

杭州亚运会赛会志愿者工作有序推进

杨阳

今年，中国将连续举办重要国际体育赛事。继2022年北京冬奥会、冬残奥会之后，第19届亚洲运动会将于9月在浙江杭州举行。冬奥会的志愿服务和精彩赛事一道，让世界惊叹。那么，杭州亚运会的赛会志愿者工作又进行得如何了呢？

赛会志愿者 纪念物资发布

在杭州亚运会倒计时200天主题活动中，杭州亚运会赛会志愿者纪念物资“小青盒”正式发布。

2016年G20杭州峰会上，志愿者“小青荷”精彩亮相，这一来自宋代诗人杨万里诗句“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的名称，意为志愿者的青春气、亲和力。峰会结束后，“小青荷”成为了杭州赛会志愿者的代名词，也延续成为杭州亚运会赛会志愿者的昵称。

这次发布的“小青盒”取自“小青荷”的谐音，由中国美院创新设计学院团队操刀设计。盒内物资，由一份带有编号的服务证书、一份志愿者纪念邮票以及6枚徽章组成。赛事结束后，每一位完成服务的赛会志愿者都将收获这个“小青盒”，成为“服务亚运、奉献亚运”的宝贵留念和印记。

精巧设计展现 文化自信和感谢之情

看似简单的“小青盒”，前后却

元素和国际化的表达，通过细节设计在亚运会中展示中国的文化自信。”俞佳迪说。

作为亚运美学的“一份子”，小青盒的设计与亚运“大美学观”相通，设计形式、色彩体系都与亚运美学相辅相成。

“小青盒”的外观采用了亚运核心色彩“湖山绿”，与杭州亚运会赛会志愿者服装“撞色”，加重了“青荷”的感受，彰显着志愿者的蓬勃朝气。主徽章“UNITE”的很多元素也和杭州亚运会会徽“潮涌”一脉相承。

“UNITE徽章的色彩，来自于核心色彩‘虹韵紫’，并且采用了比赛跑道的形式将三大世界文化遗产元素串联起来，这些元素都取自于杭州亚运会会徽的设计语言。”俞佳迪说。

与往届赛会的志愿者纪念物资相比，“小青盒”的设计不仅独具杭州元素，也更更新奇有趣。设计中，团队突破了原来的单项设计形式，将物资做成“整体式设计”——包装盒做成了翻页的形式，打开“小青盒”，犹如翻开一本朝气蓬勃的书本。

志愿者纪念邮票是中国邮政集团杭州分公司专门为赛会志愿者个性化设计，呈现亚运会会徽、吉祥物、口号，以及亚运会志愿者标识、口号，志愿者之歌《等你来》等元素，同时配套北京亚运会、广州亚运会纪念邮票，极具收藏价值。

“我们多次推翻原来的设计，以使包装和物资能够表达更多隐藏的人文含义。”俞佳迪说，相较于徽章和纪

念邮票，设计团队认为，在精神的层面当中，证书的仪式感会更强。因此“书本”的扉页，就是一张志愿服务证书。团队对每一个字、每一种色彩及组合状态都进行了细致的考量——当你打开“小青盒”，它就静静地嵌在扉页当中，像一个严肃的、有仪式感的宣布者一样，告诉每一位志愿者——杭州谢谢你。

“希望每一位赛会志愿者在服务结束后收到这份纪念物资时，能够深深感受到杭州这座城市对他们的贡献所表达的感谢之情，以及对自己所做努力的肯定。”俞佳迪说。

杭州亚运会志愿者 选拔有序推进

随着志愿者纪念物资“小青盒”的正式发布，相关志愿者选拔工作也进入冲刺收尾阶段。

“在志愿服务过程中，你认为个人能力更重要还是热情态度更重要”“如果你被分配到了不感兴趣的志愿工作岗位，你会如何处理”……2月23日，浙江交通职业技术学院2022年杭州亚运会、亚残运会志愿者面试选拔现场，8人一组同时接受面试，由3位面试官进行打分。

截至目前，杭州亚运会赛会志愿者面试选拔工作正在有序推进中。浙江大学、浙江工业大学、浙江交通职业技术学院等高校的3.14万名报名者已参与面试。

此外，3705人参加了在杭州社会志愿者面试选拔，其中包含484名财务、医疗等社会来源专业志愿者和代表性群体志愿者。

据介绍，去年5月，杭州亚运会、亚残运会赛会志愿者面向全球启动招募，截至10月底报名结束，注册总人数达32.14万人，通过审核人数为22万人。其中，高校志愿者占67%，社会志愿者占33%。最终选拔出来的志愿者将为开闭幕式、各项竞赛及活动，提供竞赛运行、抵离服务、礼仪和语言等13类岗位的志愿服务。

与社会志愿者相比，高校志愿者需要具备哪些特质才能脱颖而出？一位面试官表示，两者的面试流程大致相同，高校志愿者面试会更加注重个人专业能力、沟通能力、参加大型赛会的志愿服务经验等方面。

“高校志愿者有两个‘硬标准’，首先必须是在校就读的全日制学生，其次是自愿为杭州亚运会提供志愿服务。在此基础上，我们会从形象气质、体能、心理素质等方面进行综合考量，如果具备相关志愿服务经验、信息技术和小语种听说等技能的，会优先考虑。”这位面试官介绍说。

据杭州亚组委志愿者部相关负责人介绍，赛会志愿者面试选拔将于3月10日（省外3月底）前完成，选拔结束后将参与通用培训，6月底前完成配岗；9月份正式上岗前，还将进行场馆培训和岗位演练，确保志愿者以专业规范的水平服务赛会。

推动志愿服务事业 高质量发展具有重要意义

在刚刚结束的北京冬奥会上，冬奥梦与志愿情交融，1.9万名志愿者无私奉献、辛苦付出，服务范围涵盖对外联络、竞赛运行等十大类别，涉及场馆管理、赛事服务、物流、技术、新闻运行、语言服务等40多个业务领域，他们用责任担当展现了优秀的志愿者形象。新时代必须大力弘扬志愿精神，使志愿服务在我国社会主义现代化建设中发挥更大作用。

当代中国志愿精神蕴含着丰厚历史底蕴、坚实现实基础和强大道义力量，具有鲜明的中国特色和时代特征。大力弘扬志愿精神，不断推动新时代志愿服务事业发展，既符合中国式现代化道路的发展方向，又适应了人民群众对美好生活的向往和追求，具有重要意义。

弘扬志愿精神，优化基层群众自治制度。志愿服务是基层社会治理中的重要一环，在社会建设与基层治理中发挥着重要作用。内容丰富、形式多样、便民利民的志愿服务活动，为人们以志愿者身份参与城乡社区治理、基层公共事务和公益事业提供了广阔平台。人们在参与志愿服务活动中可以进一步强化对公共生活的了解关注，并通过创新公共服务供给方式有效弥补政府服务和市场服务的不足，因此，志愿服务活动是优化社会治理不可或缺的补充力量。弘扬志愿精神，发展志愿服务事业，充分激发群众的主体意识和责任意识，调动人们自我管理、协同参与公共事务的积极性主动性，有利于健全基层党组织领导的基层群众自治制度，实现群众自我管理、自我服务、自我监督。

弘扬志愿精神，在全社会传递向上向善的道德力量。“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神与社会主义核心价值观高度契合，鼓励人们向上向善。多年来，广大志愿者和志愿服务组织主动承担社会责任，在脱贫攻坚、济弱助残、紧急救援、生态保护、大型活动等领域做了很多实事好事，以实际行动践行志愿精神。志愿精神不断渗透到社会生活方方面面，促进了全社会思想道德水平提升。目前，我国注册志愿者已超过2亿人，全国平均每7人就有1名是志愿者，已有1.4万家志愿服务组织在全国志愿服务信息系统中进行了身份标识，注册志愿服务团队数量达98万。

弘扬志愿精神，助推中国精神走向世界。习近平总书记在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时，同运行管理、服务保障人员和志愿者们亲切交流，希望志愿者们“振奋精神、鼓足干劲、团结协作、共同努力，确保冬奥期间各项服务保障工作顺利，让各国参赛人员充分感受到中国人民的热情好客和文明礼貌，感受到春天般的温暖”。伴随经济全球化进程，志愿服务日益成为中外民间文化交流的重要途径。讲好中国故事，是中国特色志愿服务的重要使命和目标。弘扬志愿精神，有利于向全世界展现中国志愿者的良好精神风貌，为人类文明进步贡献优秀成果，助推构建人类命运共同体。

北京市将台乡：闲置空间变暖心驿站

本报讯（朱松梅）不久前，北京市朝阳区将台乡把几处闲置空间打造成了温馨的驿站，让户外工作者能歇脚、充电、热饭。今后，街头巷尾的10个治安岗亭也将陆续让出一半空间，随时为小哥们提供服务。

将台乡政府西行百余米，临街两间橙色小屋就是“将小爱”暖心驿站所在地。外面春寒料峭，推开门却是一室温馨。空调吹着暖风，几位外卖员、清洁工正围坐桌边休息，桌上摆着一只小小的花瓶，粉色绢花为小屋平添温馨。

“驿站开张3个多月了，每天来这儿歇脚的人不断。”水岸家园社区党委书记雷焰介绍说。驿站共两间房，大约40平方米，一间用于日常休息，里面配了桌椅、饮水机、微波炉、充电

口等，为了保护隐私，每个座位之间还特意设置了隔板。另一间则较为私密，会有心理咨询师定期值班。

刚送完一车快件，31岁的顺丰小哥张海在驿站稍事休息。一年前，他从家乡山东枣庄来到北京，风里来雨里去，平均每天收派件约180件，最犯愁的就是送件途中手机没电。如今，这里成了张海每天必去的地方。最打动他的是驿站墙上的大字——惟有家人和梦想不可辜负，“每次看到这句话，哪怕再累也觉得有了干劲儿。”

在整个将台地区，像这样的“将小爱”暖心驿站总共有5处，有的在路边，有的藏在小区里，市场旁。无论何处都好找好认，有统一的标识和驿站家具。凡在地区居住或工作的新就业群体随时能进来喝口水、歇歇脚，甚至读一本好书，或者向心理咨询师吐露心声。

今年，这样的尝试还将继续。“将台总共有将近70座治安岗亭，主要服务对象是夜巡人员和治安志愿者。有的岗亭闲置时间较多，也可以作为‘将小爱’暖心驿站来使用。”将台地区负责人说，他们正计划将其中的10座岗亭加以改造，让出一半空间作为驿站，让小哥们能进来歇歇脚。



近日，河南省灵宝市义工联盟组织理发小分队成员，走进灵宝市金秋公寓老年全托护理中心，为生活在那里的60余位老人理发、刮胡子、剪指甲，并陪老人们聊天解闷，逗得老人们眉开眼笑。图为义工为老人理发。张雨义摄

山西省灵石县授予30人优秀志愿者称号

本报讯（思瑜）自1月12日共青团灵石县委发布抗疫志愿者招募令以来，山西省晋中市灵石县广大青年纷纷应募，涌现出了一大批默默工作、甘于奉献的志愿者。他们在抗疫志愿服务中践行志愿精神，收获了自我成长，也得到了人民群众的普遍信赖和赞扬。为表彰青年志愿者们在本次抗疫志愿服务中取得的成绩，进一步弘扬志愿服务精神，吸引更多青年加入志愿服务行列中来，近日，灵石县举办了2022年疫情防控优

秀志愿者表彰大会。有30人在会上被授予优秀志愿者称号。

优秀志愿者代表霍亚青、孟媛在会上交流了收获体会。

霍亚青说：“青年兴则国家兴，青年强则国家强。新时代的中国青年要不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切期盼。”

“通过此次抗击疫情的志愿活动，我不仅认识了许多朋友，锻炼、提升了自己的能力，思想道德素质也有了很大提升。”孟媛说。

福建宁化：志愿者“以雪为令，闻雪而动”

本报讯（张碧清）近日，福建省三明市宁化县下起了春雪，许多道路、树枝被白雪遮盖，宁化各文明单位、文明乡镇积极组织志愿者们“以雪为令，闻雪而动”，成为红土地上雪天的另一道别样风景。

安远镇、三明市公路事业发展中心宁化分中心发动党员志愿者、巾帼

志愿者等全力做好公路雨雪冰冻恶劣天气保障工作，在主要路段、桥梁、拐角、陡坡等处清扫积雪防止路面打滑，清理路旁断枝消除群众出行隐患，保障群众出行安全。

在石壁镇、安远镇、水茜镇、河龙乡等地，志愿者与交警顶着严寒提醒来往司乘人员防范积雪结冰、低能见度等不利通行因素，注意行车安全。

安远镇还组织志愿者开展雪天送温暖行动，逐村以打电话或实地查看等方式了解困难群众、行动不便村民、独居老人等群众的身体、生活情况，宣传雨雪天气安全防护措施，送上御寒衣物和棉被。

山东微山：返乡大学生服务家乡

本报讯（刘志尚 欣闻）为有效服务全县招才引智工作大局，搭建微山籍高校学子与家乡常态化联系的桥梁，山东省微山县持续开展“家燕归巢”大学生社会实践活动，在寒假期间，引导300余名返乡大学生在服务家乡的生动实践中受教育、长才干、作贡献。

在团县委、检察院、法院、公安局、民政局以及各乡镇（街道）等不同单位的实践岗位上，大学生们珍惜机会，开展政务学习，增长才干。同时，大学生志愿者们协助各单位积极开展烟花爆竹禁燃禁放宣传，针对村居、社区、沿街门店商铺等进行了重点宣传。

大学生志愿者们不畏严寒，协助疫情防控卡点工作人员开展健康码核

查、信息登记等工作，协助工作人员到沿街商铺核查防疫措施落实情况，发放防疫知识宣传单，为全县疫情防控筑牢“青春屏障”。挨家挨户宣传诈骗知识，讲解电信诈骗的惯用手法、作案方式及防范技巧，帮助群众安装国家反诈中心APP并开启“来电预警”。走上街头、深入村户参与人居环境整治，清理小广告、打扫卫生，为乡村振兴贡献自己的力量。积极参与“青荷云邮”志愿服务活动，通过书信与困境儿童“云牵手”。走进困境儿童家庭开展学习辅导、心理疏导等志愿服务，积极关爱。

湖北汉川 城市书房和志愿者为城市增韵添香

本报讯（刘晓平 霞震）“我主要是为读者提供文明引导、图书整理、防疫提示、借阅指导等志愿服务，还要帮助不会使用图书检索机器的读者检索、预定图书馆的馆藏图书。”2月23日，在湖北省汉川市城市书房祥和分馆，邓运利忙碌着。

邓运利是汉川市仙女山街道办事处文化站站长。只要有空，她就会来到城市书房开展志愿服务。目前，在汉川的4个城市书房，有很多像邓运利这样的志愿者参与服务工作，他们为城市书房增添了一抹温暖的红色。

“现在小区的居民都把城市书房当自己的第二个家了。比如，每天上午，社区居民罗奶奶都把自己3岁的小孙女送到这里看绘本图书，她自己还能抽空在附近遛遛弯。志愿者帮助维持这里的秩序，还能给小读者提供借阅指导。”城市书房思迈分馆负责人郑莎介绍。

分馆读者的需求，如果读者想看的图书这个书房里暂时没有，我们可以帮助从图书馆调来以满足读者的需求。”

城市书房是汉川市大力推动全民阅读，建设“书香汉川”品牌的重要举措。

汉川市新时代文明实践中心负责人介绍说，汉川今后将依托城市书房开展常态化、多元化的志愿服务。除了组织志愿者利用周末到城市书房开展文明引导服务外，还将定期在城市书房开展科普课堂、读书分享、展览培训等活动。

汉川市新时代文明实践中心负责人介绍说，汉川今后将依托城市书房开展常态化、多元化的志愿服务。除了组织志愿者利用周末到城市书房开展文明引导服务外，还将定期在城市书房开展科普课堂、读书分享、展览培训等活动。

汉川市新时代文明实践中心负责人介绍说，汉川今后将依托城市书房开展常态化、多元化的志愿服务。除了组织志愿者利用周末到城市书房开展文明引导服务外，还将定期在城市书房开展科普课堂、读书分享、展览培训等活动。

四川仪陇： 社工志愿者帮助种植户 采草莓卖草莓

本报讯（唐明平）安溪潮村是四川省南充市仪陇县的草莓专业村，正值草莓丰收上市之季，受连日阴雨天气影响，草莓销路不畅。为了帮助草莓种植户拓宽草莓销路，近日仪陇县民政局、县社工总站、新政镇社工站联合开展了“学雷锋送温暖到田间 社工爱心助农服务行”活动。社工志愿者们放弃周末休息时间，走进草莓大棚，帮助草莓种植户采摘草莓，并化身“带货主播”在线上推销，助力当地村民增收致富。