

为中国文化在世界圈粉的，不止“冰墩墩”

中共中央宣传部等6部门发文
全面加强历史文化遗产保护

新华社北京2月20日电 中共中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局近日印发《关于学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 全面加强历史文化遗产保护的通知》(以下简称《通知》),要求认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,做好当前和今后一个时期历史文化遗产保护工作。

2022年1月27日,习近平总书记视察世界文化遗产平遥古城,就保护历史文化遗产、传承弘扬中华优秀传统文化发表重要讲话。《通知》指出,这次重要讲话与党的十八大以来习近平总书记关于历史文化遗产保护的重要论述和指示批示一脉相承,体现了以习近平同志为核心的党中央对文物保护利用和文化遗产保护传承的高度重视,为新时代增强文化自信、加强历史文化遗产保护指明了方向、提供了遵循。

《通知》要求深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,增强全面保护历史文化遗产的责任感使命感。各地区各有关部门要切实把握思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,深入推进学习宣传贯彻,在学深悟透、有效落实上持续用力,增强自觉自信,强化责任担当,本着对历史负责、对人民负责的精神,全面加强新时代历史文化遗产保护,建设社会主义文化强国,铸就中华文化新辉煌。

《通知》要求全面加强历史文化遗产保护利用,不断提高遗产价值挖掘阐释和传播推广水平。《通知》强调抓好学习宣传贯彻,推进中华优秀传统文化传承发展。广泛宣传新时代历史文化遗产保护的新进展新成就,增强全社会文物保护意识,汇聚正能量,营造好氛围。

浙江：为文物建“新家”

新华社杭州2月17日电(记者冯源)人类栽培水稻的起源地上山遗址、“河姆渡之祖”井头山遗址、实证中华五千年文明的良渚古城遗址……作为文物大省,浙江近年来重大考古发现不断面世,不断丰富着人们对于中华文明的认知。一座现代化的考古与文物保护基地2月16日在著名的良渚古城遗址附近动工兴建,将为近年来出土的诸多文物建一个“新家”。

此次开工的浙江省考古与文物保护基地位于杭州市余杭区良渚文化和艺术走廊,附近就是良渚古城遗址公园和良渚博物院。基地总建筑面积3.7万平方米,总投资约1.83亿元,分为文物专用库房、文物整理及周转库房、文物保护修复库房、科研实验用房及附属配套用房四个部分,根据国家重点区域考古标本库房的要求进行建设,将配置考古标本存放、保护修复、分析检测、微环境控制、数据存储等现代化设施设备,为考古研究、标本保存保管、展示使用等多方面的考古工作提供基础性保障。

国家文物局去年10月印发了《大遗址保护利用“十四五”专项规划》,明确浙江等省市区建设20个国家重点区域考古标本库房。浙江省文化和旅游厅党组成员、省文物局局长杨建武说,浙江省考古与文物保护基地将集中收藏、研究、展示浙江考古出土的文物标本,集考古遗产保护、文物整理修复、考古科技等功能于一体,打造中国古代物质文化基因库南方基地。

陈宁介绍,在推出“一起向未来”的冬奥主题口号时,他们也同时启用了冬奥字体。“口号推出时就是用冬奥字体写的,现在很多人也在找这个字体,但目前字库还没有搭建完,因为需要6000多字才能成库,所以还在完善。希望未来能作为冬奥文化遗产,永久保留下来。”

中国色彩的应用也独具匠心。在一些场馆,尤其是雪上,设计团队大胆地采用了中国红,而一开始国际奥委会是不接受的。“但我们坚持了,因为第一,中国在过年。第二,雪上是蓝天、白雪和冷色的场馆,我们认为要加一些跳脱的红色,才不会被镜头‘吃’进去,也更有中国的特色。后来发现,加些红色确实又应景又更适合镜头。所以最终得到了国际奥委会的认可。”

就连奥运奖牌金、银、铜牌的色彩,厂家在生产时都细致地调到了完美。“丝带的设计也是,颜色、材质、长短,都有匠心在其中。”陈宁还透露,奖牌的丝带进行了防火处理,她亲自拿打火机验证过,确实防火。(新华社 李丽 王璐 王恒志 李会平)

意大利队对内场景观印象深刻,说滑行时觉得和“冰丝带”融为了一体。“实际上我们在镜头里也可以感受到,运动员好像在画中游一样。”陈宁说。

中国字中国红——润物无声的冬奥形象景观

“奥运形象景观”(Look of the Games)是指在所有的奥运会场馆、地点实行统一的标识、装饰系统等,林存真将之形容为,就是给冬奥会“化了个妆”。

怎么把中国文字融入冬奥会的景观中,设计团队下了大功夫。陈宁说:“外国人看中国字,感觉是画。所以比如会徽,它是非常有力道的中国字,但它又是结合了很多要素的图案。”在首钢大跳台的比赛中,伴着谷爱凌等冬奥健儿的一飞冲天,世界也无数次目睹了赛场旁巨大的“冬”字形会徽,成为运动员拼搏精神的完美背景。

冬奥会上代表着各个项目的体育图标也是,被誉为“冬奥小红人”的体育图标,实际上是文字的变形,灵感源自汉代篆印。

要求非常贴合。“我觉得这是她们的一个重大发现。她们用中国文化中的感性审美解决了IOC的理性要求。”

后来在与IOC进行视频会议讲解这个设计时,与会的IOC顾问、全球体育品牌专家西奥多拉竟然落泪了。林存真说:“当时我们隔着屏幕,看到她在抹眼泪,不知道是什么情况。但她自己讲,是因为看到了这个设计后觉得很震撼,是感动得流泪了。”文化,确实有着打动人心的力量。

而等到IOC负责形象景观的团队实际来查看场馆时,其中的顾问安波第一天就说,看到了一个最好的场馆,第二天又说,看到了一个最完美的场馆,到第三天的时候说自己已经没有词了,因为每一个场馆都会给他惊喜。

最后,陈宁收到了IOC团队负责人塞德里克的一封电子邮件。“一般来讲,他都是有问题才会直接给我发发邮件。但那天我接到的是一封热情洋溢的表扬信。他说,确实是要感谢我们的团队把这样的景观呈现出来,他也感到很骄傲很自豪。”

冬奥会开赛后,国家速滑馆“冰丝带”场馆运行团队秘书长程淑洁表示,

期待更多“冰墩墩”讲述生动故事

胡妍妍

上兼具传统韵味与现代表达的福娃晶晶,再到此次北京冬奥会上凸显科技感与未来感的“冰墩墩”,熊猫作为深受全世界宠爱的中国文化符号,正在经历一次次的形象创新。同样的熊猫元素,演绎不同的设计理念,讲述不同的时代故事。毫无疑问,只有合上时代节拍、回应时代呼声、契合时代精神的设计与形象,才能赢得人们的喜爱,实现共情传播;同样,当设计与形象获得积极反馈、收到热烈互动的时候,一定是因为它敏锐捕捉到了最深层的共鸣。

“冰墩墩”受欢迎,正是共情共鸣的产物。在全世界应对疫情挑战的背景下,如同奥林匹克格言所显示的那样,“更团结”是人类共同心声。团结离不开沟通与爱。小小的“冰墩墩”跨

越国界和语言,以其敦厚、友善、温暖的形象,拉近人与人的距离。在它身上,人们能感受到携手创造非凡、一起向未来的时代气息,感受到热情好客、自信包容的文化气息,感受到萌趣动感、活力无限的青春气息。尤其是在春节期间喜庆祥和的氛围里,借助互联网传播,通过一系列用热情回应热情、用友爱传递友爱的暖心互动,“冰墩墩”把文化形象的感染力、凝聚力推向了一个新高度。

并非只有一个“冰墩墩”。中国文宝库里不乏丰富的形象资源和光彩的形象谱系,围绕文化形象的创新创造也从未停止。传统形象如何别开生面、让人眼前一亮,新形象如何扎稳脚跟、深入人心,文化形象在不同文化的交流过程中蕴藏怎样的沟通密码,这



“人在画中游”——国际奥委会官员被“美哭了”

现在到每一个场馆,陈宁都觉得很骄傲。因为无论是第一眼看到的场馆景观设计,还是场馆里DJ播放的音乐、体育展示、包括解说,都是文化活动的內容,而令她最自豪的是,国际奥委会官员对视觉和景观设计给了非常高的评价,甚至被感动落泪了。

对于场馆景观设计的突破,陈宁到现在还记得那一天。那天很晚了,北京冬奥组委文化活动部形象景观艺术总监林存真带着设计团队的年轻人举着电脑冲入了陈宁的办公室。“她们很亢奋,为什么?因为我们一直希望把中国元素融入场馆里的景观设计,但国际奥委会的规范有严苛的标准,所以她们还是苦恼了好一阵子。但那天,她们找到了契合点。”

林存真和设计团队把冬奥核心图形和其来源《千里江山图》《富春山居图》的山水长卷摆出来后,山水的走势、构图节奏和色彩,竟与IOC的规范

一“墩”难求、冬奥“顶流”,这些天来北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”一再刷屏,受到赛场内外、国内国外、线上线下的持续追捧。围绕“冰墩墩”的一次次温馨有趣的互动,也注定会成为壬寅新春人们难以忘怀的记忆。

传播与接受过程中的广泛互动,让“冰墩墩”“活”起来,“火”起来,全社会关注奥运、参与奥运、支持奥运的热情被极大调动起来,对冰雪经济、冰雪文化产生积极效应;与此同时,“冰墩墩”热也成为活波泼地讲述冬奥故事、展示中国文化的一次契机,这体现的是设计的力量、形象的力量,也是传播的力量、参与的力量。

并非只有一个“冰墩墩”。从1990年北京亚运会上手持奖牌做奔跑状的大熊猫盼盼,到2008年北京奥运会

糕有“梅花”自不同

王蕙利

说起家乡常见的糕点,不能不提梅花糕。在我小时候,这种街头小食尤为盛行。只是鲜见店铺经营,多由一些流动小贩挑担售卖,一副担子上家当齐全,随意走到哪个桥头巷尾,担子一摆,现做现卖。

至今,我仍清晰地记得第一次吃梅花糕的情形。那是个初春的下午,正当我在老街上转悠,陡然闻到一股香味从前方飘来。凝神一看,不远处的桥边转角处摆着个摊子,围着不少人,摊旁树上高高挂着的“梅花糕”招牌分外醒目。于是我飞奔到摊前,从人缝中直钻到最里面,好奇地打量起来。

做梅花糕的圆形金属模具架在明火上,有十九个梅花状的锥形凹槽围绕圆心分布其上。摆摊的是位老伯,只见他先用刷子蘸些油,将模具上的梅花孔挨个涂抹一遍,再用紫铜尖嘴把稠稠的面浆依次注入烧烫的孔内,并缓缓转动模具,使面浆均匀地贴到模壁上,形成一个梅花状的“小杯子”,继而在每个孔内填入豆沙、糖猪板油丁等馅料,均匀地调入白糖,并用面浆将孔填满,撒上瓜子仁、胡桃肉、红绿丝,再浇上一层桂花水。最后,他还不忘给每块糕上放半个蜜枣。

待上述工序完毕,老伯从炉下抽出一块灼热的铁板盖在模具上,约莫两分钟后,揭开盖子,再撒一层白糖,合盖继续烘烤片刻。

就当周围等候的人群,被哧哧作响的模具中弥散出的香气馋得直咽口水时,冒着热气的一朵朵“梅花”终于出锅了!随即,老伯用竹签挑出一块块新鲜出炉的梅花糕,用纸包了递到顾客手里,其外形颇似现在孩子常吃的甜筒冰激凌,可以拿在手中边走边吃,十分方便。

仔细端详梅花糕,其表面呈微焦的咖啡色,镶嵌着瓜子仁、胡桃肉等配料,尤其是上面疏影横斜的红绿丝,不仅好看,更增添了喜气和鲜甜的感觉。不顾烫嘴咬上一口,外皮口感酥脆,内里甘甜绵软,馅料饱满醇厚,浓浓的豆沙香萦绕齿间。

莫看梅花糕只是一款原料简单的街头小食,但在我心里,它便是这江南水乡人间烟火的一个缩影,只需一口,便能唤醒我的珍藏许久的儿时记忆。

食坊闲话

西藏拉萨:博物馆里冬奥气氛浓

新华社拉萨2月19日电(记者金一清)2月的拉萨,天气寒冷,湛蓝的天空漂浮着朵朵白云。拉萨的次仁切阿雪山博物馆里一片热闹景象,副馆长次仁扎西介绍,为了助力北京冬奥会,弘扬奥运文化,博物馆举办了“冬奥”主题展览。

走进展厅,映入眼帘的是设计精美的展板和摆放整齐的各类展品,展板上的图文向观众展示了冬奥会和冬残奥会的“前世今生”,而多届冬奥会和冬残奥会的海报、火炬、吉祥物、徽章、纪念币、邮票等实物,则让参观者

大饱眼福。吉祥物“冰墩墩”和“雪容融”摆在了收藏柜最显眼的位置,吸引人们拍照打卡。

曾是登山运动员的次仁扎西说:“博物馆中与奥林匹克相关的藏品,目前已有1万余件,展出的有2000多件。”

据悉,次仁切阿雪山博物馆开馆已有6年,致力于推广雪山文化、传承体育精神。占地4844平方米的博物馆设有素质拓展区、传统登山文化体验区和足球训练场,每年可承担3万余名当地中小学生接受实践锻炼和素质拓展教育。



『风光无限』

周文静摄