

国风音乐用时尚方式唱出中国味道

文博会：超七成参展企业为全国文化产业龙头企业

新华社深圳9月21日电(记者王丰)记者从第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会组委会获悉,本届文博会共有2468家政府组团、文化机构和企业参加主会场展出,另有线上参展机构868家,其中全国文化产业龙头企业占参展文化企业的70%以上。

本届文博会突出高质量发展要求,组织更多龙头文化企业和机构参展,力求以文化产业新业态新模式为引领,将全国各地丰富的特色文化资源转化为优质文化资本,将文化价值转化为经济价值、社会价值,助力文化企业在坚持正确导向、履行社会责任中不断开拓市场,做大做强。

突出实施文化产业数字化战略。华为、腾讯、科大讯飞等一批具有较强竞争力的数字文化企业将参展,重点展示5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等技术在文化产业领域的集成应用和创新,引导传统文化企业加快数字化转型,借助数字技术实现内容、模式和业态创新。

突出中华优秀传统文化传承与发展。作为深圳本地的文化科技型企业,华强方特集团将亮相“媒体融合·智慧广电·电影工业馆”,公司众多IP品牌、高新技术和创新互动项目将集中展示,其中包括不少具有鲜明中国文化特色的原创IP及其开发转化成果,展示出近年来中国文化企业运用动漫游戏、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态对中华优秀传统文化进行的创造性转化、创新性发展。

突出展示文旅融合发展新成效。甘肃文旅产业集团有限公司、成都黄鸟文化创意有限公司等知名企业将亮相“文化旅游·非遗及艺术品馆”,带来文化旅游产业规划项目、城市IP类创意项目等。突出新型文化业态培育。本届文博会在云上设立互联网馆,展示“互联网+”最新发展趋势和前沿技术动态,展示和发布互联网与文化、传媒、科技、数字创意、电子商务等业态融合发展的新成果、新技术、新应用等内容。腾讯、网易、爱奇艺、百度等62家知名互联网公司亮相该馆。

第十一届北京国际电影节开幕

由国家电影局指导,中央广播电视总台、北京市人民政府主办的第十一届北京国际电影节9月21日在北京雁栖湖国际会展中心开幕。本届电影节主题为“新机·新局”,并从影片、影人、影都3个维度给观众带来惊喜。

作为电影节主体活动之一的“天坛奖”评奖共有15部全球佳作入围,既有著名导演的最新作品,也有新锐导演的惊喜之作,且包含多部首映影片。“北京展映”在京津冀的31家影院放映近300部、1000余场次的中外影片,让观众尽情享受电影的盛宴。北影节还设置了“庆祝中国共产党成立100周年特展”“冬奥影像特展”等17个展映单元。

在“影人”方面,除了《长津湖》《兰心大剧院》分别领衔开闭幕式多部剧组跟大家见面之外,论坛大师班也涵盖导演、演员、投资、制作、宣发领域的领军人物,带来精彩发言。

今年北影节中,怀柔“影都”的魅力更全面更细致地被呈现出来。在怀柔区举办的电影嘉年华设计了影都花海沉浸式体验、影视动漫造型展、影视元素灯光秀、亲子主题互动体验、影视文艺节目表演等线下活动。

(《人民日报》潘俊强)

子并未获得原作者的授权。比如,有一些号称“原创”的作品,其创作过程其实是剪刀加糨糊,从古诗词中选取一些字句和意象拼凑起来作为歌词,编曲配器时往电声音乐中加入几件民族乐器,这样的作品乍听起来挺像那么回事,但仔细琢磨就会发现,有点不伦不类,不知所云,听不出作者到底要表达什么。

国风之“国”,代表着中国文化、中国特色、中国风格、中国气派。国风之“风”,代表着风潮、时尚。目前的国风音乐普遍存在的一个问题是“风”有余而“国”不足。很多创作者过于注重形式而忽略了内容,作品缺乏文化厚度、思想深度、艺术高度。高擎弘扬中华优秀传统文化大旗的国风音乐,不能停留在歌词用几句古诗词、配器用几个中国民族乐器这样的浅层次上。简单加一点中国文化元素的国风音乐,也许能赢得听众一时的青睐,但注定无法获得持久的生命力和影响力。粗制滥造、移花接木的国风音乐,更是在透支听众的信任和支持。

目前,学术界对国风音乐尚缺乏系统研究,对一些基本问题还没有形成统一认识,比如一些专业人士觉得,国风音乐并非一个音乐类别,而更像是一种音乐现象。不管是把国风音乐当成一种音乐现象还是一个音乐类别,每个国家的民众都需要找到属于他们自己的音乐符号,从这个意义上说,国风音乐的流行是一个必然趋势。

(《光明日报》张斌)

了戏腔,在编曲中配上了钢琴、二胡、架子鼓等中外乐器,实现了古典、传统、流行文化元素的有机结合。国风音乐就是这样一边探索全新的风格,一边播撒传统的种子。

国风音乐的时尚化和包容性,还体现在不断跨界上。国风音乐与影视作品的结合,诞生了《凉凉》《不可说》等红极一时的金曲;国风音乐与网络游戏结合,催生了《琉璃月》《浮生未歇》《仙剑问情》《月光》等国风佳作。如今,国风音乐歌手更是成为各动漫展上的常客。

◆踏上国风音乐之路应出于真爱而非赶时髦、凑热闹

近二三十年,在流行音乐的冲击下,中国传统民族民间音乐对青少年的吸引力整体呈下降之势。作为传统与现代的巧妙结合,国风音乐为传统文化找到了新的表达方式,也给华语流行乐坛带来了新的创作方向。

目前来看,国风音乐仍在持续发展,虽然吸粉无数,但整体仍处于圈地自萌的状态,创作者和受众大都是90后、00后,传播渠道主要是互联网。

生发于互联网平台的国风音乐,一方面具有互联网自由、开放、包容的特点;另一方面也多少沾染了网络世界的浮躁。国风音乐发展早期,一些代表作品使用外国音乐的曲子,再配上半文半白的歌词,然后由歌手翻唱,可曲

收时代元素,国风音乐才呈现出清新的面孔,受到越来越多青少年的喜爱。

传统戏曲音乐的节奏以慢为美,比如昆曲唱腔讲究“一唱三叹”,一个字往往分成头、腹、尾三个部分,还常在字尾辅以大拖腔。而国风音乐的主体配器是电声乐队,它是在电子节奏乐器的基础上加入民族化旋律和民族乐器创作而成,突出电子鼓、电贝斯等重低音乐器,曲风清新,节奏明快。比如,2017年已有音乐团体首开“电子国风”路线,先后推出《寄明月》《如梦令》等单曲,在流行、摇滚、R&B、舒缓等风格基础上加入民族元素,使之成为一种既含有中国传统音乐元素又具有现代时尚流行特征的新音乐形式。

中国传统音乐一般讲求程式化,就是遵照固定的模式进行创作,比如戏曲当中的锣鼓伴奏、过门旋律、唱腔旋律都有固定形式,让人一听就知道是什么戏。国风音乐虽然有传统音乐的影子,但都是自由化创作,追求的是打破传统、摆脱束缚,进行融合。最初,国风音乐的主体是一种被称为“古风歌曲”的小众音乐,其特征是混杂了琵琶、古筝等民族乐器的配乐。后来,国风音乐又吸收融合了流行音乐、民谣、世界音乐等音乐类型的部分特征,曲风更加多样,题材更加宽泛,历史典故、神话故事等都可作为题材。西方乐器木吉他、架子鼓、电贝斯,中国传统乐器大鼓、二胡、古筝等可以在配器时灵活搭配,比如,戴荃的《悟空》把流行音乐的旋律糅进

所以如此动听,是因为国风音乐的旋律多以宫、商、角、徵、羽五音阶为基础而谱就,银临的《锦鲤抄》、河图的《倾尽天下》、李玉刚的《清明上河图》皆是这方面的代表作。还有一些国风音乐的旋律吸收了京腔元素,如李玉刚演唱的《新贵妃醉酒》,就借鉴了京剧的音乐特点,散发着浓浓的传统文化韵味。

都说音乐是一种听觉艺术,但国风音乐除了能带给人听觉上的享受,还颇有画面感。借助汉语表意的特性,国风音乐的歌词中往往包含大量意象,如小桥、流水、冷月、红烛、青山、鹧鸪,如果把一首国风歌曲中的所有意象铺陈开来,就是一幅生动的图画。听音乐时,人们会被各种意象带人一种“古风意境”,仿佛身临其境。

不管是歌词借用诗词文赋,还是旋律吸收传统戏曲元素,国风音乐的底色都是中华优秀传统文化。聆听和吟唱国风音乐,其实是一种打开传统文化的新方式。随着粉丝越来越多,国风音乐的影响力越来越大,这种兼具现代流行音乐形式与古典文化底蕴的音乐,正在成为联结青少年与传统文化的桥梁。

◆时尚化风格十分贴合青少年的口味

虽然歌词借鉴了古诗文,但又不像文言文那样晦涩难懂;虽然旋律吸收了传统戏曲元素,但又不像戏曲音乐那样拖沓缓慢。正是由于继承传统的同时大胆吸

红薯又名番薯、甘薯、山芋、番芋、地瓜,甜薯,我们武汉人称为红苕。

老家地处丘陵,那里黄土地多,阳光充足,适合红苕生长。从记事起,生产队或农户每年都要种植大片红苕,我家也不例外。春播时,把红苕种到地里,盖上地膜,夏初,苕藤长到两尺多长时割下来,剪成一小段一小段,趁着雨后扦插,到了晚秋,红苕就成熟了。农谚云:“七月禾,八月坨。”意思是红苕七月长苗,八月长苕。成熟后的红苕两头尖,中间圆,别看它长得不起眼,可红薯全身都是

宝,茎、叶做菜,红苕充饥,苕藤喂猪。红苕含有人体需要的多种营养物质,适当进食对身体健有益处。

小时候,我是吃着红苕长大的。那时候家里穷,粮食少,一年中有好几个月都在吃红苕。当时,村里流传着一句顺口溜:“早三碗,午三碗,晚上又是苕三碗。”一日三餐吃红苕果腹,是当时农村生活的真实写照。我上小学时,每天清晨放完牛,母亲在我书包里塞几个煮熟的红苕当早餐,中午回家吃红苕稀饭,晚上母亲变了花样,做红苕疙瘩汤,差不多半年

时间都在吃红苕。

每年晚秋时节,农户就开始挖红苕,霜降前,必须把红苕收回家,否则,被霜打了,红苕容易烂,不好储藏。红苕挖出来晒干后堆在堂屋里,此后的十天半月,母亲将个头好看且又没有损伤的挑出来,放进地窖里,留着冬天食用或来年春天作苕种。

冬闲时,母亲却闲不下来,择晴天将红苕洗净,蒸熟后捣碎,将苕泥放在手帕上捋平,擀薄,反扣在簸箕上,撒点芝麻,晒成半干,然后用刀切成小块,继续晒,晒干后就成了苕片,吃的时

候拿出来用盐或黄沙炒,又甜又脆又香,是我们农村孩子最爱的零食。

如今,随着农村产业结构的调整,村里种红苕的人家少了,偶尔种一些也是留着自已尝鲜或者送人。每每遇见街头卖烤红薯的,我都忍不住驻足买上一两个,萦绕舌尖的那份香甜是记忆中熟透而温暖的的味道。

食坊闲话

山居修篁

潘晓平 摄



2021年9月23日

编辑:任维佳

红薯飘香

熊自洲

找到传统文化和现代生活的连接点

沈若冲

民间艺术是中华民族的宝贵财富,保护好、传承好、利用好老祖宗留下来的这些宝贝,对延续历史文脉、建设社会主义文化强国具有重要意义。习近平在陕西榆林考察时强调,“要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,坚持创造性转化、创新性发展,找到传统文化和现代生活的连接点,不断满足人民日益增长的美好生活需要。”这一重要指示,为新形势下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展指明了方向。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化,挖掘其丰富内涵,对于更好坚定文化自信、凝聚民族精神具有重大意义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视传统文化保护和传承工作,指出“中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉”,强调“自觉用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂、启智润心”,要求“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”,这些重要指示为推动优秀传统文化发展指明了方向,提供了强大动力。

文化的发展和繁荣,说到底为的是满足人民日益增长的美好生活需要。一方面要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,对中华传统文化进行扬弃,取其精华、去其糟粕。另一方面要立足新的形势和需要,从现实条件出发,挖掘优秀传统文化的创新点,把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。

贵州毕节市黔西县新仁苗族乡发展特色苗绣产业,既可以弘扬传统文化,又能推动脱贫攻坚和乡村振兴;

《中国诗词大会》《唐宫夜宴》《端午奇妙游》等传统文化节目叫好又叫座,丰富了群众文化生活;非遗技艺传承人借助短视频等新媒体手段,让传统技艺大放异彩……这些事实都证明,在新的时代条件下,“找到传统文化和现代生活的连接点”是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的必由之路。

找到传统文化和现代生活的连接点,就要坚持以人民为中心的发展思想,要把为人民群众提供丰富的精神食粮作为传统文化传承发展、文化产业高质量发展的落脚点和出发点。就拿陕西绥德县来说,绥德是黄土文化的重要发源地之一,非物质文化遗产资源丰富,孕育发展了优秀民间艺术,展现了陕北人民的热情、质朴、豪迈。当地通过大力发展民间艺术,丰富了群众的精神文化生活,同时为当地文旅融合发展、乡村振兴等注入动力。

第十四届全运会开幕式上,陕西省通过大气磅礴的文艺演出再现了悠久的历史 and 丰厚的文化底蕴,激励起奋斗新时代、奋进新征程的进取精神,同时表达出“全民全运、同心同行”的主题,为推动全民健身、建设体育强国营造浓厚氛围。这也启示我们,找到传统文化和现代生活的连接点,不断满足人民日益增长的美好生活需要,中华优秀传统文化在全面建设社会主义现代化国家新征程上大有可为,也必将大有作为。

