

加速“破圈” 活力涌动

——从消费主引擎看中国经济后劲

夜幕降临,璀璨光影中,“芙蓉园”的景、“九眼桥”的潮、“音乐坊”的雅别具韵味。2021中国都市夜间经济与消费升级大会7月16日在成都落下帷幕,其间,50余位嘉宾参加夜游,他们感叹天府之国城市魅力之余,也为活力涌动的夜间经济点赞。

新冠肺炎疫情防控常态化下,重新点亮的夜经济成为消费复苏一个缩影。今年以来,随着我国经济复苏稳中向好,消费市场也在持续回暖:1至6月,社会消费品零售总额同比增长23%,比2019年同期增长9%,两年平均增长4.4%。

“消费拉动作用增强。上半年,最终消费支出对经济增长的贡献率达到61.7%。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

“十四五”新开局,消费引擎如何支撑中国经济行稳致远?

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来,我国城乡消费市场逐季改善,恢复态势进一步巩固。

特别是二季度,国内疫情防控形势好转,在“五一”端午假期消费回升等因素带动下,消费需求稳步释放,此前复苏缓慢的餐

饮、旅游出行等,也纷纷加快复苏脚步。

数据显示,上半年,餐饮收入同比增长48.6%,餐饮消费规模已基本恢复至2019年同期水平。民航完成旅客运输量同比增长66.4%,恢复程度为2019年同期的76.2%。其中,二季度餐饮收入同比增长29.5%,民航旅客运输量则恢复到2019年同期的89.0%。

数据明显提高的同时,消费正扩容升级,新业态、新模式的加速“破圈”,积极助推消费活力绽放。

——消费市场更加细分,“国潮”不断“圈粉”。

新品牌集体爆发!今年的“天猫618”成绩单传递“出人意料”的信号。在与“前辈们”同台竞技中,459个“草根”品牌“逆袭”登顶细分行业冠军。

从智能猫砂盆到宠物口腔清洁,从“肥宅快乐水”到“吨吨吨吨吨”小甜酒……新品牌的亮眼成绩不仅吸引了8亿消费者“购物车”投下信任票,也成为投资人密切关注的“潜力股”。

在中国人民大学公共管理学院教授许光建看来,疫情刺激下,

升级消费不断拓展,“破壁”“出圈”“豹变”等一系列创新型消费已经成为消费新的增长点。

——消费模式日新月异,新场景应接不暇。

只有想不到,没有做不到。旅游企业跨界做电商,银行APP跨界搞直播、加油站跨界卖蔬菜……受疫情影响,许多消费新场景持续涌现。

未来还将有这样一种超市,让你“欲罢不能”:只需扫描进店,拿走商品时无需结账,出店那一瞬间,手机自动完成扣款。这就是不久前在2021世界人工智能大会上亮相的智慧商店。

线上线下一体化消费带来精准、方便、快捷的智能生活,直播带货让你足不出户也能实现“买买买”,AR、VR、高清巨幕、球幕等技术融合打造出全方位沉浸式体验……不断“刷新”认知的新场景,激发出消费新需求,释放出消费新潜力。

中国贸促会研究院副院长赵萍表示,这些变化将对供给端产生新的牵引力,促进供给方式变革,增加有效供给,有利于供需之间的良性循环,并促进经济高质

量发展。

——消费趋势个性多元,新群体已然崛起。

一个富有活力的消费市场必须有强有力的消费主体支撑。适应消费升级新趋势的“主力军”在哪里?

有这样一群人,他们是商业模式的“宠儿”、各大应用瞄准的“香饽饽”;他们容易接受新鲜事物,愿意为新兴消费买单。他们就是中国“Z世代”(1995年至2009年出生)。

离开校园走上社会,从没有收入变成有稳定收入,他们正在取代千禧一代(1984年至1995年出生)成为新的消费主力军。他们生活环境更优越,并伴着互联网长大,对商品有了更多维度的追求,更讲究个性化、多元性主观体验。

安永会计师事务所分析认为,“90后”已成为社会的中流砥柱,当前中国主力消费群体持续年轻化,正向“95后”“00后”转移。

逐步熟悉网络消费模式后,消费能力开始显现的“50后”(50岁至70岁人群)“老年人”,叠加“小镇青年”“精致妈妈”“新锐白领”“都市蓝领”等新“新锐中

产”,庞大众多的消费群体,充分彰显中国市场魅力。

一方面,既要肯定稳中加固、稳中向好的“期中”成绩;另一方面,更要看到,面对全球疫情持续演变和世界经济衰退带来的外部不确定性,消费领域虽逐步回暖但仍然承压。

超14亿人口,超4亿中等收入群体,人均GDP突破1万美元——中国超大规模市场优势明显,消费升级态势没有改变。

要让消费引擎释放更多后劲,尤其需要激活国内消费市场,强化市场秩序监管,打通消费领域的堵点痛点,让消费“跑”起来,从而为经济稳步复苏注入更多新动力。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示,当前要强化国内大循环的主体地位,提高居民消费占GDP的比重,提高居民人均可支配收入、缩小城乡居民收入差距是当务之急。预计下半年,在疫情继续得到有效控制的情况下,消费增长的势头将进一步持续。

(新华社 邹多为 王雨箫 戴小河)

北京住房公积金所有提取事项均可本人申请办理

新华社北京7月18

日电(记者 郭宇靖)北京住房公积金管理中心日前发布《关于进一步优化住房公积金归集业务提升便民服务的通知》,取消“购买北京市行政区域外住房申请提取住房公积金”和“使用商业银行贷款及使用异地公积金贷款购买北京市行政区域外住房申请提取住房公积金”两项仅可单位经办人办理的要求,进一步优化住房公积金归集业务服务流程。

北京住房公积金管理中心相关负责人表示,根据通知,目前住房公积金所有提取事项均可由提取人本人申请办理。其中9项已实现全程网办“零跑动”,建议提取人无需通过中介机构,亲自使用北京住房公积金网上平台办理提取业务。

此外,通知还要求进一步简化办事材料,优化业务办理环节。例如,个人办理租房提取业务时,如租房发票信息齐全,无需再提供租房合同。同时,职工本人及配偶在京无自有住房且租房居住的情况,只提供无房产证明的,可以每月提取1500元的方式,按季度提取住房公积金。

此外,北京还进一步深化“放管服”改革,实现住房公积金单位登记开户、住房公积金单位及个人缴存信息变更、购房提取住房公积金、开具住房公积金个人住房贷款全部还清证明、提前还清住房公积金贷款等服务事项“跨省通办”。

专家汇聚成都研讨“中国共产党百年体育理论与实践”

本报讯(罗园)7月17日,2021“中国体育史年会暨国家社科基金重大项目‘中华人民共和国体育史研究(1949—2019)’学术研讨会”在成都体育学院开幕。

此次研讨会由国家体育总局体育文化发展中心和成都体育学院承办,以中国共产党百年体育理论与实践为主题,采取主报告、专题报告、圆桌论坛等形式进行。来自四川大学、成都体育学院、北京体育大学、苏州大学、陕西师范大学等50所高校的200余名专家学者,分别以《中国特色体育发展道路的思想来源与理论基础》《早期中国共产党人的体育救国思想——以陈独秀毛泽东为中心的讨论》《党史视域下“中国共产党百年体育问题”研究的反思》等课题,深入探讨了中国共产党成立百年来在体育研究领域的成就与经验,展望了体育史学研究创新和发展的新方向。

当天下午,入选本次会议的百余篇论文作者在6个分会场进行专题报告,探讨了中国共产党百年体育思想发展以及中国共产党领导下的红色体育、军事体育、群众体育等多项事业的发展。

“天府相册——百年成都图片展”在成都博物馆开幕

本报讯(记者 李林暄)7月15日,“天府相册——百年成都图片展”亮相成都博物馆。169张记录成都百年光阴的照片,展示出了成都独特的城市气质,是成都人珍贵的城市记忆。

展览通过“知·水”“乐·城”“迷·物”“踏·歌”四个单元,分别从历史韵味、建筑风貌、休闲娱乐、时尚人文等方面,展现了成都与时代同行的发展轨迹。一张张照片勾勒出了成都“创新创造、时尚优雅、乐观包容、友善公益”的城市精神。展览将持续至年底。

据了解,今年4月,成都博物馆启动了“天府相册——百年成都图片展”照片征集活动,获得了市民的积极关注。展览开幕当天还推出了“寄给2035年的幸福回忆”“城市漫拍”等配套活动。



为进一步提升推进“我为群众办实事”系列实践活动,中国石化中原油田文留采油厂工会针对适龄儿童家庭不同特点,连续两年开办生产一线、总部基地暑期托管班,开设情商培养、素质提升、参观实训基地等课程,有效解决油田职工上班期间子女暑期无人看管的问题。图为7月5日,在国家危险化学品应急救援实训基地,教官杨勇峰为孩子们试穿消防服。赵奕松 冯艳红 摄

上半年重庆累计帮扶76.5万脱贫人口就业

新华社重庆7月18日电(记者 黄兴)记者从重庆市人社局获悉,今年以来重庆保持就业扶贫原有政策、资金支持,帮扶力量稳定,上半年共帮扶76.5万脱贫人口就业。

重庆市人社局相关负责人介绍,重庆建立稳岗就业考核机制,让脱贫人口“出得去、稳得住、有收入、领补贴”。为精准帮扶脱贫人口就业,重庆人社部门会同相关部门建立了专项信息系统,全面掌握16周岁以上脱贫人口的就业状况与需求,针对有就业能力、就业意愿的脱贫人口开展“点对点、一对一”就业帮扶。

在帮扶路径上,主要为引导脱贫人口外出务工和就近就地就业。具体来看,今年上半年,重庆人社等部门通过发放留岗红包、组织“点对点”有组织输送、公益性岗位托底安置、鲁渝劳务协作等,力促脱贫人口就业。重庆还明确各区县脱贫人口公益性岗位规模总量不减,定期足额发放岗位补贴。

那山,那人,那片幸福果

1985年出生的张凌,最怕冰凌。年初,一场冰雹,打掉挂了果的猕猴桃。山里长大的张凌,头一回望着大山犯愁。他担忧的,不是自家一亩三分地,是乡亲们的致富路。

张凌所在的箐口村,地属贵州省毕节市大方县猫场镇。大山深处,村民的经济来源,一度只有种地和外出务工两条路。20世纪80年代,村里还流传着“箐口生得毒,吃水当吃肉,男人不在家,女人坐起哭”。

连绵层叠的大山,几乎拦住了所有人生活的“下一站”,贫困成了休止符。

想致富,哪有门路?15年前,在猫场镇,大学生还很稀少。张凌考上了大学,好消息却让父母犯了愁。卖了耕地的老黄牛,家里也没凑齐学费。

3元、5元、10元……乡亲们愣是捐出一张张毛票,帮他走出了大山。一位老奶奶,拿出一张皱巴巴的10元钱,放到张凌手上,说了句话,让他永远难忘:“这点钱不够你的学费,等你长大了,回

来帮一下我们。”

大学毕业后,张凌当过保安、求职时睡过大街,辗转于多个城市闯荡。2014年,张凌在贵阳创业成功,买了车、买了房,妻子也是大学生。

走通了大城市的路,为啥还要回到穷山沟?“因为山里还没路!”张凌的回答斩钉截铁。2014年底,张凌开着小轿车回乡,猫场镇还是那条泥巴路,车子陷进泥里,最后全靠村里的小伙儿,才用绳子把车拉进村。

张凌走进村小,看到校园还是那么破旧。180多名小学生,多是留守儿童。二年级和四年级,孩子都挤在一个屋。张凌给学校捐了5万元,建了篮球场,翻新了操场,给每个学生发了新书包。校领导说的一句话,却让张凌陷入深思,“给孩子捐钱,是献了爱心,但不解决根本问题”。

学习是为了走出大山,也是为了回报大山。拔穷根,不能靠把钱送到人手上,更要把乡亲们领上致富路——张凌“回家”了。2017年3月,村两委换届,张凌当

选村主任。从此,箐口村有了“有知识、懂管理、会经营”的带头人。

山坳坳,怎么变“绿色银行”?张凌想到了“甜蜜”的事业。猫场镇的土壤呈弱酸性,正好适合种猕猴桃。他左右动员,乡亲们还是将信将疑:“种苞谷,养大牛多好,猕猴桃能当饭吃?”张凌决定,先种给乡亲们看。关系好的亲友,他逐个上门,最终发动32户,种下270亩猕猴桃。

海拔高、温差大,猕猴桃的口味特别好,一路销往北京、上海。看到真金白银的回报,村里的叔叔伯伯都愿意跟着张凌干。几年时间,荒芜的山头,种满经济果林,猕猴桃种了1800多亩,还有李子2200亩、茶叶800亩和樱桃500亩;中华蜂在林间飞舞,“甜蜜事业”也起来了。

“猕猴桃好,又怕大山深。”张凌借鉴创业时的经验,以“箐口”为谐音注册了“沁口”商标。箐口村的绿色产品,有了“身份证”。村民人均年收入也从2014年的2000多元增长到1.2万元。

在张凌的带领下,几年光景,

穷谷晃有了大变化,2019年年底箐口村整村脱贫。当年11月,张凌获共青团中央、农业农村部授予的第十一届“全国农村青年致富带头人”荣誉称号。

2018年,张凌光荣加入中国共产党。在他心里,合格的共产党员,要“摸着良心、出于公心、不忘初心”。他在村里办起“脱贫攻坚讲习所”“农民夜校”。经济脱贫,思想更要脱贫。农业致富重在村里落地生根,党的好政策更要及时宣讲。

作为村党支部书记,张凌认真学习习近平总书记“七一”重要讲话精神。望着面貌一新的箐口村,他下定决心要以讲话精神为指导,把绿水青山保护得更好。今年底,张凌计划给猕猴桃果林装上防雹网,保护幸福果不再受冰凌侵扰。

除了张凌,回到村里的年轻人也越来越多。扎根乌蒙、反哺家乡,勤劳肯干的人终能让幸福“飞”进来、传下去。

(新华社 刘晶瑶 梁文雅 潘德鑫 何凡 梅元龙)