

# 全面提升现代宜居城市品质

## ——天津扎实做好垃圾分类工作

徐燕

2022年天津《政府工作报告》提出，2022年全面提升现代宜居城市品质，要深入打好污染防治攻坚战，其中一项是扎实做好垃圾分类工作。

### 垃圾分类 社区试点

去年12月底，一批专业垃圾分类投放点亮相天津市西青区西营门街津洲花园社区。与以往用不同颜色垃圾桶区分垃圾种类相比，这些垃圾分类投放点从外观上看更像一座房子，按照“可回收物”“厨余垃圾”等不同分类，设置不同投放口。投放口下的箱体上，还用图片和文字进行了详细说明。投放点的外面有一个小平台，上面集中张贴了分类投放指引，如果对投放的垃圾分类不太清楚，可以把垃圾袋放在平台上，对照指引图进行分门别类投放，投放者不需要弯腰蹲在地上翻找，也防止了撒漏垃圾。

在该社区，垃圾分类投放点约为

每两栋楼放置一个。为了让居民养成集中投放的习惯，今年开始，社区将一些设置在楼门前的垃圾桶移走，并通知居民到集中投放处统一投放垃圾，引导居民提前适应定点、集中和分类投放的过程。

西青区西营门街农业发展服务中心负责人介绍，去年开始，在辖区内选择了不同社区布置了20个集中投放点，预计到明年年底，全域都要应用这样的垃圾分类投放点。

### 分类体系 建立链条

配齐配全分类投放设施。对破损桶箱进行更新，按标准规范设置了73万个分类桶箱，实现居民社区、公共场所全覆盖，满足了群众分类投放需求。全市对基础差、年限久、投诉多的3200个生活垃圾投放点位进行提升改造。科学增加分类运输能力，通过改

造一批、更新一批、购置一批的方式，增加垃圾运输车辆909部，达到3895部；通过合理确定分类运输站点频次、时间和线路，充分提升现有车辆效能。目前，天津市厨余垃圾整体运力达到每日1800吨，其他垃圾运力达每日1.5万吨，有害垃圾运输车辆每区不少于2部，实现了分类效果与运力的动态平衡。

建设完善分类处理设施。完成北辰、东丽、静海等8座生活垃圾焚烧处理设施建设任务，新增处理能力每日10450吨，达到每日17450吨。坚持“集中处理为主、就近处理为补充”的理念，将厨余垃圾集中处理设施建设与就近处理设施配置有机结合，年内建成宁河、蓟州、宝坻等3座厨余垃圾处理厂，总处理能力达到每日1950吨。目前，全市分类投放、分类运输、分类处置的配套设施基本满足需要，分类全流程体系建设基本完善。

### 齐抓共管 立体防治

监督考核持续发力。依据《天津市生活垃圾管理条例》，市城管委制定《天津市生活垃圾分类工作量化考核办法》，研发“津彩纷呈”信息管理系统，组建起一支4000多人的考核评估队伍，将垃圾分类全链条工作细化为152项标准细则，建立了“四级助推”模式，市考区、区互考、区考街镇、街镇考社区(村)的联动考核推动。考核评估结果纳入城市管理考核体系的同时，设立了1500万元的分类专项资金，激励各区抓好垃圾分类工作。

执法水平持续提升。市城管委制定了《天津市城市管理系统综合行政执法适用行政处罚程序规定》《天津市城市管理系统综合行政执法处罚自由裁量基准》等文件，制作了《行政执法常用文书式样》，进一步规范了执法程序。印发了《关于贯彻实施“一法一条

例”执法情况及典型案例的通报》，以案释法促进执法能力稳步提升。市城市管理委组织开展专项执法百日行动，对各区执法情况进行通报，对执法履职率较低的区，下达了《执法监督建议书》，要求整改落实并加强执法。2021年，开展执法检查22.87万次，下达温馨提示单3.8万份，下达履行法定义务提示单1.98万份，依法查处各类案件1007起，行政处罚103万元。

宣传氛围日益浓厚。市委宣传部制定了生活垃圾管理专项宣传方案，持续开展垃圾分类“进校园、进课堂”，全市3931所大中小学将垃圾分类纳入教育教学体系。在天津市志愿服务网组建完成1186支生活垃圾分类工作志愿服务队伍，充分发挥垃圾分类志愿者力量推动生活垃圾分类工作。全市共建成主题公园9个，宣教基地场所30多处，开展主题宣传约2万次，敲门入户112万次，发放宣传品927万份，覆盖1133万人。

本报讯(马博文 赵赛楠)观看文艺演出、参与知识竞赛、体验冬奥项目……日前，北京怀柔区新时代文明实践中心“冬奥有我 怀柔一家人在行动”文明实践主题推动日活动在怀柔区冬奥文化广场举办，丰富的内容让市民充分感受到了冬奥文化魅力。

据了解，怀柔区冬奥文化广场位于滨河森林公园，场内设置了广场大屏幕、中心舞台、展览展示及体验三大功能区。自开放以来，围绕“冬奥有我”主题，以学冬奥知识、观冬奥赛事、玩体验项目为主要内容开展各类文明实践活动20余场次，参与文明实践市民近1.2万人次，成为市民文明文明实践好去处。

怀柔区冬奥文化广场整体设计以天霁蓝、瑞雪白为主色调，广场中心位置标明“北京2022年冬奥会和冬残奥会怀柔区文化广场”字样。在广场门口，首先映入眼帘的是冬奥运动知识简介和冬奥体育图标展示板，图文并茂地详细介绍冰雪项目的历史和规则。值得一提的是，此次冰雪运动科普展板还结合了AR技术，市民只需用手机扫码，按照提示将展板上的运动图片放置在手机识别框的中央，便可出现相应的冬奥会和冬残奥会的运动项目介绍。

此外，冬奥知识及赛事文化介绍、破冰游戏“冬奥知识小问答”“冰雪知识竞赛”“吉祥物知识普及”等文明实践活动，更是让市民在互动中了解到更多冬奥知识和冰雪运动项目。

“姿势放低，向前滑一段再松手！”在冬奥文化广场北侧的旱地冰雪活动体验区，特别安排了志愿者为体验冰雪运动的市民详细讲解相关规则。

在志愿者的指导下，张女士和孩子顺利将一个冰壶投到了得分区域。“之前看了冰壶比赛，非常精彩，听说这里能体验，就带孩子来试试。文明实践总队冬奥志愿者讲解得非常详细，我们也玩得很开心。”

除此之外，市民还能在广场西侧的气泡屋内体验手工制作，精美的冬奥会标志、喜庆的冰墩墩与雪容融引得市民争相参与制作。“既能体验冰雪运动，还能体验手工制作，感觉用这种方式参与体验冬奥，真是太有意义了。”市民王先生说。

北京怀柔：冬奥文化广场成市民文明实践好去处

喜德县新时代文明实践志愿服务暖心

本报讯(李佳)近年来，四川省喜德县新时代文明实践中心始终坚持以群众需求为导向，充分整合志愿者服务资源，以量变促质变，真正做到群众需求在哪里，文明实践就延伸到哪里。

壮大队伍凝聚合力。按照“1+11+N”的模式，在组建县文明实践志愿服务总队的基础上，按照专业化、特色化标准，组建了理论政策宣讲、科普宣传、普法宣传、体育健身等11支志愿服务队伍。同时，广泛吸纳乡贤、创业返乡人员、先进人物、非遗文化传承人等社会力量，组建应急救援、文化传承、文明劝导等N支社会志愿服务队，共招募志愿服务团体128个，志愿者2.7万余人，占全县常住人口的17%。

聚焦聚力民生实事。结合党史学习教育，各乡镇(镇)、各部门紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴、防灾减灾、新冠肺炎疫情防控、森林草原防灭火、州级卫生县城创建等事关人民群众切身利益的重点工作，深入开展“我为群众办实事”实践活动，广泛开展理论政策宣讲、法律援助、助学支教等志愿服务活动1200余次，切实解决群众“急难愁盼”问题1691个，使一项项“民生清单”变成了“幸福账单”。

精心策划实践活动。去年紧紧围绕庆祝建党100周年，策划开展了拔河、迷你马拉松、篮球、演讲、知识竞赛、文艺汇演、书画摄影展等群众性文体活动，让广大群众在丰富多彩的活动中获得精神滋养。各基层党组织以春节、火把节、中秋节、重阳节等传统节日和纪念日为载体，将志愿服务活动与开展主题党日活动、社区“双报到、双评价”等工作相结合，统筹谋划、协同推进，实现志愿服务和群众需求精准对接、文明实践与民心民生精准对接。

强化品牌示范引领。各级志愿服务组织围绕“党委政府关注什么”“群众需要什么”“志愿者能做什么”等问题，积极探索、勇于创新，涌现出县妇联“暑期大学生爱心陪伴”解决农村孩子假期学业无人指导难题、县人民法院“石榴籽调解室”上门调解促和谐、县人社局“送岗到户”专场招聘会促进劳动力外出务工增收、县司法局“开学第一课”普法宣传进校园、县文广旅局“非遗进社区”等一批爱心志愿服务项目，受到社会广泛好评。



2月13日，贵州省凯里市境内普降大雪，影响道路正常通行，凯里市公安局交警大队全警出动，投入抗凝保畅一线。大雪中，当地一名小女孩在家长的陪同下，为坚守岗位民警送姜汤。图为小女孩给民警送姜汤后互相敬礼。

唐光新 周国辉 摄

## 坚持问题导向 创新方式方法 着力打造“文明实践+基层宣讲”吉安样板

江西省吉安市委宣传部 邹清华

近年来，江西省吉安市委坚持把宣传阐释党的创新理论作为一项重大政治任务来抓，围绕学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大及十九届历次全会精神、中央和省市委重大会议精神，依托新时代文明实践中心(所、站)，坚持问题导向，创新方式方法，有效打通基层宣讲“最后一公里”，取得了领导带头讲得多、群众主动参与多、荣誉品牌获得多的“三多”成效，形成了“文明实践+基层宣讲”的吉安样板。

### 在规格上全域提高 推动领导带头宣讲多

针对少数地方出现基层理论宣讲上热下冷问题，吉安坚持抓关键少数，传导宣讲压力，示范推动各级领导干部和理论宣讲优质资源下沉一线，激发群众自觉走进新时代文明实践所、站开展文明实践宣讲活动。一是领导带头讲。市委书记王少玄主动带头走进企业、乡村等地开展党的十九届六中全会精神专题宣讲，带动全市县处级以上领导干部深入基层一线至少开展1场理论宣讲，有效掀起了基层宣讲热潮。二是组建团队巡回讲。在市县乡三级挑选一大批党史专家、理论骨干等，组建成百余个基层宣讲团(宣讲队)，深入各地文明实践中心(所、站)开展巡回宣讲638场次，直接受众3.9万人次。去年9月，吉安开展

了“百年辉煌启新程 百场宣讲进中心(所、站)”学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神专题宣讲活动，其中市、县、乡、镇、村五级宣讲团共开展了89场次，带动各乡镇开展专题宣讲258场次。三是动员群众自己讲。发挥泰和县“民嘴讲堂”、永新县“将军讲堂”、吉安“五老”宣讲团等全国基层宣讲品牌作用，用好遂川县“百姓屋场会”、井冈山“乡村大讲堂”、安福县“农村文化集市”、新干县“村官讲堂”等特色宣讲平台，组织全国基层理论宣讲先进个人孙媛凤、何继明，全国道德模范提名奖获得者毛本义，基层“民嘴”罗小林等，深入文明实践站开展“短平快”的群众性宣讲，用“百姓话”上好“群众课”，做到了村村宣讲全覆盖，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

### 在形式上全面创新 吸引群众参与多

针对部分群众不爱参与理论宣讲的现状，吉安坚持分层分类，创新推出“三化”举措，面向基层开展对象化、分众化、互动化宣讲，广泛吸引群众参与。一是文艺化宣讲“聚人气”。党的十九届六中全会召开后，吉安各地各单位依托新时代文明实践所、站，发动民间艺人、文艺爱好者、老党员、老教师等，采取文艺小品、歌舞快板等群众喜闻乐见的形式，累计宣讲2.3万余场次，线上线下受众近310万人次。春节

期间，安福县泮坑镇农友剧团团长沈兵表演的方言三句半《六中全会精神我来唱》，让全村老小看得围着戏台不愿离去。二是乡土化宣讲“接地气”。为提高基层宣讲质量，增强乡土气息，各地定期选派理论专家深入一线，对基层“民嘴”、“五老”宣讲团员等进行统一培训，开展主题宣传集中备课活动，教育引导宣讲团成员深入挖掘红色经典、地方文化，融入党的十九届六中全会精神宣讲课堂，做到讲大道理有“土味”，讲小故事有“厚味”，上接“天线”下接“地气”，让群众既听得懂又愿意听。三是云端化宣讲“冒热气”。坚持灵活运用学习强国平台、人民日报客户端等高效、便捷、实时的资源优势，将学习贯彻党的十九届六中全会精神和20余项内容结合起来，设立理论宣讲二维码，干部群众通过二维码扫码就可以在线上平台学习，实现从过去的“定时学”“集中学”，向“便捷学”“自主学”转化，深受基层干部群众喜爱。

### 在亮点上全力打造 实现荣誉品牌多

针对有的地方基层宣讲品牌不多的问题，我们坚持活化载体、物化资源、细化举措，全方位培育选树典型，力争获得更多奖项荣誉。一是以项目化理念打造宣讲品牌。秉持宣讲内容具体化、宣讲方法精准化、宣讲任务差

异化的理念，开展文明实践基层宣讲志愿服务项目推荐活动，引导各县(市、区)及相关市直单位围绕“群众最期盼什么”，设计和推荐文明实践基层宣讲志愿服务项目36个，并从中遴选10个优质项目汇编下发，示范推动品牌宣讲项目不断涌现。如：泰和县“幸福茶馆”项目已在当地形成品牌效应，青原区“东井冈红色课堂”项目深受群众和游客欢迎。二是以主题式评比挖掘宣讲亮点。组织开展“讲党课和优秀党课展播”、优秀宣讲志愿服务项目评比等活动，评选一批优秀党课、优秀宣讲项目在本地平台上展示，共享共用优质资源进行基层宣讲。同时，筛选一批优秀基层宣讲视频，积极组织向上推荐，仅去年全市就推荐8个优秀基层宣讲视频在江西党史学习教育官网进行展播，《永记于心的信仰》被中宣部评为“基层理论宣讲优秀微视频”。三是以全媒体推送宣传宣讲典型。发动广大新闻记者将手中的笔和镜头对准基层理论宣讲一线，深入挖掘先进典型，讲好吉安理论宣讲故事，先后推出2个“全国基层理论宣讲先进集体”、3个“全国基层理论宣讲先进个人”、1篇“全国基层理论宣讲优秀报告”、1个“全国基层理论宣讲优秀微视频”。

据了解，此次对端头液压支架的技术改造方案主要是通过对采煤工作面端头支架顶梁进行重新设计，顶梁一侧采用活动侧护板形式，另一侧为带伸缩机构的侧护梁装置，以铰接形式与顶梁侧面连接，两组顶梁结构形式相同，左右对称设计，侧护掩护梁为2组0.8米×2米箱式结构，侧推行程为0.24米，控顶面积为3.2—4.16平方米，整体采用操纵手动操作。

## 陕煤集团黄陵矿业二号煤矿：新式端头液压支架投入应用

本报讯(杨新亚 吴宁)打破之前采煤工作面切顶单体的支护方式，对端头液压支架进行技术改造，加装侧护梁装置……近日，在陕煤集团黄陵矿业有限公司二号煤矿213智能化综采工作面，经过多次设计、验证，改造完成的新式端头液压支架正式投入应用。

据了解，此次对端头液压支架的技术改造方案主要是通过对采煤工作面端头支架顶梁进行重新设计，顶梁一侧采用活动侧护板形式，另一侧为带伸缩机构的侧护梁装置，以铰接形式与顶梁侧面连接，两组顶梁结构形式相同，左右对称设计，侧护掩护梁为2组0.8米×2米箱式结构，侧推行程为0.24米，控顶面积为3.2—4.16平方米，整体采用操纵手动操作。

“就像是给工作面插上了一对安全的翅膀。”该矿相关负责人介绍，使用新改造的端头支架替代了切顶单体，在保障职工作业安全的同时，降低了职工劳动强度，减少了生产工序，提升了工作效率。

