

以标准化促进餐饮节约

——建立健全节约型餐饮标准体系怎么干

营造厉行节约、反对浪费的社会风尚,离不开标准的引领和示范作用。围绕以标准引导外卖合理点餐、以标准推动餐饮业集约高效发展等社会关注的热点,笔者采访了市场监管总局标准技术管理司有关负责人。

外卖点餐要避免“盲”点

网上点开一道“西兰花炒虾仁”的外卖餐品,即可看到主料、辅料、重量、菜系、制作方法、口味等描述信息,餐品的所有信息一目了然。

当前,一些商家在外卖订餐页面推出“食材公示”标签,方便消费者直观清晰地了解餐品信息,进而做出符合自己口味需求的决策。

餐饮外卖日益成为我们生活中的重要元素。消费者通过外卖点餐时,往往会对外卖商家采取“盲”点,最终可能因就餐体验不符合预期而产生餐品浪费;如南北方的碗菜重量可能会相差数倍;不同地域酱料、配料搭配不一,可能会加入葱姜蒜等忌口辅料等。

2021年6月实施的国家标准《外卖餐品信息描述规范》,提出了外卖餐

品的名称、品类、主要原料、口味、分量、制作方法等信息内容的描述要求。市场监管总局标准技术管理司有关负责人介绍,这一标准的实施有效解决了外卖点餐“看不到实物”的痛点,规避了因重量、口味等信息不透明产生的餐饮浪费。餐饮商家在填写餐品信息时有了标准化流程,明确商家餐品生产需遵守的规范,同时保障了消费者的知情权,便于消费者合理点餐、明白消费、避免浪费。

聚焦餐饮浪费重点环节发力

“顾客不多点、食堂不多打、厨房不多做”,上海一家酒店通过集章打卡活动使食客养成光盘习惯,进一步推动勤俭节约风气的养成。顾客就餐结束后,光盘达标者即可获得精美小礼品一份,同时可在光盘集点卡上获得一次盖章,集满20个章便可给予奖励,以优惠价购买套餐,给顾客带来直接福利。

这一活动使得酒店的食材采购数量明显下降,蔬菜每周减少40多斤、大米每周减少35斤、酒店厨余湿垃圾每天减少1桶。此外,由于活动得到了

周边居民认可,提升了酒店品牌影响力,酒店经营也相应受益,生日宴同期增长了35档,婚宴增加了8档,节假日用餐人数同期增长了50%。

2021年6月实施的国家标准《绿色餐饮经营与管理》,将绿色餐饮细分为“节约、环保、放心、健康”四个维度,聚焦餐饮浪费的重点领域和环节,如自助餐、食堂、宴席等提出具体要求,为各类餐饮企业实施绿色管理、减少食物浪费提供指南。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人说,餐饮企业是餐饮服务的主力军,也是厉行节约的中坚力量。这一标准发布后,参与试点的企业平均餐厨垃圾消纳处理量下降12%。

作为我国首个分餐制国家标准,2020年6月实施的国家标准《餐饮分餐制服务指南》总结了“位上分餐”“公共餐具分餐”“自取分餐”三种分餐方式,提出了不同分餐方式下分餐制实施的流程建议,为餐饮企业实施分餐制提供具体指导。这一标准的实施不仅加速了分餐制的规范化、制度化推广,而且对于疫情期间助力餐饮业复工复产、提振餐饮消费信心发

挥了积极作用。

建立健全节约型餐饮标准体系

从食材采购、仓储、加工、运输配送,到经营服务、餐厨回收等餐饮服务的每一个环节,牢固树立节约理念和强化标准化手段,正在引领餐饮行业的发展变革。

国家标准《外卖餐品信息描述规范》实施后,一些餐饮供应链的上游供应商开始直接向消费者提供外卖服务,从餐饮食材供应商向餐饮外卖经营商拓展。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人表示,开发外卖业务,向消费者提供成品餐食,可以促进餐饮流通渠道扁平化,减少餐饮流通环节成本。要从提升产业链、供应链整体效率的角度,总结提炼最佳实践,研究制定一系列餐饮业标准,建立健全节约型餐饮标准体系。

2021年6月实施的国家标准《餐饮业供应链管理指南》,围绕从供应商到顾客,涵盖采购、加工制作、物流、终端销售等环节,指导餐饮企业加强供

应链管理,实现精细化的成本核算。

一些饭店通过实施“集团集采、中央配送”的采购模式,不仅降低了采购物流成本,而且实现了对食材的标准化管理,促进餐饮供应链相关企业协同集约发展。一些食品加工企业整合路线优化、车辆调度、轨迹追溯等功能,搭建了综合物流信息管理平台,利用信息化、标准化优化库存管理,有效避免原材料浪费。

旅游行业的餐饮浪费现象一度引起社会关注。2021年11月,国家标准《旅游景区可持续发展指南》实施,将餐饮节约作为景区可持续建设的重要内容。下一步,将在旅游餐馆设施与服务等级划分、旅游饭店星级的划分与评定等国家标准起草中,增加制止餐饮浪费的相关内容。

市场监管总局标准技术管理司有关负责人表示,要积极开展标准化试点,推动全社会运用标准化的理念方法,组织生产、经营、管理和服务活动。目前,全国已经开展了1000余个国家级服务业标准化试点,涉及餐饮、旅游等众多领域。

(新华社 赵文君 王雨箫 邹多为)

(上接1版)

背街小巷整治实现“一街一特色、一街一景观”。通州区聚焦环境卫生、市容市貌、交通秩序等八大类管理顽疾,组织开展172条背街小巷整治提升行动,让背街小巷的面子更靓,里子更舒适,形成“一街一特色、一街一景观”。同时,对已完成整治的背街小巷坚持“责任双师”制度,结合“接诉即办”、文明街巷创建工作,开展背街小巷“动态治理”。

荒地变身停车场,切实解决停车难。针对市民停车难的现实,通州区合理运用拆违、腾退出来的空地规划停车位,缓解市民群众关注的民生难题。

找准创建突破口 激活治理活力

随着经济社会的快速发展,人民群众的利益诉求日趋多样,城市和农村社会治理都面临一些新问题、新挑战。近年来,通州区在推进基层治理中,通过广泛发动群众参与文明城区创建,因地制宜地寻找基层治理的突破口,不断激活基层治理活力。

在路城镇,有一家不能存钱的“文明银行”。这家银行2018年运行以来,已经吸收了18717名储户,储户们来到“文明银行”不是存钱,而是登记参与的各类善行;拿到手里的也不是存折,而是记录善行的文明积分卡。在《“文明银行”积分细则》里,可积分为被分为7大类,包括志愿服务、文明参与、好人好事、文明评比、就业促进服务等。居民只需前往“文明银行”注册,便可以参加“文明银行”组织的各类活动,并得到相应积分,还可以用积分按需兑换产品与服务,形成了完善的激励机制。截至目前,文明银行累计积分已超过160万分。

“文明银行”是通州区在乡村振兴中激活基层治理力量的重要举措,是全区以积分回馈为手段,打造融思想引领、道德教化、文明引导、文化传承、社会治理等多功能于一体的综合性平台,以“让文明成为一种习惯”为理念,充分调动了人民群众共建美好家园的积极性,有效解决了基层治理的诸多难题,进一步弘扬了文明新风尚。如今,邻里之间发生矛盾的少了,互帮互助的多了;门前户外乱扔垃圾的现象少了,主动维护环境的居民多了……基层治理的活力被充分激发出来。

构建惠民新格局 巩固治理成效

当基层治理的脉络延伸至城市的每一个角落,改变的不仅是城市的面貌,更是从源头上推动“治理”逐步迈向“智理”。近年来,通州区不断探索基层治理的新路径,提升社会治理的精度和温度,形成了共建共治共享的文明城区创建新格局,人民群众的获得感、幸福感、安全感持续增强。

为构建共建共治共享的社会治理新格局,通州区玉桥街道推出“文明骑士”星计划,建成了一支“文明骑士”先锋队,充分发挥快递员小哥走街串巷的“前哨”作用,发挥其方针政策宣传员、安全隐患排查员、环境卫生巡查员、公共文明引导员、社情民意信息员的身份,发现问题及时上报玉桥街道“玉见”APP,助力地区公共环境建设。同时,鼓励快递员小哥“随手拍”社区不文明现象,由各社区网格员在微信群内及时认领、快速处置。目前,“文明骑士”已协助解决安全隐患、环境卫生、社情民意三类问题200余个,派送“文明四件套”2万余份。

此外,“玉见”APP还专门为“文明骑士”上线了服务地图,两家社区党群活动中心和一家书店成为“文明骑士”服务点,快递员小哥们不仅可以在服务点歇脚、饮水、充电,还能免费借用气筒、雨伞等工具。

为推动基层治理常态长效,通州区还通过创新开展“小广告阻击战”、成立“志愿清理微联盟”、组建“市民文明观察团”等,在全区范围内深入开展“小广告大清理”新时代文明实践推动日活动,目前已组织发动志愿者15.42万人次,清理违规小广告68.41万张。

立足“小切口”,撬动“大文明”。通州区在推进基层治理的过程中,聚力解决瓶颈问题,以高标准改善环境,推动城区不断焕发新活力,真正使文明城区创建成为利民惠民的民生工程、民心工程。

(新华社 岳德亮)

全国首届互联网营销师职业技能竞赛 总决赛暨直播万人拉力赛在成都启动



本报讯(记者 胡桂芳)“这里是成都宽窄巷子,感谢支持”“成都除了大熊猫,还有很多好吃的、好用的”……1月12日,全国首届互联网营销师职业技能竞赛总决赛暨2022成都·互联网营销师直播万人拉力赛启动仪式在四川省成都市青羊区宽窄巷子举行。众多互联网营销师分批“入驻”宽窄巷子,和诸多商户一起以直播的方式“点燃”宽窄巷子的迎新氛围。启动仪式当天同步在成都1000个点位开启街头直播动员,线上线下累计吸引超千万人次“围观”。

全国首届互联网营销师职业技能竞赛总决赛由中国轻工业联合会批准,中国轻工企业投资发展协会主办,成都市总工会、成都市青羊区人民政府承办,是互联网营销师国家职业技能标准颁布以来,首次举办的具有官方性质的全国性职业技能竞赛,对促进专业技能人才的培养,引导企业数字化转型,助力地方产业建圈强链有重要意义。

作为本次国家级赛事的“重头戏”,万人拉力赛以“直播卖年货 比拼迎新春”为主题,以售卖成都货为核心,与全国首届互联网营销师职业技能竞赛总决赛正式赛一道,在全国众多MCN机构、知名商家和网红主播中同步展开。据了解,本次大赛将持续至1月31日,还特别设置了青羊专场,届时将有超百家商户、数千类商品入库。图为直播现场。

山西持续增加电力市场交易规模

新华社太原1月13日电(记者 梁晓飞)

记者日前从山西省能源局了解到,为深入推进电力市场化建设,2022年山西将持续增加电力市场交易规模,全年省内电力市场交易电量规模约1500亿千瓦时,同比增长约8%。

电力市场包括批发市场、零售市场两部分,批发市场的交易类型主要包括中长期交易和现货交易。电力用户可以通过批发市场直接向发电企业购电,也可通过零售市场向售电公司购电,同一交易周期内,二者只能选择一种。

山西省是全国首批电力体制改革综合试点省份,也是国网区域内首批电力现货市场试点省份。自2021年4月起,山西电力现货市场已连续试运行9个多月。2022年,山西将推进电力现货市场不间断试运行,做好中长期、辅助服

务与现货市场的有效衔接,力争尽快实现现货市场正式运行。同时,完善虚拟电厂市场运营机制,适时启动虚拟电厂运行,引导独立储能和用户可控负荷参与电网实时平衡,支撑电力有序可靠供应。

在“未来农场”感受乡村振兴“数字变奏曲”

走进位于浙江省湖州市长兴县吕山乡的“未来农场”湖羊智慧循环产业园,一群群湖羊活跃在散亮的玻璃房内,或绕栏行走,或仰望来访者,个个活蹦乱跳精神饱满。

湖州,是国家地理标志产品“湖州湖羊”的发源地。该产业园坚持当地政府主导、周边九村联建、天下牧业(长兴)公司运作,以浙江大学、浙江农林大学等高校科研单位为技术依托,通过数字赋能、科技赋能、绿色赋能,在壮大湖羊产业的同时,带动周边群众就业、助推乡村振兴。

在这些湖羊的耳朵上,黄色的小卡片很醒目。管理人员说,这些数字芯片,不仅监测动态健康情况,还存储其性别、血统、父母等信息。在产业园数字中心大屏幕上,实时滚动显示各种

监控数据。天下牧业(长兴)公司综合管理部经理陈伟说,产业园不仅吸收周边村民就业,还帮助近20户无劳动能力的贫困家庭代养各10只湖羊,每年可增收数万元。

2021年11月,湖州市委市政府推出“共同富裕”机制,首批项目涉及“慢病服务”“优教共享”“乐业湖州”“快递活村”“未来农场”,因地制宜地推进乡村发展,缩小城乡、地区和收入差距,深化数字化改革,释放多领域发展活力。

湖州市农办主任、市农业农村局局长杨中校表示,“未来农场”聚力产业生态化、管理智能化、要素集约化、生产标准化,聚焦建设生产标准高、科技含量高、智能程度高、生产效率高、质量效益高、共同富裕成色高。

乘数字化改革东风,湖州市连续三年成为全国“县域数字农业农村发展水平评价先进县”全覆盖的地级市。借力数字化手段种菜、养殖的“未来农场”,承载着湖州市乡村振兴的无限憧憬和想象。

浙江水木九天现代农业科技公司水木蔬菜工厂,棚顶是一根根规划有序的输送管道,下方是一大片整齐排列的蔬菜培育架,智慧平台监测数据、线上操作营养液输送。在这里,种蔬菜变得科技感十足。

“通过引入自动化管控温度、湿度、光照、水肥以及病虫害和授粉,同时应用水肥一体化、远程专家管理、无土栽培等高科技,工厂的生产用水、用药量均大幅下降。”公司副总经理马生强说。水木蔬菜工厂工作人员多是周边

村民。德清县农业农村局总农艺师姚利华说,作为一种新型农业主体,“未来农场”的模样并非千篇一律,但都有共同的特质:以多种形式促进村集体经济壮大和农户增收。

“通过专家论证等形式,层层筛选,目前已经遴选出30家主体列入首批市级‘未来农场’创建对象,共计投资19.5亿元,涉及31个行政村。”湖州市共同富裕办相关负责人表示,这些“未来农场”预计吸纳农村劳动力2930人、联结农户1075户,带动低收入农户621户。

2022年1月4日,湖州市开出第二批“共同富裕”项目,项目涉及“乡村畅行”“才聚基层”“清亲好水”“村游富农”“送气下乡”“千兆进村”,更多“小个体”将迸发出“大能量”。(新华社 岳德亮)

让作业“活”起来

从“双减”研讨看基层教改新招

在“双减”背景下,作业不只是单一的文本,它更应该是充满色彩、多项内容叠加的综合体,是教育提质增效的主抓手。”1月10日,在湖南湘潭岳塘区教育局举办的“双减”背景下作业优化设计现场研讨会上,一位教师有感而发。来自多所学校的老师们带来了关于“双减”之下作业改革的实践探索。

“低年级语文最重要的教学任务是识字写字,数学的主要教学任务是简单计算,我们提倡源于生活的问题解答。”来自湘湖学校的教师吴鹏介绍,学校设计了“我和爸爸妈妈逛超市”“我的汉字朋友”等融合性作业,让孩子们读生活里的生动课本,比如包装上的商品名称、对应的价格标签,这样不仅识字量增加了,还能在真实的场景中练习计算。

笔者从研讨会现场了解到,火炬教育集团集团的作业也变得越来妙趣盎然——七巧板、九连环、汉诺塔、魔方等益智玩具被纳入作业,注重培养和提升学生的直观想象、逻辑推理等数学学科素养;在科学课堂上,每学完一个单元,老师还会指导学生画出思维导图梳理认知、构建知识间的联系。

“双减”之下,作业更灵活有趣,也更丰富。“数学设置了数与运算、数学思考,语文设置了书写小能手、美文鉴赏,英语设置了单词小达人、会话小高手等项目。”滴水湖学校副校长袁素芬介绍,学校建立了“梯度”作业体系,可以让学生选择自己擅长的方式,也满足了不同水平学生的知识巩固提升需求。

“有每天口算的‘必选商品’,也有观看数学纪录片、制作一张错题卡或计算食品中营养成分含量的‘自选商品’,由孩子和商家协商‘采购’,自愿完成。”育才教育集团教师李春霞在研讨会现场向大家推介了学校的“作业超市”——采用基础作业和个性化作业相结合的方式,让学生们像在超市购物一样,自主选择 and 搭配作业。

内容不断优化,对作业的定时定量也更为精准。“我们将课堂练习作业题量设置在不得超过四分之一张A4纸,完成作业的时间控制在5-10分钟,通过控制作业的数量,倒逼教师对作业设计进行研究,以此提升作业质量,解决作业机械重复的问题。”袁素芬介绍。

剪窗花的传统文化作业、自己动手做美食的劳动作业、“我和爸爸妈妈动起来”的亲子运动作业……丰富多彩的特色实践作业,给予孩子们动手实践、自主思考的机会,带来“双减”之后的快乐童年。

(新华社 谢樱)