

耕“云”种“数” 这个国家试验区如何抢新机?

海南春节旅游市场 迎来虎年“开门红”

新华社海口2月8日电(记者 周慧敏 赵叶苹)免税购物人气旺、乡村生态旅游受追捧……据海南省旅游和文化广电体育厅统计,春节黄金周期间,海南累计接待游客541.13万人次,实现旅游总收入75.3亿元,迎来了虎年旅游市场“开门红”。

随着离岛免税政策红利持续释放,免税购物已成为海南的一张“金名片”。春节期间,海南各大免税店推出形式多样的优惠促销活动,受到消费者欢迎。

来自贵阳的游客黄睿杰在海口日月广场免税店为家人购买了免税品。他说,免税购物已成为来海南旅行必不可少的行程,带点免税品回去才不虚此行,而且春节期间促销活动多、优惠力度大,购买免税品很划算。

海南省商务厅统计数据 displays,1月31日至2月6日,海南10家离岛免税店总销售额达21.31亿元,同比增长151%;其中,免税销售额19.44亿元,同比增长156%;免税购物人数30.18万人次,同比增长138%;购买免税品件数181.58万件,同比增长157%。

在岛外游客乐享免税购物的同时,不少岛内游客选择海南中部山区的乡村生态游。在昌江黎族自治县霸王岭山脚下,木棉客栈老板王勤忙得不亦乐乎。他告诉记者,如今越来越多城市居民青睐乡村景观,特别是昌江木棉盛开的季节,很多人趁节假日扶老携幼前来度假,“相信乡村旅游前景会越来越越好”。

素有海南“小西藏”之称的昌江王下乡也迎来大批游客。王下乡浪论村村民刘桂芳去年和丈夫在村里开了一家私房菜馆。春节期间,饭馆迎来了几百位客人。“虎年实现了‘开门红’,现在来我们村的人越来越多,今年打算多酿点山兰酒,迎接更多游客。”刘桂芳信心满满。

据了解,春节期间海南全省椰级乡村旅游接待游客共计54.24万人次,乡村采摘、田园赏花、滨海赶海等乡村旅游备受欢迎。春节期间海南旅游饭店平均入住率约72%,较去年同期高出16.5个百分点,三亚亚龙湾和海棠湾的酒店入住率达到96%以上。

成都熊猫谷回归房产 已正式对外开放

本报讯(记者 胡桂芳)2月8日,记者从成都大熊猫繁育研究基地获悉,1月31日,成都大熊猫繁育研究基地历时一年在都江堰玉堂镇“熊猫谷”建设的“回归房产”终于面向游客开放。大熊猫“娇子”“成就”“真真”作为首批“新房体验官”现已入住回归房产。

回归房产是熊猫谷第一座、也是目前唯一一座集大熊猫饲养、繁殖、育幼等功能于一体的综合性兽舍,占地面积达8500平方米,涵盖2个室内活动场、4个室外活动场、1个育幼室以及数间室内兽舍。

回归房产名字中的“回归”既指新中国成立后第一只野外大熊猫在当地被救护,自此开启中国大熊猫救护之路的历史,也蕴含着多年后成都大熊猫繁育研究基地在此地继续推动大熊猫保护的未改初心。

在设计之初,回归房产就充分考虑了大熊猫的野外生存环境和习性,从生态角度出发,立足于动物福利,力图奉献一座真正的生态兽舍。为此,回归房产外观轮廓设计为一块由青苔藤蔓覆盖的滩石,安静地横卧在茂密树林中。“巨石”的一端是道旁栽满高山杜鹃的宽阔大道,另一端由一座木质吊桥连接起了回归房产和对岸的熊猫别墅。游客在游览时会先在山花的簇拥下走进巨石内部,再扶梯而上,从高处俯瞰活动场内大熊猫的娇憨情态。

为达到模拟自然的目的,回归房产不仅在室外活动场引植珙桐、高山杜鹃等生活在大熊猫栖息地的珍稀植物,用山石垒砌仿真山涧溪流,还在室内活动场内用环保颜料结合造景绘制山野风光,用原木栖架、人造瀑布、仿石地面等元素进一步还原野外大熊猫的生活环境。

2021年,全国贫困地区注册商标和品牌数量达到5.3万个,拥有认证绿色、有机、地理标志农产品数量近1万个,一大批特色农产品走出乡村,赢得市场。

建立长期稳定的合作关系,有力助推乡村振兴。

习近平总书记指出,要把握数字化、网络化、智能化方向,推动制造业、服务业、农业等产业数字化。

发挥大数据叠加、放大、倍增效应,赋能新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化的故事还在上演。

每8秒采集1次数据,1分钟产出近300件产品……在贵州雅光电子科技有限公司,车间内机器运转声回荡,高端主机汽车二极管智能化生产示范线上的机器抓手正在忙碌,备料、组装、测试等工序有条不紊。

“以前人工环节多,产品质量一致性不高。”公司经理部部长彭绍波说,通过智能化改造,一条生产线单班人数从原来38人降至12人,效率提升了68%,优品率也从62%提升到95%。

通过“万企融合”行动,贵州推动传统产业“上云”,让不少像雅光电子这样的传统制造企业尝到了甜头。

过去智能化改造、数字化转型对传统企业只是可早可晚、可有可无的备选项,现在成了必须要做、早做早受益的必选项。

“抢新机是当前和今后一段时间贵州数字经济发展的前进方向和根本遵循。”贵州省大数据发展管理局党组书记胡建华表示,贵州提出到2025年,大数据电子信息产业总产值突破3500亿元;全省数字经济增加值实现倍增,在GDP中的占比达到50%左右;三次产业规模以上企业基本实现大数据深度融合改造全覆盖。

(新华社 李自良 王丽 向定杰)

器件的传统优势基础上,紧抓智能终端、云服务新业态发展机遇,开展招商引资,引进了云上鲲鹏、浪潮等一批优秀企业。”贵阳市工业和信息化局二级调研员徐云舟说。

作为未来贵州的数字产业和人才集聚区、数字场景应用示范区和生态文明展示区,去年底,贵阳大数据科创城启动建设,目标是成为国内领先的数字经济创新区。贵阳市大数据发展管理局副局长谷甫刚介绍,今年,科创城要引进大数据企业400家,实现营业收入30亿元。

耕“云”种“数”

打开微信小程序“一码贵州”,带着传统古风的年货节页面让人眼前一亮。

“整个页面就是一个年货街区,各地农特产品应有尽有。”商城负责人李皓说,今年线上年货节筹备两个多月,参与商家达3.7万家,商品超过10万种。

点击进入“黔货主会场”,手工糍粑、刺梨原汁、野山茶油、现挖小黄姜等本地农特产品正在秒杀活动。

通过“一码贵州”助力,市民难买到、农民难卖出的“深山好货”产销对接问题得以缓解。

“自从入驻平台,订单就持续不断。”贵州新农汇生态农业发展有限公司负责人周礼贵感叹。2016年开始,他在赫章县种植香葱,如今基地获得更广阔的市场,更稳定的销售渠道,带动千余群众务工增收。

截至去年底,“一码贵州”平台交易额累计超40亿元,与数十个脱贫县

个大中型数据中心。数据集聚的资源优势如何转化为产业优势?国家“东数西算”战略为贵州带来新机遇。

所谓“东数西算”,简单来说,就是把东部的数据拿到西部来处理运算。要完成这一任务,构建一张全国一体化算力网络,必须布局一些重要的枢纽节点。

近期,国家四部委正式批准贵州建设全国一体化算力网络国家(贵州)枢纽节点。

“我们将以节点建设为抓手,构建‘粤港澳-贵州-成渝’数据走廊,服务长三角、粤港澳大湾区等东部地区算力资源需求。”贵州省大数据发展管理局总工程师、办公室主任焦德禄说,目前相关工作正分阶段、分步骤有序推进。

跻身全国八大枢纽节点之一的贵州,对算力服务企业产生了磁吸效应。去年12月,东数西算(贵州)产业有限公司成立。

作为投资方之一的铝企企业管理集团有限公司董事长薛成标说:“公司将充分发挥贵州作为南方数据中心示范基地优势,在贵州建设新型互联网交换中心与热应用数据中心,构建贵州与粤港澳、长三角、京津冀等地区大数据中心集群的算力资源输送通道,真正实现‘东数西算’。”

“可以是厂房,但不一定是厂房。”身处贵阳高新区密集的写字楼内,谈起数字经济带来的变革,云上贵

州大数据(集团)有限公司总经理魏巍说,产业要素、发展空间、技术赋能、组织方式上的变化,正在拉平各地区资源发展禀赋上的鸿沟。

曾在IBM、英特尔工作,2012年回到家乡,43岁的魏巍见证了贵州大数据发展从“抢先机”到“抢新机”的过程。“假如数字经济领域也存在‘微笑曲线’,那我们就不能满足于只充当一个存储数据的硬盘。”他表示,去年集团专门成立数据运营部,就是瞄准数据这个生产要素去挖掘价值。

2021年10月,贵州数据流通交易平台上线运行。魏巍所在的公司负责数据交易的市场推广、交易撮合、业务拓展。截至目前,平台已入驻“数据商”112家,上架数据产品162个,交易额1400万元。

如何在数字产业上实现大突破?在十九届中央政治局第三十四次集体学习时,习近平总书记指出,要促进集群化发展,打造世界级数字产业集群。

贵州提出,要打造数据中心产业集群、智能终端产业集群、数据应用产业集群“三个千亿级”产业集群。

建成两条生产线,每月计算机产能15000台、服务器产能5000台……刚成立一年多的贵州云上鲲鹏科技有限公司,去年实现7万余台智能硬件设备生产销售目标。公司新闻发言人余茜说,生产线落地后,吸引了国内众多相关产业链企业聚集。由公司发起成立的“贵州鲲鹏计算产业联盟”现已拥有30余家成员单位,产业链覆盖整机制造、操作系统、数据库等。

“我们全力发展以大数据为引领的电子信息制造产业,在保持电子元

数据“西游”

入口处瀑布飞泻,人工湖清澈见底,一排排色彩缤纷的欧式建筑点缀在青山绿水间……点开一个短视频,评论区网友禁不住调侃:“在这儿上班有种度假的感觉!”

如果只看外观,很难将宛如童话城堡的建筑与数据中心相关联。占地1500多亩,历时5年建设,2021年底正式投用。这个位于贵州贵安新区的华为云业务全球总部,未来园区仅服务器就可部署100万台。

进入数据中心区域,站在长廊外,透过玻璃看机房,密密麻麻的服务器高效运转,机器人穿梭其中,实时巡检。

2018年,习近平总书记在中央经济工作会议上强调,要加快5G、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设。

大数据时代,像数据中心这样的算力设施是基础底座。“地基”牢固与否,关系到数字经济“大厦”能否稳固屹立。

近年来,贵州发挥气候、能源、地质等方面的优势,抢先布局数字新基建。如今,仅在贵安新区,就云集了7

“数”业有专

“数”业有专



2月7日,浙江省杭州市桐庐县在江南体育场馆举办了以“强产兴县聚人兴城,融桐留桐共桐富裕”为主题的“新春一百企千万人”人力资源交流会,以大数据、磁性材料、针织服饰、医疗健康等当地特色产业为主导的100多家企业提供了6000多个岗位。图为求职者正在扫码。

徐军勇摄

接待游客520.1万人次 春节期间成都A级旅游景区

本报讯(记者 李林暄)记者日前从成都文广旅局了解到,2022年春节期间,成都市A级旅游景区接待游客520.1万人次,同比增长3.9%,实现门票收入4360.4万元,同比增长9.0%。全市图书馆、文化馆等公共服务场馆共接待市民游客32.6万人次,同比增长31.9%。

据介绍,在强化常态化疫情防控的前提下,成都文广旅系统按照“小型、多样、分散、户外为主,线上线下相结合”的原则,以“欢乐过春节·安心在成都”为主题,推出看展、赏秀、畅游、惠购、观演、乐动六大类185场文体旅活动,配套推出熊猫生态之旅、冰雪运动之旅等40条主题旅游精品线路。今年春节恰逢北京冬奥会举行,市民游客参与冰雪运动游的热情持续高涨,冰雪游成为今年成都春节假期文旅市场的最大亮点和最热业态。市民群众到图书馆学习、到文化馆排练、到博物馆和美术馆看展,去各类新场景、新线路“打卡”,也成了传统节日里的新风尚。“超融体—2021成都双年展”以天府艺术公园为“体”,推出新春主题展览,吸引超过2.5万人次市民游客“打卡”感受现代艺术的魅力;青白江区举办“相遇新年”新春活动,通过“薪火城厢”主题展、“菁彩芳华新春音乐会”等活动,以全新视角呈现城厢会客馆等文旅新场景,吸引众多游客一揽千年城厢芳华。除此之外,“文博体验游”持续吸引游客关注。武侯祠博物馆、成都博物馆、金沙遗址博物馆举办的“周末儿童博物馆·新春季”等新春活动,分别接待游客24.1万人次、7万人次和2.2万人次。

脱贫后,他们在村里安居更乐“业”

云南省孟连县帕亮村,温暖如春。地处低纬度地区,有充沛的降水和适宜的温度,这让孟连因咖啡产业闻名。阳光下,一串串成熟的鲜红色咖啡果缀满枝桠。

单靠卖咖啡鲜果,帕亮村村民现在户均每年能增收5万元。春节期间,村里的致富带头人董燕梅仍在琢磨着怎样把村里的咖啡产业做得更大。

脱贫后,近1亿农村人口得以安居。巩固脱贫成果,乐“业”是关键。

“家门口”就业

河南省商城县双竹园村,一派节日的喜悦景象。设在村里的双利针织厂此时安静下来,但年前常常灯火通明,工人们一直在赶制羊毛衫订单。

双竹园村属于原集中连片特困地区。针织厂建成投产后,吸引了60多位村民就业。县里为了扩大生产规模,曾考虑把厂子搬到县城的轻工业园区,但最终为方便本村人就业,还是留下了。

“走几步路就到家了,能赚钱又能照顾老人,两头都顾得上了。”在厂里任质检员的程广侠说。

3年前,针织厂招聘时,程广侠对返乡就业还犹豫不决。那时她已在广州一家针织厂干了十多年,工作稳定,收入也不错。

“进了村里的厂子才发现,工资比大城市少不了多少,一个月能有6000多元。”50岁的程广侠说,“终于不用

在外面漂了。”

厂子虽没搬到县城,但厂长刘永乾想到了办法扩大生产规模。针织厂招收了来自周边村庄的400多名流动工人,让他们把机器织好的羊毛片带回家,完成剪线头、缝合的工序后再拿回厂里,按件领工资。

这几年,很多在外务工的双竹园村村民选择回乡就业,一边把在外学到的技术用在厂里,一边照顾家人,村里的空巢老人和留守儿童数量逐渐减少,产业规模越来越大。

根据农业农村部数据,2021年我国有1420万返乡农民工在家门口实现稳定就业,全年农民人均可支配收入超过1.89万元。

来自国家乡村振兴局数据显示,今年我国将确保脱贫人口就业规模超过3000万人。这3000万人的就业岗位中大部分将由乡村产业支撑和吸纳。

“链条上”创业

上游生态鸡养殖,中游羽毛球加工,下游羽毛球体育运动……很难想象,地处贵州黔东南的锦屏县有这样一个个“无中生有”的特色产业。

走进群山包围的锦屏县敦寨镇亮村村大冲养鹅基地,35座鹅棚如“林间别墅”,跑动的花白鹅群在葱郁的林间格外醒目。

村民欧春连是基地的饲养员,负责上千只鹅的养殖,每月有3000多元收入。

基地自去年5月投入运营以来,已出栏数十万羽大鹅。类似规模的养殖场,全县一共有8个。

为何如此大规模养鹅?笔者在不远处一个羽毛球生产基地找到了答案。

“做一个羽毛球要16片鹅毛,而一只鹅的翅膀上最多只有14片鹅毛符合要求。”基地负责人胡兵说,以前养鹅大多为了卖肉,现在鹅毛的价钱不比猪肉低。

2017年,锦屏县引进南京亚狮龙体育用品有限公司落户,企业把锦屏作为其在国内的四大生产基地之一。如今,全球每十只羽毛球就有一只产自锦屏。

“以前企业主要做出口,原材料、销售两头在外。这几年受疫情影响,外销订单减少了,我们调整重心,积极开拓国内市场。”胡兵说,现在外销和内销各占一半,县里的产业链配套显现了优势。

如今,以“鹅”为链,锦屏县的生态鹅全产业链综合年产值已超过10亿元,不断吸引投资者建厂创业。

“发展乡村产业,把技术、设施、营销等短板补齐,形成产业链条,就可以探索出一条具有地方特色、可以良性循环的产业振兴之路。”中国社科院农村发展研究所研究员李国祥说。

“品牌化”兴业

湘西十八洞村,建在山脚下的十八洞山泉水厂春节期间停工不停

“单”,产品的市场供应并未中断。

脱贫攻坚期间,十八洞村通过与矿泉水企业合作,拥有了自己的品牌矿泉水。一条矿泉水全自动生产线每小时可生产约一万瓶水,每年为村集体创造60万元左右的收入,成为村民们的“致富线”。

“每月工资3000元,有五险一金,年底还有分红。”村民杨秀兰说。

作为“精准扶贫”首倡地,十八洞村的各项产业也叫响了品牌。

现在,村里的生计越来越多,外出打工的年轻人陆续回乡,电商、直播带货越来越火,山茶油、黄金茶、腊肉、吊瓜、苗绣等特色产品陆续走出大山。

2018年,十八洞村发布了“花垣十八洞”公共品牌,涵盖种植、养殖、农产品加工、手工艺等多个行业的特色产品。

在品牌助力下,2021年十八洞村集体经济收入达到260万元左右,人均年收入突破2万元。

品牌化发展是乡村产业的重要途径。四川苍溪猕猴桃、内蒙古兴安盟大米、湖南永顺莓茶……越来越多的脱贫地区开始走品牌化道路,创造品牌红利。

(新华社 侯雪静 王悦阳 向定杰 刘金辉 张玉洁 杨静)