

港口春潮涌 陆海紧相连

——广西北部湾港新春生产一线观察

北部湾畔，春潮涌动，万吨巨轮往来不绝，畅通有序。在机器的轰鸣声中，钦州港码头岸桥司机谭方圆熟练地用吊臂吊起巨轮上的集装箱，平稳地放到集卡上。而在码头不远处的钦州港东站列车轰鸣，满载着各类商品开往西南、华南内陆腹地。

在钦州港码头从事岸桥司机工作多年的谭方圆见证了钦州港快速发展的历程。“码头基础设施在完善，货轮往来愈发频繁。我刚到这里工作的时候，集装箱吞吐量一年只有几十万标箱，而去年已经达到了460余万标箱。”

车来船往，钦州港的人工集装箱作业区从早到晚都呈现一派繁忙景象。而在不远处的钦州港大榄坪港区

大榄坪南作业区7号、8号泊位，技术团队正在紧锣密鼓地进行自动化集装箱码头联调联试工作。

广西北部湾港国际集装箱码头有限公司常务副总经理方健力介绍，该自动化集装箱码头项目充分结合人工智能、大数据、云计算等技术，同时配备自动化码头装备及控制系统，实现生产组织自动化运维，计划今年6月份投入使用。“与人工作业码头相比，自动化集装箱码头在投产作业人数预计可减少一半，而整体作业效率可提高10%以上。”

多年来，广西北部湾港发展基础越来越坚实，如今拥有生产性泊位近200个，其中万吨级以上泊位90个，先

后建成防城港20万吨级散货泊位和钦州港30万吨级油码头等深水泊位，开创了靠泊30万吨级油轮和15万吨级集装箱船的历史。北部湾港航线不断拓展，“朋友圈”越来越大，如今北部湾港航线总数65条，其中外贸37条，内贸28条。

海铁联运，让陆与海互联互通。在距离码头不远处的钦州铁路集装箱中心站港口作业区内，伴随着内燃机的轰鸣声，工作人员紧锣密鼓地进行货物装卸工作，运输车辆有序进出。“下船即上车，下车即上船”，各式各样的货物搭乘海铁联运班列经西部陆海新通道南来北往、出入入海。

作为将中国西部与东盟国家紧密

相连的“黄金通道”，西部陆海新通道为北部湾港吞吐量持续快速增长强势赋能。2021年，西部陆海新通道海铁联运班列开行6117列。

北部湾港紧抓生产的同时，疫情防控工作也有序进行。入境健康申明卡查验、体温筛查和流行病学调查……在防城港码头，身着全套防护设备的海关工作人员正在对靠泊货船仔仔细细地进行登轮检疫作业。

南宁海关介绍，自新冠肺炎疫情发生以来，南宁海关坚持“人、物、环境”同防，不断完善优化卫生检疫工作专班、进口冷链食品安全监管工作专班工作模式和工作流程，为确保口岸安全畅通提供了有力支撑，保障了辖

区各海运口岸进出口贸易的快速发展。

笔者在防城港码头看到，数艘万吨巨轮静泊于码头，远洋而来的煤炭、各类矿石等货物正在工作人员的有序作业下装车运往货场。北部湾港防城港码头有限公司总经理助理朱河介绍，防城港主要聚焦大宗散货，今年1月，防城港港区完成货物吞吐量1079.24万吨，同比增长4.14%。

北部湾畔，船来船往，尽显一派繁忙。数据显示，2022年1月北部湾港货物吞吐量2367.54万吨，同比增长7.65%，其中集装箱吞吐量完成48.53万标箱，同比增长3.65%。

(新华社 覃星星 雷嘉兴)

新华社北京2月21日电(记者 申铖)记者21日从财政部了解到，财政部等八部门日前发布公告，自2022年3月1日起，优化调整跨境电子商务零售进口商品清单。

根据此次发布的公告，我国现行的跨境电子商务零售进口商品清单将进一步优化：增加滑雪用具、番茄汁、高尔夫球用具等29个商品税目，删除刀剑1个商品税目。

“此次纳入清单的都是近年来消费需求比较旺盛的商品，百姓通过跨境电商渠道购买这些商品有望更加方便、实惠。这不仅有利于丰富国内市场供给，更好满足于消费者对于美好生活的向往，也有利于促进各国共享中国市场机遇。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说。

2016年4月，财政部等有关部门制定了跨境电子商务零售进口税收政策，并发布了跨境电子商务零售进口商品清单，明确允许跨境电子商务零售进口商品范围及相应监管要求。

“跨境电子商务零售进口商品清单采取‘正面清单’管理。自2016年发布以来，清单经过多次调整，商品税目数量不断增加，类别更加丰富，有利于促进跨境电子商务业态发展，推动贸易高质量发展。”中国服务贸易协会常务副秘书长田国锋说。

此外，此次清单调整还包括以下方面：根据近年我国税则税目变化情况，调整部分商品税则号列；为履行相关国际公约，加强进口监督管理，调整部分商品备注。业内人士表示，上述调整与此前出台的有关规定进行了有效衔接，维护了制度的一致性和权威性，也体现了我国履行相关国际公约的严肃性。

更加丰富！我国进一步优化调整跨境电商零售进口商品清单

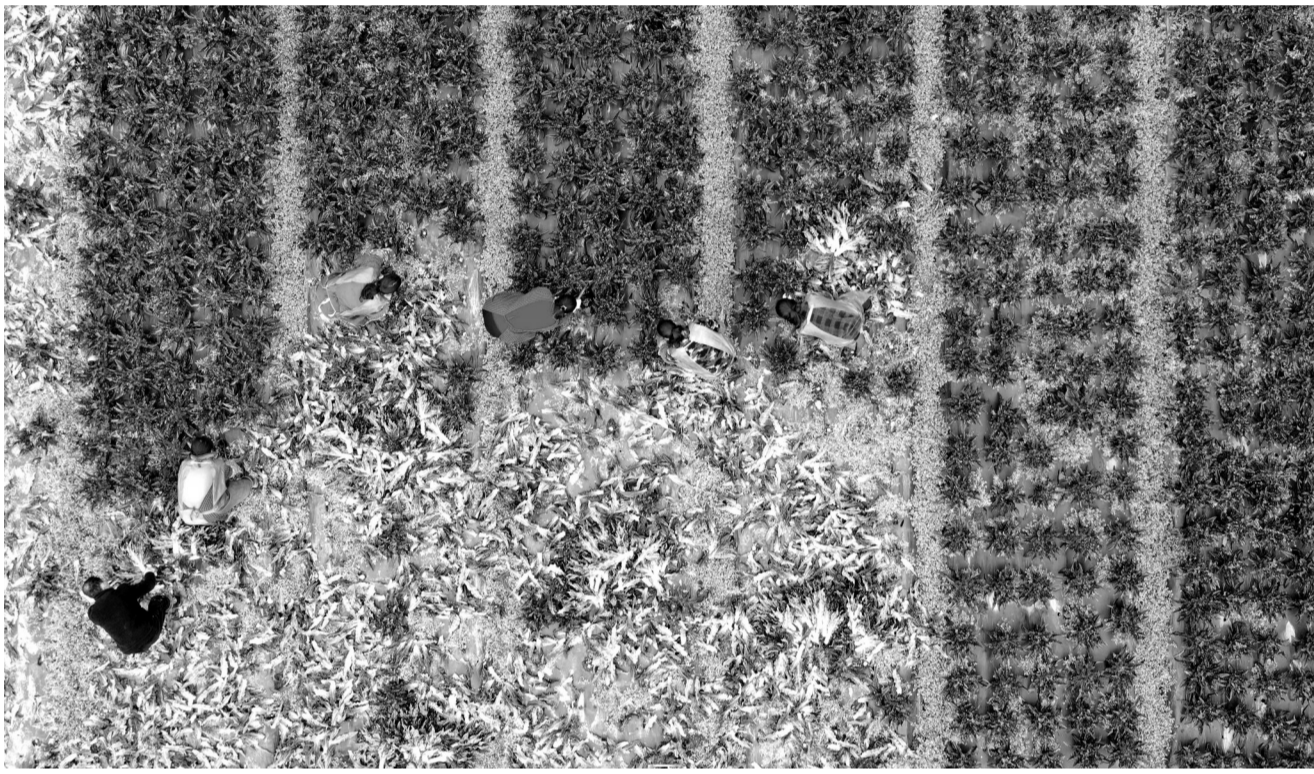
工期30天，三峡南线船闸停航检修

新华社北京2月21日电(记者 刘诗平)记者从水利部了解到，从21日8时起，三峡南线船闸开始停航实施计划性检修施工，工期30天。南线船闸停航期间，北线船闸继续运行。

检修项目包括船闸水工设施检查与缺陷处理、3个闸室冲淤孔混凝土封堵、2扇人字门顶底枢密封件更换等专项修理和其余10扇人字门常规检修、反弧门系统缺陷检查与处理、部分启闭机油缸更换、金属结构局部防腐、液压和电气系统检修、集中控制系统升级改造等。

为保障此次南线船闸停航检修顺利开工、按期恢复通航，三峡集团流域管理中心、长江三峡通航管理局精心准备，强化质量安全意识，全力保障停航检修顺利完成。

检修期间，船舶可经三峡北线船闸、升船机通行。从以往南线船闸检修情况看，北线船闸平均每天运行约15个闸次、过船约60艘。



早春时节，四川彭州农民种植的莴笋、油菜、西兰花等「春蔬菜」喜获丰收，农户抢抓农时采收供应市场，田间地头一派繁忙景象。据悉，四川彭州是四川主要的「南菜北运」和「冬蔬菜生产」基地。2021年该蔬菜种植面积达2.9万亩，总产量1.5万吨。图为1月21日，农民在彭州市濠阳街道白土河村采收莴笋。 罗国杨摄

“双奥之城”铸华章 “天下一家”向未来

(上接A1版)

◎ 大音希声：坚持文化自信的独特创意

极具诗意的二十四节气倒计时、开门迎客的“冰雕中式门窗”、倾泻而下的“黄河之水”、空灵烂漫的唯美雪花……在北京冬奥会开闭幕式上，一幕幕恢宏壮观的画面让海内外观众惊艳震撼。

2022年新年伊始，习近平总书记考察国家速滑馆“冰丝带”时强调，要在运营管理中融入更多中国元素，使之成为展示中国文化独特魅力的重要窗口，成为展示我国冰雪运动发展的靓丽名片。

常宇说：“大音希声，大象无形。如何展示中国文化的独特魅力，给我们筹备开闭幕式提供了重要启示。”

冬奥会开闭幕式总撰稿人于蕾介绍，闭幕式伊始，一群孩童出现在场地中央，他们手持雪花花灯，以元宵节前后“闹花灯”的传统，点燃场地上的“冬”字会徽，使之瞬间从纯色的冰晶幻化为斑斓的彩色。12只巨大的生肖冰车入场，载起孩子们旋转飞舞。

在闭幕式“折柳寄情”的缅怀时刻，伴随一首《送别》曲，一群人手捧发光的柳条枝，缓缓步入主会场。走过之处，微风轻拂，柳枝摇曳，演员和视效共同演绎的柳絮是离别的愁绪，更是生命延续的种子，漫天飞舞，如梦如幻。柳絮飘到人们手中，来自各行各业的人们，怀抱银色的柳枝向场地中央汇聚，以中国人传承千年的惜别怀远，折柳寄情。

“一首曲、一群人、一捧柳枝、一片绿荫、一起向未来……我们以中国人传承千年的方式展现惜别之情。在光与爱的汇聚中，冰雪融化，大地回春，一片生机盎然。美好希冀被生命之光点燃，一起迎接春天，拥抱未来。”闭幕式总导演黄辉阐释道。

从将橄榄枝和中国结意象融为一体“大雪花”，到光与爱铸就的生命

丰碑；从寓意开放和共享的“中国门”，到展示美景与文明的“中国窗”……北京冬奥会开闭幕式满载着中华文化的精髓，书写“世界大同”的唯美与浪漫。闭幕式视觉总设计张玲玲表示，开闭幕式的每个节目、每帧画面都有独特的美学观念和中国文化底蕴，观众在光影中感受着文化自信的独特创意。

“5000年历史积淀中所形成的中华文化取之不尽、用之不竭，在此次北京冬奥会上处处可见、大放异彩。”北京冬奥组委文化部部长陈宁表示，冬奥会开闭幕式将真实、生动、热情和富有文化底蕴的中国呈现给世界，在促进世界文化交流发展的同时，也为世界文化带来新的生机和活力。

“奥运会的场馆景观设计与核心元素设计均遵循‘道法自然，天人合一’的中国哲学思想。”北京冬奥组委文化部部长陈宁表示，开闭幕式上，冬奥会会徽“冬梦”将中国书法与冰雪运动巧妙结合，体现了冬季运动的活力和激情；奥运奖牌的构思来自中国古代的同心圆玉璧，表达了“天地合，人心同”的文化内涵；场馆景观设计融入中国山水长卷意境，运动员与景观融为一体，仿佛人在画中游……“这些‘中国元素’不仅成为展示中华文化的靓丽名片，更不断擦亮了文化自信的‘底色’。”

◎ 科技赋能：享受精彩炫目的视觉盛宴

2019年2月，习近平总书记考察冬奥会，冬残奥会筹办情况时明确指出，要突出科技、智慧、绿色、节俭特色，注重运用先进科技手段，严格落实节能环保要求，保护生态环境和文物古迹，展示中国风格。

在北京冬奥会的开闭幕式上，观众们看到了奥运史上最大“冰面”造就的梦幻冰场，体会了“黄河之水天上来”的唯美意境，目睹了晶莹剔透的冰雪五环的“破冰”而出，参与了“放飞和平鸽”和主题歌演唱环节中“星星雪

花”的嬉戏互动，欣赏了冰鞋划过之处留下的美丽轨迹，见证了“折柳寄情”与中央光束联动演绎的生命丰碑……

“全新科技美学与中国文化艺术的完美结合，成就了一场简约而不简单、空灵又壮观的视觉盛宴，彰显世界各国之间的连接和‘大同’。”张艺谋说。

开幕式视效总监王志鸥表示：“在‘鸟巢’偌大的舞台上，唯有科技赋能冬奥，才能让这场冰雪盛会更加精彩炫目，产生身临其境之感。”

王志鸥、张玲玲介绍，为实现逼真的冰雪效果，开闭幕式运用实时捕捉、裸眼3D、计算机动画(CG)、增强现实(AR)等技术，可以说是一项庞大复杂的数字创新工程。开闭幕式的视效项目分别涵盖17个和20个流程环节，分别包含5800多秒和4900多秒数字内容，分别约29万和25万帧，渲染时长分别约2430小时和1980小时。同时，综合运用多媒体、威亚、灯光、音响等各类器材和手段合成视觉亮点，使屏幕前的观众看到现场观众看不到的震撼效果。

常宇感慨，在历时三年多的开闭幕式筹备期间，他深刻体会到艺术创意的不断升华与技术实现的相互碰撞和相互促进。“在和和平鸽表演环节中，为实现孩子们与脚下雪花的实时捕捉、渲染和播放，我们将技术手段与导演团队的创作有机融合，北京电影学院团队等国内外机构开展近10个月的研发合作，在这一过程中展现了中外青年科技工作者的相互促进、紧密合作的探索过程，感人至深。”

“在冬奥会开幕前夕，国际奥委会宣布，北京冬奥会将全程以4K超高清格式转播，并通过中国科技企业支持的奥运转播云走向全球数十亿观众。”开闭幕式外拍短片组负责人兼导演李志伟介绍，为满足电视转播实现超高清格式的要求，北京冬奥会开幕式创造了奥运历史上首个画质达到16K的光影屏，开幕式的舞台地面采用目前最大的8K超高清地面显示系统，创下吉尼斯世界纪录。

闭幕式导演沙晓岚同样感慨，目前国内演艺科技早已不限于某项技术的创新，而是在集成方面实现突破，把声、光、电、网等技术，与表演、拍摄紧密结合，进而实现艺术呈现创新，产生令人震撼的效果。

“以前我们大多使用进口灯具。近年来随着我国演艺科技的高速发展，中国生产的演艺灯具无论是技术标准、光源功率，还是灯具防护等级，都有大幅提升，不但能满足本国演出市场需要，而且已畅销海外。”沙晓岚举例说，“2008年，北京奥运会‘鸟巢’所用80%灯具是进口设备，而本届冬奥会开闭幕式所用灯具全部实现国产，我们的演艺科技已进入世界发达国家行列。”

◎ 大道至简：奉献生态环保的“绿色”冬奥

习近平总书记多次强调“简约、安全、精彩”的办赛要求。

常宇说：“在筹备开闭幕式全过程中，我深切感受到‘简约、安全就是精彩’的深刻内涵，以简约展现精彩恰恰说明中国的文化自信。”

北京冬奥会开闭幕式的所有节目表演由来自各行各业的普通群众、志愿者和运动员共同完成，整场活动规模约3000人。开闭幕式场地和硬件设施完全以开幕式为基础进行再利用和再创造。

常宇介绍，北京冬奥会开闭幕式不再重现声势浩大、人海战术的节目，而是通过创意亮点将仪式和节目紧密结合，展现传统中式浪漫和美学。

“开闭幕式呈现的震撼效果，其实是贯穿冬奥始终的‘大道至简’的共识，恰恰是以这种简约而又符合大众审美需求的方式，使冬奥会向世界表达的主题更清晰，中国向世界传递的形象更广、更深入人心。”张艺谋介绍，燃烧了百年的奥运圣火从“大火”变成“微火”，这一石破天惊的改变需要莫大勇气和底气，这恰恰源自习近平总

书记提出的“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念。

张艺谋说，奥运火种是奥林匹克精神的重要象征，随着环保理念愈发深入人心，他坚信以往熊熊大火的形态总有一天要改变。北京冬奥会恰好抓住机遇，体现了中国绿色办奥、科技办奥的精神。

环保焰火燃放也是一大亮点。常宇介绍，本届冬奥会开闭幕式仅在重要节点燃放环保烟花。“比如，雪花火炬熄灭后，‘双线五环’焰火再次出现，与2008年奥运会的特效五环相互呼应。配合场内演出，‘鸟巢’上空用特效焰火打出‘天下一家’和‘ONE WORLD ONE FAMILY’中英文字样，随后高低空焰火将现场推向高潮，伴随场内表演的尾声，空中出现一个巨大焰火光环，展现人类命运共同体的主题和更团结的奥运精神，同时也象征着本届冬奥会的圆满成功。”

开闭幕式视觉艺术设计蔡国强透露，开闭幕式的焰火表演秉持简约理念，时长分别精简至120秒和90秒。全部订制环保烟花，包括高空礼花弹、高低空特效焰火在内，烟花总用量不到北京2008年奥运会的10%，但更精益求精。

“开闭幕式不再过多使用氛围焰火，而是专门开发‘立春’‘SPRING’‘天下一家’等立式图形和中英双语相结合的多种造型的焰火品种，颜色更好看，造型也更饱满。”开闭幕式焰火执行设计及技术总监蔡灿煌说，“这既表现了欢快、活跃的青春气息，又营造出依依不舍的温馨浪漫情怀，为北京冬奥会渲染了良好氛围。”

“同时，这次使用的特效烟花主要产自湖南、河北等地，均是高科技环保微焰化焰火。经过对发射药成分的改进，焰火药剂无毒、微烟，配以科技创新的特效造型，大大减少了烟花燃放时对环境的影响，体现了环保理念。”蔡国强说。

(新华社 周杰 周宁 李丽 王璐 孔祥鑫 李会平)

(上接A1版)

大国担当 为人类健康命运共同体筑起免疫长城

2021年3月24日，新冠疫苗接种数据日报制度启动，国家卫生健康委开始每天在官网公布疫苗接种总数。

五条技术路线同时启动疫苗研发；疫苗企业满负荷组织生产；全民免费接种；在安全科学的前提下，不落下任何一个群体……

截至目前，全国新冠疫苗接种剂次已超30亿。我国超12亿人已完成全程接种，超过总人口数的87%，超4.5亿人已接种新冠疫苗加强针。

来自国务院联防联控机制的数据显示，无论研发还是接种，我国新冠疫苗始终处于全球第一方阵。

与此同时，中国已向120多个国家和国际组织提供超过21亿剂新冠疫苗，成为对外提供疫苗最多的国家。全球使用的疫苗中，每两支就有一支是“中国制造”。

世界卫生组织总干事谭德塞近期来华出席北京冬奥会开幕式期间表示，世卫组织高度评价中国政府和人民为抗击疫情付出的努力，愿同中方继续合作，推动疫苗公平可及，提高接种比例，早日战胜疫情。

抗击疫情，国际社会只有共同应对，才能战而胜之。

当疫情席卷全球，疫苗的公平分配成为突出问题。在自身疫情防控面临巨大压力的情况下，中国尽己所能向国际社会提供援助。

同10多个国家开展疫苗联合生产；支持对广大发展中国家豁免新冠疫苗知识产权；同30个国家一道发起“一带一路”疫苗合作伙伴关系倡议；发起新中国成立以来规模最大的全球人道主义行动……

中国以“天下一家”的情怀、道义为先的行动，履行了将疫苗作为公共产品的庄严承诺，为消除“免疫鸿沟”、促进疫苗在发展中国家的可及性和可负担性做出贡献。

中国以“生命至上”的理念，用信义之举守护公共健康的人间正道，为人类健康命运共同体筑起免疫长城。

(新华社 顾天成 李恒)