

未来五年，“就业优先”如何全面强化？

好货好物好科技 公众眼里的中阿博览会

新华社银川8月22日电(记者杨稳玺)8月21日到22日是第五届中阿博览会线下展览展示的公众开放日,活动吸引了众多市民参观。

民以食为天,绿色食品展区人头攒动。牛羊肉、奶制品、枸杞制品等悉数上阵,除食品展示外,多家参展商还从配料表、添加剂类别、营养成分、食用功效等方面向市民介绍如何鉴别产品优劣。

市民马小兰购买了豆干、素肉、枸杞玫瑰饼等商品,她说,在这么大的展会上不仅能买到好物,还能学到知识,实在不虚此行。

本届展会上,从互联网远程问诊,到“高精尖”的医疗设备,再到中医药展示体验、专家义诊……医疗康养展区同样备受群众关注。“这个展区我逛得最仔细,一个都没落下。”市民李楠表示,这既是为了父母也是为了自己。

尽管受疫情影响,本届线下展会没有太多外商亲临,但公众依然可以实现“买全球”。跨境电商展区里摆放着食品、纸尿裤、化妆品等各式各样的海外货品。

除了数字经济、清洁能源、新型材料、绿色食品、医疗康养、跨境电商等6个主题线下展区外,本届线下展会还设有阿联酋、摩洛哥2个主宾国展览和重庆市主题省展览。

“我最喜欢重庆展区,以后一定要找机会去玩一次。”谈及最感兴趣的展区,大学生志愿者徐嘉楠说,喜欢展区的布展风格、视频展示、微缩磁器口景观,还有青梅酒、火锅底料、调味品、榨菜、小面等展示商品。

在摩洛哥展区,摘下VR眼镜的市民马平说:“通过逛展了解了摩洛哥的风土人情、美食好物,真是大开眼界。”

据了解,为适应疫情防控新形势,第五届中阿博览会调整展览方式为“线上线下相结合,以线上为主”。市民可在中阿博览会官方网站预约线下观展。

(上接1版)

以绣花功夫实施城市更新

每个城市的特色不同,城市更新“改什么”“怎么改”,需要因地制宜、分类施策,而其中一个共同的原则,就是要顺应城市发展规律,尊重人民群众意愿,聚焦居民急难愁盼问题。完善适老化和无障碍设施,健全城市防洪排涝体系,增加公共体育休闲场地……这些补短板、惠民生的需求,应成为城市更新的重点。摸清城市家底,找准现实问题,一个重要路径就是开展城市体检,统筹城市规划建设管理。比如,四川成都通过城市体检,进行社会满意度调查,将查找出的问题进行清单化管理,由多部门会商“诊断”。在曾经拥堵不堪的华西医院片区,当地通过修建地下停车场、撤除占道停车位、拆除医院围墙等系列治理举措,使停车秩序得到明显改善。

城市是一个民族文化和情感记忆的载体,历史文化是城市魅力的关键。征求意见稿提出,保留利用既有建筑、保持老城格局尺度、延续城市特色风貌,“建设体现地域特征、民族特色和时代风貌的城市建筑”。这提醒各地,城市更新要结合自身的历史传承和区域文化,打造特有的城市内涵。实践中,不少城市下足绣花功夫,对老旧小区、厂区等进行修修补补更新。比如,在北京首钢园,炼铁原料区经过改造成为北京冬奥组委驻地,工业风貌与现代时尚完美融合;在重庆山城巷,20位设计师、山城品牌匠人共同参与景观和室内空间改造,让百年老巷成为网红打卡点。这些事例充分说明,精细化的城市更新和微改造,有助于处理好城市历史文化遗存保护和发展的关系。

习近平总书记强调:“城市是人民的城市,人民城市为人民。”面向未来,通过实施城市更新行动,及时回应群众关切,加快建设宜居、绿色、韧性、智慧、人文城市,就能更好满足人民群众对城市宜居生活的新期待,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

推动就业岗位扩量提质。例如,在构建新发展格局过程中,优先发展吸纳就业能力强的行业产业;在实现创新驱动的内涵型增长过程中,注重培育就业新增长点。

“要在宏观政策上坚持就业优先,切实把就业指标作为宏观调控优先考虑的方向,推动财政、金融、投资、产业等政策聚力支持就业,增强经济发展创造就业岗位的能力,让经济增长更多惠及中低收入群体。”中央党校(国家行政学院)社会和生态文明教研部副主任赖德胜说。

强化创业带动就业,支持新就业形态发展

创业是就业之源,中小微企业和个体户是就业最大的“容纳器”。

根据相关安排,“十四五”期间,我国将强化创业带动就业,放大就业倍增效应。深化“放管服”改革,破除束缚创业的壁垒,加强创业支持,保护企业家精神,激发劳动者创业积极性。

“我国有1.4亿市场主体,

其中绝大部分都是‘双创’主体。它们如同经济大海中的一艘艘小船,体量小但数量多,能提供大量岗位、承载更多就业。”赖德胜认为,市场主体缺乏活力,就业目标也就难以实现。

他表示,未来五年,一方面要持续优化营商环境,通过深化商事制度改革、拓宽投融资渠道、实施包容审慎监管等,创造公平竞争环境,让大家有信心、有恒心,想创业、敢投资。另一方面需加大对初创实体支持力度,提供租金减免、税收优惠、创业补贴等政策支持。

中国劳动和社会保障科学研究院副院长莫荣说,各政府部门可支持建设一批高质量创业孵化载体和创业园区,提升创业服务能力,打造一体化创业服务体系。通过精心组织各级各类创业促进活动等,持续推动创业带动就业,扩大就业容量。

新就业形态被称为稳就业的“蓄水池”。目前我国灵活就业人员已达2亿人。着眼“十四五”,这次会议提出,推进新产业新业态新商业模式健康发展,增加新的就业岗位。

近日,人力资源社会保障部等八部门印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》。未来一段时间,各项规范、支持新就业形态发展的政策举措陆续出台。人社部门还将抓紧清理和取消不符合上位法或不合理的收费罚款规定,为灵活就业创造良好的发展环境。

做好重点群体就业服务,全面提升就业质量

我国有农民工约2.9亿人,2021年高校毕业生已达909万人。

笔者获悉,“十四五”时期,我国将完善机制和政策,做好高校毕业生、农民工、退役军人和脱贫人口等就业服务。努力消除就业歧视,加强灵活就业人员和女大龄、妇女劳动者等权益保护。

“一方面针对就业重点群体,强调实现就业数量,利用大数据等手段提高服务能力,提升供求匹配效率,提高他们就业的稳定性。另一方面针对大龄、女性等就业困难群体,强调改善就业质量。

特别是在人口老龄化加速、三孩生育政策实施以及延迟退休即将到来的背景下,维护好他们平等就业、休息休假等方面的权益。”赖德胜说。

莫荣建议,未来要在改善需求、优化供给、强化服务,尤其是青年职业精神教育培训上下功夫,以解决高校毕业生为主的青年就业问题。强化平等公共服务和权益保障等举措,促进农民工市民化,并依托乡村振兴战略吸引农民工返乡创业,为乡村振兴发挥更大作用。

提升就业质量、缓解结构性就业矛盾,提高劳动者技能是关键。面向市场需要加强职业技能培训,提升劳动者技能和安全生产素质。

人力资源社会保障部有关负责人表示,下一步将重点实施“十四五”职业培训国家专项规划、技工教育“十四五”规划,持续推进高技能人才振兴计划,建立职业技能等级制度,加强创新型、应用型、技能型人才培养。同时构建技能人才培养培训体系,促进更多劳动者长技能、好就业。

(新华社 姜琳)

成都市总工会开展砌筑工赛前专项培训提高选手技能水平



本报讯(记者 胡桂芳)为进一步提升前期选拔的参加第七届四川省职工职业技能大赛砌筑工比赛的5名成都代表的技能水平,8月19日,成都市总工会组织成都工业职业技术学院专业教师对5名选手进行了切割专项培训,增强技能人才队伍的核心竞争力。

据悉,本次赛前培训针对性强,内容丰富,理论指导和实战经验相结合,获得了参赛培训选手的一致好评。“老师在培训过程中教得很仔细,帮我解决了很多疑难问题,这次培训让我受益匪浅。”成都建工第八建筑工程有限公司的张贵勇感慨道,今年加

大了培训强度,还增加了切割机的运用,大家对这次大赛取得好成绩充满了信心。

据了解,砌筑工是第七届全国职工职业技能大赛设置的比赛工种,此次赛前培训对标国赛和省赛,围绕实操比赛测试点培训,是具有针对性的强化训练,省赛选拔出的优秀选手,将组队代表四川省参加全国大赛。接下来,成都市总工会还将继续组织开展赛前培训,提升选手“硬实力”,有效助力参赛选手在省赛中赛出风采,也为接下来的第七届全省职工职业技能大赛热身。图为培训现场。

其美多吉走进松茸直播间助力乡村振兴

本报讯(记者 胡桂芳)“爱旅游的人一定知道,甘孜州雅江县是热门旅游线路318线的必经之地,但是很少有人知道这里还盛产松茸。”8月18日下午,一场由中国邮政集团有限公司四川省分公司和甘孜州邮政分公司共同发起的“圣洁甘孜邮政松茸专场直播”吸引了众多网友,

全国优秀共产党员、时代楷模、全国劳动模范其美多吉作为特邀嘉宾应邀来到位于该县帕姆岭的松茸基地,在直播间推广家乡特产,分享松茸的采摘、运输、制作全过程,助力乡村振兴。截至当日17时,短短两个小时的直播观看点赞超40000余次,交易额65000余元。

助力乡村振兴是中国邮政践行“人民邮政为人民”这一初心使命的新时代担当。据了解,近年来,甘孜邮政积极融入地方经济发展,坚持服务松茸寄递,助力地方百姓增收,致力打造甘孜特色农产品的惠农助农生态圈,先后助力泸定黄果柑、得荣核桃、康定苹

果等一系列本土农特产品的销售,得到了党委政府和甘孜群众的好评,满意度不断提升。而每年夏季服务松茸寄递同样是甘孜邮政的一项重要工作,今年,甘孜邮政不仅在自有平台邮乐购上进行线上松茸销售,更是首次尝试直播带货助力松茸“出山”。

爷孙接力:新疆哈密瓜的东游“家谱”

从哈密瓜的唯一产区,到距离国内主要消费市场较远的产区之一,新疆哈密瓜销售历经怎样的变迁,又呈现哪些新动向?一对爷孙俩接力卖瓜的经历,或许能给出答案。

“水果大王”的遗憾

1982年7月的一天,30多岁的马合木提·买提热木乘毛驴车,花2个小时从村里到新疆鄯善县,又换上绿皮火车,从吐鲁番赶往广州,花费了近一周的时间。

他用“人肉”带货的方式,将一颗哈密瓜从家乡一路背到了广州。到达当晚,马合木提和广东的朋友们分享了瓜。

自此以后,哈密瓜的风味常被朋友们挂念,每次见面都问:“什么时候回新疆?从新疆远程时告诉我,我去火车站接你!”朋友们盼着再吃到哈密瓜。

那时,马合木提在广州批发市场特产。哈密瓜和葡萄,是他

家乡新疆吐鲁番最重要的两种特产,葡萄可以晾晒成葡萄干,哈密瓜却只能鲜食。

尽管当时广州市面上哈密瓜极少,价格昂贵,但马合木提从不敢成规模销售哈密瓜,只能主营葡萄干。受制于当时交通运输条件,哈密瓜长途运输货损严重,难出远门。

历经四十多年的耕耘,如今,马合木提的葡萄干生意在家乡数一数二,老人及儿子是吐鲁番重要的“水果大王”。退居二线的老人,却始终有一个心愿未了:把哈密瓜卖到更远的地方。直到去年,长孙阿力江·阿卜杜力完成了他的心愿。

电商!年轻一代的秘诀

留学日本的阿力江记得,2019年初,他在日本的超市里看到一颗4斤重的哈密瓜。瓜的外观近乎完美,且每颗瓜竟然一个模样,但一看价格,1000多元人民币,他当时惊呆了!

2020年3月,阿力江和叔叔艾可热木·买合木提合作,在某电商平台开了一家鲜果店铺。在日本的阿力江负责店铺运营,在新疆的叔叔负责采购发货。

业绩出乎意料,仅凭哈密瓜一个单品,他们的鲜果店铺成为2020年度平台哈密瓜销售前三名店铺,日发货平均6000单,近30吨哈密瓜。

他们有秘诀。领先同行的运营、物流速度,抵消了新疆与东部市场超长运距的弊端。

每天下午,阿力江通过当日平台的销售及访客情况,预估第二天货量,给在新疆各地瓜田一线采收的叔叔提订单。当晚,叔叔将订单分解到各个种植合作社。第二天一早,合作社甄选哈密瓜。中午,新瓜运至乌鲁木齐中转仓,哈密瓜在此完成打包、封装。

当天17点左右,以千件计的哈密瓜搭乘物流货车,从乌鲁木齐中转仓转运至乌鲁木齐机场。

借助空运,最长不过48小时,国内顾客就能收到哈密瓜,而距离哈密瓜从地里摘出,不超过60个小时。

留日归来服务家乡

2021年5月,留学日本的阿力江大学毕业。他被爷爷“勒令”回国,回新疆的第二天,他发现爷爷已为他租好办公室。老人的要求很明确,把从日本带回来的生意经,用好。

“爷爷给我说过,在国外学会了本事,一定要回到家乡,这里是我的根。”阿力江说。

后台数据显示,阿力江店铺的顾客,以长三角和珠三角居多,回购的老顾客超过半数。

“其实不是我做得好,是新疆的哈密瓜太甜了。”阿力江很谦虚,但阅历丰富的马合木提清楚,关键在于,传统农业正被新的电商改变。

(新华社 李志浩 阿曼)

(上接1版)

强根铸魂 培育文明乡风

如果说改善环境、发展产业是为长坪村的振兴塑形,那么,培育文明乡风就是为长坪村的发展铸魂。

近年来,长坪村党支部坚持树榜样、增活力、促和谐,做优基层治理、抓细群众服务,不断拓宽群众参与乡村治理的渠道,通过以乡村文明风尚提升,强力推进新时代文明实践,大力培育新时代文明乡风、良好家风、淳朴民风,持续为全村振兴发展提供强大精神动力,描绘出一幅幅动人的幸福画卷。

长坪村党支部通过典型带动、树立榜样的形式引导群众,开展“榜样面对面”脱贫攻坚先进典型宣讲、“党员脱贫故事”微访谈等活动,提振贫困户的精气神,消除“等靠要思想”,增强贫困户内生动力;积极开展双培双带、无职党员设岗定责、流动党员双向带动等活动,充分发挥党员先锋模范作用,全村党员走在前作表率,带着群众干。

在村民自治上,长坪村党支部坚持“群众的事情群众办”,项目建设实行“社员大会提议、村委会汇总、村民大会表决、村支两委把关、镇职能部门初审、镇党委研究、提交申请”七个步骤,避免了群众对项目实施事前不知情、事中不关心、事后不满意。通过“民事民议”,制定完善禁止滥办宴席等村规民约,推进移风易俗。

长坪村党支部定期组织开展道德模范、身边好人、最美家庭、十星级文明户、新乡贤、环境卫生等评比活动,设置光荣榜和曝光台,评比结果与配股分红挂钩,不断激发村民的创先争优意识。为充分调动村民共建共享的力量,长坪村还组织开展梦想龙门阵活动,搭建建言献策的平台。同时,诚信教育持续加强,2020年长坪村成为南川区首批“信用村”,村民无需抵押就能获得利率优惠的信用贷款。

如今的长坪村,房屋整齐有序,道路干净整洁,长效产业和短效产业发展势头良好,生活这样的环境中,村民无不感慨“日子是越来越有奔头了”。李秋明说:“脱贫摘帽不是终点,而是新生活新奋斗的起点。我们将认真做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,通过党员带头示范的方式,积极打造茶叶现代农业产业园,探索一二三产业融合发展,让乡村振兴落地落实落细,让长坪村真正实现产业扶贫向产业兴旺转变、吃穿不愁向生活富裕转变。”