

建好阵地 打造队伍 丰富活动

——兰州市城关区积极发挥新时代文明实践所、站引领带动作用

滕文静

近年来,为持续深入推进新时代文明实践所、站建设,甘肃省兰州市城关区大力整合资源,围绕文明实践有什么、做什么、谁来做、如何做的问题,建好阵地、打造队伍、丰富活动,让群众积极参与社区治理,构建和谐社区,如今,新时代文明实践所、站已成为当地服务群众的文化思想主阵地。

聚焦宣传群众 建设“线上+线下”理论讲堂

自开展党史学习教育以来,各所、站把新时代文明实践平台作为党员群众重要的新思想“加油站”,在“进”的基础上解决好“深”的问题,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

雁北街道探索创新学习教育新路径,依托“甘肃党建”、“学习强国”、微信公众号等平台,将党史学习教育搬上“云端”,街道微信公众号定期播放由社区书记、党员剪辑制作的“党课开讲啦”短视频,并持续开展“楼院大讲堂”“学史小课堂”,让党员学习由“面对面”变为“屏对屏”,实现党史学习教育不脱节、不断线;靖远路街道打造“党史天天学”课堂,利用“四史”学习教育融媒体中心图书馆资源搭建起“流动图书馆”,利用党史学习教育移动小喇叭及党史学习教育驿站宣讲党史,同时利用支部党员微信群搭建党史“空中课堂”,做好党史学习教育的党群联络员,织密党史学习教育“经纬网”。

聚焦关心群众 唱响“志愿+服务”暖心歌曲

近段时间以来,城关区各新时代文明实践所、站热闹非凡,有“学习强国”知识问答,有公共卫生健康知识宣传及现场义诊,有红色歌曲教唱、书画培训等丰富多彩的文艺活动……这些是城关区新时代文明实践活动的一个个生动场景。

草场街街道以唱好“我为群众办实事”四重曲为主,奏响党史学习教育“最强音”。唱好“动员曲”,下好动员先手棋,多渠道征求意见,深层次查摆,切实把问题找全找实,把根源挖深挖透,把群众期待摸清摸准;唱好“宣传曲”,

广泛报道各所、站开展党史学习教育的工作动态、进展成效及热烈反响;唱好“志愿曲”,以多种多样的形式为群众送关怀、送服务、送温暖,将党史学习教育成果转化为为民服务的内在动力,实现基层志愿服务既有高度又有温度,既接地气又聚人气;唱好“特色曲”,独创七色板块,精准对焦不同群体,多方发力切实推动“我为群众办实事”实践活动。

聚焦教育群众 建设“传扬+互动”教育阵地

团结新村街道天水南路社区打造了红色宣传长廊,依托辖区老党员、“兰州好人”、红色收藏家苏留曾老先生的上万件红色收藏

品,定期更换主题和展品,组织辖区单位、社区党员、居民及社会团体参观学习,让参观体验成为一场深刻的精神洗礼,让宣传长廊成为广大党员干部、社区居民学习交流的红色阵地。

如今,覆盖“室内+室外、硬件+软件、线上+线下”的多层次、立体化、全方位文明实践阵地正在城关区日臻完善。今后,城关区将继续用“实践工艺”精心雕琢文明之美,把温暖送到居民心坎上,打造百姓称赞的“文明高地”,推动各新时代文明实践所、站再上新台阶。



新时代文明实践观察

今年以来,青海省共和县委宣传部紧紧围绕全县中心工作,不断拓宽领域、丰富内涵、提升水平,多层次、宽领域、全方位、多渠道加大对外宣传力度,讲好共和故事、传好共和声音,对内对外宣传工作实现新突破。

构建媒体融合“新格局”。6月中旬,县融媒体中心正式上线运行,通过融合广播电视、网站、学习强国、两微一端等媒体平台,实现从传统媒体和新媒体“简单相加、单兵作战”到“融合发展、多元传播”的全新阶段。在共和县“三会”、环湖赛、青洽会等重要会议、活动期间,县融媒体中心充分利用广播电视、抖音、微信公众号等媒体平台,发布视频及稿件100余条,掀起舆论宣传“新高潮”,以全媒体矩阵唱响宣传工作“最强音”。

注重对内宣传“主导性”。坚持正面宣传引导,聚焦全县中心任务,突出主题宣传和舆论引导,营造干事创业浓厚氛围。聚焦庆祝建党100周年,在政府办公楼、会议中心、青海湖广场、香巴拉广场等区域,设置建党百年标识、党徽标识、民族团结等系列“红色”景观小品;聚焦先进典型,充分利用报、台、网、端“四位一体”传媒平台,做好全国优秀共产党员、脱贫攻坚先进个人和先进集体、抗击新冠肺炎疫情先进个人和先进集体等先进典型的宣传报道;聚焦党史学习教育、乡村振兴、新冠肺炎疫情防控等重点任务,通过开设专题专栏,全方位、多角度宣传报道全县各项工作取得的新进展、新成效。

建立对外宣传“新机制”。坚持“请进来”与“走出去”相结合,组织共和新闻网、共和县广播电视台、共和县融媒体中心等县属新闻媒体精心做好对外宣传工作,同时积极联系中央驻青媒体和省级主流媒体,采取“邀请采访”“联合采访”“重点稿件推送”等方式,将新闻采访报道进一步做深、做活、做实。积极配合做好中央广播电视总台大型直播特别节目《今日中国·青海篇》《沿着高速看中国》的拍摄录制,以及中宣部组织的中央媒体“走向我们的小康生活”主题采访报道活动等,对推介共和形象起到了极大的促进作用。

打造对外宣传“主产品”。努力拓展对外宣传渠道,精心策划组织开展一系列对外宣传活动,共和知名度、影响力得到进一步提升。联合新华网历时三个多月拍摄系列专题片《共和相册》,通过“回顾‘十三五’展望‘十四五’”“沙珠玉治沙纪实”“龙羊精神”“扶贫纪实”“优秀共产党员”五个部分,讲述“十三五”期间共和县经济社会发展、生态环境保护、脱贫攻坚成果等方面所取得的成效;组织开展共和县庆祝建党百年暨“两优一先”表彰大会及文艺汇演网络直播活动,直播观看人数达101万人次,取得了良好的宣传效果。

青海省共和县：打好宣传“牌”强化对内对外宣传工作

「七夕·爱在长沙」主题活动 湖南长沙开展

本报讯(龙莉 陈宇)8月13日至14日,由湖南省长沙市文明委指导,市委宣传部(市文明办)、市委网信办、开福区文明委主办的“我们的节日·七夕”系列活动之“七夕·爱在长沙”主题活动火热开展。活动中,创意十足的线下策划、丰富的抖音线上接力、新时代文明实践点的浪漫接力,以及绚丽亮眼的一江两岸灯光秀,展现出“网红长沙”的浪漫、“文化名城”的厚重、“幸福城市”的温馨,以及长沙坚决打赢新冠肺炎疫情防控这场硬仗的决心。

活动期间,长沙市“雷锋志愿者”们在全市各大交通枢纽、商业广场、医院、民政局等场所和单位免费向市民发放“七夕口罩”并送上真情祝福。晒出口罩、分享惊喜、传播文明成为七夕期间长沙市民朋友圈的“C位”担当。同时,长沙的全国道德模范、全国最美志愿者、全国文明家庭、“中国好人”代表们也纷纷参与发放口罩,倡导健康生活新方式,传播文明理念与城市大爱。

不同的身份,有着共同温情的表白。由消防队员、雷锋志愿者、的士司机等群体代表拍摄的“长沙情话”短视频,用一句句极具行业特色的特殊情话点亮了七夕节的爱意表达。“路上看你一眼,你就住进了我心里,风里雨里,我在长沙城等你!”来自交警的情话既生动又俏皮,让人印象深刻。

本次“长沙情话”系列短视频还注重文明家风的传承,取材于文明家庭周静、社区书记陈卓钰、抗疫医护人员黄玲玉的剧情短视频,用独特的场景设计、生动的人物特写、温暖的长沙情话讲述了长沙大爱,传播了和善待人、敬业奉献的良好家风,也引爆了#七夕·爱在长沙#抖音话题。

此外,14日晚,长沙还在一江两岸开展了“七夕·爱在长沙”主题灯光秀,以绚丽灯光与美丽夜景结合,营造浪漫氛围。本次灯光秀的设计创意充满防疫抗疫元素、倡导浪漫忠贞爱情,充分展现了“网红长沙”底蕴。



连日来,湖北省宜昌市夷陵区69家文明单位与包保社区结对共建,汇聚志愿者2000余名,深入实施市容环境、交通秩序、市场秩序、社会文化环境、楼道环境、集镇环境六大专项整治行动,解决群众急难愁盼问题,构建“全域联动共参与”创建格局。图为8月14日,一位志愿者在夷陵区东湖大道清理花坛中的杂物。

张国荣 李重庆 摄

广东河源：“文明列车”驶入社区 文明理念带给千家万户

本报讯(河文)近日,2021河源创建全国文明城市全城行动线下“文明列车”进社区活动,首站“驶入”建设大道社区,通过开展创建全国文明城市主题大巡展、发放宣传册、挑战趣味游戏等形式,

向居民普及创建全国文明城市知识、展示创建全国文明城市成效,让更多居民享受到创建全国文明城市带来的好处。活动现场,志愿者为居民发放创建全国文明城市知识宣传册,积

极为居民解读创建全国文明城市的目的、意义和内容,向居民宣传文明用餐、垃圾分类、新冠肺炎疫情防控社交1米线、点亮“文明之光”等方面的内容,并指导居民使用“共建文明河源”小程序。

据悉,2021河源创建全国文明城市全城行动线下“文明列车”进社区活动将持续走进河源市内各大社区,全面提高居民对创建全国文明城市工作的知晓率、参与率和满意度。

巴中市恩阳区：优化营商环境助力全国文明城市创建

谢艳阳 贺舒萍

近年来,四川省巴中市恩阳区聚焦“全国一流、全省最优、全市最好”的营商环境目标,坚定把优化营商环境作为推进经济高质量发展的“头号工程”,坚持问题导向、目标导向,从解决群众需求、服务企业发展出发,打造爱商、亲商、护商、惠商的营商环境。

提升服务水平 提供舒心服务

今年以来,恩阳区构建区、镇、村“恩阳跑团”三级政务服务体系,1200余名“跑手”为30余家企业、2300余名群众提供优质帮代办服务3600余次,实现了企业群众获得感和满意度“双提升”。7月2日,“恩阳跑团”政务服务新模式被省发改委纳入《四川省营商环境指标提升行动经验做法(第二批)》,在全省范围内推广交流。

同时,恩阳区探索园区“一站式”服务,将329个涉企事项下沉园区办理,探索推行“容缺受理”机制,开辟“绿色”通道,召开企业协调会10余次,协调解决问题40

余个;推行社区“一站式”服务,在登科街道麻石社区、文治街道飞凤社区等探索建立“一站式”综合服务站,推动便民服务站与党群服务中心合署办公,为群众提供“一站式”服务。

着力专项改革 优化政务环境

恩阳区深入推进“放管服”改革,对标一流改革创新、真诚服务纾困惠企,聚焦企业和群众反映突出的办事难、办事慢,多头跑、来回跑等问题,深入推进“一网通办”“最多跑一次”改革,打通营商环境“最后一公里”。

务实推进线上“一网通办”。启动四川省一体化政务服务平台向村(社区)延伸,构建区、镇、村(社区)三级政务服务体系,积极推动更多事项网上办理。同时,大力推广政务服务移动办理,在政务大厅、各便民服务中心落实专人负责指导办事群众和企业下载、注册和使用四川政务服务网和“天府通办”APP,做到“让数据多跑路、群众少跑腿”。

全面推行线下“只进一扇门”。新建恩阳区市民之家,推进政务服务向大厅集中,进驻市民之家的政务服务部门36个,政务服务事项1329项,构建“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”模式。目前,进驻许可事项“一窗受理”率达到100%。

持续开展现场“最多跑一次”。制定本级“最多跑一次”事项目录和办事指南,按照“梳理完成一批、公开一批”的原则,发布1700项“最多跑一次”政务服务事项清单。同时,在市民之家设立“一件事一次办”服务专区。目前,在房产中介、餐饮服务、道路运输等领域梳理形成“一件事”84项,其中“我要开饭店”“我要开房地产中介公司”等9个事项已全面实现“一件事一次办”。

激发经济活力 维护市场环境

恩阳区针对民营企业发展的痛点、难点问题,采取有力措施,加大重要领域和关键环节的改革力度,营造支持民营企业发展的

良好环境,不断激发民营企业的发展活力。

扎实推进“多证合一、一照一码”改革,通过企业“一址多照”、名称网上自主申报、经营范围“非禁即入”等措施,着力营造宽松便捷的市场准入环境,累计办理“多证合一”营业执照2万余户;构建民营企业“一企一策”挂联帮扶机制,举办政银企对接会,全面推行金融顾问服务;严格落实省、市、区关于金融支持企业发展的相关政策,为全区企业和各类个体工商户发放贷款5.48亿元;积极争取省、市金融机构信贷支持,截至目前,辖内银行贷款余额110.10亿元,新增贷款17.66亿元,较年初增长19.11%,较去年同比增长21.57%;严格执行“企业宁静日”制度,联合多部门推行季度执法检查,实现“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化,并严格落实企业信息公示、经营异常名录、严重违法企业黑名单等制度,及时将检查结果通过国家企业信用信息公示系统进行企业信用信息公示共享,实现一处失信、处处受制。

陕煤集团黄陵矿业双龙煤业 强化疫情常态化管控

本报讯(彭兴仓)近期,国内新冠肺炎疫情防控形势复杂严峻,陕煤集团黄陵矿业双龙煤业积极采取多种有力措施,扎实做好常态化疫情防控工作,全力保障广大职工的生命安全,确保矿井安全稳定。

该矿全面加强联防联控,门岗24小时不间断对运输司机进行身份信息登记和体温检测,确保不漏一人;通过安全办公会、职工班前、班后会等多种途径加强职工思想教育,引导职工时刻绷紧疫情防控弦;通过微信群广泛开展疫情防控知识宣传,普及防护常识,引导职工养成良好的生活和工作习惯;每天对全员行程、体温进行汇总排查,及时追踪上报,对矿区职工餐厅、澡堂、办公场所,对矿区集工区、澡堂、办公设施进行全面消杀;减少会议,减少参会人数,压缩班前会时间;积极组织职工做好新冠病毒疫苗接种工作,着力构建群体免疫屏障。