

传播独特景观、带火乡村旅游、拓宽农货销量 乡村生活短视频为啥走红?

这两年,拍摄“怀旧类农村生活”视频深受大众欢迎。在当今快节奏的时代,日出而起、日落而息的乡村慢生活内容题材正被越来越多人尤其是城市居民向往。

田园生活“看上瘾”

斑驳的红砖房子、掉漆的柜子、粉色小碎花窗帘、藏在窗边的钥匙,逗猫、喂狗、捞鱼、种菜、到镇上买肉……这是抖音博主“张同学”短视频里的常见场景。就是如此普通的农村生活,却让“张同学”爆火出圈,还登上了北京卫视跨年晚会。

自去年10月4日发布第一条视频至今,“张同学”靠50多个原创视频,积累了1800多万粉丝,获赞7200多万。张同学所在的辽宁省营口市建一镇松树村,也成为粉丝们的打卡地。许多网友表示:“我从来没想到,自己会对农村的日常生活这么上瘾。”

乡村生活类视频大都展现了原汁原味的农村生活及背后的乡土人情。正如“张同学”所说:“农村跟城里生活不一样,春天收拾地播种,夏天施肥打草,秋天收玉米,冬天上山砍柴,一年四季都有做不完的农活,这些都是拍不完的题材。”

北京大学互联网发展研究中心主任田丽说,在追求现代科技生活的同时,人们内心深藏着对田园的向往。乡村生活视频的出现,满足了此类情感投射,也给予了部分观看者短暂逃离现实生活压力的契机,因而受到大众欢迎。中国社科院财经战略研究院互联网经济研究主任李勇坚分析称,有过乡村生活的人看了怀旧,没有这种体验的人看了新奇,加上中国几千年的农耕文化影响,多重因素促成乡村题材视频的火爆。

“三农”视频受欢迎

近年来,农村网络基础设施的完

善、智能终端的普及,使得乡村信息化程度不断提高。在此基础上,短视频凭借自身“短、平、快”的技术特性与传播特点,使农村人、农人、农货进入更多人视野,在消融城乡边界、解决城乡时空隔阂方面起到不小的作用。“三农”相关内容已成为短视频平台的重要组成部分。

截至2021年12月,抖音上粉丝量过万的“三农”创作者已超过4万名。2021年全年,抖音上“三农”相关视频日均播放超过42亿次。根据《2021抖音“三农”数据报告》,过去一年,抖音上受欢迎的“三农”视频内容中,排名最前的分别为农村生活、农村美食和“三农”电商。

田丽认为,随着媒介技术快速发展,数字化交往空间开始重构城市与乡村的关系。人们对乡村的集体记忆和整体认知,不再局限在实体的物理空间和生活场景中,新媒体产品折射出的乡味、野趣和新农村面貌等,重塑了大众的乡村印象。碎片化的短视频

和图文信息,重构了“数字原住民”的乡村记忆。“张同学”等知名博主不仅构建了国内年轻一代网民的乡村印象,还构建了世界范围内网友对中国乡村的记忆。

不过,目前来看,此类主题内容质量良莠不齐,还存在土味低俗、粗制滥造、跟风模仿等不良现象。对此,田丽认为,长期看一定会优胜劣汰,只有高质量、高水平、高情怀的视频,才会长久地吸引海内外受众关注。

乡村振兴有奔头

“张同学”曾表示希望通过线上帮助村民销售农产品。据了解,“三农”创作者中,有不少新农人已开始借助电商来推广自己家乡的农特产品。

以创作者“川香秋月”为例,她曾在流水线工厂打工,回到家乡四川泸州后,拍摄种地干农活的短视频。其中一条磨豆花的视频,涨粉超50万。随着粉丝增加,她创立了自己的农货品

牌,通过电商卖萝卜,成功实现了“为家乡带货”。

抖音相关负责人表示,2020年8月开始,平台推出新农人计划,从流量扶持、运营培训、变现指导等方面,全方位扶持“三农”内容创作。2021年,抖音通过“乡村大师课”“中国农民丰收节”等多种活动,帮助“三农”创作者解决曝光不足等问题,让美好乡村被更多人看到。据悉,这些活动旨在发掘乡村创作者,激励他们围绕乡村美景、美食特产、特色民俗、生产劳作等进行长期创作,带动乡村产业发展。

除了利用高人气传播乡村独特文化景观、带火乡村旅游、拓宽农货销量,创作乡村生活视频的新农人本身也是乡村振兴的重要力量。专家表示,如果年轻人在农村有发挥的舞台、有自己的生存价值,实际上也是一种人才振兴,会推动乡村进一步创新发展。

(《人民日报·海外版》叶子)

大观园

【第418期】

总台发布2022重点动漫项目新片

中央广播电视总台央视动漫集团日前在北京发布2022重点项目与新片,21部富有中国精神、中国文化、中国力量的动漫精品亮相。

据介绍,总台央视动漫集团发布的“动漫中国”创制战略,将通过打造中国名著、中国名人、中国名胜和中国名曲的“中国名”系列,持续推出包括弘扬优秀传统文化、彰显人文艺术之美的优秀动漫作品,讲述红色光辉历史、书写人民奋斗、颂扬时代精神的“中国红”系列动漫精品,让广大青少年领略中华文化的独特魅力、感受时代榜样的无穷力量。

现场发布的“国风经典 传统文化”板块中,有弘扬围棋文化和竞技精神的《新围棋少年》,讲述经典民间故事的《故事奶奶》等。

在“时代新作 童心筑梦”板块中,有表现团队合作精神合作的《超能钢小侠》,反映少年儿童七彩梦想的《星星梦》,展现智能科技改变生活的《新大头儿子和小头爸爸——智能小当家》,以及《棉花糖和云朵妈妈——快乐生活》《黄河传奇》和《篮球旋风》第二季等。

在“美美与共 融合共生”板块中,重点推荐了总台与国际媒体携手打造的“熊猫和和”系列动漫作品,其中包括中德合拍动画片《熊猫和甘米熊》。

在“光影映画 银幕盛宴”板块中,集中发布了4部动画大电影。其中,总台原创经典动漫品牌“大头儿子”,今年将推出关于航天题材的动画大电影和首部真人大电影;“棉花糖和云朵妈妈”系列也将推出第一部合家欢动画大电影。此外,合拍动画大电影《梦泽奇缘》也将正式登场。

寒假期间,总台为广大青少年精心准备了新颖别致的动漫大餐。贺岁新片《动漫大贺岁——金虎送福》将于1月30、31日在央视少儿频道黄金时间播出。贺岁情景喜剧《新大头儿子和小头爸爸》第二季和冬奥主题动画大片《冰球旋风》也将分别于1月22日和30日起在少儿频道播出。

(《光明日报》牛梦笛)

《辞海》(第七版)缩印本上市

《辞海》(第七版)彩图本已出版一年有余,为满足更多读者需求,近日,《辞海》(第七版)缩印本正式出版。

《辞海》是我国目前唯一一部以字带词,集字典、语文词典和百科词典于一体的大型综合性辞书。1915年开始编纂,历经6次修订,2020年8月出版《辞海》(第七版)彩图本。缩印本在内容上与彩图本保持一致,图片改为线描图,价格更亲民。总字数2300万字,总条目近13万条;与第六版相比,第七版新增条目(含义项)1.1万余条,75%以上的原有词条都有程度不同的修订或更新。

第七版作者队伍由来自全国几十所高等院校、科研机构的1800多位一流专家学者组成。2015年4月,《辞海》(第七版)编纂工作正式启动。《辞海》网络版和纸质版同步建设,历时6年始告完成。2021年5月,《辞海》网络版正式上线,成为我国大型综合性工具书的首个网络版。

(《人民日报》曹玲娟)

年礼糍粑

江旺明

一到腊月,家乡鄂东乡下就有人开始打糍粑。

首先是浸米、淘米。用盆或桶盛足纯净水,将糯米倒入其中,一般浸泡二十四小时左右,米要浸得不干不湿,沾粒米放在嘴里,一咬两断不发声,也不沾牙。淘米,主要是淘沙滤石,糍粑掺不得点沙石子,因此总是淘了又淘,洗了又洗。

蒸米用的是木甑,烧的是木柴。糯米蒸不好,糍粑就不好。因此,常常挑选村里能干人作“掌甑人”和“火把手”。灶上,烟雾缭绕,笼罩着“掌甑人”的头。“掌甑人”时时提醒“火把手”火烧大些。锅水咕咕噜噜地沸腾,甑盖四周水汽咕咕作响。这时,“掌甑人”马上揭开甑盖,撮着嘴,猛吹一口气,听到甑里“轰”的一声,便说,熟好了!边说边提甑。

打年糍粑一般是三五家合伙集体作业。用的耙棍一般是红枫木和红

檀木制作的,结实耐用。用的石臼,似盆如碗,须两位壮劳力才能抬得起。石臼用开水泡洗干净后,将甑中糯米倒入其中,洁白无瑕、闪闪发亮,好似一件圆柱形的冰雕。持棍打耙一般是四人。手握耙棍,侧身弯腰,两脚呈“丁”字形,一上一下,错落有致地插向石臼。粒粒糯米,渐渐地被捣成乳浆似的浆耙。接着,四人围着石臼一转,将浆耙搅在四根棍上,用力一举,将其翻身。

打一会儿,四人又一起将浆耙举到事先准备的案板上,开始做耙。做耙人双手利落,先将浆耙趁热搓成长长的条子,接着又按成宽宽的带子,然后再做成一块块正正方方或团团圆圆的年耙。有的还在耙上印出“双喜盈门”“吉祥如意”之类的红字,白色的底,红色的字,令人赏心悦目。

糍粑香味吸引了同村人。前来看耙、吃耙、帮忙做耙的人络绎不绝,主人热情地招待客人。将成品耙切成小块,搁在火灶上,放进灶里,用温火烘烤。待耙两面烤起黄黄的壳子,渐渐鼓胀得像吹起的气球,耙面渐渐笑开。这时,再从灶中端出,断开包进红糖。如此火烧糍粑香甜可口。

糍粑是村里人拜年的年礼。村里人说,拜年礼品耙为大、耙为敬,因糍粑耙预兆着年发发。大年初一,徒弟到师傅家拜年,必须带糍粑;大年初二,外孙到外婆家拜年糍粑是不可少的年礼;大年初三,新女婿到丈母家拜年烟酒鱼肉可少,但糍粑不能少带。

如今,乡下难以见到集体打糍粑的场面。有糍粑加工厂,超市里一年四季都能买到糍粑。糍粑也以米面一样的身份走进平常百姓家。然而,往日打糍粑的场面及糍粑文化已经深深烙在了人们的记忆里。



冬韵

汤青根

让网络文学更好表达当代中国

何常在

网络文学的兴起,源于互联网的诞生。经过20多年发展,网络文学已步入了成熟期,成为阅读市场一支不可忽视的力量。如今,如何以网络文学表达当代中国的故事,以现实题材书写中国的伟大成就,是网络文学作家必须回答的问题。

网络文学作家应更关注作品所传达的“三观”,对读者潜移默化的影响以及弘扬时代精神的历史使命,从而让大流量转化为正能量。

网络文学作家要自觉树立精品创作的意识。真正的精品来源于真实的生活,是一个作家秉持对生活由衷的热爱,交出的一份经过深刻体会、认真思索的答卷。在这样的作品里,人们可以读到发自内心的对人民的

歌颂、对祖国的赞美和对时代的讴歌。

网络文学可以书写的中国故事有很多,比如在科研领域潜心耕耘的研究者、在危急关头不惧艰险的逆行者、在平凡岗位默默无闻的奉献者……他们都折射着时代的光芒,这些光芒聚在一起,便能汇成一片星光之海,成为中国故事的交响乐中不可缺少的旋律。

创作精品需要主动深入生活。到人民群众中去,切身感受时代的脉搏,才能写出有血有肉的人物,写出精品力作。现实生活中,有太多平凡英雄和动人故事值得书写和弘扬。不管是哪种题材的作品,都需要真实的生活阅历和对社会、对世界

的深度思索。读万卷书和行万里路缺一不可,知行合一,拓宽眼界,才能获得更有力的视角和切入现实的能力。

同时,青少年是网络文学作品的主要读者群体之一。让孩子更好地成长、更健康地发展,应是网络文学作家在书写时一个基本的出发点。始终关心读者的感受,下笔时心中就会多一杆秤,多一份敬畏之心。



食坊闲话

河北武安实现乡村公共文化服务网络全覆盖

新华社石家庄1月14日电(赵鸿宇 靳雪利)春节临近,在河北省武安市伯延镇文化艺术中心,戏曲爱好者翟相忠带着村民排练节目,为村里的“春晚”做准备。

这个镇的综合文化站每周五都会组织戏迷们排练演出,让老百姓充分感受戏曲文化的韵味和魅力。

近年来,武安市通过政府引领带动、社会共同参与的模式,每年投入公共文化资金1200余万元,高标准建设乡镇综合文化站和村级文化室,实现了乡村公共文化服务网络全覆盖。

在武安市淑村镇白沙村多功能综合文化中心,影视城、图书馆、广播电视中心、游泳馆、篮球馆、健身房等一应俱全。“仅仅物质富有还不是幸福,物质和精神都富有了,才是真正的幸

福。”白沙村党委书记侯二河说。

目前,武安市502个行政村全部配套建设了小广场、多功能文化活动室、图书阅览室,配备了音响设备和体育活动器材。

武安市文化广电和旅游局党组书记刘东方说,2021年武安市还加大投资力度,对基础条件较好的村庄,进行文化设施拓展创新,重点打造了一批具有浓郁地方特色的村级文化室,形成了特色的基层文化服务体系。

为提升公共文化从业人员素质,2021年,武安市举办公共文化人才队伍培训班5期,培训1000多人次,组织实施文化惠民活动1200余场,把武安秧戏、赛戏、平调落子等非遗项目送到乡镇、学校、企业等,提升了基层群众的获得感和幸福感。