

留住“泥土味”，打造“青春版”

——乡土文化的传承、保护与新生

上海：深化世界著名旅游城市建设
全面提升城市旅游供给品质

新华社上海6月22日电(记者陈爱平)以城旅一体、主客共享构建全域旅游发展“高原”，以引领性重大项目、名片性重大活动、功能性重大平台构筑旅游发展“高峰”，以全力增加旅游总收入实现旅游贡献“倍增”，全面提升城市旅游供给品质……“十四五”时期，上海将这样深化世界著名旅游城市建设。

上海22日正式发布《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》。规划提出，至2025年，上海将力争实现旅游年总收入由2020年的3139.78亿元增加到7000亿元，旅游产业增加值占上海GDP比重由2020年的3.4%增加到6%左右。

上海市文化和旅游局局长方世忠说，上海旅游发展目标以“一梁四柱”为特点，即以建设高品质世界著名旅游城市为主线，以建设都市旅游首选城市、国际旅游开放枢纽、亚太旅游投资门户、国际数字旅游之都为四大功能支撑。

上海旅游发展将遵循“以人为本，共建共享”原则。数据显示，2020年底，上海拥有国家级旅游功能区6个，国家A级旅游景区130个，红色旅游经典景区12个；千余历史建筑面向市民开放，105处文旅场所点亮“夜经济”，结合城市更新“家门口的好去处”达到50个……这些为市民游客带来丰富体验的载体将在“十四五”期间进一步扩容。到2025年，上海将形成以“建筑可阅读”为标志的海派文化旅游集群，黄浦江“世界会客厅”十大旅游板块各具特色，200个“家门口的好去处”助力构筑城市“15分钟旅游圈”。

在“科技赋能、开放创新”方面，上海将加快推进旅游数字化转型，全方位打造旅游数字新场景，并以开放促活力，不断提升上海旅游市场配置、创新策源能力。在“城景一体，融合发展”方面，上海将以文塑旅、以旅彰文，全面提升“旅游+”“+旅游”产业能效。在“品质服务，现代治理”方面，上海将面向全球市场，构建门类丰富、品质优秀、服务一流的旅游供给体系，优化旅游活动环境，提升旅游治理效能。

山西永乐宫启动壁画修复工程

新华社太原6月22日电(记者王飞航)记者从山西省永乐宫壁画艺术博物馆了解到，我国现存最大道教宫观——山西永乐宫近日启动史上规模最大的壁画修复工程，本次工程主要修复的是龙虎殿和重阳殿的壁画。其中，龙虎殿壁画病害面积为195平方米，重阳殿壁画病害面积为353平方米。

建于13世纪初至14世纪的永乐宫，是中国现存最早、最大和保存最为完整的道教宫观。宫内现存元代壁画总面积达1005.68平方米，壁画题材丰富，反映了当时的社会风貌。

2016年6月，敦煌研究院文物保护技术服务中心对永乐宫壁画进行详细勘查，发现永乐宫壁画存在颜料层起甲、脱落、粉化等病害问题。2019年经国家文物局批准，敦煌研究院文物保护技术服务中心先期开展永乐宫龙虎殿部分壁画试验性修复工作。

山西省永乐宫壁画保护研究院院长席九龙表示，永乐宫的壁画享誉世界，其绘制时间略早于欧洲文艺复兴时期。此次壁画修复，是永乐宫历史上规模最大的一次，仅龙虎殿和重阳殿的壁画修复工程就将长达两年时间。

乡土艺术的推陈出新，在原生态基础上进行适应时代的二度创作，其实也是一种传承。因为，一味固守传统，隔绝与时代的联系，放弃与年轻人的共鸣，这样更容易导致民歌、手工艺等乡土艺术的失传。

二是要有当代传播意识，即根据今天人们的审美趣味，通过各种媒介“嵌入式”传播，尽量把“民俗精华”传承到下一代。例如，苏州阳澄(湖)半岛生态休闲旅游度假区对江南稻作文化进行传承时，就借鉴了“原生态+美学”的思路，发展稻田艺术，种植彩稻，在田间用不同颜色的稻谷“绘”出大闸蟹、大黄鸭等图案，发掘稻作文化的观赏价值，起到了“用美学加持乡村”的效应。

三是要重视数字化时代网络传播的“新乡土文化”现象。随着互联网与大众日常生活的日益融入，无论在西方或中国，网上散播着各种新型民俗文化。比如近年来兴起的网上祭祖、视频拜年、微信红包，以及各种小视频平台推出了大量民间“才艺达人”，同时也出现各种新奇的故事、传说、笑话等“民间文学”，这些都构成一道新的“乡土文化”风景。这些网络中兴起的“新乡土文化”“新民俗”，都值得作出理论的探讨，且无疑具有广阔的研究前景。(《光明日报》徐国源)

泥土的质朴，野草的芬芳，没有功利，没有表演，只有自说自唱，透着劳动人民的率真和情趣。民歌是文学艺术的根系，也给我们这些现代人来自于另一个世界的奇异感!”通过田野调查，我们认识到一个问题，年轻一代对于乡土文化既是隔膜的，也是可亲近的，关键是要找到返回历史现场、古今对话的代际传承通道。同时，对于在年轻人中的传承问题，还特别提醒人们要具备“沙里淘金、慧眼识宝”的鉴别力，把真正优秀的乡土民间文化发掘出来，传承下去。

把握时代脉搏 激活“时尚芯”

乡土文化的传承保护须讲究有效性，实行“开放性保护”，也就是顺应时代潮流，深耕乡土文化资源，创新性转化，使之成为年轻一代喜闻乐见的“青春版”时尚文化。

一是要用影像等可能的手段，抢救性记录在世的民歌手、故事手和各种技艺性人才的表演活动，挖掘整理现存的各种抄本、刻本，保护好那些非遗的活态载体，尽量让年轻一代“看到”“听到”老一辈传承下来的乡土文化的精华，如传统村落中的民居、生产生活老物件和传统民间文艺等。同时，在继承的基础上，鼓励传统

当然也要兼顾现代人的生产和生活需求。因为原住民也希望过上现代的生活，所以要处理好保留民俗传统与居民生活方式更新的矛盾。民俗文化学者在参与“乡村改造”时，不能仅凭“拯救乡村”的热情，或借“文化精英”的权力去粗暴“重构”，而应在读懂“乡土美学”的基础上，真正把握住原生态文化的机理，用“润物细无声”的方式嵌入，包括：依照历史的旧痕和人们的记忆，恢复村落的地脉、标识和故貌；为当地整理和挖掘佚失的历史知识、故事及历史口碑文化等。反之，过于大胆的现代化改造，可能是对传统乡土文化的破坏。

中国文化历来重视纵向传播，即代际之间的传承。因此，我们要重视借助传媒教育和现场体验等方式，在年轻一代的记忆中植入乡土文化的“种子”。乡土文化的传承和保护，必须重视“人”作为文化载体的独特作用。近几年，笔者带着所在高校的大学生长期深入乡村展开田野调查，本意是想通过这些年轻人对乡土民俗传统的体验、感知和品味，进行一项“都市时代；如何保护我们的传统”的社会实验。有位学生在观看了传统民歌演唱后写道：“歌手们尽情演唱的原汁原味的老歌，似乎把我们带到了久远的年代。它们是历史与传统的回声，带着

乡土文化盛行于风土人情尚未受到外来干扰的“纯朴”年代，勾连着千百年来中国民众的情感记忆和“乡愁”，也贯通着人们对“乡土”的审美认知。伴随日益兴盛的“乡村游”等民俗旅游活动的热潮，人们在传统村落驻足逗留后惊奇地发现，那些神话传说、民间故事、民间艺术、竞技游艺、民俗风情、村落民居、祠堂庙宇、特色餐饮等，不仅保存了中国农耕文明的文化因子，也展现着乡土文化的恒久魅力和当代价值。

在社会文化的结构和功能发生深刻蜕变的今天，如何保存和传承乡土文化的原生形态？又如何不断从“人民的资料库”——民间文化遗产中汲取资源，更好地传承、保护乡土文化，并在与时偕行的活态传播中使之“新生”？

读懂乡土美学 留住“泥土味”

与主要以文献典籍的“言说”方式而传授的文人文化不同，乡土文化主要表现为“活态”生活方式的代代相传，因此在乡土文化传承保护中，“人”是最重要的核心因素。基于此，保护原住民，也就是保护乡土民间文化。最直观的就是，传统村落不能“空心化”，一旦村民都迁出去了，长期存在的生活方式、传统习俗等便可能很快消亡。

乡土文化往往有其本土适应性，通常还有一套整礼俗规约机制(如乡规民约、伦理道德等)来维系其机能，所以今天保护乡土文化时，要因地利制宜，尊重当地固有的“乡风民俗”，而不能采用过多的“外力”，来改变这种千百年

保护和传承传统乡土文化，



荷塘雀语

汤青摄

博物馆如何更“好看”

严洪明

近年来，如何让文物活起来已成为我国文博界的热点话题和实践课题。活起来的“活”，我理解的是文物要融入百姓生活、通过科技激活、实现馆际盘活。

文物进入博物馆成为藏品，已脱离了原有的文化坐标和使用场景，现代人很难迅速理解其内涵。因此，博物馆需要结合当下语境来解读文物，策划与百姓生活相关联的展览。通过历史、藏品与百姓生活相联系，策划探讨当代生活内容的展览，满足不同群体的文化需要。同时，展览要从重物陈列美向重物内涵阐释转变，诠释文物的当代价值与时代意义。

自然类博物馆已从分类学展示向生态学展示发展，通过复原生境和数字技术等方式，让标本“动”起来，进而让观众喜欢看、看得懂。2019年建成开放的浙江自然博物院安吉馆，利用数字展示技术设置了8个数字化展示剧场、123个微电影与短视频、800余幅科学绘画、105项互动体验，着力建设参与式博物馆。同时，博物院推出了90余个线上展览、40余节藏品与百姓生活相联系，策划探讨当代生活内容的展览，满足不同群体的文化需要。同时，展览要从重物陈列美向重物内涵阐释转变，诠释文物的当代价值与时代意义。

文物展示要打破地域和空间限制，积极开展馆际合作和国际展览项目交流，通过联展、巡展、互展等方式“盘活”文物，提高馆藏文物标本的利用率。这些年，浙江自然博物院与河北博物院、上海市历史博物馆合作，利用各馆藏品特色和专业优势，遴选展出近300件珍贵展品，联办的“福祿寿喜美好生活——中华吉祥文化特展”在三地巡展。浙江自然博物院还与杭州师范大学附属小学共建“贝类王国——校园微型博物馆”，利用校园通道走廊空间展出贝类标本1000余件，博物馆从“第二课堂”变成“第一课堂”。近年来，

浙江自然博物院积极拓展国际交流，推出11个展览赴境外展出，引进境外展览10余个，让观众欣赏到国外博物馆精美展品。

文物活起来，还要会“说话”，激活历史记忆，才能更“好看”。它们把自然与历史讲述给人们听，让人们感受到其中的奥秘与智慧，而博物馆也将成为人民群众美好生活中不可或缺的一部分。



隆江猪脚

林楚荣

在我的家乡广东省惠来县，有许多特色美食，其中“隆江猪脚饭”便是一道最具代表性的经典美食。

猪脚饭是源自广东省揭阳市惠来县隆江镇，因此被称作隆江猪脚饭。刚卤好的隆江猪脚，色香味俱全。那一块块软烂咸甜、油脂丰富的皮肉和脚筋，看起来金灿灿的光泽，皮滑而弹嫩，闻起来香气诱人。

猪脚又叫猪蹄、猪手。隆江猪脚中的“猪脚”包括从猪蹄到猪肘这一部分，本是肥腻之物，可是厨师是怎么把它制作成这么精美而口感绝佳的美食呢？我在隆江猪脚的原产地——隆江镇的一间猪脚店，点了一份“隆江猪脚饭”。趁客人渐少，我请教了店里师傅。师傅滔滔不绝地对我介绍起来：传统的隆江猪脚，是用火枪将猪脚上的粗毛细毛全部烧光，刮洗干净，再从头部到尾砍成四块：头圈、断轮、四点、蹄尾。同时将八角、草果、桂皮、香叶、陈皮等适量配料装入干净的小布袋，加入水、盐、适量酱油熬制成卤汤。在卤汤中放入一块竹编垫底以防猪脚粘锅，然后将猪脚放入锅中的卤汤，先大火烧开，再转小火熬肉，使多余的油脂渗入卤汁，肥肉瘦肉卤到极端透彻。卤猪脚不用计算时间，看到卤汁熬到像糖浆一样起胶质时，就知道这锅猪脚肉熬制完成了。

隆江猪脚味道可口、营养丰富。它不仅是常用菜肴，而且还是滋补佳品。据食品营养专家分析，猪脚中含有蛋白质、脂肪、维生素等营养物质。猪蹄中的胶原蛋白在烹调过程中可转化成明胶，它能结合水分，有效改善机体生理功能和皮肤组织细胞的储水功能，防止皮肤过早出现褶皱，延缓皮肤衰老。从医学的角度来看，猪蹄又是多用途的良药。猪蹄味甘、咸，性平，作用较多。如《随息居饮食谱》所载，能“填肾精而健腰脚，滋胃液以滑皮肤，长肌肉可愈漏疡，助血脉能充乳汁，较肉尤补。”《名医别录》《本草图经》都认为可行妇人乳脉，滑肌肤。汉代名医张仲景就有一个“猪肤方”，就指出猪蹄上的皮有“和血脉，润肌肤”的作用。