

# 每年为世界创造2.25万亿美元收入,提供近3000万个就业机会 文创产业,增添城市发展新活力

## 信息短波

### 韩朝决定恢复 双方通信联络线路

新华社首尔7月27日电(记者田明 杜白羽 江亚平 洪可润)韩国总统府青瓦台27日说,韩朝双方决定自首尔时间27日上午10时起,恢复此前被中断的南北通信联络线路。

青瓦台国民沟通首席秘书朴洙贤当日对媒体表示,今年4月以来,韩朝领导人多次以交换书信的形式就改善南北关系进行沟通,双方同意首先恢复此前被中断的南北通信联络线路。此外,韩朝领导人还就早日恢复南北间互信,推动南北关系发展达成一致意见。

朴洙贤表示,韩国方面期待此次南北通信联络线路的恢复将对改善和发展韩朝关系起到积极推动作用。

### 新研究表明不起眼的 城市绿地也蕴含益处

新华社悉尼7月25日电(记者郝亚琳 刘诗月)一个国际研究团队的最新研究发现,即使是城市里最不起眼的路边绿化带,也能给城市环境和人体健康带来积极作用。

研究人员从全球17个国家和地区的56个城市里不同类型的城市绿地采集土壤样本并进行分析,最终形成全球首个城市公园微生物群评估研究报告。相关论文已发表在《科学进展》杂志上。

参与这项研究的澳大利亚新南威尔士大学生态系统科学中心教授戴维·埃尔德里奇说,这项研究表明,即使是城市道路两旁窄窄的绿化带,也并非不毛之地,土壤中蕴含着丰富的微生物。

研究发现,城市绿地中的微生物借助化肥和灌溉用水,就可以迅速增殖,并能“进军”尚未有植物覆盖的土地。此外,已经有研究证明,人与城市绿地接触的过程中,土壤中的微生物有助于改进人体免疫系统调节功能,减少过敏。

研究人员还表示,这些绿地不仅为人们提供了休闲娱乐的场所,还可以吸收二氧化碳、过滤城市污染物,减少城市噪音和降低温度。因此,城市在进行规划时应当重视绿地和公园,维护生态系统的可持续发展。

### 埃及多举措 缓解民众住房压力

埃及中央银行日前宣布,将发放1000亿埃镑(1美元约合15.6埃镑)贷款帮助中低收入者购房,民众可以从银行和抵押公司获得利率为3%的贷款,用于购买已经建好的住房。

新规规定,申请贷款者必须拥有埃及国籍,所购房屋必须为“个人永久居住”,不得用于其他目的。同时,低收入申请者所购房屋价值不得超过35万埃镑,首付需达到房款总额的10%;中等收入申请者所购房屋价值不得超过110万埃镑,首付需达到房款总额的15%。

埃及96%的国土面积是沙漠。尼罗河谷和尼罗河三角洲地区聚居了全国约96%的人口,住房紧张一直是埃及民众尤其是中低收入人群面临的难题。多年来,埃及政府先后出台了一系列举措,缓解民众住房压力。

埃及政府曾制定“青年公寓”计划,建造了一批现代化建筑。该计划50%的资金由企业家捐助,50%由私营开发商投资,租售价格控制在较低水平,以收回成本为原则。此外,埃及政府2004年曾颁布新的房地产抵押法,同时成立房地产金融企业,以保障新法实施。

埃及《每日新闻报》报道说,国际评级机构惠誉发布的相关报告认为,埃及房地产市场整体保持增长态势,房价不断高企对中低收入者购房构成较大压力。埃及央行此次出台的新规,与此前贷款5%的利率相比,优惠幅度更大,在一定程度上有助于缓解中低收入者的住房问题。(《人民日报》黄培昭)

### 韩国首尔—— 数字文创实现有机融合

新的经济增长点,希望借助其推动经济增长模式从以制造业为中心向多元化经济转型。仅在首尔市就聚集了3.4万余家文化创意公司,约占全国的1/3,创造了超过34万个工作岗位。

随着数字技术发展,首尔市政府推行了一系列措施以进一步扶持创意产业发展,融合最新信息技术与文化创意资本,拓宽经济增长和城市发展空间。建设数字媒体城、打造面向未来的数字媒体娱乐集群社区,就是其中的一项重要举措。数字媒体城自2015年建成以来,汇集了韩国广播、游戏、电影、动漫、娱乐、音乐和网上教育等文化产业。截至2019年底,共吸引550余家公司

### 刚果(布)布拉柴维尔—— 音乐产业凝聚发展梦想

音乐产业每年为布拉柴维尔市创收约38亿中非法郎(1元人民币约合86中非法郎),其中大部分来自举办大型音乐节。

刚果(布)政府为布拉柴维尔音乐产业发展提供了支持。2012年起,布拉柴维尔推出以音乐为主的文化产业发展政策。2013年,布拉柴维尔作为音乐城市入选联合国教科文组织“创意城市网络”。以此为契机,当地政府发起了一项名为“音乐、地方发展与社会融合”的计划,出台了包括基础设施建设、教育培训、资金支持等在列的一系列政策。例如,修建音乐博物馆、剧场剧院等,加大音乐培训和传播领域投入,为艺术家和文化经营者提供减税等政策支持,资助本国艺术家参与国际音乐节,设立刚果伦巴旅游线路等。音乐产业在刺激本地经济、促

进文化旅游、提升城市形象等方面产生了一举多得的效果。

自2014年起,布拉柴维尔还提供一处配有全套乐器、排练室和工作人员的场所,帮助弱势群体实现音乐梦想。一个由三位视障艺术家组成的音乐团体在此驻留创作,并发表多个专辑,极大鼓舞了音乐爱好者。疫情防控期间,许多布拉柴维尔音乐人创作歌曲,呼吁民众团结一致应对疫情。正如刚果(布)裔法国作家阿兰·马班库说:“音乐塑造我们的身份,讲述我们的故事,承载我们的希望。它让我们走到一起。”

(《人民日报》刘玲玲 马菲 闫福明 龚鸣)



## 联合国机构发布《二〇二一年世界粮食安全和营养状况》报告,呼吁—— 各国共同努力实现零饥饿目标

日前,联合国粮农组织、国际农发基金、联合国儿童基金会、联合国世界粮食计划署和世界卫生组织5家机构联合发布《2021年世界粮食安全和营养状况》报告,这是新冠肺炎疫情发生以来发布的第一份此类全球评估报告。报告指出,疫情以来全球人口的饥饿状况恶化。报告呼吁各国共同努力实现2030年零饥饿目标。

报告估计,2020年全球7.2亿至8.11亿人口面临饥饿,相当于全球人口的约1/10,与2019年相比增加了至

少7000万人。其中,非洲是饥饿人数增幅最大的区域,食物不足人数占总人口的21%,其他地区这一数字均在10%以下。2020年还有近23.7亿人无法获得充足的食物,同比增长了3.2亿人。

全球营养状况同样面临恶化。根据报告,在全球5岁以下儿童中,2020年有1.492亿人发育迟缓,4540万人身体消瘦。由于经济负担过重,全球约30亿人无法实现健康膳食。

报告分析,全球疫情造成的经济衰退导致世界饥饿人

数出现了几十年来的最大增幅,对几乎所有低收入和中等收入国家造成影响。世界多地发生的冲突和暴力事件以及气候灾害等也给粮食安全带来了不利因素,加上长期存在的平等现象,粮食安全和营养状况问题对世界多地民众造成影响。

为实现消除饥饿和一切形式营养不良的目标,报告呼吁各国制定连贯一致的政策、法律和投资方案,营造“有利的治理机制和制度环境”。比如,在受冲突影响的地区将人道主义、发展和建

设和平的政策相结合;加强最弱势群体应对经济不景气的韧性,发放实物或现金补助,降低疫情冲击和粮食价格波动的影响;在食物供应链中采取干预措施,降低营养食物的成本;解决贫困和结构性不平等现象,帮助贫困社区解决食物问题;加强食物环境治理,改变消费者行为,保护儿童免受食品营销的负面影响;大力推动粮食体系转型,使转型后的粮食体系成为全人类消除饥饿的强大推动力量。(《人民日报》韩硕)

## 东京奥运奖牌与“都市矿山”

东京奥运会和残奥会金、银、铜牌总计有5000余枚,做成这些奖牌的原材料金、银、铜等金属,都是提取自废弃的电子产品——电子垃圾中。

从2017年4月至2019年3月,东京都发起了一个名为“从都市矿山打造全民奥运奖牌”的活动,在日本全国1621个自治体参与下,共收集了621万部废旧手机和78985吨废弃小家电,从中提取了金约32公斤、银约3500公斤、铜约2200公斤。

在日本,电子垃圾又有“都市矿山”之称,废弃电子产品中除可以提取回收铁、铜、铝、塑料等一般原材料外,还能提取回收白金、金、银等贵

重金属,以及钯、铟等稀有金属。虽说从每台电子产品中提取的这些贵重及稀有金属量微乎其微,但就一般的金矿而言,一吨矿石中所含金也就5至10克,而1吨重的手机中可提取金约150克!

东京奥运会和残奥会的金、银、铜牌分别重约为556克、550克和450克,金牌的材质是在纯银上镀有约6克金,银牌是纯银而制,铜牌材质是丹铜(铜锌合金、锌含量在20%以下)。据说,这届奥运会的金、银牌是以往历届最重的,铜牌与前两届持平。

日本把资源再利用命名为“mottainai(日文原意是珍

惜物品)运动”加以推广,并致力于将这一日语固有俗语中所蕴含的环保理念向世界传播。这一非常口语化的用语,是因2005年首次访日的肯尼亚社会活动家旺加里·马塔伊女士对此话产生共鸣而开始流行起来的。马塔伊2004年12月曾因在环境领域有杰出贡献而获得诺贝尔和平奖。当年负责接待马塔伊访日的环境大臣、现任东京都知事小池百合子是这一“mottainai运动”的积极倡导者。

日本一家名为ReNet Japan的公司是这次“从都市矿山打造全民奥运奖牌”活动的积极推动者。社长黑田武志

曾表示,要在未来25个举办奥运会的城市推广这一“mottainai运动”,让环保、循环再利用的理念深入人心,特别是要培养那些参与这一活动的孩子对奥林匹克的兴趣,立志于有一天能成为奥运选手。

如今,日本已有越来越多的厂家重视在电子垃圾中回收可再利用资源。像松下电器等都专门有旧家电产品回收工厂,在那里我们看到各种从旧电视机、旧冰箱等提取出来的可再利用的材料,感叹人类正在进入一个有效利用资源与能源、向地球尽量少索取的时代。

(新华社 江治)

### 核心阅读

文化创意产业不仅承载历史文化底蕴,也彰显现代城市魅力。数据显示,文化创意产业每年为世界创造2.25万亿美元收入,在全球范围内提供近3000万个就业机会。从动漫、音乐到媒体娱乐等,文化创意产业已成为世界许多地方的重要支柱性产业,为城市经济发展增添了活力。

联合国教科文组织与世界银行日前发布《城市、文化和创造力》行动框架,提供了法国昂古莱姆、韩国首尔、刚果(布)布拉柴维尔等城市在文化创意产业方面的发展经验,鼓励各国将文化创意产业融入城市恢复和发展计划,利用自身文化创造力,达到更好的经济社会效果。

### 法国昂古莱姆—— 动漫产业打造城市名片

从巴黎乘火车南下,两个多小时可抵达昂古莱姆。一下火车,人们便被车站内外妙趣横生的动漫元素深深吸引:候车区摆放着侦探犬雕塑,台阶上印着蓝精灵与格格巫,墙壁上是法国家喻户晓的动漫形象

阿斯塔利克斯,火车站前一座方尖碑上刻满了动漫经典台词……昂古莱姆因一年一度的国际漫画节而闻名于世,也依靠动漫产业带动了城市发展。

昂古莱姆自1974年开始举办国际漫画节,每年吸引近20万世界各地的动漫迷。昂古莱姆城市旅游局助理主任让·西费特介绍说:“昂古莱姆将创意和文化产业置于城市发展计划核心,推动以动漫文化为基础的创意经济,形成了以学校和企业为主的文创生态系统,‘国际动漫之都’这张城市名片正衍生出更多经济效益和文化价值。”

马格里斯影像中心是昂古莱姆影像产业发展的集中地,汇聚了100多家专业公司,200多名漫画作者、30多个动漫工作室以及12所专业学校,成为法国领先的动漫影视基地。西费特说:“经过20多年的发展,

漫步这座小城,人们不时能遇见色彩缤纷的漫画元素。凭借国际漫画节的声誉,拥有4万多名居民的昂古莱姆在旅游业方面也开拓了新市场。城市专门设计了一条漫画墙旅行线路,集中展现市内20多面彩绘墙上的漫画故事。集博物馆、图书馆、展览空间于一体的国际动漫城成为不可错过的旅游景观。西费特介绍,2023年昂古莱姆将建成一个以漫画为主题的游乐园,预计每年能接待游客50万人次,创造数百个工作岗位。

昂古莱姆专门成立了“第九艺术”基金会,开展动漫教育,支持研究和创新。为适应数字革命带来的变化,昂古莱姆市及所在地区委员会已新增投资,用于扩建影像中心、新建文化配套设施,增加虚拟现实和数字图像相关培训课程。西费特说:“数字科技将加速动漫和其他产业的融合,我们正在探索‘动漫+科技’发展模式,为城市经济发展创造新机遇。”

## 千年古瓷见证「海丝」繁景

菲律宾首都马尼拉,国家人类学博物馆,二层陶瓷区。鲍比·奥里拉涅达几乎每天都会经过他最钟爱的那件元代青花瓷碗。

在这座位于马尼拉老城区的博物馆里,数以万计在菲律宾发现的中国陶瓷藏品,讲述着两地绵延千年的交往故事。而泉州港——宋元时期世界海洋商贸中心,正是这些古陶瓷当年出海的主要起点。

菲律宾曾经是古代海上丝绸之路的重要节点。在历史上,随着造船工艺和航海技术的发展,从泉州出发,经澎湖抵达吕宋岛、民都洛岛和巴拉望岛的海上交通线逐步兴起,陶瓷器是这条商路的主要商品之一。

博物馆陶瓷研究部主任奥里拉涅达说,菲律宾迄今发现最早的一件中国陶瓷器可上溯至大约9世纪,出土于吕宋岛奎松省一处大约11世纪的墓葬,来历已不可考,而其形制式样与长沙出土的同时期陶瓷器相似。

奥里拉涅达说,大约南宋时期,中国陶瓷器已风靡包括如今菲律宾在内的南海各地,既作为日常生活用品,也用于墓葬和礼仪,还被当作贵重礼品相赠。拥有中国陶瓷器,便是显赫身份的象征。

依据他的考古研究,在菲律宾发现的中国古陶瓷器主要产自江西景德镇、浙江龙泉和福建德化等地,发现来源包括墓葬和下沉船。

奥里拉涅达研究陶瓷已有20多年,对馆内每件藏品都如数家珍,而一提到他最钟爱的那件元代青花瓷碗,仍然难掩兴奋,直呼“精湛”“绝妙”。他说,这件瓷碗烧制于14世纪,在巴拉望水域一艘15世纪的沉船中被发现。无论从色泽、纹饰还是工艺来看,这件瓷碗都堪称上品。

贸易交往也催生文化交融。不少在海外发现的中国古陶瓷器,不仅是繁荣交往的见证,更是不同文化间奇妙碰撞的注解。

南海之上,千帆竞发的热闹已被万吨巨轮的轰鸣所取代,而从未改变的是人们对互通交往的渴望,以及对文明交流的向往。(新华社 刘锴 闫洁)