

## 助听器市场乱象调查

价钱真是贵，型号买不对，用上还受罪……

今年政府工作报告提出“健全老年人、残疾人关爱服务体系”。《中国听力健康报告(2021)》显示，我国中老年听力障碍人口规模超过2500万人，并呈进一步上升趋势。助听器已渐成中老年人群“刚需”。

笔者调查发现，当前市场上助听器质量良莠不齐，存在广告虚假、价格虚高等问题。另外，缺乏正确使用知识、缺少专业验配人员等问题也严重影响了助听器使用效果，甚至还可能严重损害使用者听力。

### 警惕广告虚假、价格虚高、验配缺位

随着我国老龄化进程的加速，助听器市场需求旺盛，但其中暗藏不少问题。

部分助听器涉嫌虚假宣传。淘宝上销量靠前的多款助听器都宣称具备“AI智能降噪”“12通道数字芯片降噪”“8场景自动降噪”“纳米钛合金动铁喇叭”等所谓“黑科技”功能。

专家表示，所谓“黑科技”的实际功能与专业助听器效果相差甚远。专业助听器会根据使用者听力受损的实际情况，在不同音频波段上对声音进行补偿，帮助使用者实现正常听力。“一些所谓‘黑科技’助听器，本质就是个喇叭，只能线性放大声音。”

部分助听器价格虚高。青岛某商贸有限公司销售人员身穿白大褂在当地一家大型医院设立销售点，谎称产品为丹麦进口且功能先进，以高价销售国产助听器。

笔者从宁波市鄞州区市场监督管理局了解到，此前在市场检查中，该局发现有助听器企业存在价格虚高问题。

专业验配缺位，商家误导风险高。天猫“新声旗舰店”客服人员称一款型

号为B80P的助听器使用前不需要验配。但笔者发现，在国家药品监督管理局官网上，该产品编号“闽械注准20182190118”的注册证基本信息中，“适用范围/预期用途”一栏标明：“经验配，供气导性听力损失患者补偿听力用。”

还有多家助听器网店客服人员向记者表示，所售产品“一键操作、无需验配”，即买即戴。一款售价80多元的助听器客服称，该产品有两个档位，“哪个档听得清就用哪个档”。一款售价近500元的耳内式助听器客服人员则告诉笔者，操作只需调节音量即可。

当笔者提出使用者戴一段时间后感觉不适的问题时，多家网店客服人员均称：“不舒服是因为长期耳痒习惯了安静，适应适应就好。”

“助听器属于医疗器械。”天津市第一中心医院耳鼻喉头颈外科主任、天津市耳鼻喉科研究所所长王巍提醒，未经专业验配不仅可能无法实现助听效果，还可能因设备将“噪声放大”，对使用者残余听力造成不可逆损伤甚至致聋。

### “谁家回扣多就卖谁家的”

笔者调查发现，助听器在销售使用相关问题乱象背后，存在多重原因。

——认知偏差。中国听力医学发展基金会专家指导委员会秘书长兼助听器专家委员会主任委员都昕指出，市面上可以直接买到专为老年人看电视、听远方而开发的个人声放大产品，无须专业人士介入，这属于辅听器，并不等同于助听器。

广西壮族自治区妇幼保健院耳鼻喉科主任医师何宁说，佩戴助听器前的验配调试有一套专业的评估流程。专业验配师要根据被测人生成的听力

曲线记录评估其在各频段的听力损失分贝数，据此为其选择不同频率的助听器。

中国聋人协会主席杨洋表示，一般消费者、使用者往往并不了解助听器是一种医疗器械，使用时应进行专业验配才能保证效果和安全。这导致不少年轻消费者认为“贵就是好”，而老年人则往往认为“随便买个戴就行”。

——暴利诱惑。上海某助听器公司的一位核心业务工作人员告诉笔者，出厂价不到千元的国产助听器，中间商加价后在市场上可以卖到上万元。宁波某助听器公司售价为12590元/个的助听器进货价实为1932.3元/个，售价为38900元/个助听器进货价实为4864.65元/个。

——缺少验配专业人员。目前我国各级助听器验配师持证人员仅万人左右，难以满足市场需要。陆军军医大学陆军特色医学中心耳鼻喉科副主任李良平说，部分助听器验配师资质不够或经验不足问题突出。

笔者发现，有验配人员仅经过助听器厂家简单培训即上岗，不符合相关职业技能标准要求。这些人往往“谁家给的回扣多就卖谁家的助听器”。

——行业相关规范与监管不到位。国家药品监督管理局官网上《图解：关于助听器你需要了解的知识》一文中强调：助听器不可以随便购买，一定要到医院耳鼻喉科和专业听力机构验配。且要定期复诊、定期调试助听器才能达到最佳补偿状态。但笔者也发现，对助听器是否应该验配后使用，并没有规范约束。

对验配人员职业资格也缺少刚性约束。重庆市渝中区一家助听器店店员告诉笔者，验配师无证可以上岗，“自己慢慢摸索，在店里边配边学。”

笔者从多地监管机构了解到，现

行《电声学 助听器通用规范》国家标准发布于2010年，难以与当前技术进步、产业更新节奏相匹配。此外，验配专业服务标准则尚未发布。

### 改变“不好用所以不愿用” 专家建议提升行业规范水平

据北京大学人口研究所2018年发布的一份调查报告，我国65岁以上人口中，应该配戴助听器而实际配戴并从助听器中获益的比例仅为6.5%。

王巍表示，不少老年人因曾有佩戴未经验配的助听器感到严重不适的经历，对助听器产生较大心理抵触，不再佩戴助听器。提升验配使用助听器规范化水平，不仅有利于提高应佩戴助听器人群的获益率，更有助于预防和及时缓解阿尔茨海默症等疾病。

中国残疾人辅助器具中心质量监督处张红表示，目前听力辅助器具无标生产的产品较多，缺乏核心竞争力，不利于产品高质量、多样性发展。长此以往将导致整个产业结构失衡、发展受限。目前听力辅助器具的服务标准只有3项，且都没有正式发布，听力辅助器具大部分属于医疗器械，有的甚至需要植入人体，这更需要有服务标准的规范和约束，以达到行业内的统一，提升行业从业人员服务的专业性和规范性，以减少不良事件的发生。

天津聋人协会主席陈华铭表示，比照当前市场需要，一方面，我国助听器验配师、听力师等专业人员还存在不小的缺口，另一方面，助听器验配师证书又存在缺乏含金量等问题。建议进一步规范各省区市的培训考核颁证制度，建立助听器验配师持证上岗制度和更严格的监管督查制度。

(新华社 周文冲 黄凯莹 尹思源 余相瑾)

## 我国地下水超采综合治理取得成效

新华社北京3月21日电(记者刘诗平)3月22日是第三十届“世界水日”，22日至28日是第三十三届“中国水周”。今年我国纪念“世界水日”“中国水周”活动的主题是“推进地下水超采综合治理复苏河湖生态环境”。

“近年来，我国各地根据地下水利用与保护规划和超采区评价成果，制定地下水超采综合治理方案，开展地下水超采治理，效果正逐渐显现。”水利部水资源司司长杨得瑞说。

统计显示，2020年我国地下水开采总量为892.5亿立方米，较2012年减少约242亿立方米。据了解，我国地下水超采综合治理，华北地区是重点。随着南水北调工程受水区地下水压采和华北地区地下水超采综合治理工作的深入推进，以及地下水开发利用严格管控与保护措施的有效实施，华北平原地下水超采状况开始好转。

监测分析表明，治理区地下水水位与综合治理前相比总体回升，河湖生态环境复苏和地下水回补效果明显。

2021年12月底，京津冀治理区浅层地下水水位较2018年同期总体回升1.89米；深层承压水水位平均上升4.65米。经测算，通过河湖生态补水累计入渗回补地下水近80亿立方米。

同时，河湖生态状况持续改善。2021年，京津冀22条(个)河湖累计实施河湖生态补水85亿立方米，永定河、潮白河、漳卫河、大清河、南运河等多条河流全线贯通，形成最大有河水长2355公里，最大水面面积750平方公里，水生生物和岸坡植被恢复良好，水质较补水前明显好转。

记者了解到，华北平原地下水超采状况开始好转。但是，我国地下水超采总体形势依然严峻。

杨得瑞表示，下一步，水利部将抓紧组织制定华北地区、全国其他重点区域地下水超采综合治理方案，以京津冀、三江平原、松嫩平原、辽河平原及辽西北地区、西江流域、黄淮地区、鄂尔多斯台地、汾渭谷地、河西走廊、天山南北麓及吐哈盆地、北部湾地区等11个区域为重点，明确治理目标、措施、任务，巩固华北地区地下水治理成效，深入推进全国地下水超采治理工作。

## 山东设置860个齐长城巡护公益性岗位

新华社济南3月21日电(记者邵鲁文)为加强对齐长城的保护工作，山东省人力资源和社会保障厅、山东省文化和旅游厅日前印发《关于组建齐长城巡护公益性岗位队伍的通知》，依据齐长城沿线7市的长度和巡护任务量，在山东设置860个齐长城巡护公益性岗位，协助政府保护管理齐长城。

山东规定，齐长城巡护公益性岗位在岗人员须每天对所负责区域的齐长城进行巡护，并协助进行日常养护、保护宣传等工作。各县(市、区)可根据齐长城分布实际情况，在满足齐长城巡护需求的基础上，调剂用于齐长城周边不可移动文物的巡护。

山东要求，齐长城巡护公益性岗位主要面向各地脱贫享受政策人口(含防止返贫监测帮扶对象)、农村低收入人口、农村残疾人、农村大龄人员(45—65周岁)等群体。相关人员工作时长每天至少2小时，每周工作5天，工资标准执行岗位所在地小时最低工资标准，按月发放，并为在岗人员购买意外伤害商业保险。同一人员的岗位补贴期限一般不超过3年。

山东省人力资源和社会保障厅相关负责人表示，设置齐长城巡护公益性岗位，能够充分发挥城乡公益性岗位服务社会事务的功能，实现文化保护与就业增收双赢，切实增强困难群众的获得感、幸福感。

齐长城位于山东境内，始建于春秋时期，完成于战国时期，西起山东济南市，东至山东青岛市，为中国现存有准确遗迹可考、年代最早的长城文化遗产。1987年，齐长城被联合国教科文组织列入世界文化遗产名录。



3月以来，贵州省毕节市黔西县协理镇开展家庭医生进村服务活动，镇卫生院家庭医生走进全镇13个村(社区)的田间地头、农户家中，为群众送医送药。图为3月20日，家庭医生在为协理镇化甲社区居民测量血糖。周训超 摄

## 吴蓉瑾：“云朵”校长爱的教育

在上海市黄浦区卢湾一中心小学，每个孩子毕业时，都会收到校长吴蓉瑾赠送的一张小卡片，上面有她的微信号，还有一句话：“有困难找‘云朵妈妈’，任何烦恼都可以。”

“云朵”是吴蓉瑾的微信昵称，更是在孩子们心中的温柔形象。扎根校园的28年，吴蓉瑾以温暖的心坚持爱的教育——

她叫得出全校1000多个学生每一个人的名字，学生们喊她“云朵妈妈”；她24小时手机开机，“秒回”家长们的消息；她竭尽全力为每位青年教师成长搭建舞台，凝结爱的团队……

“她是真正喜欢小孩子的人。”卢湾一中心小学老校长程华说。

这份喜欢，驱动吴蓉瑾探索出独具特色的“情感教育”：孩子们会以“晴雨表”的形式记录他们的心情：快乐，就画个小太阳，吴蓉瑾会引导孩子们把快乐跟全班同学分享；烦恼，就画把伞或一朵下雨的云，表明孩子遇上难事，吴蓉瑾会和他们公开讨论；不想诉说，就画个太阳躲在云间，吴蓉瑾会私下找他们谈心。

“如果孩子感受到老师的爱，愿意把想法讲出来，他怎么会不阳光？”吴蓉瑾用心聆听每个孩子的喜怒哀乐，用爱书写着每个孩子的成长心迹。在这所“爱的学校”里，越来越多的孩子愿意表达，学会了积极乐观地面对学习和生活。

情感教育中，吴蓉瑾同样注重理想信念的根植。学校里，有一支“红喇叭”小小讲解员社团。正是这支特殊的团队，十几年来培养了千余名小讲解员以童音讲党史，让爱党爱国的校园文化蔚然成风。

“中共一大会址距离我们学校步行只要15分钟，这是打好红色底色最鲜活的课堂。”吴蓉瑾邀请中共一大会址讲解员上门指导，馆校合作打造儿童版讲解稿。如今，“小小讲解员”换了一批又一批，“云朵妈妈”凝视他们的目光始终温暖。平均年龄10岁的“红领巾”，把红色故事从普通话版逐渐扩展到英语、快板、连环画等版本，他们也被亲切地称作“传承路上的小不点”。

“红色底色，就是这样从小印在心里，牢牢记住的。”吴蓉瑾坚信，这样的

学习、历练，会在成长中化作孩子自发的行为，并影响他们的一生。

对孩子的爱，也印刻在学校年轻教师的心中。

3月12日起，因疫情防控需要，上海市中小学调整为线上教学。该小学二年级四班班主任施佳乐不放心了：每天的午会课，是她和孩子们情感交流的专属时间。按部就班的教学被打破，现在孩子们各自在家，想同学怎么办，学习无法专注怎么办？

施佳乐开启了“快乐彩云间”云端情感教育课，打开话筒，和孩子们逐一打招呼，告诉他们线上学习的原因，也告诉他们对抗疫要有信心。

“都说我们是爱的学校，因为我们有爱的团队。”吴蓉瑾绝大多数时间都“泡”在校园里，这样的工作节奏不曾改变。她的课堂对全体教师开放，随时可以推门来听课。

“吴校长像爱孩子一样呵护每位教师的成长，为我们搭建舞台。”青年教师张帆相信，一朵云触碰另一朵云，一颗心温暖另一颗心，这样的传递，最终也会让孩子们们心中有爱、眼中有光。(新华社 郭敬丹 吴振东)

(上接A1版)

### 建议

#### 建管并重更好发挥乡村文化墙的积极作用

乡村文化墙是农村培育和践行社会主义核心价值观的重要阵地，是广大村民追求幸福美好生活的现实需求。那么，什么样的文化墙，才能更好地在文明村镇建设中发挥积极作用，助力文明乡风培育、乡愁记忆构建，助推乡村经济发展、赋能乡村振兴？

“文化墙的内容不仅要有时代特色、接地气、通俗化，还要体现地方特色。”香焯斌表示，文化墙的建设应凸显时代特征，要始终围绕党和政府工作重心，倡导文明和谐，更好地满足村民的精神文化需求。同时，文化墙的受众大多是村民，要贴近乡村实际，贴近群众生活，根据村民需求，以村民喜闻乐见的方式，采用不同的艺术表现形式，力求图文并茂、生动有趣、通俗易懂、创意十足，在美化乡村的同时，潜移默化地发挥凝聚人心、教化群众、淳化民风的积极作用。香焯斌还建议，乡村文化墙要少些雷同多些个性，要充分彰显地域特色，体现乡村“风味”。

“乡愁，是每个人心中最深沉的记忆，而乡村文化墙为乡愁记忆的构建提供了载体。”张春元表示，在文化墙上展示昔日村民生产生活劳作的场景，能唤起村民尘封的记忆，画作内容还承载着村民生活的变迁。“在文明村

镇建设过程中，我们不仅要合理利用好文化墙这一载体，还要保护好传统村落和乡村风貌，充分挖掘乡村历史、农耕农具展示、农耕文化体验等特色项目，一方面促进乡村旅游，助推乡村振兴，另一方面也能唤起人们内心深处的乡愁记忆，特别是让青少年从中读懂传统农耕文化、传承农耕文化，延续历史文脉。”张春元说道。

“乡村文化墙建设完成后，应在后期维护上做好文章。”在潘宇看来，文化墙建好只是第一步，管好、发展好，才是一项长远工程。首先，在建设的同时要做好日常维护工作，对残旧破损的部分及时修缮，也可在建设时采用相应的保护措施，选用更耐久的材料，或利用数字化手段，减缓环境对乡村文化墙的侵蚀。同时，从乡村文化墙的建设到发展，可以在设计上尝试增强其体验性、参与性和互动性，将其与乡村旅游相关联，作为一个旅游景观融入乡村的产业发展中。另外，潘宇还强调，文化墙不仅仅是一个宣传栏，它还是乡村文化的传播平台，其内容应坚持与时俱进，紧贴党和政府号召、村民关心的热点问题，更好地丰富村民的精神世界。

## 摄影作品征集启事

为积极贯彻2022年中央一号文件精神，用艺术形式展现乡村振兴的亮点、成果，精神文明报社策划开展“喜迎党的二十大，秀出家乡新变化”摄影征集展播活动。

一、征集时间：即日起至党的二十大召开。  
二、征集要求：  
1. 时间要求：作品须于今年拍摄。  
2. 内容要求：内容积极健康，能够展示拍摄地(全国范围内)乡村振兴的亮点和成果，图片请勿携带水印，可配简短文稿(200字以内，TXT文档即可)。

3. 文档命名格式：“喜迎党的二十大，秀出家乡新变化”摄影作品文稿+省份+作者姓名+联系电话。  
4. 图片大小要求：JPG格式，每张图片大小不小于3M，图片命名格式：“乡村振兴摄影+省份+作品对应图说+作者姓名”。

5. 摄影作品按要求命名后，发送至邮箱1131237257@qq.com。

6. 来稿请注明：“‘喜迎党的二十大，秀出家乡新变化’摄影作品+省份+作者姓名+联系电话”字样。

三、展示方式：  
优秀作品有机会获得《精神文

明报》及报纸官方微信公众号文明新观察图文稿件推送展示；精神文明报社支付相应稿酬。另外，我们还将于6月、10月举办两期网络推选活动，每期从优秀作品中筛选出10幅(组)最受欢迎作品。

四、奖项设置：  
一等奖1名，奖金800元。  
二等奖1名，奖金500元。  
三等奖1名，奖金300元。  
优秀奖7名，奖金100元。  
稿酬等将在统一核对应后支付，请务必在投稿文档内提供必要的联系方式和所需信息。

五、被展须知：  
1. 被展示和刊发的作品，在著作权存续期内，精神文明报社以复制、发行、展览、放映、信息网络传播、汇编等方式，在与本展览相关用途中使用，将不再支付稿酬或其他费用。  
2. 作品涉及著作权、肖像权由作者自负。  
3. 凡参加本次征集活动的作者，即视为已确认并自愿遵守各项规定。  
4. 本活动最终解释权归精神文明报社。