

锁定新目标，一张蓝图绘到底！

——从习酒公司2022年全国经销商大会看强基固本转型升级新走向

杨初

12月12日，习酒公司2022年全国经销商大会在习酒运营中心举行。大会以“强基固本，转型升级，推进高质量发展；同心协力，继往开来，共建新习酒格局”为主题。锁定了新的目标，擘画“十四五”期间习酒发展蓝图。

2021年是极不平凡的一年，新冠肺炎疫情对国内各行各业都带来不同程度的冲击，习酒的生产经营也受到一定的冲击和影响，但从大会披露的信息显示，2021年习酒夺取了疫情防控和发展的双胜利，超额圆满完成了全年任务目标。

三个高质量 谱写习酒宏伟新篇章

2020年以来，习酒“逆势上扬”的姿态固然令人欣喜，但其“顺势成长”的潜力更让人期待。作为习水白酒产业龙头，习酒的引领及带动作用，让全社会看到了一个“以产促城，以城兴产，产城融合”的优秀案例。

习酒公司党委书记、董事长

钟方达用“三个高质量”为习酒“十四五”期间的发展指明方向，并要求习酒公司及全体习酒经销商，坚持稳中求进的工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，锚定发展目标，保持发展定力，围绕消费者开展市场工作，全面推动企业转型升级，实现跨越发展。

“回顾‘十三五’，习酒高质量推进技改扩能；立足‘十四五’，习酒将继续高质量推进品牌建设和高质量推进卓越绩效。”钟方达表示，公司“十三五”时期的一系列技改项目建设迎来投用，增产扩能有力推进，转型升级成效明显。

目前，习酒标志性建筑运营中心、商务体验中心、文化城相继投用，厂区面貌焕然一新，坐标定位提档升级。“十四五”建设全面开启，产能储量进一步增大。

六大举措 绘就未来发展新蓝图

习酒公司的全国经销商大会，至今已举办过十三个年头。十

三年来，企业一步一个脚印，一年一个台阶，取得了年营业收入超130亿元，品牌价值超1100亿元的辉煌成就。先后荣获“全国质量奖”“贵州省省长质量奖”“亚洲质量卓越奖”，位列中国白酒前八强，贵州省白酒第二位。

但在钟方达眼中，成绩都属于过去，只有不断奋进，才能赢得未来。

——扩产能、贮老酒，强基固本提升品质。钟方达认为，“质量是生命之魂”，品质是企业发展的根和魂，是习酒的生命，更是9000多名习酒人给习酒品牌注入的最强基因。

——扬文化、重传播，聚焦高端做强品牌。钟方达说，品牌文化宣传是培养消费者忠诚度的有效手段，也是建设品牌知名度、可信度和美誉度的重要途径。

——走出去、引进来，持续扩大消费群体。钟方达看得明白，习酒要健康持续增长，增加消费群体是唯一的路径。

——防风险、化危机，保证习酒行稳致远。钟方达分析，未来的

酱酒市场竞争将会更加有序，也会更为激烈，必须增强危机意识和风险意识，树立底线思维。要有足够的现金流，保证运营资金充足，确保资金链不断裂。同时做好市场培育和消费者培养。

——扶优商、育大商，持续深化“五个聚焦”。钟方达表示，聚焦品牌、产品、费用、经销商、消费者，是习酒品牌自身发展的需求。习酒未来的工作，将继续“抓大、扶强、育优”经销商，聚焦品牌塑造和消费者培育，不断扩大消费者，增强消费忠诚度和会员黏度。

——强管理、优服务，深化合作互利共赢。钟方达要求，习酒销售公司和经销商要加强自身内部管理，始终践行“君品文化”，通过规范、高质量的营销服务，将习酒“君品文化”传递到终端市场、渗透到消费环节，持续提升服务质量，赢得新未来。

决胜更高 追逐第二个百年梦想

“2022年，习酒公司全力实现

营业收入目标177亿元。”在会上，习酒公司党委委员、副总经理杨炜炜作《习酒公司2022年营销工作报告》，并立下2022年销售目标。

习酒销售公司贵阳总经理王硕作为发言代表，对此深有感触，他认为，只有进一步精耕、深耕市场，让产品真正传递到每一个终端，走进千家万户，让消费者品尝到习酒的醇香，感受到习酒人饱满的热情，才能一分耕耘才有一份收获。

习酒经销商、河南君品盛世酒业有限公司董事长孔磊亦介绍说，今年以来，为广大消费者能充分感受到习酒的环境之美、工艺之美、品质之美、文化之美，君品盛世投入3000多万新建体验馆13家，让消费者与习酒品牌的距离更近了，生意也更好了。

自2019年习酒高端产品君品习酒诞生以来，所承担的使命便是帮助习酒决胜高端。目前，随着习酒两百亿目标的确立，君品习酒的高端定位无疑将为习酒提供强劲推力。

今年以来，四川省屏山县大乘镇紧紧围绕“炒青名镇 茶旅大乘”，坚持党建引领，以“整合资源、搭建平台、区域统筹、条块联动、网格覆盖”为原则，探索建立多元服务阵地，创新打造基层治理品牌——“零点驿站”，通过“微服务”，打通基层治理“最后一公里”，让基层党建于细微处见真章。

强化组织建设，服务群众“零距离”。一是画好“驿站网格”。按照“50-100户”的标准和“覆盖全网格、兜起大小事”的要求，科学划分“驿站网格”。二是选好“驿站家委”。根据网格划分，在区域内组建“党建驿站”，按照“1+2+N”模式成立“驿站家委”，“1”即村“两委”干部，“2”即村小组长，“N”即驿站网格中的党员志愿者或热心群众，作为驿站的轮值服务人员，增强驿站服务水平。三是建好“驿站机制”。统一制定执行《“零点驿站”管理办法》，明确政策宣传、信息收集、纠纷调解、便民服务4类工作职责，确保服务常态长效。建立激励考核机制，每年评选一批群众口碑好、治理成绩突出的优秀“驿站家委”。

突出平台建设，信息沟通“零阻碍”。一是搭建“驿站议事”。开创“驿站议事、群商群治”模式，将每个月15日定为“驿站议事日”，充分调动村民议事的主动性和积极性。二是编发《驿站动态》。每月编发一期《驿站动态》，设置政策摘编、乡村振兴、民生实事、曝光台等板块。三是开设“驿站课堂”。组建“驿站名师库”，通过“理论+实践”“线上+线下”相结合的方式，讲好“驿站课堂”。

坚持需求导向，问题解决“零时差”。一是理好“需求菜单”。根据“你点单、我配送”的“菜单式服务”，探索开展圆梦行动。二是建好“三色分单”。将收集到的困难和需求整理成台账，按照事情轻重缓急进行红、黄、蓝“三色分单”。三是做好“订单配送”。根据分单结果，组织“驿站家委”、党员干部、帮扶单位等成立“配送队”，根据群众需求精准定位“配送员”为其圆梦。

四川屏山大乘镇：“零点驿站”激活村级“末梢”治理

张梦蛟 龙艳

打造文明实践“幸福”品牌 提升群众幸福指数

建设，目前已建成1个“幸福茶馆”总馆、5个“幸福茶馆”连锁分馆。开馆以来，累计开展“党史故事我来讲”“农民课堂”“好人故事会”等新时代文明实践60余场，引导群众崇德向善、践行文明。

“幸福中巴”驶上文明快车道。泰和县整合县采茶剧团、县文化惠民文明实践志愿服务分队、社会各界艺术团等文艺志愿者力量，通过“幸福中巴”演出车，将群众喜闻乐见的文艺节目送到新时代文明实践所(站)，让群众在家门口就能享受文化大餐、接受精神洗礼。目前，“幸福中巴”累计举办文艺演出290余场。

“康大夫”诊疗出幸福生活。泰和县整合全县医疗队伍人才资源，打造医疗惠民品牌“康大夫来了”，围绕“睛”准护眼、心灵驿站、健康卫士三大主题，累计开展疾病防治宣传、送医送药下乡、青少年心理健康咨询等活动750余场，该项目获评吉安市优秀志愿服务项目。

“亲情连线”拉近幸福距离。泰和县整合留守儿童小课堂、童心港湾、颐养之家等项目功能，在每个新时代文明实践站设置“亲情连线工作室”，建立留守儿童、老人与在外家人联系交流的温馨空间，并为他们搭建解决日常生活小麻烦、小困难的服务平台。该项目启动以来，已常态化提供“亲情连线”志愿服务1440余次、综合服务1570余次、心理疏导服务900余次。



近日，贵州省黔东南苗族侗族自治州出现凝冻天气，为有效做好树上果品防寒保护，榕江县果农给黔科特、沃柑、砂糖橘等树冠覆盖上薄膜，以确保鲜果越冬后供应市场。图为12月18日，果农在该州榕江县忠诚镇拉草坡黔科特种植基地给黔科特果树覆盖薄膜。 李长华 摄

青岛西海岸新区：文明新区 实践同行

王田

2021年，青岛西海岸新区按照中央、省市关于新时代文明实践工作部署要求，紧密结合全年中心工作，从完善组织体系、强化队伍建设、积极开展活动等方面着手，扎实推进新时代文明实践各项工作，有效打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

● 建好管好用好三级组织体系

青岛西海岸新区区委常委会专题研究全区新时代文明实践工作，建立联席会议与联系结对共建制度、出台资金使用办法和志愿者礼遇办法、将文明实践工作成效纳入精神文明建设考核内容，“以奖代补”激励基层打造文明实践品牌，做到高标准打造，确保发挥实效。

在全区以区、镇(街)、村三级为单元，建立“中心—所—站”三级架构。23个镇街全部建成新时代文明实践所，统一组织23支镇街文明实践志愿服务分队开展文明实践志愿服务活动。出台新区新时代文明实践所站建设规范方案，指导各镇街村居文明实践站建设。在每个镇街选取3个村试点建设基础上，集中全区优势力量，在试点村开展活动，积累可复制可推广的经验。截至目前，镇街村

居新时代文明实践站建设实现全覆盖。

统筹建立理论宣讲、农业农村、文化艺术等八支志愿服务队伍，指导扶持新时代文明实践所、站的工作。投资850万元高标准打造区新时代文明实践中心，设置新时代文明实践中心、新时代文明实践结婚礼堂、志愿厅、文明风尚培育厅等活动场所。今年以来，常态化开展各类文明实践主题活动4600余场次，参与志愿者21.6万余人次。发挥“西海岸文明实践”线上志愿服务实践平台作用，新区780余个新时代文明实践志愿服务组织加入志愿服务平台，按照“讲、评、帮、乐、庆”等多种形式，开展志愿服务活动。

● 拓展覆盖面与资源下沉同步

在做好区镇街村居三级体系基础上，青岛西海岸新区积极拓展覆盖领域，创新打造全国首个新时代文明实践商业街区——北茶商街，进一步拓展了新时代文明实践基地，有力推动了新时代文明实践与乡村振兴、基层党建的贯通融合。

北茶商街依托“一中心”“一讲堂”“一戏院”“一礼堂”“一基地”“一广场”“一面墙”的“七个一”阵地建设，打造了“新时代文

明实践展示中心”“新时代文明实践剧院”“志愿服务广场”等七大阵地，划分了志愿服务、文明新风、文化学习等五大功能区域，为镇域及周边居民提供了感受传统文化、参与志愿服务、倡树文明新风的活动场所。

为进一步解决镇街村居文明实践所站资源紧缺问题，青岛西海岸新区新时代文明实践中心充分发挥精神文明建设大众化平台优势，组织全区各级文明单位，围绕理论宣讲、乡风文明、脱贫攻坚、乡村振兴、科技科普、教育文化、体育健身、诚信建设、普法教育、移风易俗、生态环保等内容开展形式内容多样、群众便于乐于参与、针对性实效性较强的新时代文明实践活动。

截至目前，全区共有223家文明单位与新时代文明实践所站结对共建，开展党史宣讲、义诊、送文化下乡、法律援助等志愿服务570场次，受益群众7500人次。

● 新时代文明实践与党史学习教育融合发展

青岛西海岸新区紧紧围绕庆祝建党百年的主线，聚力把新时代文明实践平台打造成党史学习教育的重要阵地，充分挖掘培育本土红色资源、科普资源、文明打

卡地等特色文明实践基地，为党员群众提供丰富多样、喜闻乐见的文明实践活动，“互融互促”推动党史学习教育走深走实。

拓展新时代文明实践阵地领域，打造流动的“文明实践课堂”，在真情巴士K1路、L1路两条公交线路上精心打造党史学习教育主题专线车厢，让市民坐上公交就能学党史，还可扫码在线“逛”中国共产党山东省党史陈列馆。挖掘本地杨家山里红色革命教育基地教育资源，组建红色教育基地志愿者宣讲团，进机关、进社区、进乡村、进企业、进学校，宣传党史知识、宣扬革命文化。目前，各实践中心所站接待各级党组织、志愿服务团队、社区居民、驻区高校参观学习120余次，累计参观人数达3000余人。

着眼“我为群众办实事”实践活动，青岛西海岸新区组织开展“文明家门口 我为群众办实事”志愿服务主题活动，引导党员干部带头参加志愿服务活动，聚焦身边人身边事，用实际行动为群众办实事。截至目前，开展“全民同参与 共创文明城”“同心防疫”志愿服务活动150余次，服务群众6000余人次；开展“邻里守望相助传递温情”志愿服务活动，服务群众达5000余人次，开展各类文化志愿服务活动300余场次，受益人群万余人次。

陕煤集团黄陵矿业一号煤矿：为智能化矿山开启“高速通道”

本报讯(倪小红)为了加快智能矿井的建设，陕煤集团黄陵矿业一号煤矿以十万兆工业环网为引领的数字化、网络化、智能化矿山建设，通过与5G、4G、WIFI6融合通信，形成了矿井数据立体化高速传输模式，为矿井实现可视化管理奠定了坚实的基础。

该矿积极与相关企业合作，将以太网的骨干网络采用单环单节点网络的方式组网，保证整个工业环网升级后，极大满足视频监控摄像机数量及清晰度的要求，加快矿井各环节系统设备的工作状态、安全生产等数据信息快速传输到矿井生产安全调度指挥中心，为矿井的综合自动化系统提供一个高速、安全、低延迟的信息传输平台，为矿区智能建设提供强有力的基础保障和支持，为井下数据的上传和生产调度指挥搭建起了一条信息“高速通道”。