

在新征程上阔步前行

——贵州习酒公司品牌战略升级发布纪实

杨初

4月16日,习酒公司品牌战略升级发布会在贵州省习水县习酒公司本部举行。中国酒业协会理事长宋书玉以视频方式为习酒送去鼓励。活动还特别邀请中国酒类流通协会会长王新国,中国酒类流通协会品牌价值评测委员会秘书长陈刚,著名文化学者、北京大学文化资源研究中心主任张颐武,著名传播专家、北京大学新闻与传播学院院长陈刚在北京分席发布会,以及里斯战略定位咨询中国区主席张云在上海视频连线出会并作“云端分享”。

中国酒业协会副秘书长甘权,茅台集团党委委员、副总经理万波,习水县县委常委、县政府党组副书记、习水经济开发区党工委副书记苟明利,茅台集团总经理助理、习酒公司党委书记、董事长钟方达,习酒公司党委副书记、总经理汪地强出席发布会并讲话。

时间积淀与岁月窖藏,每一瓶到达消费者手中的习酒都是历史与技艺铸就的高端之品。

新的定位只是一个开始,它将进一步引发习酒的战略升级,建立起产品、渠道、市场、传播、文化、机制各层面相应的战略配称,推动习酒实现跨越式的发展,夯实中国高端白酒领先地位,推动习酒跻身世界一流白酒品牌。

“5、4、3、2、1”,倒数声中,启动柱按下,贵州习酒全新品牌战略正式发布:“习酒,大师与时间的杰作——高端酱酒领先”!随后,活动现场展示了习酒两个战略核心单品——君品习酒和习酒·窖藏1988全新广告。

这是习酒在新时代新征程中向外界发出的掷地有声的宣言,饱含着万千习酒人的凌云豪气。

品牌的故事,这个故事唯美写实、催人奋进,是习酒创业振兴改革发展史,是习酒大师团队的成长史和奋斗史,也是一代又一代习酒人在时间的积淀和时代的潮流中阔步前行的现实写照。

新文创产品发布:
“致敬东方”系列彰显习酒酒道才气

富有东方艺术气息的《水墨东方》表演将现场嘉宾带入含蓄、象征的意境中去,习酒匠心打造向东方美学和东方文化致敬的两款文创产品——“习酒·境遇东方”和“习酒·境像东方”惊喜亮相,限量发售3000套。

“习酒·境遇东方”以高贵典雅的金色和蓝色为主色调,将顶级国宝与传统白酒匠心相结合,以金瓯永固杯为器型轮廓、象足做首、夔龙做耳、宝相花做顶,绚丽炫目,玲珑剔透,尽显器皿之美。“习酒·境像东方”则以庄严喜庆的金色和红色为主色调,将古典建筑与传统白酒匠心相结合,以古典皇家建筑为器型轮廓,融合华盖、和玺彩画、椒图衍环元素,辅以亭台楼阁、云山日照,整体器型呈“上圆下方”状,凌霄云纹的底座托起了“东方天圆地方”的东方哲学,尽显建筑之美。

钟方达表示,历史与技艺交融,铸就习酒品质卓越;转型与升级并行,成就习酒品牌卓越;文化与使命并肩,引领习酒发展高质。面向未来,习酒将在上级党委、政府的坚强领导下,在各方支持帮助下,以“习酒,大师与时间的杰作——高端酱酒领先”的全新品牌战略和习酒文化为引领,不断开创习酒高效益、可持续、平衡协调的高质量发展新篇章。

汪地强表示,在习酒发展的历史关键点进行品牌战略的升级,归根结底是对习酒产品质量的升级。习酒将以工匠精神来雕琢习酒品牌,以创新精神来做优习酒品牌,以纯粹初心来呵护习酒品牌,依靠品质引领,用新战略让习酒在新征程上阔步前行。

新企业形象风貌: “影音”名片尽显习酒君子气度

“风正人和习酒香,赤水汤汤向远方,扬帆起航酒一路芬芳,百年习酒与日月同光。”发布会现场响起铿锵有力、荡气回肠的歌声,由著名作曲家李昕作曲、著名词作家王晓岭作词、著名歌唱家刘和刚演唱的习酒全新厂歌《风正人和习酒香》正式发布。在著名指挥家范焘、贵阳交响乐团和习酒公司合唱团79名队员的共同演绎下,这首全新厂歌在会场久久回荡,从蟹部酒谷响彻远方,向世界奏唱习酒的时代和声。

歌声余韵中,习酒全新企业形象宣传片《蟹部酒谷 酱香天骄》震撼发布。赤水河畔,巍巍青山,云雾缭绕,犹如披上薄纱,尽显朦胧之美;蟹部酒谷,壮美酒城,四海瞩目,中国头部酒企,尽显君子气度。

“习酒以自强不息 尽显君子之风”“习酒以匠心坚守 酿就君子之品”“习酒以卓越品质 坚守君子之行”“习酒以感恩之心 弘扬君子之德”“习酒以远见卓识 践行君子之道”五个篇章讲述了两千多年酿酒文化孕育一个享誉中外习酒

新品牌战略定位: 夯实习酒中国高端白酒领先地位

七十载岁月更替,从初创时期的股罗酒坊,到如今的百亿酒企,从名优产品习水大曲,到驰名全国的习酒·窖藏1988、君品习酒等产品的不断升级,习酒靠的是品质领先、大师杰作和时间积淀,以及对品牌内核强化、品牌传播力度和市场拓展的高度重视。

发布会上,张云在线上对习酒全新品牌战略升级的内涵作了详细解读。他表示,习酒在过去10年间,尤其在“十三五”期间,实现了从不足20亿到百亿的巨大跨越,取得高速发展,背后支撑的一个重要力量就是品质领先,品质领先是支撑习酒发展的核心要素和力量。

2019年至2021年,习酒分别荣获贵州省省长质量奖、全国质量奖和亚洲质量卓越奖,成为了行业内唯一一家连续三年荣获省级、国家级、国际类质量管理荣誉的企业,习酒品质领先背后的密码是大师与时间。习酒工匠大师严格恪守酱酒工艺,经过5大工法、30道工序、165个工艺环节,产出高质量基酒,经

福建天和盛环境投资有限公司 深入推进垃圾分类 着力改善人居环境

付清文

为进一步推进垃圾分类有效实施,加强居民垃圾分类意识,连日来,福建天和盛环境投资有限公司持续发力,做细做实垃圾分类工作,并通过开展主题活动让群众养成垃圾分类的好习惯。

日前,福建天和盛环境投资有限公司投资建设的28座垃圾分类屋正式投入使用。为了便于管理,该公司结合智能环卫可视化管理平台,实时监控掌握各垃圾分类屋的分类情况和垃圾产生量,为确保垃圾“日产日清”,配备了分类清运车辆,全方位提高垃圾分类服务标准。

该公司宣传人员还挨家挨户为村民发放垃圾分类宣传册,讲解垃圾分类方法、政策法规等。通过开展宣传工作,让村民明白人人都要有环保意识。垃圾分类项目负责人对各垃圾分类屋督导员进行现场工作指导,要求各督导员引导好村民按

垃圾分类标识进行正确投放。

近日,福建天和盛环境投资有限公司城头镇生活垃圾分类及清运服务项目作业人员在福清市城头镇湖美村开展了以“植绿意春色,树分类意识”为主题的垃圾分类宣传活动。

垃圾分类宣传员向村民分发垃圾分类指南、垃圾分类宣传册等材料,并为前来咨询的村民解答相关问题,让村民了解垃圾分类的意义和保护环境的重要性。

通过开展活动,村民对垃圾分类有了进一步的了解。到场村民纷纷表示,在这种活动中更能深入学习垃圾分类相关知识,以后会积极参与到垃圾分类行动中,养成垃圾分类的好习惯,共同建设美好家园。

除此以外,福建天和盛环境投资有

限公司营前街道生活垃圾分类服务项目部联合长乐区营前街道办事处垃圾分类办等近日开展了“垃圾分类从娃娃做起”主题活动,通过垃圾分类知识讲解、有奖知识问答、分类卡牌识别等环节,让小区居民和孩子们对垃圾分类知识有了更深刻的认识。

同时,此次活动以推动家校社共育为契机,天和盛垃圾分类督导员对孩子们进行垃圾分类专业知识和督导技巧指导,强化垃圾分类习惯从小养成,在孩子们心中播下“文明、环保、绿色”的种子。让孩子们去影响家人,并争当垃圾分类小督导员,在小区分类投放点督导居民做好垃圾分类,逐渐形成人人有责、人人受益、人人参与的浓厚氛围,达到“教育一个孩子、影响一个家庭、带动一个社区、文明整个社会”的目的。

本报讯(柴源源任梓璋)4月22日,鄂尔多斯供电公司举办了首届志愿服务项目大赛,鄂尔多斯团市委、康巴什区委宣传部志愿服务工作负责人到会指导,该公司领导班子成员、副总师、相关部门负责人、所属基层党组织书记和团支部书记分别在主会场和视频分会场参会。



本次大赛以“青春献礼二十大 志愿服务亮北疆”为主题,聚焦地方及企业中心工作,围绕人民群众急切需求,旨在发掘一批适合企业实际,便于开展、易于推广的志愿服务项目,不断推动全公司志愿服务项目化运作、制度化和常态化开展。9家志愿服务组织同台竞技,涵盖电力延伸、邻里守望、文明生活、环境保护、义务献血、慈善募捐六大类社会志愿服务类别,经过初复赛,结合线上投票得分情况,“棋心”志

愿者服务队、“同心”志愿者服务队、“一禾”志愿者服务队获评优秀志愿服务项目组织。

活动采用“线上+线下”的方式进行公开评审,线上投票不仅面向企业内部,还邀请和动员广大电力客户参与其中。现场展示环节,各参赛队伍将情景再现、专题汇报、文艺表演等形式有机融合,集中展示和宣传志愿服务成果和志愿者风采,积极推动志愿服务在全公司和广大电力客户中蔚然成风。

鄂尔多斯供电公司 举办首届志愿服务项目大赛

接种疫苗加防护 防疫效果很显著



- 尽快完成全程接种
- 按规定加强免疫
- 疫苗接种配合个人防护,是当前疫情防控的有效手段

中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作

不麻痹 不厌战 不侥幸 不松劲



进一步动员起来
统一思想
坚定信心
坚持不懈
抓细抓实各项防疫工作

中宣部宣教局 国家卫生健康委宣传司 指导
中国健康教育中心 制作