



【第413期】

影视作品成城市文化传播新路径

2021年12月28日
编辑：吴海燕

剧集《风起洛阳》自12月1日开播以来，热度高涨、话题不断，尤其是剧中展现的洛阳风貌，掀起了网友们“放大镜”式观剧热潮。天堂、明堂、龙门石窟、洛阳牡丹、洛阳水席等城市特色元素琳琅满目，不仅给观众提供了十足的视觉享受，也勾起了网友对洛阳这座城市的好奇心。洛阳政府更是将《风起洛阳》作为重塑城市品牌、赋能文旅产业、打造青年友好型城市的重要抓手，将洛阳IP上升为文旅战略。

影视项目与地方文旅展开深度合作已不是首次出现。类似《风起洛阳》这样借助新兴媒介手段打造城市形象、传播城市文化，带动旅游发展的合作模式，已经成为产业发展的新趋势。例如日前成都文旅集团就与东方卫视联合出品了一档音乐文旅综艺节目《一路唱响》，以寻找“宝藏音乐人”为引子，在成都、上海、广州、大理等地展开了城市文化探索之旅，将音乐综艺与城市人文地理相结合，打开了一条城市文旅宣传的新路径。

形式 综艺和剧集，多种艺术形式打造城市立体形象

随着文旅融合的深度探索和影视类型的多元发展，剧集、综艺、短视频等聚焦城市题材的影视作品频出。“影视+文旅”这条产业融合的新“赛道”既丰富了影视作品的取材内容，也为城市旅游带来了新的气息与活力，双向带动促进共赢。

在中山大学传播与设计学院副教授刘黎明看来，近期兴起的这股“影视+文旅”的风潮，颠覆了传统的城市宣传套路。通过借助多种不同的影视作品形式，灵活运用各类新兴媒介手段，影视作品将城市文化寓于其中，在无形中起到了传播作用，展示了城市更加立体的形象。刘黎明认为，“通过影视作品与城市文旅的连接，能够实现更大范围的资源和文化整合，突破城市文化传播瓶颈，带动文旅产业价值升级”。

综艺是影视与文旅合作的新兴阵地之一。以综艺为外壳，文化为内核，一批新兴的综艺节目实现了对城市文旅资源的挖掘和释放。此前，《奇妙之城》以明星个人视角，探寻六座城市蕴藏在日常生活中的奇妙之处，描绘城市里的文化内核。《青春环游记》集结几位明星组成“春游家族”，游历不同城市风貌，把各个城市传统文化推向大众视野。正在热播的《一路唱响》，由四位明星音乐人组成“音乐探索团”，通过在成都、上海两地进行音乐采风、生活探访、文化感受等，探寻城市文化宝藏，让观众在获得视听审美体验的同时，还能切实感受到新时代城市文化的包容力、感染力。

与综艺相比，剧集的题材更加广泛，虚实结合，尤其擅长承载城市历史记忆，赓续传统文化特色。例如此前广受好评的剧集《长安十二时辰》，以大唐盛世风貌征服了观众，也让西安这一历史文化名城成为旅游热点。在《长安十

二时辰》之后，近日热播的剧集《风起洛阳》，则以古都洛阳的历史和传统文化做底，向观众展现了洛阳城中蕴含的各种具有中国传统和东方美学特色的符号景观，成了洛阳文化传播的一张新名片。

内容 音乐和历史，不同内容切口感受城市脉搏跳动

传播城市文化，首先需全方位地读懂城市。以往很多城市宣传片或形象片，对城市的讲述或是停留在美景、地标等表象层面，或是“大包大揽”，一味追求大而全的展示，都让观众产生了距离感。宏观的格局和视野不可缺少，但城市传播也需要一些小切口、小窗口来增加烟火气和人情味，引发观众对城市的共鸣和共情。

城市的解读维度是多元而丰富的。近期涌现出的这些影视作品，在与文旅结合的过程中把宏观格局与亲和视角更好地融合在一起，对城市精神和城市文化进行了更深入、细腻的挖掘。在中国传媒大学副教授周彦看来，“作品的切入角度越来越新颖，除以往常见的美食美景之外，文化历史、音乐艺术都成了新的聚焦点。这类作品从细微处感受城市脉搏跳动，塑造城市文化内涵，展示了城市形象不同切面”。

例如综艺《一路唱响》就选择了以音乐展开城市面貌。节目首创“音乐文旅”综艺类型，聚焦人民的火热生活，用一首首独具城

市特色的原创歌曲，传递出音乐的多元化、生活的烟火气和幸福感。音乐，成为城市文化的有效搭载。

剧集《风起洛阳》则是以历史文化切入，重在挖掘城市历史文化资源。该剧总制片人徐康介绍，为拍摄这部剧集，全体创作团队专门赶赴洛阳，对这座城市的人文历史进行全面的调研。该剧美术团队也在采访中表示：“洛阳城市中大量的名胜古迹和丰富的文化内涵，为剧集创作提供了宝贵的参考资料和艺术灵感。”

效果 影视和文旅，双向赋能激活城市IP传播活力

每一座城市都是艺术创作的富矿，从历史发展到人民生活，无不蕴含着丰富的文化宝藏。影视作品以城市为主角，从城市文化中汲取能量，深入挖掘城市文化精髓，是讲好中国故事、坚定文化自信的创新实践。

与此同时，影视作品也可以在传播中反哺现实，以媒介力量对城市发展进行现实观照，为城市文旅不断“赋能”。尤其是类似《一路唱响》《风起洛阳》等引领年轻文化潮流的作品，通过在电视以及互联网渠道的广泛传播，以及后续衍生产品的开发，可以将线上的流量导入到线下的文旅当中，给城市发展带来流量加持，激活城市发展动力。

成都文旅集团党委书记、董事长、《一路唱响》出品人张斌表示，“节目用音乐讲述成都故事，

表达成都文化，凸显成都情怀，实现了城市IP与节目IP的强强联合。这种通过节目内容传播全过程融合城市品牌营销的相互借势赋能，起到了不是广告却胜于广告的效果。”正如张斌所言，《一路唱响》创新铺就了一条成都文旅集团在影视领域“换道超车”的高质量发展之路，撬动了文旅产业发展的新文创、新经济、新赛道。

洛阳市文化广电和旅游局党组书记、局长胡大鹏表示：“如何让古老厚重的洛阳以青春多元的方式登场，对我们来说是一个重要的课题。一个会讲故事的平台和一座精彩传奇的城市，无疑是一次奇妙的碰撞和相遇，弘扬优秀传统文化、坚定文化自信，会让更多人关注到洛阳这座古城。”

北京师范大学艺术与传媒学院副院长杨乘虎认为：“影视与文旅携手，可以发挥媒介的传播力，在城市与观众之间架起一座沟通的桥梁。以内容生产赋能城市文化、创造经济价值，也为人民幸福美好生活提供更加丰富多元的优质内容供给。”

“影视+文旅”的共赢，让城市文化不再是束之高阁的文献资料，而是通过鲜活的影视作品落地生根，成为全民讨论、全民参与的社会热点。通过影视作品打造出一张张城市特色名片，可以扩大城市影响力，增加城市知名度，同时也可展现出中华大地上百花齐放的城市文化，让城市更有魅力，让中国更有活力。

（《光明日报》牛梦笛）

古建科普系列短视频《川地建筑的『大木作』》火热出炉

本报讯（记者胡桂芳）经过6年的艰辛酝酿，成都文物考古研究院古建科普系列短视频第一部《川地建筑的“大木作”》12月27日火热出炉。这部6分钟的短视频作品，向观众展示了四川传统建筑营造工艺中的绘图、开杖杆、画墨、讨签四种濒危工艺。

宋代李诫创作的《营造法式》是我国建筑学著作的瑰宝，而在民间，还有很多由工匠口传心授、秘而不宣的“营造法式”。然而，近年来伴随着老匠师的逐步谢世，营造技艺也面临“人亡技绝”的艰难境地。

2015年夏天，在开展四川地区传统建筑大木工艺调查之初，成都文物考古研究院古建研究所文博馆员赵芸得知成都市大慈寺正在新建一幅厢房，立刻赶往现场。在工地，匠师王珍文介绍了穿斗建筑的名词术语、施工工序和建造技艺，给大家留下了深刻的印象。

与王珍文的相遇，启发了成都文物考古研究院古建研究所开始有意识地收集、整理四川地区的工匠名录。自2015年起，成都文物考古研究院古建研究所开展修缮设计工作的同时，走访工地，访谈工匠，从中筛选出技艺精湛的工匠10余人，逐一进行跟踪记录，以抢救性地记录濒危四川传统建筑营造工艺。

2021年，课题组开始进行“川地传统工艺系列片”的拍摄，希望能通过一组短视频记录展示大木作、竹编、工具、灰作等方面的研究成果，并形成系统的视频记录，为遗产保护工作提供详实的基础资料。截至目前，成都文物考古研究院古建研究所对建筑实体的调查已覆盖四川大部分地区，共计跟踪记录工地100余次，访谈掌墨师40余人，走访工匠近300人，收集访谈影音资料近600小时。

山西发现一座“祈福”主题的金代壁画墓

新华社太原12月24日电（记者王学涛）山西省考古研究院发布最新考古成果称，考古工作者在山西孟县发现了一座金代壁画墓，壁画表达了为家族祈福的观念。

这座金代壁画墓位于山西省阳泉市盂县秀水镇泥河村北。2021年3月，山西省考古研究院联合阳泉市文物管理中心、盂县文物管理中心对其进行了抢救性发掘。

此墓葬未被扰动，4人合葬。墓葬平面略呈凸字形，为仿木构壁画墓。壁画装饰见于墓门、墓室内主体墙面、仿木建筑构件和券顶。

墓顶涂抹一层黄泥，上面点缀白彩圆点，东西残留零星红彩日月，以示星象。墓室主体墙面绘制壁画七幅，绘制手法以黑彩描边，灰、黑彩填充，包括夫妇端坐、童子骑鹤、鹿献灵芝、狮戏绣球、门吏及伴犬等图画。

山西省考古研究院华夏文明研究所副所长张光辉说，这座金代墓葬不是常见的孝行和宴饮等内容，而是以婴戏、福禄等祥瑞图案为主，丰富了人们对金代民间信仰的认识。

乌江天堑飘鱼香

廖华玲
走在乌江镇的沿江大道上，饭店酒楼一家挨着一家，主打菜品都是乌江豆腐鱼。自古以来，乌江两岸的人们在捕鱼食鱼的过程中，就练就了一手烹调绝活。而地处黔北要津、水陆交汇之地的乌江镇更是把一条乌江鱼翻着花样做，豆瓣鱼、麻辣鱼、清蒸鱼、酸汤鱼、脆皮鱼、糖醋鱼等美味河鲜组成了乌江鱼系列佳肴，其中最具特色的便是以乌江豆腐为配料的乌江豆腐鱼，享有“中国一绝、黔北一技”的美誉。

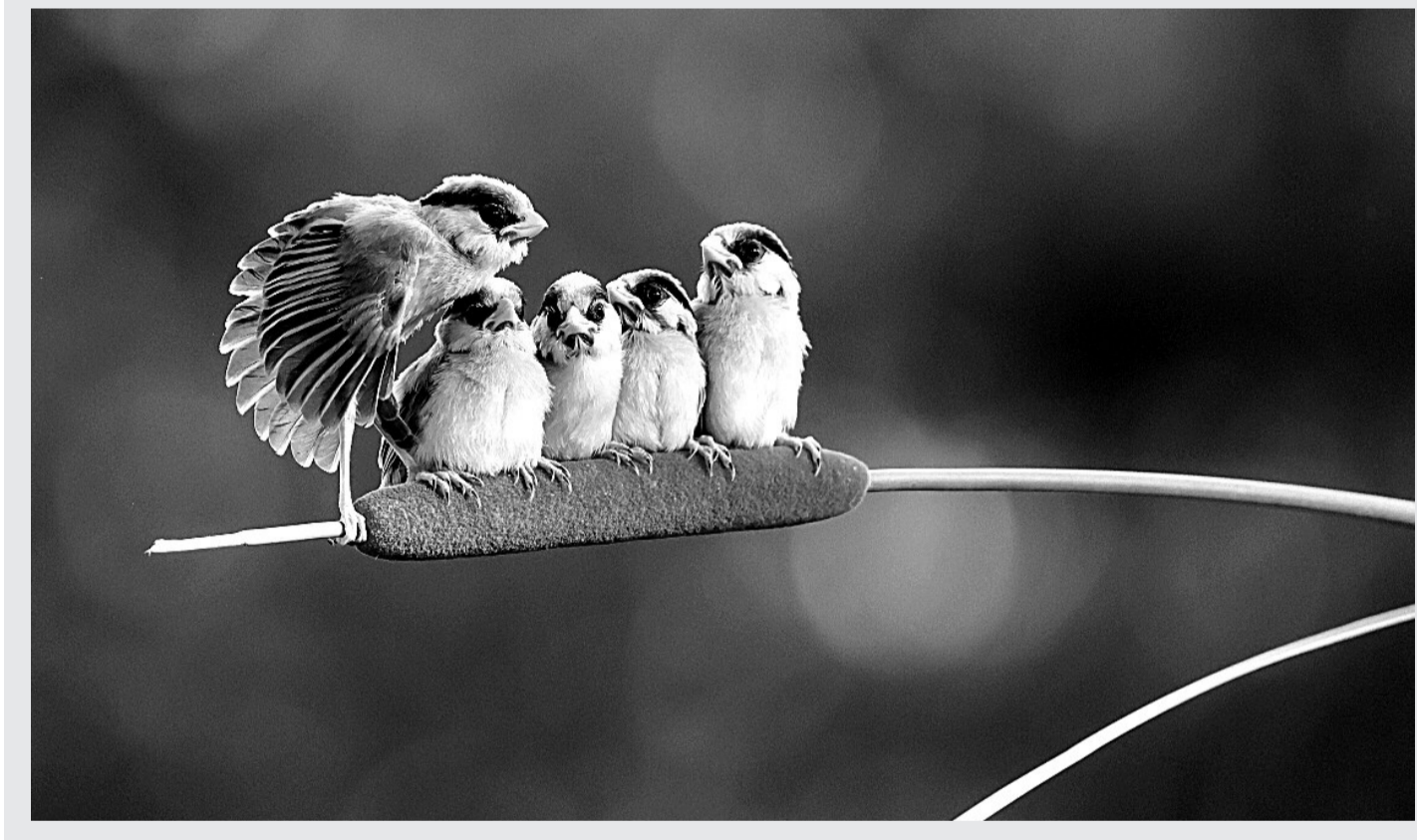
千里乌江，鱼类众多，鲤鱼、草鱼、鲢鱼、鲫鱼等样样齐全，但是烹调乌江豆腐鱼，以野生鲢鱼为佳。乌江鲢鱼，体形肥硕、无鳞，它纵游于江海之中，活力无限，且没有泥土腥气，故其肉质鲜美细嫩，营养丰富。乌江豆腐，工艺传统，其色泽雪白、滑腻如膏、细嫩爽口，烹制中易于调和入味。由乌江豆腐与乌江鲢鱼为原料，佐以食油、姜、葱、蒜、辣椒、花椒做成的乌江豆腐鱼，其色光鲜，其味悠长，正是“鲢鱼豆腐红油光，葱蒜白姜丝黄。肥嫩辣烫鲜香满，争食美味忘举箸。”

贵州人口味重，喜食辣椒，因而乌江豆腐鱼也以麻辣味为主。烹饪时，先将辣椒、大蒜等佐料配制成人锅，熬成汤汁后，放入新鲜宰杀的鲢鱼块和豆腐，加水，文火慢煮。随着鱼肉里的营养物质融进汤中，豆腐里浸着鱼味，调料激发着鱼香，叫人欲罢不能，垂涎三尺。红油光亮的一锅乌江豆腐鱼端上来，挥筷品尝，豆腐嫩，鱼肉更嫩，若不从鱼香的浓淡上区分，简直辨别不出哪块是豆腐哪块是鱼肉。辣味劲道，麻味足，让人直呼过瘾，最后还要用汤料下一碗鱼汤面才停得了筷。除了麻辣味，乌江豆腐鱼还有清汤味和酸汤味，但并不是说不用辣椒，只是汤锅中没有辣椒或配以少许酸菜烹煮而成，可是吃的时候，配上辣椒红油碟，这样品尝起来才有味。

乌江镇的江边，烟波浩渺，品味了豆腐鱼，带着火辣辣的余香，驻足乌江，一股豪情由心而起。

食坊闲话

养育 周文静 摄



从年度流行语中感受社会脉动

邹沛

岁末年终，各种总结、盘点悉数登场，既总结收获，更抒发展望。汉语盘点活动便是回顾、总结过去这一年的绝佳契机。近日，由国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆等联合主办的“汉语盘点2021”揭晓，“治”“建党百年”当选年度国内字词，“疫”“元宇宙”当选年度国际字词。汉语盘点活动至今已走过16个年头，既是国人对汉语的守望，也是民心民愿的表达、时代发展的注解。

除了年度汉字的评选，前段时间《咬文嚼字》编辑部还发布了“2021年度十大流行语”，百年未有之大变局、小康、赶考、双减、破防、躺平等热词位列其中。这些流行语，既有反映当下中国政经领域的热词，也有流行于网络的日常用语；既有来自“庙堂之高”的宏大叙事，也有普通百

姓奋斗的声音。它们也有共性：有辨识度、有生命力。把它们串联起来，就是我们国家一整年的记忆，是我们每一个普通人进步的步履。正因如此，一年一度的汉语盘点总能引起广泛关注。以这些字词为媒介，我们可以知悉民心所向，感受社会脉动，既标姓奋斗的声音。它们也有共性：有辨识度、有生命力。把它们串联起来，就是我们国家一整年的记忆，是我们每一个普通人进步的步履。正因如此，一年一度的汉语盘点总能引起广泛关注。以这些字词为媒介，我们可以知悉民心所向，感受社会脉动，既标

语言的产物，凝聚时代缩影。当我们回首即将过去的2021年，会发现“治”字当选年度国内字并不意外。“治”乃治国兴邦之治。这一年，中国共产党迎来百年华诞。百年大党不断开创“中国之治”新境界，有效应对新冠疫情、稳妥处置自然灾害、扎实推动共同富裕，由制到治，尽显中国智慧。这一年，党和国家积极治理纠偏。“双减”落地昭示教育之本，“减碳”出台体现大国担当，“减”是以退为进的治理策

略；“清朗”行动涤清网络乱象，动态“清零”是科学抗疫之举，“清”是严守防线的扫除行动……从普通百姓的衣食住行到国家与社会的长治久安，一个“治”字既在字面含义上阐述了全部，又在施政效能上贯穿始终。“治”，不仅反映了2021年真实中国的某些焦点，更体现了广大民众对“中国之治”的充分肯定，对未来中国之心与期待。

“年度流行语像一面镜子，映照出每年社会的波澜壮阔。”流行语的背后，既有公众个人情绪的释放，也有他们对社会焦点的共鸣。比如，网友们既为奥运健儿热血拼搏的身影“破防”，也为张桂梅校长那双缠满胶布的手“破防”，因为这是对奋斗的生动诠释，让人感动。比如，许多喊着“躺平”的年轻人，并未真正“躺平”，只是在用谈

谐的自嘲调节生活压力，“强国有我”才是他们心底不变的信念和担当。这些流行语无论是端庄激昂，还是诙谐有趣，讲述的都是乘风破浪的中国故事，展现的都是百折不挠、砥砺奋斗的中国精神。

2021年已接近尾声，流行语记录着时代的脉搏，让我们感悟到时代的壮美。崭新的未来图景正在铺展。语言静水深流，精神一脉相承。也许，这些流行语终会随着时间流逝而被取代，但其蕴含的拼搏奋斗的精神、对美好生活的追求将始终指引我们昂首阔步前进。

