

频频“出圈”走向大众

——2021文创回眸



【第412期】

《梦江南》等获第六届老舍青年戏剧文学奖

新华社北京12月19日电(记者王鹏)第六届老舍青年戏剧文学奖扶持计划18日在京闭幕。吴天编剧的话剧《梦江南》、胡铭帅根据老舍小说改编的北京曲剧《我这一辈子》作为优秀剧本,将获得重点扶持孵化。

老舍青年戏剧文学奖扶持计划是在2002年发起创立老舍青年戏剧文学奖的基础上升级而成,是一个专门以推出剧坛新人新作、举荐和发现青年戏剧文学创作人才为宗旨的戏剧文学奖扶持项目,由北京戏剧家协会、新剧本杂志、北京老舍文艺基金会联合主办。

据介绍,本届扶持计划于2021年3月以来,共征集到来自全国28个省份的符合标准的剧本177部,其中戏曲72部、话剧82部、儿童剧13部、音乐剧10部。

本届扶持计划中,除话剧《梦江南》、北京曲剧《我这一辈子》外,儿童剧《海·羊》被选为“好故事”剧本,话剧《梦江南》被选为“有潜力”剧本。经过平台展示,现在有多家院团有意愿排演本届的剧目,其中北京曲剧《我这一辈子》明年拟与北京市曲剧团合作推向市场。

“大奇至美”徐悲鸿经典作品展在渝启幕

新华社重庆12月19日电(记者王全超)以“大奇至美”为主题的徐悲鸿经典作品展19日在位于重庆江北的徐悲鸿美术馆(重庆)拉开帷幕。

本次展览采取“原作展出+史料文献+实景还原+科技互动+云上虚拟展览”等多种方式,展出了《群奔》《群牛》《巴之贫妇》等22幅徐悲鸿珍贵原作。

展厅内,不少观众在徐悲鸿著名的代表作《群奔》前驻足,仔细观赏。“马腿的线条刚劲有力,腹部、臀部及鬃尾的弧线则很有弹性,富于动感。”徐悲鸿之孙、此次展览策展人徐骥向观众们介绍道,“画中的马疾驰而来,昂首天外,奋蹄如飞,意气风发,充满鼓舞人心的力量。”

本次展览还首次展出了徐悲鸿先生的两幅自画像与他为夫人廖静文所画的两幅肖像,吸引了众多观众驻足观赏。“我们想通过这种特殊的方式,让徐悲鸿与廖静文超越时空‘相见’。”徐骥说。

据了解,此次展览将持续至2022年2月18日,其中12月19日至12月23日为专业观众观展,12月24日开始免费对公众开放。

《长津湖》等16部影片入围第16届中国长春电影节“金鹿奖”

新华社长春12月19日电(记者赵丹丹)第十六届中国长春电影节定于12月21日至25日在长春举行,其主体活动之一“金鹿奖”评奖备受瞩目。本届电影节有133部报送影片激烈“逐鹿”,《我的姐姐》《长津湖》《夺冠》《我和我的家乡》《守岛人》《悬崖之上》《一点就到家》《你好,李焕英》《中国医生》《刺杀小说家》《柳青》《跨过鸭绿江》《我和我的父辈》《1921》《干涸澄碧的时代》和《永不消逝的电波》16部影片成功入围。

本届“金鹿奖”评委会7人名单也已揭晓,导演尹力担任本届电影节评委会主席,导演唐季礼(中国香港)、演员潘虹、刘之冰,编剧、监制李楠,作曲家舒楠,摄影师张锡贵担任评委,将评选出本届“金鹿奖”的十大奖项。

博物馆、四川广汉三星堆博物馆、上海博物馆等文博单位也陆续推出文物造型的雪糕。一些城市也相继推出地标性建筑物雪糕,如广州塔、上海东方明珠、重庆解放碑等。

如何在文创雪糕基础上持续发力,让文创产品更接地气、更有创意,则是一个长期命题。文创雪糕要长久发展,需要忠于品质。盲目跟风并不可取,景区、文博单位需要立足实际,增强文创产品的文化性和创意性,新颖与独特才是创新的底色。

除了“万物皆可雪糕”,“万物皆可盲盒”也在今年走红。戴上考古手套,由迷你版洛阳铲探孔定位,青铜虎符、武则天金简等“迷你版”文物都可能在玩家手中“出土”。过去10个月,河南博物院考古盲盒的销量约36万个,销售额超3000万元。广汉三星堆博物馆的三星堆考古盲盒、河南博物院的“失传的宝物”考古盲盒、陕西历史博物馆的青铜小分队系列盲盒……考古盲盒以沉浸式体验和游戏、解谜等新奇玩法,成为诸多博物馆文创产品的新宠,“沉浸式考古”让年轻人直呼“上头”。

文物一次次“出圈”的背后,既是传统文化的原生魅力,也是文博圈一次次对准了年轻人的口味。在新消费趋势下,文博单位、文创企业需要更多思考的是,如何以消费者需求为出发点,通过创新产品和服务满足更多用户需求、抓住消费红利,同时以更好的载体传承中华优秀传统文化。

(《中国文化报》鲁娜)

制作团队致力于深挖这片土地上的文化瑰宝,将传统文化、现代科技与未来想象有机融合,从《唐宫夜宴》开始,河南卫视凭借《元宵奇妙夜》《端午奇妙游》《七夕奇妙游》《中秋奇妙游》一路高歌猛进,引发全网热议。

以中华优秀传统文化为IP内核,以综艺晚会为载体,深度挖掘传统文化背后所凝聚的文化符号与民族精神,在中华美学精神层面寻求深度共鸣,“中国节日”系列节目赢得了广大观众尤其是年轻观众的喜爱,这也足以证明,优秀的传统文化对新时期的观众尤其是年轻群体有着强大的感召力。系列节目的“出圈”也显示出,文化自信立于中华优秀传统文化,价值创新则是其于当下绽放光彩的密码。

盲盒经济

抓住新消费趋势

今年什么文创商品卖得最火?春天,北京玉渊潭公园的樱花雪糕“火”遍朋友圈,清明小长假3天卖出4.7万支;今夏,1654岁的甘肃敦煌莫高窟推出的高颜值九层楼雪糕,旺季时一天卖出1000多支……随着夏季到来,各地文创雪糕纷纷“出圈”,引来打卡热潮。据不完全统计,全国目前有上百种文创雪糕,年产量上千万支。

一支雪糕能被玩出多少种花样?有的是标志性建筑,如北京前门、武汉黄鹤楼、敦煌莫高窟等;有的是特色动植物、文物造型,如玉渊潭樱花、故宫脊兽等。中国国家

开发出“一滴油”等20多个系列800多种文创产品,融入抽油机、井架、安全帽等石油元素,每件产品都“油”味十足。

艺术·舞台

立足传统 创新转化

如何用舞台艺术的形式,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字真正地动起来,“活”起来?

由周莉亚、韩真共同执导,故宫博物院、中国东方演艺集团有限公司、人民网股份有限公司共同出品的舞蹈诗剧《只此青绿》,今年8月在北京首演,随后开启全国巡演。收藏于故宫博物院的《千里江山图》化身舞蹈诗剧,以舞台艺术的形式发掘北宋王希孟创作的青绿山水代表画作中蕴含的文化内涵,为观众开启沉浸式“赏画”体验。

这是一次立足于中华优秀传统文化之根,在保护好文物并充分挖掘文物背后故事的基础上,进行创造性转化、创新性发展的实践。为精准再现宋代美学,创作者大量阅读文献、听取专家意见,在古书古画中求证。故宫派出多位文博顾问,给主创团队和演员讲课,带领他们参观文物修复的现场,观摩书画院研究员工作的场景。“它带给我一场纯粹的美的体验。”《千里江山》“活过来了!”在精雕细琢之下,《只此青绿》一开票即成为爆款,首轮演出结束,口碑爆棚。

同样“出圈”的爆款还有河南卫视“中国节日”系列节目。节目

守望

孙世华 摄



以高尚情操创造文质兼美的作品

周磊

在近日召开的中国文联十一大、中国作协十大开幕式上,习近平总书记强调:“广大文艺工作者要把个人的道德修养、社会形象与作品的社会效果统一起来,坚守艺术理想,追求德艺双馨,努力以高尚的操守和文质兼美的作品,为历史存正气、为世人弘美德、为自身留清名。”

鲁迅先生说:“文艺是国民精神所发的火光,同时也是引导国民精神的前途的灯火。”在追求德艺双馨中成就人生价值,理应成为每一位文艺工作者的人生坐标。文艺作品属于精神产品,其蕴含的价值取向,会润物无声地传至社会。一个时代会产生什么样的艺术作品,不仅折射出那个时代的文艺工作者的价值追求,也会影响那个时代的精神风貌和社会风气。“文艺要通

俗,但决不能庸俗、低俗、媚俗。文艺要生活,但决不能成为不良风气的制造者、跟风者、鼓吹者。文艺要创新,但决不能搞光怪陆离、荒腔走板的东西。文艺要效益,但决不能沾染铜臭气、当市场的奴隶。”每一个“要”,都指明了文艺创作应该遵循的方向;每一个“决不能”,都值得文艺工作者深思。

近年来,《觉醒年代》《山海情》等主流电视剧大热,《流浪地球》《长津湖》等好口碑电影引发观影热潮。事实证明,真正优秀的文艺作品,观众从不辜负。人们在欣赏作品的同时,也会在心底打量创作者的艺术态度。文艺创作是艰辛的创造性工作,创作要靠心血,表演要靠实力,形象要靠塑造,效益要靠品质,名声要靠德艺。文艺工作

者的自身修养不只是个人私事,文艺行风的好坏,也会影响文化领域乃至社会生活的生态。越是认识到文艺作品的公共属性,广大文艺工作者越要珍惜自己的社会影响,认真地考虑作品的社会效果。

“一个文艺工作者如果品行不端,人民不会接受,时代也不会接受!不自重就得不到尊重!”习总书记的话语语重心长,是告诫,也是警醒。传递正能量,才是优秀的文艺工作者。当前,文艺领域有一部分乱象的根源就在于唯流量是从,精力不是放在潜心创作上,而是靠各种投机取巧引起关注。如果台前台后两个样,不注重个人私德,甚至僭越法律底线,如何通过作品传递积极向上的价值观?粗俗、庸俗、媚俗,文艺作品和文艺工作者如

果陷入这样的怪圈,注定会被时代淘汰。

立德树人,必先立己;铸魂培根,必先铸己。“改革先锋100人”中唯一的影视演员李雪健说:“做戏先做人,能够把这几个字理解好,在生活工作中去按照理解的去做,就没有问题。”“做戏先做人”,其实是个非常基本又非常质朴的要求。那些经久不衰的文艺经典,都是精神和学识、道德和才情的交融,广大文艺工作者要心怀对艺术的敬畏之心,对专业的赤诚之心,下真功夫、练真本事、求真名声。



臊子长面寄乡愁

周荣光

我的家在陕西咸阳。咸阳人待客,讲究的是无面不成席,有面好待客,重要的宾客一定要用臊子长面招待。乡里人家过红白喜事时,支起大案板,盘起吸风灶,一口大锅,一大盆肉臊子,配齐各种调料、菜肴就可以开席;遇到家里招待客人时,做一锅香喷喷的臊子长面,就可以让亲戚朋友吃个痛快。

用臊子长面待客,咸阳人有很多独特的讲究。譬如面条,要把面和得硬硬的,擀得长长的。再如臊子,要用上好的猪肉切成大小均匀的肉丁,配上豆腐、韭菜、葱花、木耳、黄花等炒成臊子,添上水烧开,做成“酸辣香、煎稀旺”的臊子汤。端上席面时,面要稀,汤要旺,油泼辣子和醋要足,闻一闻酸辣可口,看一眼就食欲大增。一大碗酸溜溜油汪汪又辣又香的臊子长面端在手里,呼噜呼噜吸溜下去,吃得嘴角流红辣椒油,头上冒着腾腾热气,满脸都流着汗水,这样才淋漓痛快,心里舒坦。

手擀的臊子长面,最能体现咸阳人的擀面手艺。擀面的程序很复杂,首先要从和面开始:舀一盆面,右手搅着面粉,左手端着一碗清水,清水一点一点地往面里倒,手中的面粉也一点点地成絮成团。面是揉出来的,揉面时,汗水流下来顾不上擦,终将一团硬面揉软,然后用擀面杖擀薄。切面时的情景最值得欣赏:不是把擀开的面片叠起来切,而是把擀开的提起来能照过影子的面片摊开在案板上,再四折叠平,一手压着擀面杖,一手用刀沿着擀面杖来回划切,咸阳人称此为“楞面”。那“楞”出来的面条绵长、均匀,薄如蝉翼,细如丝线。水滚下锅,再滚即捞入碗,吃着光滑、柔软、有筋性……

其实,不只是待客时才吃臊子长面,咸阳人平日里也喜欢吃面:接风要吃面,祝寿要吃面,结婚要吃面,过节要吃面,大年三十还是要吃面,面条象征着幸福长久、福寿绵长。而咸阳人出差旅游,无论多长时间归来,即使是深夜,都要吃一碗臊子长面。在外地出差遇到咸阳人,聊天时说得最多的,还是家乡的臊子长面,总是说渴盼吃一碗地道的臊子长面,似乎只有吃了臊子长面,才能真切感受到家乡的味道,因为那碗面里,寄托的是最浓郁最深切的乡愁。

食坊闲话