐、窑洞险、黄泥墙……一秒让人回到历史。红街包括主题街区、红色讲堂、沉浸演艺、射击乐园、长征步道、窑洞酒店、特色非遗、红培基地等内容,颇具创新感和体验感。1.5公里长的主题街区串起5个红色主题广场,从会师广场走向胜利广场,象征中共中央在延安13年的光辉历程。街区中还还原了延安革命时期标志性建筑,如会师楼、延安保育院、新华书店、西北旅社、大众戏楼等。长征主题步道再现瑞金出征、遵义会议、飞夺泸定桥、过雪山、大会师等革命场景。大型沉浸式演艺“再回延安”是红色主题行进式情

景体验剧,场馆没有座位,游客可“换装”走入其中,在行进中沉浸式体验红军长征中爬雪山过草地的艰辛历程和光辉岁月。

海市文旅局整合红色资源,推出了涵盖“巴士游”“浦江游”“铁路游”“徒步游”等形式多样的红色文旅产品。春秋旅游推出红色旅游专线,将中共一大、二大、四大纪念馆串联起来,实行“定时、定点、定线”发车,为游客提供便利。

北京有丰富的红色文旅活动。近期,中华世纪坛举办《印记初心——庆祝中国共产党成立100周年大众篆刻作品展》,长辛店二七纪念馆举办“北方的红星——长辛店与中国工人运动”专题展。中国人民革命军事博物馆举办建党百年主题电影展映活动和儿童绘画主题活动,受到家庭亲子游客的普遍欢迎。

全家一起去红色旅游景点品味红色文化,成为许多家庭“寓教于游”的必选项,尤其是年轻人更加喜欢红色旅游。据驴妈妈旅游网统计,新晋国家5A级景区——上海市中共一大·二大·四大纪念馆景区的搜索量持续增长,搜索游客群体以“95后”和“00后”增速最快,同比增幅超过400%,显示出红色旅游人群越来越年轻化。飞猪旅行平台上,红色旅游人群中“95后”和“00后”占比超六成,“00后”在端午假期红色旅游预订量同比涨超150%。

人气高

在庆祝中国共产党成立100周年之际,红色旅游迎来高峰。同程旅行数据显示,与2020年同期相比,今年端午假期红色旅游人次增长200%。各地推出红色旅游线路,开展形式多样的红色文旅活动,内容丰富多彩,市场如火如荼。

修缮一新的中共一大纪念馆迎来参观热潮。各地游客走进其中,在中国共产党人的精神家园,感受革命历史的光辉。“90后”华朋在端午假期体验了上海红色之旅,他说:“身临其境,学习党史,感受那段难忘的岁月,红色旅游与我之前的休闲观光游很不同,这是一场走心之旅。”

追寻红色文化,体验红色之旅,成为近期上海旅游的热潮。上

温州青草豆腐

缪士毅

“卖青草豆腐!”“卖青草豆腐!”时值夏天,徜徉温州城乡,耳畔不时会传来走村串巷卖青草豆腐小贩的吆喝声。禁不住夏天里这一美味的诱惑,于是,不少人赶紧去买上一碗青草豆腐来品尝,以解“苦夏”,增加食欲。

都说一方水土,养一方人。每逢夏天,温州城乡有许多独具特色的消暑美食,诸如杏仁腐、水花腐,等等,其中青草豆腐就是其中的美味之一。青草豆腐,就是用“青草”打冻,其形似豆腐,故而得名,温州人习惯称其为“青草豆腐”。有趣的是,青草豆腐并不是用豆类加工制成的豆腐,只是外形相似。其实,青草豆腐是用“青草”制成的,民间所指的“青草”,实则是凉粉草,又称仙人草、仙人冻,是一种食药兼具的草本植物,其味淡甘,有胶性。

在温州民间流传着夏天吃青草豆腐的风俗,于是,人们在夏季来临之时,便去山间采割“青草”,或从自家栽培的园地里采割,然后将采割而来的“青草”经过晒干、闷之、发酵等工序,使其自然发酵变黑,然后再煎汁、浓缩、晾凉成冻。至此,“青草豆腐”制作也就大功告成了。青草豆腐呈黑色胶状物,质韧而软,食之,清凉可口,清新爽口,别具风味。

记得小时候,我不时看到一些妇女挑着盛有青草豆腐的担子,冒着酷暑,穿梭于村头巷尾,叫卖青草豆腐。每每听到那熟悉的叫卖声,孩子们总要缠着父母去买些青草豆腐解馋。这不,孩子们从家中拿来一个饭碗递给小贩,小贩麻利地从大的木盆中切几块青草豆腐放在碗中,然后向碗中的青草豆腐上滴几滴薄荷水,再撒些白糖,即可供食用。那盛在碗中的青草豆腐,呈黑琥珀色,透明胶状,飘逸出草木的清香,惹人馋涎欲滴。难怪,在乡村里不时看到,还没等父母将买青草豆腐的钱交到小贩手中,孩子们早已拿着一把调羹,将碗中的青草豆腐送入口中,津津有味地品尝起来,高兴极了。当然,吃青草豆腐并不是孩子们的专利,有的人家也会不时买一大碗青草豆腐,与家人一起分享品味,以消暑解渴。

从品味青草豆腐中得知,它不仅美味,且具一定药用价值。青草豆腐是用凉粉草这一“青草”制成的,而从查阅《中药大辞典》中得知,凉粉草具有消暑,解渴,除热毒之功用,可治中暑、消渴。难怪,温州人暑天喜欢吃凉粉草这一“青草”制作而成的青草豆腐,以消暑解渴,健康度过炎炎夏日。



林间幽境

李海波 摄

用市场和资本带动数字文化服务

陈红玉

疫情防控常态化改变了社会运行的形态及秩序,大量线下经济活动转移到了线上,也催生了多样化的数字文化创意产业新业态。数字文化创意产业的异军突起,不仅为城市数字化转型提供了强大推动力,也将成为文化创意产业高质量发展的内生动力。

文化创意产业是城市创意经济的朝阳产业,文化创意产业与数字科技相结合,将有力带动创意经济的腾飞。研究还发现,数字文化创意产业还对数字经济有着极强的带动作用,是城市数字化转型的引擎和核心竞争力。当前,城市竞争日趋白热化,数字化转型对于每个城市来说都是非常重要的发展机遇。各城市在发展路径上可将数字文化创意产业作为数字产业的第一突破口,在路径选择上可率先建成数字文化创意产业核心城市,并在此基础上将自身打造成为国家

数字经济发展的先导区和示范区。

率先发展数字文化创意产业,不仅是城市进行数字化转型的前提和内容,也是文化创意产业深层转型取得突破性发展的关键。数字内容生产是数字产业门类社会化资本价值实现的基础。在中国,不仅影视、游戏、短视频及各类文化云服务等数字文化创意新业态不断涌现并展现出强大的生命力,而且存在着庞大的数字文化创意产业潜在消费市场。中国互联网络信息中心最新发布的数据显示,中国互联网普及率已超过70%,网民规模接近10亿。此外,中国连续8年成为全球第一大网络零售市场,网络支付使用率接近9成。这些基础优势不仅为数字文化创意产业发展提供了广阔的空间,也将进一步释放数字文化创意产品的消费潜力和市场价格。

作为城市数字化转型的引

擎,数字文化创意产业事实上已成为文化建设和数字化建设的重中之重。不过,目前大多数城市还只是在数字经济的狭缝圈子里打转,尚未彻底厘清数字文化创意产业与数字经济间的关系。不少城市在推进云计算、区块链等数字经济基础设施建设方面持续发力、夯实基础,在数字内容生产、运营、社会实现等方面仍存在短板和不足。而后者恰是产业增值、价值实现的核心竞争力所在。未来,多地有必要将数字文化产业作为重点领域来抓,加快发展数字文化创意产业。

加快发展数字文化创意产业,首先要处理好“数字+”与“文化+”二者间的关系,在文化科技深度融合的基础上推动文化创意产业深层转型,以求在数字文化创意产业领域取得突破性进展。其次要继续完善数字文化数据库建设。经过近年来的努力,一系列基础性文化数据库平台已搭建完成,还需在此基础上

进行统一整理、标记、完善与发布。另外,数字文化服务和数字文化产业同等重要、相辅相成,大力发展数字文化创意产业,应坚持完善数字公共文化服务的方向,革新数字公共文化服务模式,探索以市场和资本带动数字文化服务的路径。基于公共文化服务的数字文化资源潜能被激活,数字文化创意产业也将实现纵深发展。

发展数字文化创意产业以加快城市数字化转型,离不开政策的配套与扶持。当前,文化数字化战略的相关政策还需进一步细化,尤其是关于支持数字文化产业高质量发展的金融政策,有待学界和业界进一步研讨。

“伟业:庆祝中国共产党成立一百周年
书法大展”开幕

新华社北京6月19日电(记者 施雨岑)“伟业:庆祝中国共产党成立一百周年书法大展”开幕式19日上午在中国国家博物馆举行。

本次书法大展通过书法的艺术表现形式与展览叙事手法,以“百年辉煌”“崇高信仰”和“光照九域”三大篇章,共479件展品,展现了波澜壮阔的百年征程。

据介绍,“百年辉煌”和“崇高信仰”两大篇章于19日分别在中国国家博物馆和中国国家图书馆与观众见面,“光照九域”将于7月初在中国国家图书馆向观众开放。

“2021丝绸之路周”
开讲丝路故事:
动植物如何“走”丝路?

新华社杭州6月19日电(记者 冯源 王思远)走进18日在中国丝绸博物馆开幕的“万物生灵——丝绸之路上的动物与植物”展,观赏来自国内十多家文博机构的近200件(组)藏品,观众可以了解到动植物物种在丝路上的传播。

“早在张骞通西域之前,在今人所说的‘丝绸之路’上,人们就开始了文化交流,动植物物种的交流也是重要的交流方式。”中国丝绸博物馆馆长赵丰研究员说,像“五谷”“六畜”都曾参与过人类早期的文化交流。

赵丰说,汉代与唐代是丝绸之路东西方动植物物种传播最重要、最频繁的时期。有的是自然传播,有的则以贡品、礼物或商品的形式,由使节或商人带至当地。它们不但增加了当地的生物多样性,而且从衣食住行等各方面丰富了当地人民的生活,更开拓了人们的视野,增强了他们的文化包容力。这样的交流充分体现了国家间、民族间和文明间的和谐共融。

本次展览也拉开了第二届丝绸之路周的序幕。它由国家文物局和浙江省人民政府主办,以“多元共存和包容发展”为主题,在杭州主场举办丝绸之路博物馆馆长论坛、丝绸之路策展人研修班、中国敦煌吐鲁番学会特别年会、“纺织考古一百年”展览、“丝路上的丝绸之路”展览、“丝路摄影展”系列活动,还在西安、兰州和福州设立分会场,并联合国内外上百家文博机构举行文物海报接力、石窟寺探秘直播、遗产点亮丝路、丝路文化进校园等相关活动,弘扬丝路文化。